



Izmjene programa rada Turističke zajednice grada Zaprešića – rebalans financijskog plana 2025.

#zapresic

#zapresicka_prica

#zapresic_story

#trenutakuspomene #momentofmemory



Zaprešić, prosinac 2025.

IZMJENE PROGRAMA RADA - REBALANS 2025. – TABLIČNI PRIKAZ

		PRIHODI	Plan 2025. (u EUR)	Realizacija do 11.12.2025.	Rebalans za 2025. (u EUR)
1		Izvorni prihodi	103.900,00	104.891,35	109.000,00
	1.1.	Turistička pristojba	4.900,00	3.975,44	4.000,00
	1.2.	Članarina	99.000,00	100.915,91	105.000,00
2		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	441.000,00	671.000,00	671.000,00
	2.1.	Destinacijski menadžment, uredsko poslovanje i turističkoinformativne aktivnosti (prihod iz gradskog proračuna)	229.000,00	232.000,00	232.000,00
	2.2.	Razvoj turističkog proizvoda, destinacijske ponude i događanja (prihod iz gradskog proračuna)	192.000,00	439.000,00	439.000,00
	2.3.	Prihodi županije	10.000,00		
	2.4.	Prihodi državnog proračuna	10.000,00	-	-
3		Prihodi od sustava turističkih zajednica	14.000,00	9.320,00	9.320,00
	3.1.	Prihodi Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent	14.000,00	9.320,00	9.320,00
	3.2.	Prihodi Fonda za udružene turističke zajednice	0,00	-	-
	3.3.	Posebni prihod od udruženih turističkih zajednica	0,00	-	-
4		Prihodi iz EU fondova	33000	15.966,42	15.966,42
	4.1.	Interreg HR-SI: ENVIRO	33000		15.966,42
5		Prihodi od gospodarske djelatnosti	134.900,00	122.410,61	122.960,61
	5.1.	Prihodi od upravljanja javnom turističkom infrastrukturom - Vršilnica	18.000,00	11.450,00	12.000,00
	5.2.	Prihodi - zakup imovine i/ili javnih površina (lokacije, štandovi, kućice, sponzorstva i sl.)	54.000,00	61.348,90	61.348,90
	5.3.	Prihodi od organizacije manifestacija (ulaznice, TIC i sl.)	59.900,00	37.443,71	37.443,71

	5.4.	Prihodi od organizacije stručnih skupova i edukacija (TZZ akademija)	3.000,00	12.168,00	12.168,00
6		Preneseni prihod iz prethodne godine	8.000,00	4.258,19	4.258,19
7		Ostali prihodi (potpore pravnih osoba za aktivnosti TZ-a. donacije i sl.)	1.000,00	904,89	904,89
SVEUKUPNO			735.800,00	928.751,46	933.410,11

		AKTIVNOSTI	Plan za 2025. (u EUR)	Realizacija do 11.12.2025.	Rebalans za 2025. (u EUR)
1		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	12.900,00	2.000,00	2.000,00
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	11.900,00	2.000,00	2.000,00
	1.1.1.	Izrada komunikacijske platforme	1.900,00	0,00	0,00
	1.1.2.	Izrada branding strategije - Zaprešić kao trenutak uspomene (A Moment..of Memory")	0,00	0,00	0,00
	1.1.3.	Izrada plana upravljanja destinacijom	10.000,00	2.000,00	2.000,00
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0,00	0,00	0,00
	1.2.1.	Analiza potencijala brenda i identifikacija ključnih prednosti Zaprešića kao turističke destinacije	0,00	0,00	0,00
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih i komunikacijskih aktivnosti	1.000,00	0,00	0,00
2		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	409.100,00	529.498,13	595.238,11
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	19.600,00	11.445,00	11.445,00
	2.1.1.	Razvojne aktivnosti područja "zaprešićki kraj" kao jedinstvene turističke cjeline i destinacijske ponude, kao i potencijala za digitalne nomade	1.000,00	0,00	0,00
	2.1.2.	Razvoj turističke ponude kroz proširenu stvarnost	500,00	0,00	0,00
	2.1.3.	Kulturni turizam zaprešićkog kraja	2.000,00	5.865,00	5.865,00

	2.1.4.	Kreiranje i razvoj proizvoda za školski program u destinaciji, Međunarodni literarni natječaj	3.500,00	0,00	0,00
	2.1.5.	Razvojne aktivnosti vezane uz poticanje stvaranja turističke ponude na jezeru Zajarki	8.500,00	5.580,00	5.580,00
	2.1.6.	Razvojne i projektne aktivnosti vezane povezivanje povijesne i turističke priče o banu Josipu Jelačiću sa Zagrebom i Petrovaradinom	4.100,00	0,00	0,00
	2.1.7.	Kreiranje, mapiranje i uređivanje zeleno-urbane turističke šetnice	26.000,00	0,00	0,00
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	1.500,00	700,00	700,00
	2.2.1.	Podizanje kvalitete zaprešićke gastro ponude - okusi Novodvorske kuharice	1.500,00	700,00	700,00
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	352.500,00	478.863,13	544.603,11
	2.3.1.	Ban Fun Fest - Dani Jelačića	30.000,00	84.087,32	84.087,32
	2.3.2.	Ljeto kod bana / Ljeto na Bageru / Ljeto na Trgu	21.000,00	18.766,22	18.766,22
	2.3.3.	Festival bajki	9.000,00	13.305,08	13.305,08
	2.3.4.	Roštiljada na Bageru	12.000,00	25.022,03	25.022,03
	2.3.5.	Ciklus BAN, GLAZBA, USPOMENA,	55.000,00	55.620,86	55.620,86
	2.3.6.	Gastro Cool Zaprešić	0,00	0,00	0,00
	2.3.7.	Najslađi advent u Zaprešiću	45.000,00	4.260,02	70.000,00
	2.3.8.	Dani grada Zaprešića	35.000,00	57.164,36	57.164,36
	2.3.9.	Potpore drugim zabavno-kulturnim manifestacijama i programima	16.000,00	18.534,92	18.534,92
	2.3.10.	Upravljanje projektima iz prethodne godine	75.000,00	126.867,10	126.867,10
	2.3.11.	Zeleno ljeto na Bageru - festival tjestenine	32.000,00	21.843,62	21.843,62
	2.3.12.	Čokolada i vilenjaci u Novim dvorima	9.000,00	29.162,77	29.162,77
	2.3.13.	100 godina dvorca Lužnica	10.000,00	24.228,83	24.228,83
	2.3.14.	Žetvene svečanosti	3.500,00	0,00	0,00
	2.4.	Turistička infrastruktura - Vršilnica	30.500,00	33.931,55	33.931,55
	2.4.1.	Upravljanje objektom Vršilnice	25.000,00	28.906,54	28.906,54
	2.4.2.	Prodajne. komunikacijske i marketing aktivnosti - Vršilnica	3.000,00	2.474,21	2.474,21

	2.4.3.	KUND ciklus - Kultura u Novim dvorima (podrška kulturnim događanjima u Vršilnici)	2.500,00	2.550,80	2.550,80
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	5.000,00	4.558,45	4.558,45
	2.5.1.	Podrška turističkoj industriji u stvaranju inovativnih turističkih šetnji i proizvoda temeljenih na storytellingu i interpretaciji baštine	2.200,00	1.417,25	1.417,25
	2.5.2.	Potpورا razvoju specifičnih oblika turizma u destinaciji	1.600,00	3.141,20	3.141,20
	2.5.3.	Potpورا programima destinacijskih menadžment kompanija (DMK)	1.200,00	0,00	0,00
3		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	102.400,00	121.176,74	121.176,74
	3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	23.500,00	47.449,51	47.449,51
	3.1.1.	Nastupi na sajmovima u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom	1.500,00	0,00	0,00
	3.1.2.	Posebne prezentacije turističke ponude putem udruženog oglašavanja na regionalnoj razini	500,00	1.500,00	1.500,00
	3.1.3.	Posebne prezentacije turističke zajednice i Grada Zaprešića	9.500,00	11.081,67	11.081,67
	3.1.4.	Posebna prezentacija 30 godina grada Zaprešića	12.000,00	34.867,84	34.867,84
	3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	1.000,00	2.622,04	2.622,04
	3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	26.200,00	19.940,03	19.940,03
	3.3.1.	Izrada i distribucija brošura i drugog tiskanog materijala	6.000,00	0,00	0,00
	3.3.2.	Održavanje i kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama i društvenim mrežama	14.000,00	15.387,45	15.387,45
	3.3.3.	Izrada suvenira i turističke karte na regionalnoj i lokalnoj razini, prezentacije suvenira	1.200,00	0,00	0,00
	3.3.4.	Kreiranje, upravljanje i pozicioniranje video materijale destinacije	2.000,00	0,00	0,00
	3.3.5.	Kreiranje i promocija putem klasičnih (offline) kanala vidljivosti	3.000,00	4.552,58	4.552,58
	3.4.	Internetske stranice i platforme	9.000,00	10.292,39	10.292,39
	3.4.1.	Upravljanje sadržajem i vidljivosti na web platformama	8.000,00	8.810,23	8.810,23

	3.4.2.	Pozicioniranje i upravljanje kampanjama i vidljivosti destinacije	1.000,00	1.482,16	1.482,16
	3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	3.200,00	3.252,66	3.252,66
	3.5.1.	Organizacija i provedba nagradnog foto natječaja na regionalnoj i lokalnoj razini	2.100,00	3.052,66	3.052,66
	3.5.2.	Otkup i priprema sadržaja, fotografija, tekstova i ostalih podataka	1.100,00	200,00	200,00
	3.6.	Turističko-informativne aktivnosti (TIC)	39.500,00	37.620,11	37.620,11
	3.6.1.	Upravljanje turističko-informativnim centrom u Novim dvorima	26.000,00	22.128,76	22.128,76
	3.6.2.	Upravljanje turističko-informativnim centrom u Westgateu	12.000,00	15.491,35	15.491,35
	3.6.3.	Održavanje turističke signalizacije	1.500,00	0,00	0,00
4		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	4.900,00	12.129,50	12.129,50
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	100,00	0,00	0,00
	4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	1.000,00	1.324,65	1.324,65
	4.2.1.	Turizam pristupačnosti	1.000,00	0,00	0,00
	4.2.2.	Forum kulturnog turizma	0,00	0,00	0,00
	4.2.3.	Sport&Tourism Connect konferencija	3.000,00	1.324,65	1.324,65
	4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	0,00	0,00	0,00
	4.3.1.	Nadogradnja elemenata poučne staze u Novim dvorima	0,00	0,00	0,00
	4.3.2.	Go Green Zaprešić - Kaži to cvijećem	3.500,00	0,00	0,00
	4.4.	TZZ Akademija - projekti i edukacije	1.800,00	9.139,85	9.139,85
	4.5.	Koordinacija subjekata u destinaciji	2.000,00	1.665,00	1.665,00
5		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	500,00	331,25	331,25
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	500,00	331,25	331,25
6		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	160.000,00	156.544,33	156.544,33
	6.1.	Plaće	109.000,00	106.417,03	106.417,03
	6.2.	Materijalni troškovi	45.000,00	48.449,80	48.449,80
	6.3.	Tijela turističke zajednice	6.000,00	1.677,50	1.677,50
7		REZERVA	5.000,00	10.603,42	10.603,42

8		KULTURAMA - UDRUŽENI PROJEKT 7 TURISTIČKIH ZAJEDNICA	0,00	0,00	0,00
9		Interreg HR-SI: ENVIRO	41.000,00	37.656,11	37.656,11
10		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0,00	0,00	0,00
		SVEUKUPNO	735.800,00	869.939,48	935.679,46