



Izvješće o izvršenju programa rada Turističke zajednice grada Zaprešića za 2025.

#zapresic #zapresicka_prica #zapresic_story
#trenutakuspomene #momentofmemory



Zaprešić, ožujak 2026.

SADRŽAJ

1. UVOD	5
2. PRIHODI	10
2.1. Izvorni prihodi.....	10
2.2. Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna.....	11
2.3. Prihodi od sustava turističkih zajednica	12
2.4. Prihodi iz eu fondova	12
2.5. Prihodi od gospodarske djelatnosti	13
2.6. Preneseni prihod iz prethodne godine	14
2.7. OSTALI PRIHODI	14
3. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	15
3.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenta	15
3.1.1. Izrada komunikacijske platforme	15
3.1.2. Izrada brending strategije – Zaprešić kao trenutak uspomene („A Moment..of Memory“)	15
3.1.3. Izrada plana upravljanja destinacijom	16
3.2. Istraživanje i analiza tržišta	16
3.2.1. Analiza potencijala brenda i identifikacija ključnih prednosti Zaprešića kao turističke destinacije.....	16
3.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih i komunikacijskih aktivnosti.....	17
4. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	18
4.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	18
4.1.1. Razvojne aktivnosti područja „zaprešićki kraj“ kao jedinstvene turističke cjeline i destinacijske ponude, kao i potencijala za digitalne nomade.....	18
4.1.2. Razvoj turističke ponude kroz proširenu stvarnost.....	18
4.1.3. Kulturni turizam zaprešićkog kraja.....	19
4.1.4. Kreiranje i razvoj paket proizvoda za školski program u destinaciji, Međunarodni literarni natječaj.....	19
4.1.5. Razvojne aktivnosti vezane uz poticanje stvaranja turističke ponude na jezeru Zajarki	19
4.1.6. Razvojne i projektne aktivnosti vezane uz povezivanje povijesne i turističke priče o banu Josipu Jelačiću sa Zagrebom i Petrovaradinom.....	20
4.1.7. Kreiranje, mapiranje i uređivanje zeleno-urbane turističke šetnice	20
4.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda.....	21
4.2.1. Podizanje kvalitete zaprešićke gastro ponude – okusi Novodvorske kuharice	21
4.3. Podrška razvoju turističkih događanja	21
4.3.1. Ban Fun Fest - Dani Jelačića 2025	21

4.3.2.	Ljeto kod bana / Ljeto na Bageru // Ljeto na trgu.....	22
4.3.3.	Festival bajki u Novim dvorima.....	22
4.3.4.	Bager+ zabava i roštiljada.....	22
4.3.5.	Ciklus BAN. GLAZBA. USPOMENA.....	23
4.3.6.	Gastro Cool Zaprešić.....	23
4.3.7.	Najslađi advent u Zaprešiću.....	24
4.3.8.	Dani grada Zaprešića.....	24
4.3.9.	Potpore drugim zabavno-kulturnim manifestacijama i programima.....	25
4.3.10.	Upravljanje projektima iz prethodne godine.....	25
4.3.11.	Zeleno ljeto na Bageru – festival tjestenine.....	25
4.3.12.	Čokolada i vilenjaci u Novim dvorima.....	26
4.3.13.	100 godina dvorca Lužnica.....	26
4.3.14.	Žetvene svečanosti.....	27
4.4.	Turistička infrastruktura – vršilnica.....	27
4.4.1.	Upravljanje objektom Vršilnice.....	27
4.4.2.	Prodajne, komunikacijske i marketing aktivnosti – Vršilnica.....	28
4.4.3.	KuND ciklus – Kultura u Novim dvorima (podrška kulturnim događanjima u Vršilnici)	29
4.5.	Podrška turističkoj industriji.....	29
4.5.1.	Podrška turističkoj industriji u stvaranju inovativnih turističkih šetnji i proizvoda temeljenih na storytellingu i interpretaciji baštine.....	29
4.5.2.	Potpora razvoju specifičnih oblika turizma u destinaciji.....	30
4.5.3.	Potpora programima destinacijskih menadžment kompanija (DMK).....	30
5.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE.....	31
5.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice.....	31
5.1.1.	Nastupi na sajmovima u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom.....	31
5.1.2.	Posebne prezentacije turističke ponude putem udruženog oglašavanja na regionalnoj razini	31
5.1.3.	Posebne prezentacije turističke zajednice i Grada Zaprešića.....	32
5.1.4.	Posebna prezentacija 30 godina grada Zaprešića.....	32
5.2.	Suradnja s organizatorima putovanja.....	32
5.3.	Kreiranje promotivnog materijala.....	33
5.3.1.	Izrada i distribucija brošura i drugog tiskanog materijala.....	33
5.3.2.	Održavanje i kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama i društvenim mrežama.....	33
5.3.3.	Izrada suvenira i turističke karte na regionalnoj i lokalnoj razini, prezentacije suvenira	33
5.3.4.	Kreiranje, upravljanje i pozicioniranje video materijala destinacije.....	34
5.3.5.	Kreiranje i promocija putem klasičnih (offline) kanala vidljivosti.....	34

5.4.	Internetske stranice	35
5.4.1.	Upravljanje sadržajem i vidljivosti na web platformama	35
5.4.2.	Pozicioniranje i upravljanje kampanjama i vidljivosti destinacije	35
5.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	35
5.5.1.	Organizacija i provedba nagradnog foto natječaja na regionalnoj i lokalnoj razini	35
5.5.2.	Otkup i priprema sadržaja, fotografija, tekstova i ostalih podataka	36
5.6.	Turističko-informativne aktivnosti	36
5.6.1.	Upravljanje turističko-informativnim centrom u Novim dvorima	36
5.6.2.	Uspostavljanje i upravljanje turističko-informativnim centrom u Westgate-u	37
5.6.3.	Održavanje turističke signalizacije	37
6.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	38
6.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor	38
6.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	38
6.2.1.	Turizam pristupačnosti	38
6.2.2.	Forum kulturnog turizma	39
6.2.3.	Sport&Tourism Connect konferencija	39
6.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	40
6.3.1.	Nadogradnja elemenata poučne staze u Novim dvorima	40
6.3.2.	Go Green Zaprešić – Kaži to cvijećem	40
6.4.	TZZ akademija – projekti i edukacije	41
6.5.	Koordinacija subjekata u destinaciji	41
7.	Članstvo u strukovnim organizacijama	42
7.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	42
8.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	43
8.1.	Plaće	43
8.2.	Materijalni troškovi	43
8.3.	Tijela turističke zajednice	44
9.	REZERVA	44
10.	KULTURAMA-UDRUŽENI PROJEKT 7 TURISTIČKIH ZAJEDNICA	44
11.	INTERREG HR-SI: ENVIRO	45
12.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	47
13.	ZAKLJUČAK	48
14.	Financijski plan za 2025. – tablični prikaz	50

<i>Program pripremio: Toni Ganjto, direktor Turističke zajednice grada Zaprešića</i>
--

1. UVOD

Program rada Turističke zajednice grada Zaprešića za 2025. godinu je nastavak provedbe našeg programa pod nazivom „Zaprešićka priča“, kao i upravljanja doživljajem i interpretacije naše ponude pod nazivom „Trenutak uspomene u Zaprešiću“ odnosno „A Moment of...Memory“ inspiriran životom bana Josipa Jelačića.

Tijekom protekle tri godine započeo je kompleksni proces brendiranja odnosno stvaranja nove komunikacijske platforme naše turističke ponude, kao i prepoznatljivog komunikacijskog motiva grada Zaprešića kao cjeline. Upravo će niz naših aktivnosti u ovoj godini biti usmjeren na potonje, a tako će i naša interpretacija, kao i upravljanje doživljajem nastaviti uspješan smjer integriranog upravljanja destinacijom.

Našim programom u sljedećoj godini želimo ispričati priču o zaprešićkom kraju, priču o banu Josipu Jelačiću, našem najslavnijem stanovniku, ali isto tako pozicionirati specifične oblike turizma u obliku golfa, jahanja, ribolova, vjerskog, kao i kulturnog turizma kao naše niše u kojima želimo ponuditi cjelokupni turistički doživljaj. Upravo na tom tragu jest i storytelling koncept koji nam je vodilja u svim našim aktivnostima:

"Good Stories Compel People to Change".

Iznimno je važno istaknuti pristup Zaprešiću kao destinaciji putem emocije i doživljaja kao najvažniju misiju i zalag uspješnosti TZ Zaprešića. Odmah na početku moramo uzeti u obzir pozicioniranje TZ Zaprešić kao destinacijske menadžment organizacije (DMO) na lokalnoj razini te aktivno provoditi zadaće i ulogu definiranu novim Zakonom o turističkim zajednicama koji je stupio na snagu u 2020., ali također i Zakona o turizmu koji je stupio na snagu 2024. i koji daje snažne alate turističkim zajednicama u upravljanju turističkim tokovima, kao i destinacijom. Samo pozicioniranje, usmjeravanje i dubinska izmjena načina funkcioniranja iz turističke zajednice u TZ koji ima sve karakteristike DMO-e jest sjajna prilika da ispričamo „Zaprešićku priču“ i unaprijedimo Zaprešić kao receptivno tržište, a prošle godine smo svojim preustrojem, modernizacijom radnih mjesta i aktivnosti te upravljanjem javnom turističkom infrastrukturom pokazali da djelujemo kao istinski DMO.

„Zaprešićka priča“ donijet će posjetiteljima, ali isto tako i svim subjektima koji djeluju na receptivnom tržištu, kao i lokalnom stanovništvu nove inspiracije i perspektive koje će promijeniti njih, a Zaprešić snažno pozicionirati kao prepoznatljivu destinaciju unutar nacionalnog koncepta „Croatia – Full of Life“ što svakako jest naša vizija.

Zaprešić je veliki potencijal koji vođen turističkom zajednicom kao destinacijskom menadžment organizacijom treba prepoznati svoje potencijale i izgraditi te implementirati sustav komunikacijsko-distribucijskih vrijednosti Hrvatske turističke zajednice kako bi „Zaprešićka priča“ u sljedeće četiri (4) faze razvila optimalan način komunikacije:

1. The way I feel / Zaprešić osjećam – zaprešićka priča je emocija;
2. The way I think / Zaprešić je zanimljiv – zaprešićka priča ima wow efekt („ono nešto“);
3. The way I act / Zaprešić ima poruku – zaprešićka priča ima pozitivnu energiju;
4. The way I behave / Zaprešić želim posjetiti – zaprešićka priča je uspjela i ja je želim doživjeti/iskusiti.

Naglasak svih aktivnosti TZ Zaprešić bit će usmjeren na tri (3) osnovne zadaće koje su predviđene Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskoga turizma:

- Razvoj proizvoda;
- Informacije i istraživanje i
- Distribucija;

kao i Zakona o turizmu kao krovnog turističkog zakona uz njegove provedbene pravilnike;

te će se provoditi sukladno sljedećim strateškim i provedbenim dokumentima kao temeljima rada TZ Zaprešić:

- EU okvir (Kohezijska politika za razdoblje 2021.-2027.; Program za održiv i konkurentan europski turizam; Europa, vodeća svjetska turistička destinacija - novi politički okvir za turizam u Europi) te 6 prioriteta Komisije za razdoblje 2019.-2024.;
- Strategija razvoja održivog turizma do 2030.;
- Strateški marketinški i operativni plan hrvatskog turizma 2021.-2025.;
- Nacionalni plan oporavka i otpornosti 2021.-2026.;
- Akcijski planovi HTZ-a;
- Nacionalni program razvoja socijalnog turizma „Turizam za sve“;
- Strategija turističkog razvoja Zagrebačke županije do 2025.;
- Strategija kulturnog razvoja Zagrebačke županije (kultura #697);
- Studija upravljanja kvalitetom u turizmu Zagrebačke županije;
- Strategija razvoja grada Zaprešića 2016.-2020.;
- Strategija pametnog grada Zaprešića 2020.-2025.;
- Operativni priručnik za primjenu modela destinacijske menadžment organizacije;
- Plan upravljanja destinacijom za Zagrebačku županiju (u procesu donošenja);

- Ostalim planovima, strategijama i analizama regionalne turističke zajednice, kao i nacionalne turističke organizacije;
- Ostalim općim aktima turističke zajednice grada Zaprešića.

TZ Zaprešić odnosno DMO Zaprešić usko će surađivati s regionalnom destinacijskom menadžment organizacijom čiji je TZ Zaprešić aktivni sudionik, ali ujedno i kreator smjernica i politika na regionalnoj razini; što znači da svojim radom TZ Zaprešić mora pokazati da radi prave stvari na pravi način u planiranju, razvoju i marketingu što podrazumijeva percepciju potreba turista, ali s druge strane i percepciju ponude (svih onih koji pružaju svoje usluge na turističkom tržištu Zaprešića). TZ Zaprešić se mora pozicionirati kao vrhunska i kvalitetna DMO koja stvara dodanu vrijednost i za posjetitelja i za ponuditelja usluge na našem destinacijskom prostoru što će joj osigurati poziciju vodeće lokalne destinacijske menadžment organizacije koja će osim izvršenja osnovnih zadaća izboriti dobru poziciju Zaprešića na regionalnom i nacionalnom turističkom tržištu što je preduvjet uspješne i kvalitetne suradnje s regionalnom i nacionalnom turističkom organizacijom.

Ovaj dokument odnosno plan jest temelj rada turističke zajednice u 2025. kao lokalne destinacijske menadžment organizacije koja će u punom smislu takvog karaktera imati trojaku ulogu:

- Upravljanje destinacijom: Zaprešićem i zaprešićkim krajem (razvoj novih turističkih doživljaja – proizvoda i umrežavanje; naglasak na lokalnim vrednotama i gospodarstvu);
- Razvijati nove proizvode i sudjelovati u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata u turizmu na području Zaprešića te uspješno upravljati povjerenom javnom turističkom infrastrukturom (Vršilnica i Novi dvori bana Jelačića);
- Distribuirati komunikacijske vrijednosti i brend zaprešićkog kraja putem manifestacija i turizma događaja (eventi).

U kontekstu specifičnih oblika turizma aktivnosti TZ Zaprešić bit će usmjerene na sljedeće niše:

- Kulturni turizma (Novi dvori i ban Josip Jelačić, povezivanje priče o banu sa Zagrebom i Petrovaradinom; mogućnost projektnog udruživanje na razini zaprešićkog kraja, dvorac Lužnica)
- Golf turizma (golf vježbalište i popratni sadržaji u kompleksu Novih Dvora – kao dodatna vrijednost);
- Ribolovni turizam (jezero Zajarki; pokretanje inicijative za kamp te održavanje više aktivnosti na samom području);
- Vjerski turizam (Marijin dvor Lužnica);
- Konjički turizma (jahanje, jahačke staze, suradnja s Trajbar Teamom).

Isto tako TZ Zaprešić će poticati projekte cikloturizma i gastro tura, kao i planinarskog turizma s naglaskom na potencijal Kamenih svati na obroncima Medvednice. TZ grada Zaprešića je u protekloj godini zaštitila legendu o Kamenim svatima kao kulturnu nematerijalnu baštinu.

Osim toga naše djelovanje bit će usmjereno na odgovorni, pametni i održivi turizam te ćemo u tom kontekstu nastaviti provoditi aktivnosti koje imaju za cilj osvijestiti da su osobe s invaliditetom naši gosti te osigurati za njih bolje uvjete u destinaciji; s naglaskom na sadržaj, ali isto tako želimo bolje pozicionirati cijeli segment turizma pristupačnosti i to na razini foruma koji ćemo organizirati u Zaprešiću, ali također povezati i s Interreg projektom koji zajedno provodimo s kolegama iz Brežica iz susjedne Slovenije. Isto tako nastavljamo aktivnosti Strategije pametnog grada Zaprešića u kojem je jedno od prioritetnih područja upravo turizam, a TZ grada Zaprešića nositelj aktivnosti.

Također, od 1. rujna 2024. TZ grada Zaprešića ja partner na Interreg projektu Hrvatska – Slovenija: *ENVIRO – doživljaji održivog turizma za poticanje prekograničnih promjena* koji će snažno utjecati na razvojne aktivnosti naše destinacije i povezivanje s Brežicama u Sloveniji. Zajednički ćemo u 30 mjeseci trajanja projekta kreirati nove sadržaje turističke regije Zaprešić – Brežice te uspostaviti dva interpretacijska centra energije i okoliša, jedan u Brežicama, a drugi u kući Marof u Novim dvorima. Dobivanje ovog projekta je rezultat predanog rada stručnog tima TZ Zaprešić te vizije umrežavanja i korištenja svih potencijala ovog kraja koji ne poznaje administrativne i državne granice.

U nastavku ovog programa bit će prikazane aktivnosti koje su obuhvaćene financijskim planom za 2025. godinu.

U pripremi za sljedeću godinu svakako treba uzeti u obzir obujam turističkog prometa (kojeg treba oprezno interpretirati s obzirom na mali broj smještajnih kapaciteta na našem području) u zadnje tri godine odnosno ostvarenih noćenja u periodu 2022., 2023. i 2024. Vidljiv je blagi rast dolazaka u prvih jedanaest mjeseci 2024. u odnosu na 2023., ali također znatan rast od gotovo 30% u porastu noćenja u istom periodu ove godine.

U nastavku se nalazi tablični prikaz ostvarenih 2025. godine:

Vrsta turista	Dolasci	Noćenja	Broj turista
Domaći	3.371	7.887	3.362
Strani	3.062	6.498	3.062
Ukupno	6.433	14.385	6.429

Svako je važno naglasiti da statistika iz sustava eVisitor bilježi samo goste koji ostvaruju noćenje, a ne sve one koji su posjetili destinaciju (jednodnevni posjetitelji). Kako je Zaprešić unutar zagrebačkog zelenog prstena i pripada Zagrebačkoj županiji naše aktivnosti su trenutno usmjerene na privlačenje što većeg broja izletnika, što domaćih, ali i stranih turista koji posjećuju Zagreb, a onda u obliku jednodnevnog izleta posjećuju Zaprešić i zaprešićki kraj. Statistika iz eVisitora nikako ne može biti mjerilo uspješnosti destinacije, poglavito zbog malog broja smještajnih kapaciteta u Zaprešiću (200-njak, bez hotela), ali još važnije ona ne odražava aktivnost svih subjekata u destinaciji koji pružaju turističke usluge (i za izletnike) te pritom ne uvažavajući razvojne napore i aktivnosti DMO-a. U tom kontekstu ove podatke treba iščitavati uzimajući u obzir širu sliku i oprezno interpretirati.

Također, ističemo kako su u pripremi dvije investicije za otvaranje hotela na području Zaprešića i to jedna na glavnom gradskom trgu, a druga na području Novih dvora. TZ je aktivno uključen u pripremu izrade studije za gradnju hotela te međusektorske sastanke na razini Grada na istu temu. Prepoznata je velika potreba za povećanjem broja smještajnih kapaciteta i to zbog velike aktivnosti gospodarstva, kao i brojnih događanja te zahtjeva MICE tržišta, ali i potencijala koje na tu temu razvijamo na području Novih dvora (Vršilnica), ali i drugih subjekata u Zaprešiću.

TZ grada Zaprešića je uspješno odgovorila na promjene u turističkoj aktivnosti uslijed kriznih pandemijskih godina pa smo svakako ozbiljnim planiranjem spremni odgovoriti na sve moguće situacije i u narednom periodu (gospodarska kriza i slično); iako su očekivanja na razini globalne turističke industrije u narednoj godini u pozitivnom trendu.

2025. će svakako donijeti novu dinamiku i perspektivu pa ćemo na tom tragu pratiti i izvršenje ovog programa i proračuna te na vrijeme planirati alternativne aktivnosti, kao i unositi izmjene u program, a uzimajući u obzir aktualni trenutak u gospodarstvu, recesiju, kao i povećanje cijena i troškova koji će direktno utjecati i na realizaciju naših projekata.

2. PRIHODI

2.1. IZVORNI PRIHODI

1			Izvorni prihodi	109,000.00	114,573.70
	P-1	1.1.	Turistička pristojba	4,000.00	3,979.75
	P-2	1.2.	Članarina	105,000.00	110,593.95

Izvorni prihodi Turističke zajednice grada Zaprešića čine turistička pristojba i turistička članarina.

Izvorni prihodi Turističke zajednice grada Zaprešića čine turistička pristojba i turistička članarina. Planirani iznos prihoda od turističke pristojbe bio je na razini od 4.000 EUR, a ostvareno je 3,979,75 EUR što je neznatno manje od planiranog, a potvrdilo je oporavak u broju noćenja i dolazaka. Svakako je potrebno istaknuti mali broj smještajnih kapaciteta koji se kreće na razini oko 200-njak kreveta što je postalo nedostatno. Planiranje prihoda od turističke članarine u iznosu od 105.000,00 EUR je bilo postavljeno oprezno s obzirom na usporavanje rasta gospodarstva i smanjenje iznosa članarine. U 2025. ostvareno je 110,593.95 EUR prihoda od turističke članarine.

2.2. PRIHODI IZ PRORAČUNA OPĆINE/GRADA/ŽUPANIJE I DRŽAVNOG PRORAČUNA

2			Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	671,000.00	666,000.00
	P-10	2.1.	Destinacijski menadžment, uredsko poslovanje i turističkoinformativne aktivnosti (prihod iz gradskog proračuna)	232,000.00	232,000.00
	P-11	2.2.	Razvoj turističkog proizvoda, destinacijske ponude i događanja (prihod iz gradskog proračuna)	439,000.00	434,000.00
	P-12	2.3.	Prihodi županije		
	P-13	2.4.	Prihodi državnog proračuna	0.00	

Prihodi iz gradskog proračuna osigurani su u proračunu Grada Zaprešića za 2025. godinu i to na dvije pozicije:

- 1) Za destinacijski menadžment, uredsko poslovanje i turističko-informativne aktivnosti u iznosu od 232.000,00 EUR

Dinamika ostvarenja prihoda je u jednakim mjesečnim primicima koji su transferirani na žiro račun turističke zajednice.

- 2) Za razvoj turističkog proizvoda, destinacijske ponude i događanja u iznosu od 434.000,00 EUR
Dinamika ostvarenja prihoda će pratiti realizaciju gradskih manifestacija, projekata i razvoja ponude.

Prihodi od Zagrebačke županije i državnog proračuna nisu ostvareni.

2.3. PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA

3			Prihodi od sustava turističkih zajednica	9,320.00	9,320.00
	P-20	3.1.	Prihodi Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent	9,320.00	9,320.00
	P-21	3.2.	Prihodi Fonda za udružene turističke zajednice	0.00	
	P-22	3.3.	Posebni prihod od udruženih turističkih zajednica	0.00	

Prihodi od sustava turističkih zajednica planirani su iz tri izvora:

- 1) Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent na temelju natječaja. Procijenjeni iznos sredstava je 14.000,00 EUR. Temeljem natječaja odobren je iznos od 9.305,00EUR. Sredstva su utrošena na razvoj turističkog proizvoda sukladno natječajnoj prijavi i ugovoru.
- 2) Nisu planirani prihodi Fonda za udružene turističke zajednice.
- 3) Nisu planirani posebni prihodi udruženih turističkih zajednica.

2.4. PRIHODI IZ EU FONDOVA

Prihod iz EU fondova planiran je iz Interreg HR-SI fonda za projekt: *ENVIRO – doživljaji održivog turizma za poticanje prekograničnih promjena*. Prihod je planiran na razini prva dva razdoblja projekta (svako razdoblje u trajanju od 6 mjeseci); s tim da smo oprezni oko dinamike povlačenja sredstava koja ovisi o nacionalnoj, a onda i zajedničkoj kontroli Zajedničkog tajništva Interreg HR-SI. Sukladno tome planirana sredstva u ovom financijskom planu su na razini 33.000,00 EUR, a nastavno na planirane projektne aktivnosti. Od planirani sredstava realizirano je 15,966.42 EUR.

	Prihodi iz EU fondova	15,966.42	15,966.42
4.1.	Interreg HR-SI: ENVIRO	15,966.42	15,966.42

2.5. PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI

5		Prihodi od gospodarske djelatnosti	122,960.61	134,625.77
	5.1.	Prihodi od upravljanja javnom turističkom infrastrukturom - Vršilnica	12,000.00	14,700.00
	5.2.	Prihodi - zakup imovine i/ili javnih površina (lokacije, štandovi, kućice, sponzorstva i sl.)	61,348.90	67,296.92
	5.3.	Prihodi od organizacije manifestacija (ulaznice, TIC i sl.)	37,443.71	40,918.79
	5.4.	Prihodi od organizacije stručnih skupova i edukacija (TZZ akademija)	12,168.00	11,710.06

Turistička zajednica grada Zaprešića je sukladno članku 10. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju

Hrvatskog turizma pojačala aktivnosti koje su joj osigurale dodatne izvore prihoda od gospodarske djelatnosti. Prihod od 14,700,00 EUR ostvaren je od upravljanja javnom turističkom infrastrukturom – Vršilnicom te perivojem i alejom Novih dvora bana Josipa Jelačića. TZ je prihodovala od naplate zakupa unutarnjih i vanjskih prostora, glazbenih i kulturnih programa, ali istovremeno je provodila prodajne i marketinške aktivnosti na tom području kako bi javnu turističku infrastrukturu stavila u konkretnu upotrebnu. Naravno, ne zanemarujući načelo opće korisnosti.

Također, TZ je prihodovala od naknada za korištenje javne površine i štandova/kućica tijekom manifestacija u iznosu od 67,296.92 EUR.

Prihod od manifestacija uključivao je prodaju ulaznica i paketa za različite programe i proizvode tijekom događanja, a dio je prihodovao TIC u dijelu potpore upravljanja javnom turističkom infrastrukturom. Ukupno ostvareni prihodi od prodaje ulaznica su na razini od 40,918,79 1 EUR što je ujedno i dokaz sjajnog pozicioniranja ovog festivala, Novih dvora, kao i vidljivosti Zaprešića.

Pihodi od organizacije stručnih skupova i edukacija iznose 11,710,06 EUR.

2.6. PRENESENI PRIHOD IZ PRETHODNE GODINE

Realizacija: 0,00 EUR

2.7. OSTALI PRIHODI

Realizacija: 4,258.19 EUR

3. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

3.1. IZRADA STRATEŠKIH/OPERATIVNIH/KOMUNIKACIJSKIH/AKCIJSKIH DOKUMENTA

3.1.1. Izrada komunikacijske platforme

Opis aktivnosti: Stručna služba TZ grada Zaprešića u suradnji s vanjskim suradnicima razradit će ključne komunikacijske elemente unutar platforme upravljanja Novim dvorima i Vršilnicom kao javnom turističkom infrastrukturom, a nakon donošenja Plana upravljanja destinacijom.

Cilj aktivnosti: Usmjereno i planirano korištenje resursa Vršilnice i Novih dvora s jasnim razvojem programa i proizvoda koji nose predznak bana Jelačića kao najslavnijeg stanovnika grada. Učinkovito planiranje prodajnih, promotivnih i komunikacijskih aktivnosti upravljanja javnom turističkom infrastrukturom.

Nositelji aktivnosti: TZ grada Zaprešića

Realizacija:0,00

3.1.2. Izrada branding strategije – Zaprešić kao trenutak uspomene („A Moment..of Memory“)

Opis aktivnosti: TZ grada Zaprešića, kao nositelj nekoliko ključnih aktivnosti iz turizma u provedbi Strategije pametnog grada Zaprešića nastavlja s aktivnostima brendiranja. Financijska sredstva osigurana su u gradskom proračunu, a po potrebi će biti alocirana na račun TZ-a.

Cilj aktivnosti: Realizacija aktivnosti predviđenih Strategijom pametnog grada Zaprešića i definiranje inicijalnih smjernica brendiranja grada Zaprešića i razvoja pametnog turizma.

Nositelji aktivnosti: TZ grada Zaprešića, Grad Zaprešić

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00

Aktivnost će biti aktivirana nakon izrade Plana upravljanja destinacijom, a sukladno tome osigurat će se dodatna financijska sredstva u suradnji s Gradom Zaprešićem.

3.1.3. Izrada plana upravljanja destinacijom

Opis aktivnosti: Plan upravljanja destinacijom je planski dokument za razvoj održive destinacije. Primarna mu je svrha osigurati razvoj destinacije u smjeru održivosti u skladu s aktima strateškog planiranja, prostornim planovima, planom upravljanja kulturnim dobrima i drugim važećim planovima i propisima. Plan će biti izrađen za četverogodišnje razdoblje sukladno Zakonu o turizmu i provedbenim propisima te usklađen s regionalnim planom upravljanja destinacijom.

Cilj aktivnosti: Omogućiti destinaciji da se razvija na održiv način, čuvajući njezine resurse, prepoznavanjem njezinih prednosti i nedostataka kao i prilika na tržištu.

Nositelji aktivnosti: TZ grada Zaprešića

Realizacija: 2,000.00 EUR

3.2. ISTRAŽIVANJE I ANALIZA TRŽIŠTA

3.2.1. Analiza potencijala brenda i identifikacija ključnih prednosti Zaprešića kao turističke destinacije

Opis aktivnosti: Pripremna aktivnost u obliku analize i ankete odnosno istraživanja tržišta za uspješan rad na branding strategiji, a nakon donošenja Plana upravljanja destinacijom.

Cilj aktivnosti: Identifikacija ključnih prednosti. Donijeti preporuke za način integracije brenda u postojeće usluge i proizvode u turizmu.

Nositelji aktivnosti: TZ grada Zaprešića, Grad Zaprešić

Realizacija: 0,00 EUR

Aktivnost će biti aktivirana nakon izrade Plana upravljanja destinacijom, a sukladno tome osigurat će se dodatna financijska sredstva u suradnji s Gradom Zaprešićem.

3.3. MJERENJE UČINKOVITOSTI PROMOTIVNIH I KOMUNIKACIJSKIH AKTIVNOSTI

Opis aktivnosti: Vanjski suradnici provest će dvije analize uspješnosti promotivnih i komunikacijskih aktivnosti turističke zajednice kako bi iste unaprijedili te ih prilagodili zahtjevima tržišta i ključnih niša, kao i turističkih proizvoda u destinaciji.

Cilj aktivnosti: Povratna informacija o ulaganjima turističke zajednice na svim razinama promocije i komunikacije. Podizanje kvalitete promotivnih i komunikacijskih aktivnosti turističke zajednice.

Nositelji aktivnosti: TZ grada Zaprešića

Realizacija: 0,00

4. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

4.1. IDENTIFIKACIJA I VREDNOVANJE RESURSA TE STRUKTURIRANJE TURISTIČKIH PROIZVODA

4.1.1. Razvojne aktivnosti područja „zaprešićki kraj“ kao jedinstvene turističke cjeline i destinacijske ponude, kao i potencijala za digitalne nomade

Opis aktivnosti: Koristeći izraz “zaprešićki kraj” TZ želi osvijestiti važnost pozicioniranja cijelog područja kao jedne turističke cjeline koja ne poznaje administrativne granice te ćemo na tom tragu raditi na projektom udruživanju sa susjednim općinama, područjima i turističkim zajednicama. Potrebno je identificirati mogućnosti sufinanciranja razvoja javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja. Zaprešićki kraj promovirati ćemo kao poželjnu destinaciju za digitalne nomade i organizirati niz aktivnosti na ovu temu, a prateći kampanju Hrvatske turističke zajednice.

Cilj aktivnosti: Osnažiti područje destinacije zaprešićkog kraja kao jedne turističke cjeline bez obzira na administrativne granice lokalne samouprave i nadležnosti turističkih zajednica te učiniti popularizirati ovo područje kao priliku za digitalne nomade.

Nositelji aktivnosti: TZ grada Zaprešića, susjedne jedinice lokalne samouprave i turističke zajednice

Realizacija: 0,00

4.1.2. Razvoj turističke ponude kroz proširenu stvarnost

Opis aktivnosti: Dodatna vrijednost ispričanoj priči je korištenje novih tehnologija, a upravo pravo mjesto za to je urbana jezgra Zaprešića odnosno centar grada koji nema povijesnu priču, ali zato ima potencijala za razvoj jedne moderne priče budućnosti koju ćemo ostvariti kroz virtualnu i proširenu stvarnost. Aktivnost u 2025. godini usmjerena je na održavanje postojeće 4D razglednice i slične projekte.

Cilj aktivnosti: Popularizacija urbane i moderne jezgre Zaprešića stvaranjem kreativnog, inovativnog i modernog turističkog proizvoda i suvenira. Razvoj aktivnosti pametnog grada Zaprešića.

Nositelji aktivnosti: TZ grada Zaprešića

Realizacija: 0,00

4.1.3. Kulturni turizam zaprešićkog kraja

Opis aktivnosti: Projektno udruživanje 7 lokalnih turističkih zajednica s područja Zagrebačke županije s ciljem realizacije projekta i aktivnosti vezanih uz kulturni turizam Zagrebačke županije – KulTurama završilo je u protekloj godini, ali ćemo nastaviti provoditi neke od uspješnih aktivnosti i u 2025. Sukladno tome sredstva u ovom dijelu bit će alocirana na povećanje vidljivosti kulturnog turizma zaprešićkog kraja.

Cilj aktivnosti: Razvoj projektnih aktivnosti i novih turističkih proizvoda kulturnog turizma na razini zaprešićkog kraja. Osnaživanje uloge turističkih zajednica u društvu i stvaranje pozitivne klime o korisnom i učinkovitim radu turističkih zajednica.

Nositelji aktivnosti: TZ grada Zaprešića

Realizacija 5,865,00 EUR

4.1.4. Kreiranje i razvoj paket proizvoda za školski program u destinaciji, Međunarodni literarni natječaj

Opis aktivnosti: TZ grada Zaprešića u ovoj godini želi pripremiti integrirani paket proizvod za školski program te objediniti ponudu zaprešićkih subjekata u turizmu. Provest ćemo aktivnosti pripreme programa, kao i promotivne aktivnosti usmjerene prema školama, ali i poticati dolazak školskih grupa na izlet u Zaprešić. Školama ćemo omogućiti gotove i usmjerene programa terenske i stručne nastave. Osim toga TZ Zaprešić organizirat će međunarodni literarni natječaj „Trenutak uspomene“ za osnovne i srednje škole.

Cilj aktivnosti: Povezivanje turističke ponude i subjekata u integrirani turistički proizvod za školske grupe. Ostvariti minimalno 1.200-1.500 (učenika) učeničkih posjeta u godini.

Nositelji aktivnosti: TZ grada Zaprešića, pružatelji usluga u destinaciji

Realizacija: 0,00 EUR

4.1.5. Razvojne aktivnosti vezane uz poticanje stvaranja turističke ponude na jezeru Zajarki

Opis aktivnosti: Jezero Zajarki u Zaprešiću je pravi dragulj i potencijal različitih društveno-turističkih aktivnosti cijelog zaprešićkog kraja te ćemo u suradnji s lokalnom samoupravom poticati uređenje i događanja na samom jezeru. Organizirat ćemo kulturno-zabavne vikende na Bageru.

Cilj aktivnosti: Oživljavanje prostora jezera Zajarki i stavljanje potencijala u konkretnu turističku funkciju. Usmjeriti razvoj ribolovne niše posebnog oblika turizma uz kvalitetan balans i suživot s manifestacijama sportsko-zabavnog karaktera.

Nositelji aktivnosti: TZ grada Zaprešića, Grad Zaprešić, udruženje ribiča, sportske udruge

Realizacija: 5,580,00

4.1.6. Razvojne i projektne aktivnosti vezane uz povezivanje povijesne i turističke priče o banu Josipu Jelačiću sa Zagrebom i Petrovaradinom

Opis aktivnosti: Ban Josip Jelačić je središnja ličnost Zaprešića i osoba koja će označiti svakako ključne momente brendiranja našeg grada. Međutim, svakako je potrebno povezati priču o banu Josipu Jelačiću sa središnjim zagrebačkim trgom, kao i rodnom kućom u Petrovaradinu te stvoriti dodatnu vrijednost za sve tri destinacije, ali i pripremiti zanimljive turističke priče koje povezuju ove tri destinacije i bana. TZ grada Zaprešića će u suradnji s ostalim nositeljima aktivnosti pokrenuti razgovore, studijske posjete, interpretacijske radionice/treninge i aktivnu suradnju između Zaprešića, Zagreba i Petrovaradina s ciljem popularizacije povijesne i turističke priče vezane uz obitelj Jelačić.

Cilj aktivnosti: Povezati turističke proizvode i priču o banu Josipu Jelačiću. Potaknuti suradnju turističkih destinacija Zaprešića, Zagreba i Petrovaradina (Novi Sad) u prepoznavanju lika bana Josipa Jelačića kao sjajnog narativa za turističke priče i ostalih povijesno-turističkih potencijala.

Nositelji aktivnosti: TZ grada Zaprešića, Grad Zaprešić, Hrvatsko nacionalno vijeće u Srbiji

Realizacija: 0,00

4.1.7. Kreiranje, mapiranje i uređivanje zeleno-urbane turističke šetnice

Opis aktivnosti: Uređivanje turističke šetnice koja povezuje zaprešićku tržnicu s Novim dvorima preko tri gradska trga. Šetnica će sadržavati zelene urbane instalacije koje će promovirati održivost i lokalnu kulturnu baštinu, stvarajući ugodan i informativan prostor za posjetitelje. Cilj je šetnicu učiniti dostupnom osobama s invaliditetom te je opremiti informativnim panoima i interaktivnim sadržajima. Također, cilj je i mapiranje svih ugostiteljskih objekata i drugih subjekta od interesa.

Cilj aktivnosti: Jačanje lokalne ekonomije kroz promociju i integraciju lokalnih ugostiteljskih objekata, turističke industrije i proizvođača u jedinstvenu ponudu.

Nositelji aktivnosti: TZ grada Zaprešića, Grad Zaprešić

Realizacija: 0,00

4.2. SUSTAVI OZNAČAVANJA KVALITETE TURISTIČKOG PROIZVODA

4.2.1. Podizanje kvalitete zaprešićke gastro ponude – okusi Novodvorske kuharice

Opis aktivnosti: U suradnji sa zaprešićkim restoranima želimo prikazati tradicijska jela novodvorske kuharice i ponuditi ih po pristupačnoj cijeni svim posjetiteljima u tjednu zaprešićkih restorana s ciljem popularizacije ugostiteljske ponude Zaprešića i razvoja gastro turizma. Nastavljamo s aktivnostima promocije Novodvorske kuharice.

Cilj aktivnosti: Osnažiti gastro ponudu Zaprešića uz istovremeno podizanje kvalitete restorana; uvođenja menija i jela koja su se pripremala na dvoru bana Josipa Jelačića. Povezivanje subjekata u destinaciji.

Nositelji aktivnosti: TZ grada Zaprešića, restorani u destinaciji

Realizacija: 700,00

4.3. PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA

4.3.1. Ban Fun Fest - Dani Jelačića 2025.

Opis aktivnosti: Središnja manifestacija zaprešićkog kraja koncipirana je kao edukativno-zabavno-povijesna predstava na Jelačićevom posjedu pod nazivom "Trenutak uspomene s banom" u kojoj oživljavamo cjelokupni posjed Jelačićevih Novih dvora. Uz bogati trodnevni program ove godine predstaviti ćemo još kreativniji koncept usmjeren obiteljima i djeci, ali s ciljem privlačenja što većeg broja posjetitelja kako bi upoznali ostavštinu bana Josipa Jelačića i ono što nudi Zaprešić. Troškovi organizacije i provedbe uključuju: promotivnu i komunikacijsku kampanju i oglašavanje, izradu vizualnog identiteta manifestacije, angažman glazbenika, animatora, informatora i organizatora zabavnih aktivnosti, usluge fotografa, usluge zaštite, usluge najma opreme, usluge organizacije aktivnosti, honorare suradnika na projektu, kao i druge troškove neophodne za organizaciju događanja/manifestacije.

Cilj aktivnosti: Razvoj turističkog proizvoda i promocija destinacije kroz lik i djelo bana Josipa Jelačića. Pozicioniranje proizvoda/manifestacije kao jedne od najatraktivnijih obiteljskih događanja u ovom dijelu Hrvatske.

Nositelji aktivnosti: TZ grada Zaprešića

Realizacija: 87,003.53 EUR

4.3.2. Ljeto kod bana / Ljeto na Bageru // Ljeto na trgu

Opis aktivnosti: Koncept „Ljeto kod bana“ (zbog obnove Novih dvora ove godine postaje Ljeto na Trgu) realizirat ćemo u periodu kraja srpnja s ciljem popularizacije Novih dvora, kao i stvaranja novog hit ljetnog mjesta u Zaprešiću. Ovim programom povezat ćemo zabavni, kulturni i povijesni sadržaj. Troškovi organizacije i provedbe uključuju: promotivnu i komunikacijsku kampanju i oglašavanje, izradu vizualnog identiteta manifestacije, angažman glazbenika, animatora, informatora i organizatora zabavnih aktivnosti, usluge fotografa, usluge zaštite, usluge najma opreme, usluge organizacije aktivnosti, honorare suradnika na projektu, kao i druge troškove neophodne za organizaciju događanja/manifestacije.

Cilj aktivnosti: Razvoj turističkog proizvoda i promocija destinacije kroz podizanje konkurentnosti u ljetnim mjesecima.

Nositelji aktivnosti: TZ grada Zaprešića, Grad Zaprešić

Realizacija: 18,766.22 EUR

4.3.3. Festival bajki u Novim dvorima

Opis aktivnosti: Festival bajki u Novim dvorima bit će 3-dnevna manifestacija usmjerena vrtićima i školama, kao i ostalim zainteresiranim s ciljem podizanja čitateljske svijesti u ranoj dobi; ali istovremeno povezivanje bajki, prostora Novih dvora i bana, kao i staroslavenske mitologije u zabavno-edukativno događanje. Troškovi organizacije i provedbe uključuju: promotivnu i komunikacijsku kampanju i oglašavanje, izradu vizualnog identiteta manifestacije, angažman glazbenika, animatora, informatora i organizatora zabavnih aktivnosti, usluge fotografa, usluge zaštite, usluge najma opreme, usluge organizacije aktivnosti, honorare suradnika na projektu, kao i druge troškove neophodne za organizaciju događanja/manifestacije.

Cilj aktivnosti: Razvoj turističkog proizvoda i promocija destinacije kroz umjetnički festival u Novim dvorima.

Nositelji aktivnosti: TZ grada Zaprešića, Putovatissimi

Realizacija: 13,305,08

4.3.4. Bager+ zabava i roštiljada

Opis aktivnosti: Bager+ zabava uključuje organizaciju i realizaciju projekta „Zaprešić Open 2025“ koji će povezati sport, rekreaciju i glazbu kroz zajednički sportsko-festivalski program na jezeru Zajarki. Osim toga TZ će organizirati tradicionalnu prvosvibanjsku roštiljadu za građanstvo. Troškovi organizacije i provedbe uključuju: promotivnu i komunikacijsku kampanju i oglašavanje, izradu vizualnog identiteta manifestacije, angažman glazbenika, animatora, informatora i organizatora

zabavnih aktivnosti, usluge fotografa, usluge zaštite, usluge najma opreme, usluge organizacije aktivnosti, honorare suradnika na projektu, kao i druge troškove neophodne za organizaciju događanja/manifestacije.

Cilj aktivnosti: Razvoj turističkog proizvoda na jezeru Zajarki uz stvaranje dodatnog programa za lokalnu zajednicu.

Nositelji aktivnosti: TZ grada Zaprešića, Zajednica sportskih udruga grada Zaprešića

Realizacija: 25,022.03

4.3.5. Ciklus BAN. GLAZBA. USPOMENA.

Opis aktivnosti: Turistička zajednica grada Zaprešića nastavlja s glazbeno-kulturnim ciklusom BAN. GLAZBA. USPOMENA. u Novim dvorima bana Jelačića. Ovaj ciklus je u 2022. godini ugostio svjetsku talijansku zvijezdu „IL VOLO“ te će u 2025. slaviti glazbu, kulturu i umjetnost u prekrasnom ambijentu perivoja ispred dvorca na posjedu Novih dvora. Uz posebno osvjetljenje, sjajnu glazbu i još bolje umjetnike donosimo vam čarobne banske večeri u srcu Novih dvora. Troškovi organizacije i provedbe uključuju: promotivnu i komunikacijsku kampanju i oglašavanje, izradu vizualnog identiteta manifestacije, angažman glazbenika, animatora, informatora i organizatora zabavnih aktivnosti, usluge fotografa, usluge zaštite, usluge najma opreme, usluge organizacije aktivnosti, honorare suradnika na projektu, kao i druge troškove neophodne za organizaciju događanja/manifestacije. U proračunu je iskazan dio sredstava, dok će se najveći dio financirati iz prodaje ulaznica što će biti revidirano u rebalansu proračuna.

Cilj aktivnosti: Razvoj turističkog proizvoda i oživljavanje kulturno-glazbene ponude na otvorenom u Novim dvorima s ciljem promocije i prepoznatljivosti Zaprešića. Pozicioniranje Novih dvora kao glazbene lokacije za svjetske produkcije.

Nositelji aktivnosti: TZ grada Zaprešića

Realizacija: 55,974.30 EUR

4.3.6. Gastro Cool Zaprešić

Opis aktivnosti: Urbana jezgra grada - gradska šetnica u suradnji s lokalnim ugostiteljima po prvi put dobiva gastro festival uz elemente ulične zabave pod nazivom „Gastro Cool Zaprešić“. Povezat ćemo tradicijske vrijednosti kuhinje zaprešićkog kraja; banskog jelovnika; modernih elemenata kroz hranu, piće i urbanu glazbu. Troškovi organizacije i provedbe uključuju: promotivnu i komunikacijsku kampanju i oglašavanje, izradu vizualnog identiteta manifestacije, angažman glazbenika, animatora, informatora i organizatora zabavnih aktivnosti, usluge fotografa, usluge zaštite, usluge najma opreme, usluge organizacije aktivnosti, honorare suradnika na projektu, kao i druge troškove neophodne za

organizaciju događanja/manifestacije. Također, u sklopu ovog projekta organizirat ćemo i program „Kino na trgu“.

Cilj aktivnosti: Razvoj turističkog proizvoda i promocija gastro vrijednosti destinacije uz povezivanje lokalnih ugostitelja.

Nositelji aktivnosti: TZ grada Zaprešića, Grad Zaprešić, Komunalno poduzeće Zaprešić d.o.o.

Realizacija: 0,00 EUR

4.3.7. Najslađi advent u Zaprešiću

Opis aktivnosti: Advent u Zaprešiću nastavlju zimsku priču „Najslađi Advent u Zaprešiću“ na središnjem gradskom Trgu Ivana Pavla II kao spoj gastronomije, glazbenog i kulturnog programa te edukativnog programa za najmlađe uz prigodno adventsko uređenje. Troškovi organizacije i provedbe uključuju: promotivnu i komunikacijsku kampanju i oglašavanje, izradu vizualnog identiteta manifestacije, angažman glazbenika, animatora, informatora i organizatora zabavnih aktivnosti, usluge fotografa, usluge zaštite, usluge najma opreme, usluge organizacije aktivnosti, honorare suradnika na projektu, kao i druge troškove neophodne za organizaciju događanja/manifestacije.

Cilj aktivnosti: Razvoj turističkog proizvoda i promocija destinacije u zimskim mjesecima. Povećanje broja posjetitelja tijekom prosinca.

Nositelji aktivnosti: TZ grada Zaprešića, Grad Zaprešić, Zaprešić d.o.o.

Realizacija: 53,233.64 EUR

4.3.8. Dani grada Zaprešića

Opis aktivnosti: Proslava Dana grada Zaprešića na šetnici uz prigodni program. Troškovi organizacije i provedbe uključuju: promotivnu i komunikacijsku kampanju i oglašavanje, izradu vizualnog identiteta manifestacije, angažman glazbenika, animatora, informatora i organizatora zabavnih aktivnosti, usluge fotografa, usluge zaštite, usluge najma opreme, usluge organizacije aktivnosti, honorare suradnika na projektu, kao i druge troškove neophodne za organizaciju događanja/manifestacije.

Cilj aktivnosti: Promocija grada Zaprešića; povezivanje lokalnog stanovništva s vrijednostima razvoja turističke ponude.

Nositelji aktivnosti: TZ grada Zaprešića; Grad Zaprešić

Realizacija: 56,822.50 EUR

4.3.9. Potpore drugim zabavno-kulturnim manifestacijama i programima

Opis aktivnosti: Turistička zajednica će sukladno proračunskim sredstvima dodatno organizirati događanja i provoditi projekte namijenjene osnovnoškolcima „Moj Zaprešić – Ja sam Zapreščan“, a u planu je i aktivnost koja će oživjeti Savu i dio oko skele. Isto tako je u planu u suradnji s Muzejom Matije Skurjenija popularizirati sami muzej. Planiramo afirmirati vidikovac Kameni svati, a u suradnji s objektom GEC organizirati večer s pogledom. Također, TZ će biti suorganizator i pokrovitelj drugih pojedinih događanja koja su od interesa za promociju destinacije.

Cilj aktivnosti: Stvaranje novih turističkih proizvoda i promocija destinacije uz sinergiju lokalne zajednice i susjednih turističkih zajednica. Stvaranje zajedničkog i prepoznatljivog turističkog proizvoda.

Nositelji aktivnosti: TZ Zaprešić, različiti partneri

Realizacija: 18,534.92

4.3.10. Upravljanje projektima iz prethodne godine

Opis aktivnosti: Turistička zajednica grada Zaprešića nastavit će aktivnosti započetih projekata (Advent 2024. i njegov završetak u siječnju 2025., projekti u Novim dvorima, potpore drugim manifestacijama) u prethodnoj godini te ih finalizirati tijekom prvog kvartala 2025. godine

Cilj aktivnosti: Nastaviti razvojne aktivnosti u destinaciji.

Nositelji aktivnosti: TZ grada Zaprešića

Realizacija: 128.377,69

4.3.11. Zeleno ljetno na Bageru – festival tjestenine

Opis aktivnosti: Zeleno ljetno na Bageru - festival tjestenine bit će organiziran s Aurelia tvornicom tjestenine iz Zaprešića uz naglasak na zero waste koncept, promovirajući održive prakse i lokalne gastronomske specijalitete. Program će uključivati kulinarske radionice, edukativne aktivnosti o smanjenju otpada te degustacije proizvoda lokalnih proizvođača. Troškovi organizacije i provedbe uključuju: promotivnu i komunikacijsku kampanju i oglašavanje, izradu vizualnog identiteta manifestacije, angažman glazbenika, animatora, informatora i organizatora zabavnih aktivnosti, usluge fotografa, usluge zaštite, usluge najma opreme, usluge organizacije aktivnosti, honorare suradnika na projektu, kao i druge troškove neophodne za organizaciju događanja/manifestacije.

Cilj aktivnosti: Jačati povezanost lokalne zajednice i turističkog sektora kroz inovativne i održive događaje s ciljem stvaranja pozitivnog imidža destinacije.

Nositelji aktivnosti: TZ grada Zaprešića, Aurelia svježa tjestenina

Realizacija: 34.699,32

4.3.12. Čokolada i vilenjaci u Novim dvorima

Opis aktivnosti: Razvijamo nova i drugačija događanja u Vršilnici kao jednom od unikatnih objekata na prostoru cijele srednje Europe, a ove godine povezujemo čokoladnu priču lokalnih gospodarstvenika s Vršilnicom gdje ćemo u sklopu „Vikendom do bana“ organizirati i Dan čokolade u ožujku; a u studenom povezati priču o vilenjacima i čaroliji Novih dvora. Troškovi organizacije i provedbe uključuju: promotivnu i komunikacijsku kampanju i oglašavanje, izradu vizualnog identiteta manifestacije, angažman glazbenika, animatora, informatora i organizatora zabavnih aktivnosti, usluge fotografa, usluge zaštite, usluge najma opreme, usluge organizacije aktivnosti, honorare suradnika na projektu, kao i druge troškove neophodne za organizaciju događanja/manifestacije.

Cilj aktivnosti: Stvaranje drugačijeg, konkurentnog, inovativnog i održivog turističkog proizvoda kroz platformu doživljaja i snažnih emocija svih sadržaja u destinaciji.

Nositelji aktivnosti: TZ grada Zaprešića, Nautilus čokolade, Max Teatar

Realizacija: 29,162,77

4.3.13. 100 godina dvorca Lužnica

Opis aktivnosti: U 2025. dvorac Lužnica obilježit će stotu godišnjicu, a tim povodom u suradnji s časnim sestrama organizirat ćemo nekoliko zajedničkih događanja u okviru balova; koncerata na otvorenom; sajмова lokalnih proizvoda; organiziranih turističkih obilazaka dvorca i slično.

Cilj aktivnosti: Očuvanje kulturne baštine i njezino pozicioniranje kao atraktivne turističke atrakcije u okviru turističke ponude u destinaciji.

Nositelji aktivnosti: TZ grada Zaprešića, Lužnica d.o.o.

Realizacija: 24,126,23 EUR

4.3.14. Žetvene svečanosti

Opis aktivnosti: Organizacija svečanosti žetve u suradnji s tradicijskim udrugama kako se ne bi zaboravili lokalni običaji te promocija kulturno-umjetničkih društava našeg kraja. Troškovi organizacije i provedbe uključuju: promotivnu i komunikacijsku kampanju i oglašavanje, izradu vizualnog identiteta manifestacije, angažman glazbenika, animatora, informatora i organizatora zabavnih aktivnosti, usluge fotografa, usluge zaštite, usluge najma opreme, usluge organizacije aktivnosti, honorare suradnika na projektu, kao i druge troškove neophodne za organizaciju događanja/manifestacije.

Cilj aktivnosti: Poticanje održive i zelene transformacije u turizmu kroz tradicijska događanja.

Nositelji aktivnosti: TZ grada Zaprešića

Realizacija: 0,00

4.4. TURISTIČKA INFRASTRUKTURA – VRŠILNICA

4.4.1. Upravljanje objektom Vršilnice

Opis aktivnosti: Na inicijativu TZ grada Zaprešića, Grad Zaprešić je odlučio TZ grada Zaprešića dati na upravljanje objekt Vršilnice od 01. siječnja 2020., a s 1. siječnja 2025. donesena je odluka o ponovnom ustupanju Vršilnice na upravljanje TZ-u. Turistička zajednica grada Zaprešića i Grad Zaprešić sklopili su Ugovor o upravljanju javnom turističkom infrastrukturom (za Vršilnicu - objekt u kompleksu Novih dvora Jelačićevih) na temelju Pravilnika o javnoj turističkoj infrastrukturi (NN br. 131/09) i članka 10. stavka 3. točke 1. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN br. 152/08) te čl. 32. istog Zakona, a uz prethodnu suglasnost koju smo dobili od Ministarstva turizma i Ministarstva kulture. Javna turistička infrastruktura koja se daje Turističkoj zajednici grada Zaprešića na upravljanje jest objekt Vršilnice u kompleksu Novih dvora Jelačićevih u Zaprešiću, a koja se ustupa od strane Grada Zaprešića, kao javna infrastruktura koja na području destinacije utječe na razvoj turizma i turističke ponude. U zajedničkoj analizi koju je proveo Grad Zaprešić i TZ grada Zaprešića zaključeno je kako bi objekt Vršilnice bilo najbolje ustupiti turističkoj zajednici na upravljanje kao destinacijskoj menadžment organizaciji koja će vođena načelom struke najbolje usmjeriti i iskoristiti potencijale navedenog objekta, a uzimajući u obzir da se on nalazi u sklopu Novih dvora Jelačićevih koji su zaštićeno kulturno dobro. TZ će iz ove stavke financirati redovito poslovanje objekta i održavanje.

Cilj aktivnosti: Učinkovito i usmjereno upravljanje javnom turističkom infrastrukturom koja ispunjava svoj turistički potencijal.

Nositelji aktivnosti: TZ grada Zaprešića

Realizacija: 29,610.25 EUR

4.4.2. Prodajne, komunikacijske i marketing aktivnosti – Vršilnica

Opis aktivnosti: TZ grada Zaprešića će od davanja u najam prostora Vršilnice ostvarivati dodatni prihod uz mogućnost organiziranja stručnih skupova, edukacija i evenata kao zaokruženog paketa. TZ će posebno organizirati svoje poslovanje i usmjeriti svoje promotivne aktivnosti kako bi iskoristila sve potencijale Vršilnice i uspješno upravljala javnom turističkom infrastrukturom. Na poslovima upravljanja i realizacije pojedinih događanja TZ će angažirati vanjske suradnike. Financijska sredstva osigurana su u proračunu. Objekt Vršilnice u potpunosti je preuređen i obnovljen kao multifunkcionalna dvorana (prostor) koja spaja staro i novo i čije će upravljanje biti usmjereno u dva osnovna smjera:

- kao atrakcije: bit će predstavljena posjetiteljima kao visokovrijedan kulturno-povijesni objekt/atrakcija (atraktivnost, specifična arhitektura s kružnim tlocrtom i stožastim krovom iz 18. stoljeća, visoka arhitektonska i povijesna vrijednost koji predstavlja gotovo jedini primjer u cijelosti očuvane građevine ovoga tipa) i

- kao višenamjenski prostor - dvorana u kojoj će se održavati javni programi (glazbeni programi, predstave, javne tribine, konferencije, predavanja, izložbe, filmski i književni programi te ostali kulturni, obrazovni, znanstveni, socijalni, zdravstveni, humanitarni i slični programi), predavanja, prezentacije, skupštine, sjednice, kongresi, sastanci, održavanje radionica (manje grupe korisnika, zatvoreni simpoziji), razna društvena događanja iz javnog života grada (održavanje svečanih sjednica gradskog vijeća, dodjela diploma...) i slično.

Cilj aktivnosti: Popularizacija, veća vidljivost i promocija objekta za MICE tržište. Ostvariti barem 35 komercijalnih događanja u objektu.

Nositelji aktivnosti: TZ grada Zaprešića

Realizacija: 2,474.21 EUR

4.4.3. KuND ciklus – Kultura u Novim dvorima (podrška kulturnim događanjima u Vršilnici)

Opis aktivnosti: Vršilnica kao objekt povijesnog i kulturnog značaja mora biti središte vrhunskih kulturnih događanja u Zaprešiću i Novim dvorima. TZ grada Zaprešića u ovoj godini će poticati i sufinancirati organizaciju kulturnih i umjetničkih događanja u Vršilnici sukladno planu upravljanja Vršilnicom i Novim dvorima. Upravljanje Vršilnicom vodit će se načelom integriranog pristupa što znači da se objekt Vršilnice mora povezati konceptualno s ostalim trenutno iskoristivim elementima ponude Jelačićevih dvora (muzej, poučna staza, golf, restoran) što će rezultirati većom atraktivnošću same Vršilnice. Povezivanje društvene, kulturne i prirodne komponente Jelačićevih dvora u prezentaciji Vršilnice. Vršilnicu „prodajemo“ ne samo kao samostalni objekt nego prezentiramo njezinu atraktivnost kroz mogućnost spajanja različitih sadržaja na području Novih dvora pa u ovom smislu potičemo snažniji razvoj kulturnih događanja.

Cilj aktivnosti: Njegovati povijesni i kulturni značaj objekta uz interes opće korisnosti. Popularizacija održavanja kulturnih događanja u objektu s barem tri takve prirode u tekućoj godini.

Nositelji aktivnosti: TZ grada Zaprešića, subjekti u kulturi

Realizacija: 2,982.86 EUR

4.5. PODRŠKA TURISTIČKOJ INDUSTRIJI

4.5.1. Podrška turističkoj industriji u stvaranju inovativnih turističkih šetnji i proizvoda temeljenih na storytellingu i interpretaciji baštine

Opis aktivnosti: Tijekom cijele godine poticat ćemo razvoj turističkih vođenja, tematskih tura i šetnji koje su koncipirane na dobroj priči odnosno storytellingu, a dodatnu vrijednost imaju u očuvanju baštine odnosno kvalitetne interpretacije baštine.

Cilj aktivnosti: Raznolikost turističke ponude i razvoj novih programa i proizvoda. Podrška subjektima u svrhu razvoja novih programa s ciljem popularizacije storytellinga i interpretacije baštine.

Nositelji aktivnosti: TZ grada Zaprešića, subjekti koji pružaju turističke usluge

Realizacija: 1,417.25 EUR

4.5.2. Potpora razvoju specifičnih oblika turizma u destinaciji

Opis aktivnosti: Turistička zajednica grada Zaprešića će poticati razvoj golf turizma, konjičkog turizma i vjerskog turizma na području Zaprešića kao specifične oblike turizma s velikim potencijalom rasta.

Cilj aktivnosti: Razvoj novih turističkih proizvoda temeljenih na posebnim faktorima privlačnosti. Diverzifikacija turističke ponude u destinaciji.

Nositelji aktivnosti: TZ grada Zaprešića, subjekti u destinaciji

Realizacija: 3,141.20

4.5.3. Potpora programima destinacijskih menadžment kompanija (DMK)

Opis aktivnosti: Turistička agencija Travel to Croatia u suradnji s TZ grada Zaprešića uvrstila je dva zaprešićka dvorca u turu „Royal Castle Tour“ koja se nudi stranim posjetiteljima. Poticat ćemo i druge organizatore putovanja na uvrštavanje Zaprešića u njihove itinerare, kao i surađivati na produkciji novih programa.

Cilj aktivnosti: Uvrštavanje Zaprešića kao destinacije u ponudu destinacijskih menadžment kompanija. Povećanje broja posjetitelja u destinaciji.

Nositelji aktivnosti: TZ grada Zaprešića

Realizacija: 0,00 EUR

5. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

5.1. SAJMOVI, POSEBNE PREZENTACIJE I POSLOVNE RADIONICE

5.1.1. Nastupi na sajmovima u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom

Opis aktivnosti: TZ Zagrebačke županije, u suradnji sa Zagrebačkom županijom, planira mjesečno predstavljanje u centru grada Zagrebu, a sukladno proračunskim mogućnostima organizirati će se posebne prezentacije u inozemstvu. Na prezentacijama i specijaliziranim sajmovima stavljat će se naglasak na posebnim oblicima turizma, kvalitetnom smještaju u našim ruralnim utočištima, lokalnim proizvodima i eno gastro naglascima naše županije. Sukladno dogovoru s regionalnom turističkom zajednicom definirat će se moguća zajednička izlaganja na sajmovima.

Cilj aktivnosti: Prezentacija specijalizirane turističke ponude Zagrebačke županije.

Nositelji aktivnosti: TZ Zagrebačke županije, Zagrebačka županija, TZ grada Zaprešića

Realizacija: 0,00 EUR

5.1.2. Posebne prezentacije turističke ponude putem udruženog oglašavanja na regionalnoj razini

Opis aktivnosti: Udruženo oglašavanje sa sustavom turističkih zajednica na području Zagrebačke županije i sa HTZ-om ukoliko će biti raspisan natječaj. Kroz planirane promotivne kampanje, fokusirane prvenstveno na on-line kanale, obuhvatiti će se promovirati kvalitetu, turističke potencijale, resurse i proizvode Zagrebačke županije na ciljanim tržištima te postizati kvalitetu, konkurentnost i atraktivnost Zagrebačke županije kao turističke destinacije. Promovirati selektivne i prepoznatljive oblike turizma: kulturni turizam, gourmet turizam, zdravstveni turizam, aktivni turizam, ruralni turizam prema ciljnim skupinama kroz usuglašeni media plan.

Cilj aktivnosti: Promocija opće i specijalizirane destinacijske turističke ponude sa sustavom TZ-a.

Nositelji aktivnosti: TZ Zagrebačke županije, TZ grada Zaprešića, HTZ

Realizacija: 1,500.00 EUR

5.1.3. Posebne prezentacije turističke zajednice i Grada Zaprešića

Opis aktivnosti: TZ grada Zaprešića u suradnji s Gradom Zaprešićem sudjelovat će i organizirati posebna predstavljanja na razini gradova prijatelja, ali i uspostavljanju novih suradnji, kao i prezentacijskim i stručnim putovanjima. Isto tako TZ grada Zaprešića ima u planu predstaviti Vršilnicu na nekom od domaćih ili regionalnih turističkih sjamova.

Cilj aktivnosti: Prezentacija turističke ponude Zaprešića i promocija Vršilnice kao javne turističke infrastrukture.

Nositelji aktivnosti: TZ grada Zaprešića, Grad Zaprešić

Realizacija: 11,081.67 EUR

5.1.4. Posebna prezentacija 30 godina grada Zaprešića

Opis aktivnosti: Tijekom cijele 2025. slavit će se 30 godina grada Zaprešića i provući kampanja i prezentacija onoga što je grad Zaprešić postigao u zadnjih 30 godina uz oblikovanje vizualnog identiteta za obljetnicu te pojedinih komunikacijskih kampanja.

Cilj aktivnosti: Kreiranje imidža grada Zaprešića kao atraktivne destinacije.

Nositelji aktivnosti: TZ grada Zaprešića, Grad Zaprešić

Realizacija: 38,075.00 EUR

5.2. SURADNJA S ORGANIZATORIMA PUTOVANJA

Opis aktivnosti: Kao i prethodnih godina turistička zajednica će prihvaćati studijska putovanja domaćih i stranih novinara u organizaciji Glavnog ureda Hrvatske turističke zajednice odnosno TZ Zagrebačke županije, kao i turoperatora u vlastitoj organizaciji.

Cilj aktivnosti: Prezentacija specijalizirane turističke ponude Zagrebačke županije.

Nositelji aktivnosti: TZ Zagrebačke županije, Zagrebačka županija, TZ grada Zaprešića

Realizacija: 2,622.04 EUR

5.3. KREIRANJE PROMOTIVNOG MATERIJALA

5.3.1. Izrada i distribucija brošura i drugog tiskanog materijala

Opis aktivnosti: Priprema, tisak/izrada i distribucija brošura, letaka, mapi, suvenira i ostalih tiskanih materijala za potrebe prezentacije i uspješnog informiranja posjetitelja.

Cilj aktivnosti: Izrada tiskanog promotivnog materijala i kvalitetno informiranje posjetitelja.

Nositelji aktivnosti: TZ grada Zaprešića

Realizacija: 0,00 EUR

5.3.2. Održavanje i kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama i društvenim mrežama

Opis aktivnosti: Stručna služba TZ-a, kao i vanjski suradnici, tijekom cijele godine radit će na produkciji i promociji sadržaja za potrebe destinacije putem mrežnih stranica te kanala društvenih mreža.

Cilj aktivnosti: Promocija i povećanje vidljivosti destinacije informiranjem o turističkim proizvodima i sadržajima destinacije putem mrežnih stranica i društvenih mreža.

Nositelji aktivnosti: TZ grada Zaprešića, vanjski suradnici

Realizacija: 16,168,45 EUR

5.3.3. Izrada suvenira i turističke karte na regionalnoj i lokalnoj razini, prezentacije suvenira

Opis aktivnosti: Za potrebe promocije vršiti će se sukladno javnoj nabavi pribavljanje suvenira i promotivnih materijala koji će prezentirati našu baštinu i autentičnu prepoznatljivost kraja uz određene prezentacije, sajamske nastupe, studijske posjete novinara te brojna događanja, kao i ona ad hoc. TZ Zagrebačke županije u 2020. godine pokrenula je sustavnu analizu stanja u sustavu lokalnih TZ na području Zagrebačke županije o prepoznatljivom suveniru lokalnoga kraja. U tijeku je mapiranje najprezentabilnijeg te će se oformiti Radna skupina sa ciljem stvaranja sustava suvenira kako bi se do kraja godine brendirali sa prepoznatljivom i autentičnom proizvodom koji će na svim promocijskim aktivnostima biti dio našeg identiteta. Isto tako TZ Zagrebačke županije u suradnji s lokalnim turističkim zajednicama započinje izradu turističke karte županije. Uz regionalne aktivnosti unutar ovoga TZ Zaprešić će poticati kreiranje novih suvenira, kao i izradu mape zaprešićkog kraja.

Cilj aktivnosti: Izrada turističke karte grada Zaprešića i Zagrebačke županije. Priprema rješenja i izrada suvenirskog programa u svrhu jačanja brenda. Unaprjeđenje lokalne turističke ponude.

Nositelji aktivnosti: TZ Zagrebačke županije, TZ grada Zaprešića

Realizacija. 0,00 EUR

5.3.4. Kreiranje, upravljanje i pozicioniranje video materijala destinacije

Opis aktivnosti: Izrada video spota – destinacija: Zaprešić; kao prvog video materijala s objedinjenom ponudom Zaprešića s ciljem zanimljivije i konkretnije prezentacije destinacije.

Cilj aktivnosti: Izrada video materijala destinacije i podizanje vidljivosti Zaprešića.

Nositelji aktivnosti: TZ grada Zaprešića, Grad Zaprešić

Realizacija: 0,00 EUR

5.3.5. Kreiranje i promocija putem klasičnih (offline) kanala vidljivosti

Opis aktivnosti: Prisutnost i prezentacija putem jumbo plakata, citylighta i drugih fizičkih oblika oglašavana na lokalnoj razini.

Cilj aktivnosti: Osnažiti prisutnost Zaprešića kao destinacije te bolja informiranost građana i posjetitelja o turističkoj ponudi.

Nositelji aktivnosti: TZ grada Zaprešića, Grad Zaprešić

Realizacija: 5,074.29 EUR

5.4. INTERNETSKE STRANICE

5.4.1. Upravljanje sadržajem i vidljivosti na web platformama

Opis aktivnosti: TZ grada Zaprešića upravlja domenama visitzapresic.hr, kao vrsilnica.hr te će tijekom cijele godine generirati sadržaj na istima; održavati stranice te raditi na njihovoj promociji i većoj vidljivosti na web platformama.

Cilj aktivnosti: Razvoj i održavanje web stranica u vlasništvu turističke zajednice i kreiranje sadržaja s ciljem povećanja vidljivosti destinacije u virtualnom svijetu.

Nositelji aktivnosti: TZ grada Zaprešića

Realizacija: 9,702.77 EUR

5.4.2. Pozicioniranje i upravljanje kampanjama i vidljivosti destinacije

Opis aktivnosti: Kontinuirano pozicioniranje naših turističkih proizvoda, kao i prostora Vršilnice putem svih kanala komunikacije uz stručno savjetovanje i bolju vidljivost naše destinacije.

Cilj aktivnosti: Pozicionirati Zaprešić kao poželjnu kontinentalnu destinaciju.

Nositelji aktivnosti: TZ grada Zaprešića, vanjski suradnici

Realizacija: 1,482,16 EUR

5.5. KREIRANJE I UPRAVLJANJE BAZAMA TURISTIČKIH PODATAKA

5.5.1. Organizacija i provedba nagradnog foto natječaja na regionalnoj i lokalnoj razini

Opis aktivnosti: Organizacija i provedba nagradnog foto natječaja na lokalnoj i županijskoj razini kroz izradu videozapisa i fotografija o ljepotama i posebnosti Zagrebačke županije koji je živopisan i popularan dio online doživljaja. Temeljem pristiglih radova odabiru se i nagrađuju najbolji radovi. Nagradni natječaj usmjeren je na opću javnost, mediji. Pristigli videozapisi služiti će kao priprema sadržaja za promotivne materijale među ostalim i za sadržaj i oglašavanja na društvenim mrežama.

Cilj aktivnosti: Veća prepoznatljivost destinacije.

Nositelji aktivnosti: TZ Zagrebačke županije u partnerstvu sa Zagrebačkom županijom, TZ grada Zaprešića u partnerstvu s Gradom Zaprešićem i sustavom TZ-ova Zagrebačke županije

Realizacija: 3,052.66 EUR

5.5.2. Otkup i priprema sadržaja, fotografija, tekstova i ostalih podataka

Opis aktivnosti: Otkup fotografija i sadržaja za pripremu bolje priče o destinaciji, kao i produkcija video materijala o destinaciji. Organizirat ćemo i foto-video radionice za stanovnike Zaprešića.

Cilj aktivnosti: Promocija i prepoznatljivost destinacije.

Nositelji aktivnosti: TZ grada Zaprešića

Realizacija: 200.00 EUR

5.6. TURISTIČKO-INFORMATIVNE AKTIVNOSTI

5.6.1. Upravljanje turističko-informativnim centrom u Novim dvorima

Opis aktivnosti: U listopadu 2019. TZ je osnovala Turističko-informativni centar koji se nalazi u prizemlju muzeja Matija Skurjeni u Novim dvorim Jelačićevim koji će u 2025. godini poslužiti kao snažna platforma za izgradnju novih turističkih proizvoda na posjedu bana Josipa Jelačića. Osim informativnog karaktera i centra za posjetitelje, TIC će biti i platforma za razvoj i upravljanje javnom turističkom infrastrukturom Vršilnice te će u tom smislu nuditi prigodne proizvode za posjetitelje Vršilnice u dijelu obavljanja gospodarske djelatnosti. Poslove informatora obavljat će studenti i pripravnici, a sve će voditi naša zaposlenica - koordinatorica za događanja, promociju i informiranje. Sve promotivne aktivnosti i materijali, kao i komunikacija s posjetiteljima bit će usmjerena kroz naš centar za posjetitelje koji će biti jedan od naših ključnih instrumenata komunikacije.

Cilj aktivnosti: Kvalitetno informiranje i promocija destinacije. Stvaranje platforme za podršku turistima u Novim dvorima i događanjima u sklopu upravljanja javne turističke infrastrukture (Vršilnica).

Nositelji aktivnosti: TZ grada Zaprešića

Realizacija: 29,303.26 EUR

5.6.2. Uspostavljanje i upravljanje turističko-informativnim centrom u Westgate-u

Opis aktivnosti: Turistička zajednica grada Zaprešića će ojačati suradnju i prisutnost u najvećem shopping cityju u Hrvatskoj koji se nalazi na području Zaprešića. TIC će biti otvoren vikendom (petak do subota) te će osim informativnih aktivnosti služiti kao platforma za organizaciju različitih promotivnih i turističkih aktivnosti koje će organizirati TZ i Westgate u suradnji. U TIC-u se obavljaju poslovi promocije turizma i turističkog proizvoda Zajednice; prihvaćaju turisti i nude prigodni proizvodi, unaprjeđuju turistički proizvodi, kao i obavljaju poslovi vezani uz prikupljanje informacija o turističkim potrebama i navikama naših posjetitelja. Poslove informatora obavljat će studenti i pripravnici, a sve će voditi naša zaposlenica - koordinatorica za događanja, promociju i informiranje.

Cilj aktivnosti: Uspostavljanje platforme za kvalitetno informiranje i promociju destinacije. Suradnja s lokalnim subjektima.

Nositelji aktivnosti: TZ grada Zaprešića

Realizacija: 22,464.91 EUR

5.6.3. Održavanje turističke signalizacije

Opis aktivnosti: TZ će održavati postojeću i postavljati novu signalizaciju u suradnji sa subjektima koji pružaju turističke usluge kako bi jasno označila važne turističke točke u gradu.

Cilj aktivnosti: Bolje informiranje i vidljivost turističke ponude uz poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji.

Nositelji aktivnosti: TZ grada Zaprešića

Realizacija: 420.10 EUR

6. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

6.1. TURISTIČKI INFORMACIJSKI SUSTAVI I APLIKACIJE / eVISITOR

Opis aktivnosti: Kao i do sada, TZ će aktivno sudjelovati u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor. Sukladno uputama HTZ-a uključiti ćemo se i u razvoj ostalih turističkih informacijskih sustava.

Cilj aktivnosti: Uspostava i upravljanje turističkim informacijskim sustavima.

Nositelji aktivnosti: TZ Zagrebačke županije, TZ grada Zaprešića

Realizacija: 0,00 EUR

6.2. UPRAVLJANJE KVALITETOM U DESTINACIJI

6.2.1. Turizam pristupačnosti

Opis aktivnosti: Prateći trendove razvoja na turističkom tržištu i potrebu održivosti turizma, a uzimajući u obzir važnost uključenosti svih osoba i njihov pristup turističkim uslugama i destinacijama, od kojih na svjetskoj razini gotovo milijardu ljudi čine osobe s invaliditetom, Turistička zajednica grada Zaprešića nastavlja s aktivnostima turizma pristupačnosti. Cilj projekta jest ispričati priču o važnosti uključivanja u turistička kretanja svih osoba bez obzira na njihova fizička ograničenja i invaliditet. Turistička zajednica grada Zaprešića upravo zato pokreće kampanju o uključivosti u turizmu, ali ne samo o važnosti fizičke dostupnosti i infrastrukture, što većina projekata naglašava. Želja je pružiti perspektivu u stvaranju drugačijeg doživljaja, potaknuti na prilagodbu programa, sadržaja i paketa usluga. Aktivnosti će obuhvaćati radionice, predavanja i stručne konferencije.

Cilj aktivnosti: Istaknuti važnost društveno odgovornog pristupa turizmu i turizmu pristupačnosti uz povećanje senzibiliteta o putovanju osoba s invaliditetom. Stvaranje preduvjeta za kvalitetan pristup i brigu o gostima s invaliditetom u destinaciji.

Nositelji aktivnosti: TZ grada Zaprešića

Realizacija: 0,00 EUR

6.2.2. Forum kulturnog turizma

Opis aktivnosti: Forum kulturnog turizma obuhvatit će razvoj proizvoda temeljenih na kulturi i povijesnim osobama kao faktor privlačnosti u destinaciji. Na primjeru bana Josipa Jelačića i Novih dvora povezat ćemo razvojne projekte povijesnih ruta sa Srbijom, Poljskom te Zagrebom, Petrinjom i Glinom. Kroz zanimljiv panel, edukativne i interaktivne radionice te goste želimo ukazati na važnost razvoja kulturnih sadržaja u destinaciji te snažno povezivanje kulture i turizma.

Cilj aktivnosti: Suradnja s predstavnicima turističke ponude. Implementacija aktivnosti Plana razvoja turizma radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji. Jačanje uloge kulturnog turizma.

Nositelji aktivnosti: TZ grada Zaprešić, POUZ, Muzej Matije Skurjenija, Grad Zaprešić

Realizacija: 0,00 EUR.

6.2.3. Sport&Tourism Connect konferencija

Opis aktivnosti: Sportsko-turistička konferencija SportConnect održat će se u prostoru Vršilnice, s ciljem povezivanja stručnjaka iz sporta, turizma i održivog razvoja. Program će uključivati predavanja, panele i radionice s temama kao što su sportski turizam i održive prakse. Konferencija će poslužiti kao platforma za razmjenu ideja i umrežavanje ključnih dionika iz regije.

Cilj aktivnosti: Promociji grada Zaprešića kao inovativne, održive i prepoznatljive destinacije, čime se potiče suradnja stručnjaka iz sporta i turizma.

Nositelji aktivnosti: TZ grada Zaprešić, Studentski zbor Libertas, Zajednica sportskih udruga Zaprešića

Realizacija: 1,324.65 EUR

6.3. POTICANJE NA OČUVANJE I UREĐENJE OKOLIŠA

6.3.1. Nadogradnja elemenata poučne staze u Novim dvorima

Opis aktivnosti: U 2020. godini TZ je postavila interaktivnu poučnu stazu bana Josipa Jelačića u Novim dvorima. Stazom i dodatkom novih elemenata želimo oživjeti banov posjed i spojiti sve elemente Novih dvora putem poučne staze koja spaja prošlost, sadašnjost i budućnost uz koncept pametne i kreativne staze.

Cilj aktivnosti: Održavanje poučne staze i nadogradnja elemenata staze.

Nositelji aktivnosti: TZ grada Zaprešića i Komunalno poduzeće Zaprešić d.o.o.

Realizacija: 0,00 EUR

6.3.2. Go Green Zaprešić – Kaži to cvijećem

Opis aktivnosti: Povratak aktivnosti koju je već prije započela TZ Zaprešić u obliku doprinosa lokalnog stanovništva u uređenju vanjskog prostora, okućnica, vrtova, kao i javnih parkova. Aktivnost će uključivati promociju zelenih i održivih vrijednosti te natjecanje s ciljem unaprjeđenja prostora u kojem se odvija turistička aktivnost.

Cilj aktivnosti: Poticanja i oblikovanje zelenog, lijepog i uređenog vanjskog prostora unutar kojeg se odvija turistička aktivnost.

Nositelji aktivnosti: TZ grada Zaprešića i Grad Zaprešić

Realizacija: 0,00 EUR

6.4. TZZ AKADEMIJA – PROJEKTI I EDUKACIJE

Opis aktivnosti: U sklopu TZZ AKADEMIJE organiziramo različite edukacije koje su primjenjive, konkretne, usmjerene i zanimljive kako bi svaki naš polaznik stekao znanja i vještine iz turizma 21. stoljeća uz različite metode poučavanja. Svi programi su moderni i prilagođeni izazovima današnjeg turista koji želi kvalitetnu uslugu, ali i snažan doživljaj koji dolazi s dobrom turističkom pričom. Naše edukacije, treninzi i seminari usmjereni su na sve one koji rade i pružaju usluge u turizmu, od turističkih agencija, turističkih vodiča, voditelja putovanja, hotela, iznajmljivača, ugostitelja, subjekata u kulturi, javnih ustanova i institucija, kao i onih subjekata koji upravljaju destinacijom (drugih turističkih zajednica, DMO/DMK, udruženja i slično) ili na bilo koji drugi način kreiraju turističku ponudu. TZZ projekti su usmjereni na kvalitetno planiranje, analizu i izradu projekata u turizmu s ciljem stvaranja novih turističkih proizvoda, specifičnih oblika turizma, upravljanja destinacijom, kao i projekata koji se odnose na kreativni koncept proizvoda i interpretacije baštine. TZ grada Zaprešića će nastaviti organizirati seminare za vodiča interpretatora u suradnji s europskim udruženjem Interpret Europe. U prvom dijelu godine bit će organizirane edukacije na temu brige o gostima s invaliditetom, a novi edukacijski proizvod bit će usmjeren na upravljanje doživljajem i emocijama u turizmu, kao i upravljanje destinacijom. Također ponudit ćemo edukacije usmjerene na privatne iznajmljivače s ciljem povećanja njihove konkurentnosti, kao i otvaranja novih smještajnih kapaciteta i kuća za odmor, a prateći županijski trend istoga kroz projekte regionalne turističke zajednice.

Cilj aktivnosti: Ponuditi kvalitetne, drugačije, inovativne i stručne edukacije s područja turizma te povećati prihode turističke zajednice.

Nositelji aktivnosti: TZ grada Zaprešića

Realizacija: 9,139.85 EUR

6.5. KOORDINACIJA SUBJEKATA U DESTINACIJI

Opis aktivnosti: TZ grada Zaprešića u suradnji s Gradom Zaprešićem organizirati će koordinaciju cijelog sustava Grada i svih subjekata s ciljem kvalitetnije organizacije događanja tijekom godine te usmjerenog i kvalitetnog planiranja; ali i bolje komunikacije na gradskoj razini.

Cilj aktivnosti: Koordinacija dionika u destinaciji. Bolje planiranje i raspodjela događanja na razini godine. Podizanje vidljivosti TZ-a.

Nositelji aktivnosti: TZ grada Zaprešića

Realizacija: 1,676.00 EUR

7. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

7.1. MEĐUNARODNE STRUKOVNE I SL. ORGANIZACIJE

Opis aktivnosti: TZ grada Zaprešića institucionalni je član međunarodnog udruženja Interpret Europe koje se bavi interpretacijom i očuvanjem kulturne baštine na europskoj razini. Sredstva će koristiti za godišnju članarinu, kao i za aktivnosti posjete udruženja Zaprešiću, ali i obratno. Također, od 2023. TZ je član Udruge hrvatskih putničkih agencija (UHPA).

Cilj aktivnosti: Unaprijediti destinaciju kroz kvalitetna znanja i iskustva interpretacije baštine, kao i dodatnog usavršavanja djelatnika TZ-a kroz suradnju s Interpret Europe i UHPA-om.

Nositelji aktivnosti: TZ grada Zaprešića, Interpret Europe, UHPA

Realizacija: 331.25 EUR

8. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

8.1. PLAĆE

Opis aktivnosti: TZ grada Zaprešića ima stručnu službu koja obavlja najsloženije poslove kvalitetnog i stručnog upravljanja turističkom zajednicom i destinacijom. Zaposlena su tri djelatnika: direktor, voditeljica razvoja doživljaja i upravljanja projektima te koordinatorica za događanja, promociju i informiranje. Ostala sistematizirana mjesta nisu popunjena te će se o potrebi zapošljavanja razgovarati na Turističkom vijeću. Obzirom na veliki broj novih projekata, Interreg HR-SI projekt i povećanje aktivnosti stručne službe, kao i upravljanje javnom turističkom infrastrukturom (Vršilnica i Novi dvori) i dva TIC-a bit će neophodno osigurati dodatni ljudski potencijal za realizaciju istoga.

Cilj aktivnosti: Osigurati stabilno i učinkovito funkcioniranje stručne službe turističke zajednice s ciljem izvršavanja aktivnosti i zadataka sukladno odredbama Zakona i drugih akata.

Nositelji aktivnosti: TZ grada Zaprešića

Realizacija: 122,603.95 EUR

8.2. MATERIJALNI TROŠKOVI

Opis aktivnosti: Rashodi Ureda odgovaraju potrebama i zahtjevima složenosti poslova stručne službe, a uključuju trošak najma prostora, kao i usluge student servisa u zapošljavanju jednog studenata na administrativnim i informatorskim poslovima u Uredu stručne službe uslijed povećanja obima poslova nastalih dobivanjem na upravljanje javne turističke infrastrukture (Vršilnica i Novi dvori). Rashodi ureda podrazumijevaju, osim navedenog gore, režijske troškove, usluge vanjskog računovodstvenog servisa, revizorske usluge, uredskog materijala, komunalija, posebnih prezentacija, bankovnih usluga, tekućeg održavanja računalne opreme, mailova, amortizacije, odvjetničke usluge, druge intelektualne usluge, stručno usavršavanje djelatnika, troškove prijevoza radnika i loko vožnje, neoporezivih davanja radnicima, službenih putovanja, nabavke računalne opreme za kvalitetniji rad ureda, kao i drugih izdataka kojima se osigurava profesionalan rad Ureda.

Cilj aktivnosti: Osigurati profesionalan rad Ureda odnosno stručne službe te optimalno i racionalno korištenje sredstava.

Nositelji aktivnosti: TZ grada Zaprešića

Realizacija: 56,586.53 EUR

8.3. TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE

Opis aktivnosti: Tijela turističke zajednice sukladno Zakonu čine Turističko vijeće i Skupština. Turističko vijeće održat će minimalno četiri sjednice, a Skupština minimalno dvije sjednice. Članovi Tijela ne primaju naknadu za svoj rad. Sredstvima će se osigurati troškovi održavanja sjednica, pripreme materijala, kao i putni troškovi članova Tijela tijekom posebnih prezentacija i nastupa turističke zajednice. Kako članovi tijela TZ-a ne ostvaruju naknadu za svoj rad TZ će za njih organizirati stručni studijski izlet. Tijela obavljaju poslove sukladno Zakonu.

Cilj aktivnosti: Osigurati funkcioniranje i zakonitost rada turističke zajednice sukladno Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma.

Nositelji aktivnosti: TZ grada Zaprešića

Realizacija: 1,677.50 EUR

9. REZERVA

Planira se rezerva u iznosu od 5.000,00 EUR za potrebe osiguravanja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranje neplaniranih aktivnosti. Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačne planirane aktivnosti ili nove aktivnosti.

10. KULTURAMA-UDRUŽENI PROJEKT 7 TURISTIČKIH ZAJEDNICA

Nisu planirana sredstva s obzirom da projekt više nije aktivan, a udruženi TZ-ovi nisu prostorni povezani te samim time ne ispunjavaju uvjete za projektno udruživanje u kakvom su bili.

11. INTERREG HR-SI: ENVIRO

ENVIRO – Doživljaji održivog turizma za poticanje prekograničnih promjena

ENVIRO - Experience Sustainable Tourism to Inspire CrossBorder Changes

Podnesene su 73 projektne prijave, a odobreno je samo 6 projekata ukupne vrijednosti 7.787.693,26 EUR. Među 6 projekata odobren je i naš projekt ENVIRO.

Ukupna financijska potpora iz EFRR-a: 1.226.527,68 EUR (80%); doprinos partnera 306.631,93 EUR. Ukupna vrijednost projekta: 1.533.159,61 EUR.

Ukupna vrijednost komponente TZ grada Zaprešića iznosi 404.736,00 EUR od čega se 80% financira iz EFRR-a, a 20% doprinos TZ-a.

Opis projekta: Projektom „ENVIRO – Doživljaji održivog turizma za poticanje prekograničnih promjena“ naglašavamo važnost trajne i međukulturalne prekogranične suradnje te razvijamo atraktivan turistički proizvod koji stavlja u prvi plan novi i inovativni koncept trostruke paradigme Turizam-Okoliš-Energetika. Kroz projekt ENVIRO provodimo međudržavne strategije na području klimatskih akcija i energetske prijelaza; održivog razvoja, odgovornog upravljanja okolišem i prirodnim resursima; obrazovanja, turizma i povezivanja. U sklopu projekta bit će uspostavljeni i međusobno povezani interpretativni centri doživljaja na slovenskoj i hrvatskoj strani s novim obrazovno-promotivnim sadržajima i programima prilagođenim i osobama s invaliditetom.

Opći cilj projekta: Jačanje uloge kulture i održivog turizma u gospodarskom razvoju, socijalnoj uključenosti i društvenim inovacijama.

Specifični ciljevi projekta:

- Priprema zajedničke strategije povezivanja projektnih partnera i oblikovanje zajedničkog sveobuhvatnog prekograničnog turističkog programa za Brežice i Zaprešić.
- Priprema akcijskog plana s izborom zajedničkih turističkih proizvoda i sadržaja.
- Izrada zabavno-obrazovne aplikacije ENVIRO za mobilne uređaje za prezentaciju turističke destinacije, uključujući promociju novih proizvoda na tržištu (aktivacija lokalne zajednice i šireg kruga dionika, provedba obrazovnih radionica).
- Otvaranje novih turističkih lokacija i interpretativnog centra za posjetitelje.
- U obnovljenim Novim dvorima bana Jelačića u kući Marof (Zaprešić) i njezinoj okolini uspostaviti interpretativno središte za doživljaje (oprema i interaktivna edukativna staza) te platformu za povezivanje dionika koja će modernim tehnologijama privlačiti najširu publiku i stvarati atraktivno korisničko iskustvo; priprema novih sadržaja, oprema centra i provedba prvih događaja, radionica, konferencija.
- U objektu (Kušljanova vila u Brežicama - više od 100 godina star objekt u blizini ušća biološki važnih rijeka Save i Krke, također u području Natura 2000) uspostaviti doživljajno središte te

platformu za povezivanje dionika koja će modernim tehnologijama privlačiti najširu publiku i stvarati atraktivno korisničko iskustvo. U sklopu ovog paketa pripremit ćemo program novih sadržaja, opremiti centar te provesti prve događaje i radionice.

- Oblikovati prvi dostupni turistički paket za osobe s invaliditetom u regiji i šire.

ENVIRO će povećati turističku atraktivnost, kapacitet i otpornost prekogranične regije Brežice – Zaprešić putem integriranih održivih modela u spoju održivog turizma, okoliša i energetike te potaknuti kreaciju inovativnih turističkih proizvoda za posjetitelje nove generacije i osobe s invaliditetom. U sklopu projekta nastat će novi tematski sadržaji i turistički proizvodi usmjereni na održivi turizam, tematski događaji, zabavno-obrazovna zajednička (dvojezična) aplikacija (gamificirano iskustvo).

Rezultati:

- Strategija prekograničnog povezivanja Brežica - Zaprešića u zajedničku turističku destinaciju s akcijskim planom.
- Dvojezična aplikacija ENVIRO za mobilne uređaje s edukativnom igrom.
- Provedene obrazovne radionice s područja zaštite okoliša i energetike.
- Izrađen plan i konačan izgled novih sadržaja za Kuću Marof i njezinu okolinu za ENVIRO.
- Uspostavljen interpretacijski i multimedijски turistički centar u Kući Marof (opremljena kuća – informacijska i multimedijска oprema, namještaj i dekoracija) u Zaprešiću.
- Izrađen film o obnovljivoj energiji nekad i danas i drugi digitalni sadržaji s područja energetike.
- Uspostavljena nova zelena – povijesna interaktivna edukativna staza u Zaprešiću.
- Provedene stručne radionice s područja održivog turizma, inovativne interpretacije kulturne baštine te razvoj inovativnih sadržaja za turističke djelatnike.
- Konferencija o održivosti i obnovljivim izvorima energije (Vršilnica).
- Uspostava interpretacijskog centra za okoliš i energetiku u Brežicama (Kušljanova vila) – novi turistički proizvod.
- Priprema interpretacijskog plana centra s grafičkim izgledom, sadržajima obrazovnih postaja i komunikacijskim planom koji će istaknuti važnost događaja, online aktivnosti centra za povezivanje između opće i stručne javnosti. Izrada multimedijskog materijala za tematske sadržaje interpretacijskog centra u Brežicama: OIE, Zemlja, antropocen, katedrala sunca, tri igrace postaje za mlade, periskop, katedrala za vjetar, vodik i baterije, voda, AR ogledalo - kakav je tvoj ekološki energetska profil.
- Nabava izložbene i opće opreme u centru (zasloni, audio i video oprema za prikaz sadržaja koji se temelje na virtualnoj stvarnosti i korištenju suvremenih tehnologija - hologrami).

- Analiza dobrih praksi koja uključuje sustavno proučavanje i ocjenu uspješnih primjera dobrih praksi s ciljem identifikacije čimbenika koji utječu na uspjeh, prikupljanje korisnih uvida koje se može koristiti za razvoj novog turističkog proizvoda.
- Oblikovanje regionalnog turističkog proizvoda za osobe s invaliditetom.
- Nabava e-kombija prilagođenog osobama s invaliditetom koji će voziti na relaciji Brežice – Zaprešić.
- Nabava 12 e-bicikala koji će povezivati Brežice i Zaprešić neovisno o javnom prijevozu - promocija održive mobilnosti.
- Zajednički prekogranični turistički proizvod za osobe s invaliditetom (Implementacija prvog takvog dostupnog turističkog proizvoda u regiji i šire).

Partneri projekta: Općina Brežice (vodeći partner), Turistička zajednica grada Zaprešića, Zavod za poduzetništvo, turizam i mlade Brežice, Sveučilište u Mariboru, Fakultet za energetiku, Oikon d.o.o. – Institut za primijenjenu ekologiju.

Trajanje projekta: 30 mjeseci (početak 1. 9. 2024.)

Nositelji aktivnosti: TZ grada Zaprešića

Realizacija: 37,656.11 EUR

12. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

Sukladno procjeni financijskog rezultata poslovanja u tekućoj godini nije potrebno osigurati sredstva za pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine.

13. ZAKLJUČAK

Program rada Turističke zajednice grada Zaprešića za 2054. godinu bio je nastavak provedbe koncepta „Trenutak uspomene“ kojim se destinacija Zaprešić nastavlja pozicionirati kao prepoznatljivo, doživljajno i kulturno bogato odredište. Kroz interpretaciju baštine, storytelling pristup i razvoj održivih turističkih proizvoda, Turistička zajednica je tijekom godine nastavila s aktivnostima kojima se gradi jedinstven identitet zaprešićkog kraja. Tijekom 2025. godine posebna pažnja bila je usmjerena na kreiranje inovativnih doživljaja i jačanje emocionalne veze posjetitelja s destinacijom. U tom su smjeru nastali brojni novi programi i manifestacije, a već postojeće su dodatno unaprijeđene. Upravljanje destinacijom bilo je usmjereno na pametan i održiv razvoj, s naglaskom na uključivanje lokalne zajednice, korištenje EU sredstava, te osiguravanje dodatnih vlastitih prihoda koji su važan temelj stabilnog i proaktivnog djelovanja turističke zajednice. Među ključnim događanjima ističe se Festival bajki, koji je ponovno održan u prostoru Novih dvora. Festival je bio namijenjen prvenstveno djeci i obiteljima, a kroz četiri dana bogatog programa privukao je velik broj posjetitelja iz cijele Hrvatske i šire. Događanja su uključivala pripovijedanje bajki, kreativne radionice, nastupe umjetnika i šetnje kroz bajkovite prostore Novih dvora. Novosti ovogodišnjeg programa su Festival čokolade održan u travnju u prostoru Vršilnice, a poseban značaj bio je humanitarni karakter festivala i festival Rose&Maline realiziran u suradnji s lokalnim vinarima.

Ciklus „Ban. Glazba. Uspomena.“ održan u lipnju ispred dvorca bana Jelačića još je jednom pozicionirao Zaprešić kao važnu kulturno-glazbenu destinaciju. Program je uključivao koncerte Zorica Kondža i Sergej Četković, a atraktivna produkcija, ambijent i organizacija doveli su više tisuća posjetitelja iz Hrvatske i susjednih zemalja. Time smo još jednom potvrdili pozicioniranje Novih dvora kao jedne od najatraktivnijih lokacija za glazbena događanja u ovom dijelu Hrvatske i šire; što nam nudi i dodatne prilike s obnovom posjeda. Roštiljada na Bageru, organizirana početkom svibnja, bila je mjesto okupljanja obitelji, rekreativaca i zaljubljenika u prirodu. Manifestacija je uključivala i edukativni sadržaj, kao i program za najmlađe. Tijekom ljeta održan je Dječji ljetni kamp, kao i Kino na Trgu, koje je omogućilo najmlađima uživanje u ljetnim večerima uz obiteljske projekcije na otvorenom. Ban Fun Fest, kao nadogradnja tradicionalnog programa obilježavanja Dana Grada Zaprešića, unio je dodatnu dinamiku i nove sadržaje na Trg Ivana Pavla II (ove godine zbog obnove nisu održani u Novim dvorima). Festival se protegnuo kroz više dana, uključivao je glazbu, kazalište, gastro ponudu i brojne interaktivne sadržaje za sve generacije te središnji koncert Prljavog kazališta povodom proslave 30. godina grada Zaprešića. Tijekom godine, TZ je nastavila s programima „Vikendom do bana“, interpretacijskim šetnjama i kostimiranim turama koje su dodatno obogatile ponudu i omogućile dublje upoznavanje s lokalnom poviješću i baštinom. Turistička zajednica upravljala je i nadalje ključnim infrastrukturnim točkama: Vršilnicom, kao centralnim prostorom za događanja, te s dva turističko-informativna centra u Novim dvorima i Westgate Shopping Cityju. Tijekom godine zabilježeno je preko 12.000 posjetitelja u Novim dvorima, unatoč obnovi koja je bila u tijeku.

Jedan od najvažnijih strateških rezultata Turističke zajednice grada Zaprešića u 2025. godini svakako je sudjelovanje u prekograničnom projektu ENVIRO, koji se provodi u sklopu programa Interreg Slovenija–Hrvatska. Kroz ovaj projekt, čiji je partner TZ Zaprešić, osigurano je više od 400.000 eura bespovratnih sredstava, što predstavlja značajan iskorak u jačanju financijskih kapaciteta i međunarodne vidljivosti destinacije; dok će se projekt provoditi kroz 30 mjeseci. Projekt ENVIRO usmjeren je na razvoj održive i pristupačne turističke ponude na području Zaprešića i Brežica, s naglaskom na interpretaciju baštine, digitalizaciju sadržaja i unapređenje javne turističke infrastrukture. Kroz zajednički razvoj tematskih ruta, edukacija i promotivnih aktivnosti, TZ Zaprešić dodatno je učvrstila svoju poziciju kao aktivna i inovativna destinacijska menadžment organizacija koja uspješno koristi EU izvore za unaprjeđenje ponude i pozicioniranje na europskoj turističkoj karti.

Aktivno se djelovalo na promotivnim i komunikacijskim kampanjama te vidljivosti Zaprešića kao destinacije te pripremi aktivnosti integriranog upravljanja destinacijom, kao i suradnji privatnog, javnog i civilnog sektora u pozicioniranju i jačanju održivosti naše destinacije. Osim toga održane su edukacije za iznajmljivače s ciljem podizanja broja smještajnih kapaciteta.

Turistička zajednica grada Zaprešića djeluje kao destinacijska menadžment organizacija te obavlja širok spektar poslova usmjerenih na strateški razvoj i promociju destinacije. Ključne aktivnosti obuhvaćaju projektno planiranje i udruživanje, čime se osigurava učinkovita provedba razvojnih inicijativa, često u 38 suradnji s domaćim i međunarodnim partnerima. Sustavno se radi na razvoju turističkih proizvoda, upravljanju kvalitetom i održivosti, izradi akcijskih planova te prikupljanju i distribuciji relevantnih informacija za posjetitelje. Promocija destinacije odvija se putem ciljanih kampanja, digitalnih alata i suradnji, dok se kroz organizaciju i potporu manifestacijama aktivno doprinosi jačanju doživljajne ponude grada. Uz sve to, TZ obavlja i niz poslova u skladu sa Zakonom o turističkim zajednicama, s ciljem poticanja uravnoteženog razvoja turizma u lokalnoj zajednici.

Godina je završila s tradicionalnim adventskim i novogodišnjim programom „Najslađi advent u Zaprešiću“, koji je uključivao gastro kućice, dječje programe, koncerte i jedinstvenu blagdansku atmosferu u srcu grada. Time je zaokružena još jedna bogata godina rada i potvrđena uloga TZ Zaprešić kao snažne, inovativne i usmjerene destinacijske menadžment organizacije koja aktivno doprinosi održivom razvoju i pozicioniranju grada Zaprešića na turističkoj karti Hrvatske i šire.

14. FINANCIJSKI PLAN ZA 2025.- IZVRŠENJE – TABLIČNI PRIKAZ

IZVRŠENJE - FINANCIJSKI PLAN 2025. :: TZ GRADA ZAPREŠIĆA

			PRIHODI	Rebalans 2025. (u EUR)	Realizacija 2025.	udio %	Index
1			Izvorni prihodi	109,000.00	114,573.70	12.27	105
	P-1	1.1.	Turistička pristojba	4,000.00	3,979.75	0.43	99
	P-2	1.2.	Članarina	105,000.00	110,593.95	11.85	105
2			Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	671,000.00	666,000.00	71.35	99
	P-10	2.1.	Destinacijski menadžment, uredsko poslovanje i turističkoinformativne aktivnosti (prihod iz gradskog proračuna)	232,000.00	232,000.00	24.86	100
	P-11	2.2.	Razvoj turističkog proizvoda, destinacijske ponude i događanja (prihod iz gradskog proračuna)	439,000.00	434,000.00	46.50	99
	P-12	2.3.	Prihodi županije			0.00	
	P-13	2.4.	Prihodi državnog proračuna	0.00		0.00	
3			Prihodi od sustava turističkih zajednica	9,320.00	9,320.00	1.00	100
	P-20	3.1.	Prihodi Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent	9,320.00	9,320.00	1.00	100
	P-21	3.2.	Prihodi Fonda za udružene turističke zajednice	0.00		0.00	0
	P-22	3.3.	Posebni prihod od udruženih turističkih zajednica	0.00		0.00	0
4			Prihodi iz EU fondova	15,966.42	15,966.42	1.71	100
	P-50	4.1.	Interreg HR-SI: ENVIRO	15,966.42	15,966.42	1.71	100
5			Prihodi od gospodarske djelatnosti	122,960.61	134,625.77	14.42	109
	P-30	5.1.	Prihodi od upravljanja javnom turističkom infrastrukturom - Vršilnica	12,000.00	14,700.00	1.57	123
	P-31	5.2.	Prihodi - zakup imovine i/ili javnih površina (lokacije, štandovi, kućice, sponzorstva i sl.)	61,348.90	67,296.92	7.21	110
	P-32	5.3.	Prihodi od organizacije manifestacija (ulaznice, TIC i sl.)	37,443.71	40,918.79	4.38	109
	P-33	5.4.	Prihodi od organizacije stručnih skupova i edukacija (TZZ akademija)	12,168.00	11,710.06	1.25	96
6			Ostali prihodi	4,258.19	979.45	0.10	23
7	P-40		Ostali prihodi (potpore pravnih osoba za aktivnosti TZ-a, donacije i sl.)	904.89	1,010.16	0.11	112
SVEUKUPNO				933,410.11	942,475.50	100.97	101

			AKTIVNOSTI	Rebalans za 2025. (u EUR)		udio %	Index
1			ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	2,000.00	2,000.00	0.21	100

		1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	2,000.00	2,000.00	0.21	100
	MT-101	1.1.1.	Izrada komunikacijske platforme	0.00		0.00	
	MT-102	1.1.2.	Izrada branding strategije - Zaprešić kao trenutak uspomene (A Moment..of Memory")	0.00		0.00	0
	MT-103	1.1.3.	Izrada plana upravljanja destinacijom	2,000.00	2,000.00	0.21	100
		1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0.00		0.00	0
	MT-110	1.2.1.	Analiza potencijala brenda i identifikacija ključnih prednosti Zaprešića kao turističke destinacije	0.00		0.00	0
	MT-120	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih i komunikacijskih aktivnosti	0.00		0.00	
2			RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	595,238.11	596,799.00	63.78	100
		2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	11,445.00	11,445.00	1.22	100
	MT-200	2.1.1.	Razvojne aktivnosti područja "zaprešićki kraj" kao jedinstvene turističke cjeline i destinacijske ponude, kao i potencijala za digitalne nomade	0.00		0.00	
	MT-201	2.1.2.	Razvoj turističke ponude kroz proširenu stvarnost	0.00		0.00	
	MT-202	2.1.3.	Kulturni turizam zaprešićkog kraja	5,865.00	5,865.00	0.63	100
	MT-203	2.1.4.	Kreiranje i razvoj proizvoda za školski program u destinaciji, Međunarodni literarni natječaj	0.00		0.00	
	MT-204	2.1.5.	Razvojne aktivnosti vezane uz poticanje stvaranja turističke ponude na jezeru Zajarki	5,580.00	5,580.00	0.60	100
	MT-205	2.1.6.	Razvojne i projektne aktivnosti vezane povezivanje povijesne i turističke priče o banu Josipu Jelačiću sa Zagrebom i Petrovaradinom	0.00		0.00	0
	MT-206	2.1.7.	Kreiranje, mapiranje i uređivanje zeleno-urbane turističke šetnice	0.00		0.00	
		2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	700.00	700.00	0.07	100
	MT-210	2.2.1.	Podizanje kvalitete zaprešićke gastro ponude - okusi Novodvorske kuharice	700.00	700.00	0.07	100
		2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	544,603.11	545,028.23	58.25	100
	MT-220	2.3.1.	Ban Fun Fest - Dani Jelačića	84,087.32	87,003.53	9.30	103
	MT-221	2.3.2.	Ljeto kod bana / Ljeto na Bageru // Ljeto na Trgu	18,766.22	18,766.22	2.01	100
	MT-222	2.3.3.	Festival bajki	13,305.08	13,305.08	1.42	100
	MT-223	2.3.4.	Roštiljada na Bageru	25,022.03	25,022.03	2.67	100
	MT-224	2.3.5.	Ciklus BAN. GLAZBA. USPOMENA.	55,620.86	55,974.30	5.98	101
	MT-225	2.3.6.	Rose&Maline	0,00		0.00	0
	MT-226	2.3.7.	Najslađi advent u Zaprešiću	70,000.00	53,233.64	5.69	76

	MT-227	2.3.8.	Dani grada Zaprešića	57,164.36	56,822.50	6.07	99
	MT-228	2.3.9.	Potpore drugim zabavno-kulturnim manifestacijama i programima	18,534.92	18,534.92	1.98	100
	MT-229	2.3.10.	Upravljanje projektima iz prethodne godine	126,867.10	128,377.69	13.72	101
	MT-230	2.3.11.	Zeleno ljeto na Bageru - festival tjestenine	21,843.62	34,699.32	3.71	159
	MT-231	2.3.12.	Čokolada i vilenjaci u Novim dvorima	29,162.77	29,162.77	3.12	100
	MT-232	2.3.13.	100 godina dvorca Lužnica	24,228.83	24,126.23	2.58	100
	MT-233	2.3.14.	Žetvene svečanosti	0.00		0.00	
		2.4.	Turistička infrastruktura - Vršilnica	33,931.55	35,067.32	3.75	103
	MT-240	2.4.1.	Upravljanje objektom Vršilnice	28,906.54	29,610.25	3.16	102
	MT-241	2.4.2.	Prodajne, komunikacijske i marketing aktivnosti - Vršilnica	2,474.21	2,474.21	0.26	100
	MT-242	2.4.3.	KUND ciklus - Kultura u Novim dvorima (podrška kulturnim događanjima u Vršilnici)	2,550.80	2,982.86	0.32	117
		2.5.	Podrška turističkoj industriji	4,558.45	4,558.45	0.49	100
	MT-250	2.5.1.	Podrška turističkoj industriji u stvaranju inovativnih turističkih šetnji i proizvoda temeljenih na storytellingu i interpretaciji baštine	1,417.25	1,417.25	0.15	100
	MT-251	2.5.2.	Potpora razvoju specifičnih oblika turizma u destinaciji	3,141.20	3,141.20	0.34	100
	MT-252	2.5.3.	Potpora programima destinacijskih menadžment kompanija (DMK)	0.00		0.00	
3			KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	121,176.74	141,166.15	15.09	116
		3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	47,449.51	50,657.51	5.41	107
	MT-300	3.1.1.	Nastupi na sajmovima u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom	0.00		0.00	
	MT-301	3.1.2.	Posebne prezentacije turističke ponude putem udruženog oglašavanja na regionalnoj razini	1,500.00	1,500.00	0.16	100
	MT-302	3.1.3.	Posebne prezentacije turističke zajednice i Grada Zaprešića	11,081.67	11,081.67	1.18	100
	MT-303	3.1.4.	Posebna prezentacija 30 godina grada Zaprešića	34,867.84	38,075.84	4.07	109
	MT-310	3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	2,622.04	2,622.04	0.28	100
		3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	19,940.03	21,260.74	2.27	107
	MT-320	3.3.1.	Izrada i distribucija brošura i drugog tiskanog materijala	0.00		0.00	
	MT-321	3.3.2.	Održavanje i kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama i društvenim mrežama	15,387.45	16,186.45	1.73	105
	MT-322	3.3.3.	Izrada suvenira i turističke karte na regionalnoj i lokalnoj razini, prezentacije suvenira	0.00		0.00	
	MT-323	3.3.4.	Kreiranje, upravljanje i pozicioniranje video materijale destinacije	0.00		0.00	
	MT-324	3.3.5.	Kreiranje i promocija putem klasičnih (offline) kanala vidljivosti	4,552.58	5,074.29	0.54	111

		3.4.	Internetske stranice i platforme	10,292.39	11,184.93	1.20	109
	MT-330	3.4.1.	Upravljanje sadržajem i vidljivosti na web platformama	8,810.23	9,702.77	1.04	110
	MT-331	3.4.2.	Pozicioniranje i upravljanje kampanjama i vidljivosti destinacije	1,482.16	1,482.16	0.16	100
		3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	3,252.66	3,252.66	0.35	100
	MT-340	3.5.1.	Organizacija i provedba nagradnog foto natječaja na regionalnoj i lokalnoj razini	3,052.66	3,052.66	0.33	100
	MT-341	3.5.2.	Otkup i priprema sadržaja, fotografija, tekstova i ostalih podataka	200.00	200.00	0.02	100
		3.6.	Turističko-informativne aktivnosti (TIC)	37,620.11	52,188.27	5.58	139
	MT-350	3.6.1.	Upravljanje turističko-informativnim centrom u Novim dvorima	22,128.76	29,303.26	3.13	132
	MT-351	3.6.2.	Upravljanje turističko-informativnim centrom u Westgateu	15,491.35	22,464.91	2.40	145
	MT-352	3.6.3.	Održavanje turističke signalizacije	0.00	420.10	0.04	
4			DESTINACIJSKI MENADŽMENT	12,129.50	12,140.50	1.30	100
	MT-400	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	0.00		0.00	
		4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	1,324.65	1,324.65	0.14	100
	MT-410	4.2.1.	Turizam pristupačnosti	0.00		0.00	
	MT-411	4.2.2.	Forum kulturnog turizma	0.00		0.00	0
	MT-412	4.2.3.	Sport&Tourism Connect konferencija	1,324.65	1,324.65	0.14	100
		4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	0.00	0.00	0.00	0
	MT-420	4.3.1.	Nadogradnja elemenata poučne staze u Novim dvorima	0.00		0.00	0
	MT-421	4.3.2.	Go Green Zaprešić - Kaži to cvijećem	0.00		0.00	
	MT-430	4.4.	TZZ Akademija - projekti i edukacije	9,139.85	9,139.85	0.98	100
	MT-440	4.5.	Koordinacija subjekata u destinaciji	1,665.00	1,676.00	0.18	101
5			ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	331.25	331.25	0.04	100
	MT-500	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	331.25	331.25	0.04	100
6			ADMINISTRATIVNI POSLOVI	156,544.33	180,867.98	19.33	116
	MT-600	6.1.	Plaće	106,417.03	122,603.95	13.10	115
	MT-610	6.2.	Materijalni troškovi	48,449.80	56,586.53	6.05	117
	MT-620	6.3.	Tijela turističke zajednice	1,677.50	1,677.50	0.18	100
7			REZERVA	10,603.42	0.00	0.00	0
8	MT-700		KULTURAMA - UDRUŽENI PROJEKT 7 TURISTIČKIH ZAJEDNICA	0.00	0.00	0.00	0

9	MT-900		Interreg HR-SI: ENVIRO	37,656.11	37,656.11	4.02	100
11	MT-901		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0.00	10,443.32	1.12	0
			SVEUKUPNO	935,679.46	981,404.31	104.88	105