



Izvješće o izvršenju programa rada za 2024.

#zapresic #zapresicka_prica #zapresic_story
#trenutakuspomene #momentofmemory



Zaprešić, ožujak 2025.

SADRŽAJ

1. UVOD	
2. OSTVARENI PRIHODI.....	10
2.1. Izvorni prihodi.....	10
2.2. Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna.....	10
2.3. Prihodi od sustava turističkih zajednica	12
2.4. Prihodi iz eu fondova.....	13
2.5. PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOST	13
2.5. Preneseni prihod iz prethodne godine.....	14
2.6. OSTALI PRIHODI.....	14
3. OSTVARENE AKTIVNOSTI: ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	15
3.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenta	15
3.1.1. Izrada komunikacijske platforme	15
3.1.2. Izrada brending strategije – Zaprešić kao trenutak uspomene („A Moment..of Memory“)15	
3.2. Istraživanje i analiza tržišta.....	16
3.2.1. Analiza potencijala brenda i identifikacija ključnih prednosti Zaprešića kao turističke destinacije	16
3.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih i komunikacijskih aktivnosti	16
4. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	17
4.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	17
4.1.1. Razvojne aktivnosti područja „zaprešićki kraj“ kao jedinstvene turističke cjeline i destinacijske ponude, kao i potencijala za digitalne nomade.....	17
4.1.2. Razvoj turističke ponude kroz proširenu stvarnost.....	17
4.1.3. Kulturni turizam Zagrebačke županije.....	17
4.1.4. Kreiranje i razvoj paket proizvoda za školski program u destinaciji; Nacionalni literarni natječaj 18	
4.1.5. Razvojne aktivnosti vezane uz poticanje stvaranja turističke ponude na jezeru Zajarki	18
4.1.6. Razvojne i projektne aktivnosti vezane uz povezivanje povijesne i turističke priče o banu Josipu Jelačiću sa Zagrebom i Petrovaradinom	19
4.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	19
4.2.1. Podizanje kvalitete zaprešićke gastro ponude – okusi Novodvorske kuharice.....	19
4.3. Podrška razvoju turističkih događanja	19

4.3.1.	Dani Jelačića – Ban Fun Fest	19
4.3.2.	Ljeto kod bana/ Ljeto na Bageru	20
4.3.3.	Festival bajki u Novim dvorima	20
4.3.4.	Bager+ zabava i roštiljada.....	21
4.3.5.	Ciklus BAN. GLAZBA. USPOMENA.....	21
4.3.6.	Gastro Cool Zaprešić.....	21
4.3.7.	Advent u Zaprešiću	21
4.3.8.	Dani grada Zaprešića	22
4.3.9.	Potpore drugim zabavno-kulturnim manifestacijama i programima.....	22
4.3.10.	Upravljanje projektima iz prethodne godine	22
4.4.	Turistička infrastruktura – vršilnica	23
4.4.1.	Upravljanje objektom Vršilnice	23
4.4.2.	Prodajne, komunikacijske i marketing aktivnosti – Vršilnica	23
4.4.3.	KuND ciklus – Kultura u Novim dvorima (podrška kulturnim događanjima u Vršilnici)	24
4.5.	Podrška turističkoj industriji.....	25
4.5.1.	Podrška turističkoj industriji u stvaranju inovativnih turističkih šetnji i proizvoda temeljenih na storytellingu i interpretaciji baštine.....	25
4.5.2.	Potpora razvoju specifičnih oblika turizma u destinaciji	25
4.5.3.	Potpora programima destinacijskih menadžment kompanija (DMK).....	25
5.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	26
5.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	26
5.1.1.	Nastupi na sajmovima u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom.....	26
5.1.2.	Posebne prezentacije turističke ponude putem udruženog oglašavanja na regionalnoj razini	26
5.1.3.	Posebne prezentacije turističke zajednice i Grada Zaprešića.....	26
5.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	27
5.3.	Kreiranje promotivnog materijala	27
5.3.1.	Izrada i distribucija brošura i drugog tiskanog materijala	27
5.3.2.	Održavanje i kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama i društvenim mrežama	27
5.3.3.	Izrada suvenira i turističke karte na regionalnoj i lokalnoj razini, prezentacije suvenira....	27
5.3.4.	Kreiranje, upravljanje i pozicioniranje video materijala destinacije	28
5.4.	Internetske stranice.....	28
5.4.1.	Upravljanje sadržajem i vidljivosti na web platformama	28
5.4.2.	Pozicioniranje i upravljanje kampanjama i vidljivosti destinacije	28

5.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	29
5.5.1.	Organizacija i provedba nagradnog foto natječaja na regionalnoj i lokalnoj razini	29
5.5.2.	Otkup i priprema sadržaja, fotografija, tekstova i ostalih podataka	29
5.6.	Turističko-informativne aktivnosti	29
5.6.1.	Upravljanje turističko-informativnim centrom u Novim dvorima	29
5.6.2.	Uspostavljanje i upravljanje turističko-informativnim centrom u Westgate-u	30
5.6.3.	Održavanje turističke signalizacije	30
6.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	31
6.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor	31
6.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	31
6.2.1.	Turizam pristupačnosti	31
6.2.2.	Forum kulturnog turizma	31
6.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	31
6.3.1.	Nadogradnja elemenata poučne staze u Novim dvorima	31
6.4.	TZZ akademija – projekti i edukacije	32
6.5.	Koordinacija subjekata u destinaciji	32
7.	Članstvo u strukovnim organizacijama	33
7.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	33
8.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	34
8.1.	Plaće	34
8.2.	Materijalni troškovi	34
8.3.	Tijela turističke zajednice	35
9.	REZERVA	35
10.	KULTURAMA-UDRUŽENI PROJEKT 7 TURISTIČKIH ZAJEDNICA	35
11.	INTERREG HR-SI:ENVIRO	35
12.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	35
13.	ZAKLJUČAK	36
14.	Financijsko izvješće za 2024. – tablični prikaz	39

<i>Izvješće pripremio: Toni Ganjto, direktor Turističke zajednice grada Zaprešića</i>

1. UVOD

Program rada Turističke zajednice grada Zaprrešića za 2024. godinu bio je nastavak provedbe našeg programa pod nazivom „Zaprrešićka priča“, kao i upravljanja doživljajem i interpretacije naše ponude pod nazivom „Trenutak uspomene u Zaprrešiću“ odnosno „A Moment of Memory“ inspiriran životom bana Josipa Jelačića.

Tijekom 2024. naglasak je bio na pozicioniranju TZ Zaprrešić kao destinacijske menadžment organizacije (DMO) i pozicioniranje ključnih komunikacijskih poruka naše turističke ponude. Samo pozicioniranje, usmjeravanje i dubinska izmjena načina funkcioniranja iz turističke zajednice u TZ koji ima sve karakteristike DMO-e jest sjajna prilika da ispričamo „Zaprrešićku priču“ i unaprijedimo Zaprrešić kao receptivno tržište.

„Zaprrešićka priča“ tijekom 2024. donijela je posjetiteljima, ali isto tako i svim subjektima koji djeluju na receptivnom tržištu, kao i lokalnom stanovništvu nove inspiracije i perspektive koje su promijenile njih, a Zaprrešić snažno pozicionirale kao prepoznatljivu destinaciju unutar nacionalnog koncepta „Croatia – Full of Life“ što svakako jest naša vizija.

Naglasak svih aktivnosti TZ Zaprrešić bio je usmjeren na tri (3) osnovne zadaće koje su predviđene Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskoga turizma:

- Razvoj proizvoda;
- Informacije i istraživanje i
- Distribucija;

kao i Zakona o turizmu kao krovnog turističkog zakona uz njegove provedbene pravilnike;

te su se provodile sukladno sljedećim strateškim i provedbenim dokumentima kao temeljima rada TZ Zaprrešić:

- EU okvir (Kohezijska politika za razdoblje 2021.-2027.; Program za održiv i konkurentan europski turizam; Europa, vodeća svjetska turistička destinacija - novi politički okvir za turizam u Europi) te 6 prioriteta Komisije za razdoblje 2019.-2024.;
- Strategija razvoja održivog turizma do 2030.;
- Strateški marketinški i operativni plan hrvatskog turizma 2021.-2025.;

- Nacionalni plan oporavka i otpornosti 2021.-2026.;
- Akcijski planovi HTZ-a;
- Nacionalni program razvoja socijalnog turizma „Turizam za sve“;
- Strategija turističkog razvoja Zagrebačke županije do 2025.;
- Strategija kulturnog razvoja Zagrebačke županije (kultura #697);
- Studija upravljanja kvalitetom u turizmu Zagrebačke županije;
- Strategija razvoja grada Zaprešića 2016.-2020.;
- Strategija pametnog grada Zaprešića 2020.-2025.;
- Operativni priručnik za primjenu modela destinacijske menadžment organizacije;
- Plan upravljanja destinacijom za Zagrebačku županiju (u procesu donošenja);
- Ostalim planovima, strategijama i analizama regionalne turističke zajednice, kao i nacionalne turističke organizacije;
- Ostalim općim aktima turističke zajednice grada Zaprešića.

TZ Zaprešić odnosno DMO Zaprešić usko je surađivala s regionalnom destinacijskom menadžment organizacijom čija je TZ Zaprešić aktivni sudionik. TZ Zaprešić se pozicionirala kao vrhunska i kvalitetna DMO koja stvara dodanu vrijednost i za posjetitelja i za ponuditelja usluge na našem destinacijskom prostoru što joj je osiguralo poziciju vodeće lokalne destinacijske menadžment organizacije koja je osim izvršenja osnovnih zadaća izborila dobru poziciju Zaprešića na regionalnom i nacionalnom turističkom tržištu što je preduvjet uspješne i kvalitetne suradnje s regionalnom i nacionalnom turističkom organizacijom.

Rad turističke zajednice u 2024. kao lokalne destinacijske menadžment organizacije imao je trojaku ulogu:

- Upravljanje destinacijom: Zaprešićem i zaprešićkim krajem (poticanje projektnog udruživanja i suradnje);
- Razvijati nove proizvode i sudjelovati u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata u turizmu na području Zaprešića te uspješno upravljati povjerenom javnom turističkom infrastrukturom (Vršilnica i Novi dvori);
- Distribuirati komunikacijske vrijednosti i brend zaprešićkog kraja putem manifestacija i turizma događaja (eventi).

U kontekstu specifičnih oblika turizma aktivnosti TZ Zaprešić bile su usmjerene na:

- Kulturni turizma (Novi dvori i ban Josip Jelačić, povezivanje priče o banu u kulturne rute i vođene interpretacijske ture)
- Golf turizma (golf vježbalište i popratni sadržaji u kompleksu Novih Dvora);
- Ribolovni turizam (jezero Zajarki; pokretanje inicijative za kamp te održavanje više aktivnosti na samom području);
- Vjerski turizam (Lužnica s ciljem povezivanja ostalih sakralnih objekata na našem području);
- Konjički turizma (jahanje, jahačke staze, suradnja s Trajbar Teamom).

Isto tako TZ Zaprešić je nastavio poticati projekte cikloturizma i gastro tura, kao i planinarskog turizma s naglaskom na potencijal Kamenih svati na obroncima Medvednice.

E-visitor podaci:

Naziv izvještaja: Turistički dolasci i noćenja po državama 2023. i 2024.						
Izvještaj izradio: zapresic						
Parametri izvještaja						
Datum: Od datuma = 1.1.2024.; Do datuma = 31.12.2024.; Od datuma usporedba = 1.1.2023.; Do datuma usporedba = 31.12.2023.						
Država	DOLASCI			NOĆENJA		
	2023	2024		2023	2024	
Hrvatska	2.757	2.634		5.697	5.803	
Bosna i Hercegovina	359	345		989	1072	
Njemačka	423	429		920	1019	
Rumunjska	34	77		746	263	
Finska	69	9		592	17	
Bugarska	469	324		533	521	
Srbija	207	229		462	1349	
Austrija	241	294		415	549	
Mađarska	175	42		396	75	
Slovenija	207	232		392	502	
Poljska	115	129		206	282	
Italija	81	116		186	350	
Švicarska	68	96		143	206	
Češka	88	80		129	189	
Ukrajina	60	84		124	233	
Irska	17	41		117	140	
Kanada	17	15		108	26	
Ostale azijske zemlje	4	31		103	322	
Nizozemska	47	51		92	86	
Slovačka	33	23		67	37	
Belgija	24	29		63	101	

Australija	0	11		61	184	
Ujedinjena Kraljevina	32	31		56	64	
Francuska	24	23		48	62	
Makedonija	17	24		41	81	
Albanija	7	8		40	20	
Španjolska	13	10		39	27	
Crna Gora	8	18		38	44	
Grčka	15	6		37	6	
SAD	17	16		33	62	
Indija	23	11		29	11	
Danska	16	6		26	48	
Rusija	11	8		25	53	
Kosovo	16	16		24	25	
Portugal	9	8		22	42	
Litva	8	47		14	92	
Brazil	4	1		13	1	
Jordan	1	2		12	24	
Turska	4	38		12	80	
Švedska	7	18		11	39	
Makao, Kina	0	4		0	10	
Estonija	4	7		9	13	
Malta	1	4		7	10	
Ostale zemlje Južne i Srednje Amerike	3	5		7	26	
Norveška	3	5		5	39	
Bjelorusija	3	43		3	43	
Ostale europske zemlje	1	3		1	3	
Ostale zemlje Sjeverne Amerike	0	4		0	4	
Izrael	0	2		0	2	
Island	0	1		0	1	
Kina	0	109		0	111	
Ujedinjeni Arapski Emirati	0	1		0	1	
Luksemburg	0	5		0	9	
Novi Zeland	0	1		0	1	
Ostale afričke zemlje	0	5		0	205	
Tajland	0	2		0	7	
Strani turisti:	3.009	3.175		7.414	8.779	
Domaći turisti:	2.757	2.634		5.697	5.803	
UKUPNO:	5.766	5.809		13.111	14.582	

Svako je važno naglasiti da statistika iz sustava eVisitor bilježi samo goste koji ostvaruju noćenje, a ne sve one koji su posjetili destinaciju (jednodnevni posjetitelji). Kako je Zaprešić unutar zagrebačkog zelenog prstena i pripada Zagrebačkoj županiji naše aktivnosti su trenutno usmjerene na privlačenje što većeg broja izletnika, što domaćih, ali i stranih turista koji posjećuju Zagreb, a onda u obliku

jednodnevnog izleta posjećuju Zaprešić i zaprešićki kraj. Statistika iz eVisitora nikako ne može biti mjerilo uspješnosti destinacije, poglavito zbog malog broja smještajnih kapaciteta u Zaprešiću (200-njak kreveta, bez hotela), ali još važnije ona ne odražava aktivnost svih subjekata u destinaciji koji pružaju turističke usluge (i za izletnike) te pritom ne uvažavajući razvojne napore i aktivnosti DMO-a. U tom kontekstu ove podatke treba iščitavati uzimajući u obzir širu sliku i oprezno interpretirati.

Djelovanje u 2024. bilo je usmjereno na odgovorni, održivi i pametni turizam te su u tom kontekstu kreirane brojne nove aktivnosti i programi te je konkretno i usmjereno pozicionirano upravljanje destinacijom. Tijekom cijele godine TZ je stavila fokus na produkciju novih sadržaja i tematskih tura s ciljem povezivanja turističke ponude našeg kraja; te je uz brojne aktivnosti, događanja, nove manifestacije i usmjerenu promociju destinacije naglasak stavljen na novim doživljajima Zaprešića i zaprešićkog kraja.

Osim navedenih aktivnosti TZ grada Zaprešića upravlja javnom turističkom infrastrukturom - Vršilnicom, kao i turističko-informativnim centrima u Novim dvorima i Westgateu te obavlja sve druge poslove upravljanja destinacijom i razvojem proizvoda, a sukladno Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma. Aktivno se djelovalo na promotivnim i komunikacijskim kampanjama te vidljivosti Zaprešića kao destinacije te pripremi aktivnosti integriranog upravljanja destinacijom, kao i suradnji privatnog, javnog i civilnog sektora u pozicioniranju i jačanju održivosti naše destinacije. Osim toga ova godina je obilježena i ulaskom u Interreg projekt prekogranične suradnje Hrvatske i Slovenije – ENVIRO.

2024. je svakako donijela novu dinamiku i perspektivu pa smo na tom tragu pratili i izvršenje ovog programa i proračuna te na vrijeme planirali alternativne aktivnosti, kao i unosili izmjene u program, a uzimajući u obzir aktualni trenutak usporavanja rasta gospodarstva, recesiju, kao i povećanja cijena i troškova koji su direktno utjecali i na realizaciju naših projekata.

2. OSTVARENI PRIHODI

2.1. IZVORNI PRIHODI

1.		Realizacija izvornih prihoda	111.339,25 EUR
	1.1.	Turistička pristojba	4.597,74
	1.2.	Članarina	106.741,51

Izvorni prihodi Turističke zajednice grada Zaprrešića čine turistička pristojba i turistička članarina.

Planirani iznos prihoda od turističke pristojbe bio je na razini od 4.900 EUR, a ostvareno je 4.597,74 EUR što je neznatno manje od planiranog, a potvrdilo je oporavak u broju noćenja i dolazaka. Svakako je potrebno istaknuti mali broj smještajnih kapaciteta koji se kreće na razini oko 200-njak kreveta što je postalo nedostatno.

Planiranje prihoda od turističke članarine u iznosu od 75.000,00 EUR je bilo postavljeno oprezno s obzirom na usporavanje rasta gospodarstva i smanjenje iznosa članarine. U 2024. je planirani iznos premašen i ostvareno je 106.741,51EUR.

2.2. PRIHODI IZ PRORAČUNA OPĆINE/GRADA/ŽUPANIJE I DRŽAVNOG PRORAČUNA

2.		Realizacija prihoda i iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	436.000,00 EUR
	2.1.	Destinacijski menadžment, uredsko poslovanje i turističko-informativne aktivnosti (prihod iz gradskog proračuna)	229.000,00

	2.2.	Razvoj turističkog proizvoda, destinacijske ponude i događanja (prihod iz gradskog proračuna)	192.000,00
	2.3.	Prihodi županije	15.000,00
	2.4.	Prihodi državnog proračuna	0,00

Prihodi iz gradskog proračuna osigurani su u proračunu Grada Zaprešića za 2024. godinu i to na dvije pozicije:

- 1) Za destinacijski menadžment, uredsko poslovanje i turističko-informativne aktivnosti u planiranom iznosu od 175.000,00 EUR, a realizirani su u visini od 229.000,00 EUR. Povećani iznos rezultat je dodatnog ulaganja u integrirano upravljanje destinacijom, a samim time i jačanje ljudskih kapaciteta unutar turističke zajednice.
- 2) Za razvoj turističkog proizvoda, destinacijske ponude i događanja u planiranom iznosu od 156.000,00 EUR, a realizirani su u visini od 192.000,00 EUR. Veći iznos je osiguran zbog ulaganja u infrastrukturu potrebnu za održavanje manifestacija.

Prihod Zagrebačke županije planiran je u iznosu od 10.000,00 EUR sukladno natječaju koji je Županija objavila za potporu manifestacijama; a dobiven je iznos od 15.000,00 EUR.

Prihod državnog proračuna planiran je u iznosu od 10.000,00 EUR, a nastavno na prijavu projekta međunarodne kulturne razmjene. Projekt nije prošao te nije ostvaren prihod iz državnog proračuna.

2.3. PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA

3.		Realizacija prihoda od sustava turističkih zajednica	15.505,00 EUR
	3.1.	Prihodi Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent	9.305,00
	3.2.	Prihodi Fonda za udružene turističke zajednice	6.000,00
	3.3.	Posebni prihod od udruženih turističkih zajednica	200,00

Prihodi od sustava turističkih zajednica planirani su iz tri izvora, a ostvareni su kako slijedi:

- 1) Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent na temelju natječaja koji je provela Turistička zajednica Zagrebačke županije i HTZ. Procijenjeni iznos sredstava je bio 10.000,00 EUR, a temeljem natječaja odobren je iznos od 9.305,00EUR. Sredstva su utrošena na razvoj turističkog proizvoda sukladno natječajnoj prijavi i ugovoru.
- 2) Fond za udružene turističke zajednice na temelju natječaja koji je proveo HTZ. Članice projektnog udruživanja: TZ grada Zaprešića, TZ Savsko-sutlanska dolina i brigi, TZ Velike Gorice, TZ Pisarovine, TZ Krašića, TZ Dugog Sela i TZ Vrbovca za projektne aktivnosti: Kulturni turizam Zagrebačke županije - KulTurama. TZ Zaprešić je koordinator projekta. Na temelju prijave KulTurama je ostvarila iznos financiranja u iznosu od 6.000,00 EUR.
- 3) Posebni prihodi za projekt KulTurama realiziran je u iznosu od 200,00 EUR.

2.4. PRIHODI IZ EU FONDOVA

4.		Prihodi iz EU fondova	0,00 EUR
	4.1.	Interreg HR-SI: ENVIRO	0,00

2.5. PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOST

4.		Realizacija prihoda od gospodarske djelatnosti	113.322, 49 EUR
	4.1.	Prihodi od upravljanja javnom turističkom infrastrukturom - Vršilnica	21.090,00
	4.2.	Prihodi - zakup imovine i/ili javnih površina (lokacije, štandovi, kućice, sponzorstva i sl.)	38.218,08
	4.3.	Prihodi od organizacije manifestacija (ulaznice, TIC i sl.)	54.014,41
	4.4.	Prihodi od organizacije stručnih skupova i edukacija (TZZ akademija)	0,00

Turistička zajednica grada Zaprešića je sukladno članku 10. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju Hrvatskog turizma pojačala aktivnosti koje su joj osigurale dodatne izvore prihoda od gospodarske djelatnosti. Prihod od 21.090,00 EUR ostvaren je od upravljanja javnom turističkom infrastrukturom – Vršilnicom te perivojem i alejom Novih dvora bana Josipa Jelačića. TZ je prihodovala od naplate zakupa unutarnjih i vanjskih prostora, glazbenih i kulturnih programa, ali istovremeno je provodila prodajne i marketinške aktivnosti na tom području kako bi javnu turističku infrastrukturu stavila u konkretnu upotrebnju. Naravno, ne zanemarujući načelo opće korisnosti.

Također, TZ je prihodovala od naknada za korištenje javne površine i štandova/kućica tijekom manifestacija u iznosu od 38.218,08 EUR.

Prihod od manifestacija uključivao je prodaju ulaznica i paketa za različite programe i proizvode tijekom događanja, a dio je prihodovao TIC u dijelu potpore upravljanja javnom turističkom infrastrukturom. Najveći iznos prihoda dolazi od glazbenog ciklusa „Ban. Glazba. Uspomena.“ te su ukupno ostvareni prihodi na razini od 54.014,41 EUR što je ujedno i dokaz sjajnog pozicioniranja ovog festivala, Novih dvora, kao i vidljivosti Zaprešića.

2.5. PRENESENI PRIHOD IZ PRETHODNE GODINE

Realizacija: 0,00 EUR

2.6. OSTALI PRIHODI

Realizacija: 5.773,35EUR

Ostvareni su dodatni prihodi u iznosu od 5.773,35 EUR kao potpora pravnih osoba za aktivnosti TZ-a, kao i donacije te potpore za promotivne aktivnosti naših događanja.

Turistička zajednica grada Zaprešića aktivno je pratila i mogućnosti ostalih izvora financiranja, što nacionalnih fondova, ali isto tako i onih europskih, kao i Nacionalnog programa oporavka i otpornosti te je pripremljen Interreg projekt Slovenija – Hrvatska u suradnji s partnerima iz Brežica. Rezultati projekta odnosno financijski učinici očekuju se s početkom 2025. godine.

3. OSTVARENE AKTIVNOSTI: ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

3.1. IZRADA STRATEŠKIH/OPERATIVNIH/KOMUNIKACIJSKIH/AKCIJSKIH DOKUMENTA

3.1.1. Izrada komunikacijske platforme

Opis aktivnosti: Aktivnost nije realizirana u cijelosti. Stručna služba TZ grada Zaprešića u suradnji s vanjskim suradnicima razradila je ključne komunikacijske elemente unutar platforme upravljanja Novim dvorima i Vršilnicom kao javnom turističkom infrastrukturu, ali zbog početka obnove Novih dvora odrađena je manja aktivnost u okviru promocije; dok će ostatak aktivnosti u izgradnji nove komunikacijske platforme biti razrađene naknadno.

Ostvareni cilj aktivnosti: Učinkovito planiranje prodajnih, promotivnih i komunikacijskih aktivnosti upravljanja javnom turističkom infrastrukturu.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ grada Zaprešića

Realizacija: 0,00 EUR

3.1.2. Izrada brending strategije – Zaprešić kao trenutak uspomene („A Moment..of Memory“)

Opis aktivnosti: TZ grada Zaprešića, kao nositelj nekoliko ključnih aktivnosti iz turizma u provedbi Strategije pametnog grada Zaprešića nastavila s aktivnostima brendiranja.

Ostvareni cilj aktivnosti: Realizacija aktivnosti predviđenih Strategijom pametnog grada Zaprešića i definiranje inicijalnih smjernica brendiranja grada Zaprešića i razvoja pametnog turizma.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ grada Zaprešića i Grad Zaprešić

Realizacija: 0,00 HRK

3.2. ISTRAŽIVANJE I ANALIZA TRŽIŠTA

3.2.1. Analiza potencijala brenda i identifikacija ključnih prednosti Zaprešića kao turističke destinacije

Opis aktivnosti: Aktivnost nije realizirana zbog početka obnove Novih dvora i preusmjerena je na 2025. godinu.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ grada Zaprešića, Grad Zaprešić

Realizacija: 0,00 eur

3.3. MJERENJE UČINKOVITOSTI PROMOTIVNIH I KOMUNIKACIJSKIH AKTIVNOSTI

Opis aktivnosti: Aktivnost nije realizirana te će biti odrađena u prvom kvartalu 2025. godine.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ grada Zaprešića

Realizacija: 0,00 EUR

4. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

4.1. IDENTIFIKACIJA I VREDNOVANJE RESURSA TE STRUKTURIRANJE TURISTIČKIH PROIZVODA

4.1.1. Razvojne aktivnosti područja „zaprešićki kraj“ kao jedinstvene turističke cjeline i destinacijske ponude, kao i potencijala za digitalne nomade

Opis aktivnosti: Provedene su aktivnosti usmjerene na pozicioniranje "zaprešićkog kraja" kao jedinstvene turističke cjeline koja nadilazi administrativne granice. Identificirane su mogućnosti za sufinanciranje razvoja javne turističke ponude i infrastrukture kroz nacionalne izvore, EU fondove te druge dostupne izvore financiranja. Također, provedene su promotivne aktivnosti s ciljem pozicioniranja Zaprešića i okolice kao atraktivne destinacije za digitalne nomade, u skladu s kampanjom Hrvatske turističke zajednice, uključujući pripremu tematskih sadržaja i aktivnosti u cilju privlačenja te ciljane skupine posjetitelja.

Ostvareni cilj aktivnosti: Osnažiti područje destinacije zaprešićkog kraja kao jedne turističke cjeline bez obzira na administrativne granice lokalne samouprave i nadležnosti turističkih zajednica te učiniti popularizirati ovo područje kao priliku za digitalne nomade.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ grada Zaprešića, susjedne jedinice lokalne samouprave i turističke zajednice

Realizacija: 598,95 EUR

4.1.2. Razvoj turističke ponude kroz proširenu stvarnost

Opis aktivnosti: Aktivnost nije realizirana jer nije bilo troška održavanja. Nastavljene su aktivnosti osnaživanja virtualnih tura.

Ostvareni cilj aktivnosti: Popularizacija urbane i moderne jezgre Zaprešića stvaranjem kreativnog, inovativnog i modernog turističkog proizvoda i suvenira. Razvoj aktivnosti pametnog grada Zaprešića.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ grada Zaprešića

Realizacija: 0,00 EUR

4.1.3. Kulturni turizam Zagrebačke županije

Opis aktivnosti: Projektno udruživanje 7 lokalnih turističkih zajednica s područja Zagrebačke županije s ciljem realizacije projekta i aktivnosti vezanih uz kulturni turizam Zagrebačke županije - KulTurama. TZ grada Zaprešića je koordinator Sporazuma i aktivnosti te smo u tom dijelu imali povećani obujam posla-

Sukladno tome sredstva u ovom dijelu iskorištena su na povećanje vidljivosti kulturnog turizma zapreškog kraja.

Ostvareni cilj aktivnosti: Razvoj projektnih aktivnosti i novih turističkih proizvoda kulturnog turizma na razini udruženih lokalnih turističkih zajednica Zagrebačke županije. Osnajivanje uloge turističkih zajednica u društvu i stvaranje pozitivne klime o korisnom i učinkovitom radu turističkih zajednica.

Nositelji aktivnosti: TZ grada Zaprešića i ostali TZ-ovi potpisnici sporazuma o projektnom udruživanju

Realizacija: 1.565,00 EUR

4.1.4. Kreiranje i razvoj paket proizvoda za školski program u destinaciji; Nacionalni literarni natječaj

Opis aktivnosti: TZ grada Zaprešića u ovoj godini radila je integriranim paket proizvodima za školski program. Provedene su aktivnosti pripreme programa, kao i promotivne aktivnosti usmjerene prema školama.

Realizirani cilj aktivnosti: Povezivanje turističke ponude i subjekata u integrirani turistički proizvod za školske grupe. Razvoj tematskih tura za škole. Promocija Zaprešića kao grada bana Jelačića.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ grada Zaprešića, pružatelji usluga u destinaciji

Realizirano: 1.403,30 EUR

4.1.5. Razvojne aktivnosti vezane uz poticanje stvaranja turističke ponude na jezeru Zajarki

Opis aktivnosti: Jezero Zajarki potvrđeno je kao jedno od ključnih izletišnih i rekreativnih središta zapreškog kraja. U suradnji s lokalnom samoupravom provedene su aktivnosti usmjerene na poticanje društveno-turističkog života na tom području. Tijekom vikenda su organizirane kulturno-zabavne manifestacije s ciljem aktivacije lokalnog stanovništva i privlačenja posjetitelja. Jedna od istaknutih manifestacija bila je Roštiljada na Bageru, koja je okupila brojne sudionike i dodatno promovirala Zajarki kao mjesto za kvalitetan boravak u prirodi uz zabavan sadržaj. Ovim aktivnostima dodatno se pozicionira Zajarki kao atraktivna destinacija u sklopu cjelokupne ponude zapreškog kraj

Realizirani cilj aktivnosti: Oživljavanje prostora jezera Zajarki i stavljanje potencijala u konkretnu turističku funkciju. Usmjeriti razvoj ribolovne niše posebnog oblika turizma uz kvalitetan balans i suživot s manifestacijama sportsko-zabavnog karaktera.

Realizacija: 8.030,57 EUR

4.1.6. Razvojne i projektne aktivnosti vezane uz povezivanje povijesne i turističke priče o banu Josipu Jelačiću sa Zagrebom i Petrovaradinom

Opis aktivnosti: Ban Josip Jelačić istaknut je kao ključna povijesna i simbolična figura u procesu brendiranja grada Zaprešića. U cilju stvaranja dodatne vrijednosti i povezivanja povijesne priče o banu, ostvarena je suradnja s relevantnim dionicima iz Zagreba i Petrovaradina. Pokrenuti su razgovori, provedeni studijski posjeti i uspostavljena je aktivna komunikacija između triju destinacija – Zaprešića, središnjeg zagrebačkog trga i rodne kuće bana Jelačića u Petrovaradinu. Aktivnosti su bile usmjerene na kreiranje zajedničke povijesno-turističke priče koja povezuje život i naslijeđe obitelji Jelačić, s ciljem popularizacije ovog značajnog identitetskog sadržaja u široj regiji.

Ostvareni cilj aktivnosti: Povezati turističke proizvode i priču o banu Josipu Jelačiću. Potaknuti suradnju turističkih destinacija Zaprešića, Zagreba i Petrovaradina (Novi Sad) u prepoznavanju lika bana Josipa Jelačića kao sjajnog narativa za turističke priče i ostalih povijesno-turističkih potencijala.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ grada Zaprešića, Grad Zaprešić, Hrvatsko nacionalno vijeće u Srbiji

Realizacija: 2.125,00 EUR

4.2. SUSTAVI OZNAČAVANJA KVALITETE TURISTIČKOG PROIZVODA

4.2.1. Podizanje kvalitete zaprešićke gastro ponude – okusi Novodvorske kuharice

Opis aktivnosti: Aktivnost nije realizirana jer nije gotovo novo izdanje Novodvorske kuharice. Također, lokalni restorani nisu bili u mogućnosti sudjelovati u gastro događanju na ovu tematiku.

Realizacija: 0,00 EUR

4.3. PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA

4.3.1. Dani Jelačića – Ban Fun Fest

Opis aktivnosti: Tradicionalna manifestacija Dani Jelačića ove je godine održana u jesenskom ruhu, tijekom mjeseca listopada. Zbog obnove kompleksa Novih dvora, središnji program manifestacije Ban Fun Fest prebačen je na Trg Ivana Pavla II, gdje je uspješno organiziran bogat sadržaj za sve generacije. Program se temeljio na zabavnim radionicama i aktivnostima za najmlađe te večernjem glazbenom programu na otvorenom. Trg je ovom prigodom bio tematski uređen, s posebnim naglaskom na baštinu obitelji Jelačić

– posjetiteljima su ponuđeni sadržaji poput čarobnih krinolinskih haljina, grofovskih odora, potrage za blagom i kreativnih radionica za djecu. Manifestacija je zadržala prepoznatljiv identitet i oduševila velik broj posjetitelja unatoč izmijenjenoj lokaciji.

Ostvareni cilj aktivnosti: Razvoj turističkog proizvoda i promocija destinacije kroz lik i djelo bana Josipa Jelačića. Pozicioniranje proizvoda/manifestacije kao jedne od najatraktivnijih obiteljskih događanja u ovom dijelu Hrvatske.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ grada Zaprešića, Max teatar, gradski vrtići i vanjski suradnici

Realizacija: 24.792,72 EUR

4.3.2. Ljeto kod bana/ Ljeto na Bageru

Opis aktivnosti: Program manifestacije Ljeto kod bana nije realizirano već je preusmjereno na događanja na trgu. Realizacija se odnosi na pojedine troškove avansa i promotivnih aktivnosti koje su ostvarene za ovaj program. Također, u okviru ove stavke realizirana je aktivnost „Kino na trgu“ s početkom mjeseca rujna.

Ostvareni cilj aktivnosti: Razvoj turističkog proizvoda i promocija destinacije kroz podizanje konkurentnosti u ljetnim mjesecima.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ grada Zaprešića, Grad Zaprešić

Realizacija: 24.981,71 EUR

4.3.3. Festival bajki u Novim dvorima

Opis aktivnosti: Festival bajki u Novim dvorima je 4-dnevna manifestacija usmjerena vrtićima i školama, kao i ostalim zainteresiranim s ciljem podizanja čitateljske svijesti u ranoj dobi; ali istovremeno povezivanje bajki, prostora Novih dvora i bana, kao i staroslavenske mitologije u zabavno-edukativno događanje. Festival je održan u travnju.

Ostvareni cilj aktivnosti: Razvoj turističkog proizvoda i promocija destinacije kroz umjetnički festival u Novim dvorima.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ grada Zaprešića, Putovatissimi

Realizacija: 7.397,94 EUR

4.3.4. Bager+ zabava i roštiljada

Opis aktivnosti: TZ je organizirala tradicionalnu roštiljadu na Bageru na Praznik rada 1. svibnja uz zabavne i sportske aktivnosti.

Ostvareni cilj aktivnosti: Razvoj turističkog proizvoda na jezeru Zajarki uz stvaranje dodatnog programa za lokalnu zajednicu.

Nositelji aktivnosti: TZ grada Zaprešića

Realizacija: 6.214,35 EUR

4.3.5. Ciklus BAN. GLAZBA. USPOMENA.

Opis aktivnosti: U lipnju je održan glazbeno-kulturni ciklus "Ban. Glazba. Uspomena." koji je pozicionirao perivoj ispred dvorca u Novim dvorima kao jednu od najtraženijih glazbenih lokacija u ovom dijelu Hrvatske, održan je emotivan koncert "Tragom Olivera", posvećen glazbenoj ostavštini Olivera Dragojevića, uz nastup njegovih najbližih suradnika i prijatelja. Jedinstveni sakralni pop koncert Pop misa Mediterana, u izvedbi Hane Huljić Grašo, Lorene Bućan i Karla Vudrića, po prvi je put predstavljen zaprešićkoj publici. Ciklus je privukao više od 5.000 posjetitelja s područja Grada Zagreba, Središnje i Sjeverne Hrvatske te Slovenije uz praćenje brojnih medija. Također, TZ je za potrebe financiranja ovog projekta prodavao ulaznice.

Ostvareni cilj aktivnosti: Razvoj turističkog proizvoda i oživljavanje kulturno-glazbene ponude na otvorenom u Novim dvorima s ciljem promocije i prepoznatljivosti Zaprešića.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ grada Zaprešića

Realizacija: 125.028,86 EUR

4.3.6. Gastro Cool Zaprešić

Opis aktivnosti: Aktivnost nije realizirana zbog nemogućnosti usklade termina s partnerima.

Realizacija: 0,00 EUR

4.3.7. Advent u Zaprešiću

Opis aktivnosti: Pod nazivom *Najslađi Advent u Zaprešiću* održan je niz događanja adventskog programa na Trgu Ivana Pavla II. Najslađi adventski trg također je bio ukrašen u temi sa božićnim lizalicama i kombinacijom crvenih i bijelih lampica. Kroz 35 dana božićnog ugođaja, adventskih okusa i mirisa te pregršt

najsladših trenutka posjetitelji i sugrađani su imali priliku uživati u klizanju na više od 360 m² leda adventskim kućicama sa slasnom ponudom hrane, pića i slastica, kao i sjajnom glazbenom programu.

Ostvareni cilj aktivnosti: Razvoj turističkog proizvoda i promocija destinacije u zimskim mjesecima. Povećanje broja posjetitelja tijekom prosinca.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ grada Zaprešića, Grad Zaprešić, Zaprešić d.o.o.

Realizacija: 30.087,63 EUR

4.3.8. Dani grada Zaprešića

Opis aktivnosti: Proslava Dana grada Zaprešića na šetnici uz prigodni program i veliki koncert Doris Dragović. Povećanje sredstava naknadno je planirano u rebalansu.

Ostvareni cilj aktivnosti: Promocija grada Zaprešića; povezivanje lokalnog stanovništva s vrijednostima razvoja turističke ponude.

Nositelji aktivnosti: TZ grada Zaprešića; Grad Zaprešić

Realizacija: 32.494,71 EUR

4.3.9. Potpore drugim zabavno-kulturnim manifestacijama i programima

Opis aktivnosti: Turistička zajednica je bila suorganizator i pokrovitelj brojnih lokalnih događanja sportskog, društvenog i kulturnog karaktera.

Ostvareni cilj aktivnosti: Stvaranje novih turističkih proizvoda i promocija destinacije uz sinergiju lokalne zajednice i susjednih turističkih zajednica. Stvaranje zajedničkog i prepoznatljivog turističkog proizvoda.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Zaprešić, različiti partneri

Realizacija: 25.099,99 EUR

4.3.10. Upravljanje projektima iz prethodne godine

Opis aktivnosti: Turistička zajednica grada Zaprešića je nastavila aktivnosti započetih projekata u prethodnoj godini te ih finalizirala tijekom prvog kvartala 2024. godine. Veći iznos utrošenih sredstava zbog naplate pojedinih adventskih usluga s početkom 2024.

Ostvareni cilj aktivnosti: Nastaviti razvojne aktivnosti u destinaciji.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ grada Zaprešića

Realizacija: 65.211,88 EUR

4.4. TURISTIČKA INFRASTRUKTURA – VRŠILNICA

4.4.1. Upravljanje objektom Vršilnice

Opis aktivnosti: Na inicijativu TZ grada Zaprešića, Grad Zaprešić je odlučio TZ grada Zaprešića dati na upravljanje objekt Vršilnice od 01. siječnja 2020.. Turistička zajednica grada Zaprešića i Grad Zaprešić sklopili su Ugovor o upravljanju javnom turističkom infrastrukturom (za Vršilnicu - objekt u kompleksu Novih dvora Jelačićevih) na temelju Pravilnika o javnoj turističkoj infrastrukturi (NN br. 131/09) i članka 10. stavka 3. točke 1. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN br. 152/08) te čl. 32. istog Zakona, a uz prethodnu suglasnost koju smo dobili od Ministarstva turizma i Ministarstva kulture. Javna turistička infrastruktura koja se daje Turističkoj zajednici grada Zaprešića na upravljanje jest objekt Vršilnice u kompleksu Novih dvora Jelačićevih u Zaprešiću, a koja se ustupa od strane Grada Zaprešića, kao javna infrastruktura koja na području destinacije utječe na razvoj turizma i turističke ponude. U zajedničkoj analizi koju je proveo Grad Zaprešić i TZ grada Zaprešića zaključeno je kako bi objekt Vršilnice bilo najbolje ustupiti turističkoj zajednici na upravljanje kao destinacijskoj menadžment organizaciji koja će vođena načelom struke najbolje usmjeriti i iskoristiti potencijale navedenog objekta, a uzimajući u obzir da se on nalazi u sklopu Novih dvora Jelačićevih koji su zaštićeno kulturno dobro. TZ je iz ove stavke financirao redovito poslovanje objekta i održavanje. Prihodi od Vršilnice su znatno manji zbog ustupanja na korištenje objekta Pučkom otvorenom učilištu zbog obnove njihove zgrade.

Ostvareni cilj aktivnosti: Učinkovito i usmjereno upravljanje javnom turističkom infrastrukturom koja ispunjava svoj turistički potencijal.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ grada Zaprešića

Realizacija: 28.795,15 EUR

4.4.2. Prodajne, komunikacijske i marketing aktivnosti – Vršilnica

Opis aktivnosti: TZ grada Zaprešića će od davanja u najam prostora Vršilnice ostvarivati dodatni prihod uz mogućnost organiziranja stručnih skupova, edukacija i evenata kao zaokruženog paketa. TZ će posebno organizirati svoje poslovanje i usmjeriti svoje promotivne aktivnosti kako bi iskoristila sve potencijale Vršilnice i uspješno upravljala javnom turističkom infrastrukturom. Na poslovima upravljanja i realizacije pojedinih događanja TZ će angažirati vanjske suradnike. Financijska sredstva osigurana su u proračunu. Objekt Vršilnice u potpunosti je preuređen i obnovljen kao multi-funkcionalna dvorana (prostor) koja spaja staro i novo i čije će upravljanje biti usmjereno u dva osnovna smjera:

- kao atrakcije: bit će predstavljena posjetiteljima kao visokovrijedan kulturno-povijesni objekt/atrakcija (atraktivnost, specifična arhitektura s kružnim tlocrtom i stožastim krovom iz 18. stoljeća, visoka arhitektonska i povijesna vrijednost koji predstavlja gotovo jedini primjer u cijelosti očuvane građevine ovoga tipa) i

- kao višenamjenski prostor - dvorana u kojoj će se održavati javni programi (glazbeni programi, predstave, javne tribine, konferencije, predavanja, izložbe, filmski i književni programi te ostali kulturni, obrazovni, znanstveni, socijalni, zdravstveni, humanitarni i slični programi), predavanja, prezentacije, skupštine, sjednice, kongresi, sastanci, održavanje radionica (manje grupe korisnika, zatvoreni simpoziji), razna društvena događanja iz javnog života grada (održavanje svečanih sjednica gradskog vijeća, dodjela diploma...) i slično.

Ostvareni cilj aktivnosti: Popularizacija, veća vidljivost i promocija objekta za MICE tržište.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ grada Zaprešića

Realizacija: 3.937,45 EUR

4.4.3. KuND ciklus – Kultura u Novim dvorima (podrška kulturnim događanjima u Vršilnici)

Opis aktivnosti: Vršilnica kao objekt povijesnog i kulturnog značaja mora biti središte vrhunskih kulturnih događanja u Zaprešiću i Novim dvorima. TZ grada Zaprešića je u ovoj godini poticala i sufinancirala organizaciju kulturnih i umjetničkih događanja u Vršilnici sukladno planu upravljanja Vršilnicom i Novim dvorima. Upravljanje Vršilnicom vodit će se načelom integriranog pristupa što znači da se objekt Vršilnice mora povezati konceptualno s ostalim trenutno iskoristivim elementima ponude Jelačićevih dvora (muzej, poučna staza, golf, restoran) što će rezultirati većom atraktivnošću same Vršilnice. Povezivanje društvene, kulturne i prirodne komponente Jelačićevih dvora u prezentaciji Vršilnice. Vršilnicu „prodajemo” ne samo kao samostalni objekt nego prezentiramo njezinu atraktivnost kroz mogućnost spajanja različitih sadržaja na području Novih dvora pa u ovom smislu potičemo snažniji razvoj kulturnih događanja.

Ostvareni cilj aktivnosti: Njegovati povijesni i kulturni značaj objekta uz interes opće korisnosti. Popularizacija održavanja kulturnih događanja u objektu s barem tri takve prirode u tekućoj godini.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ grada Zaprešića, subjekti u kulturi, Grad Zaprešić, POUZ, Muzej Matija Skurjeni, Zagrebačka županija

Realizacija: 2.393,57 EUR

4.5. PODRŠKA TURISTIČKOJ INDUSTRIJI

4.5.1. Podrška turističkoj industriji u stvaranju inovativnih turističkih šetnji i proizvoda temeljenih na storytellingu i interpretaciji baštine

Opis aktivnosti: Tijekom cijele godine poticali smo razvoj turističkih vođenja, tematskih tura i šetnji koje su koncipirane na dobroj priči odnosno storytellingu, a dodatnu vrijednost imaju u očuvanju baštine odnosno kvalitetne interpretacije baštine.

Ostvareni cilj aktivnosti: Raznolikost turističke ponude i razvoj novih programa i proizvoda. Podrška subjektima u svrhu razvoja novih programa s ciljem popularizacije storytellinga i interpretacije baštine.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ grada Zaprešića, subjekti koji pružaju turističke usluge - turistički vodiči

Realizacija: 1.797,00 EUR

4.5.2. Potpora razvoju specifičnih oblika turizma u destinaciji

Opis aktivnosti: Turistička zajednica grada Zaprešića poticala je razvoj golf turizma, konjičkog turizma i vjerskog turizma na području Zaprešića kao specifične oblike turizma s velikim potencijalom rasta i to kroz promotivne aktivnosti događanja.

Ostvareni cilj aktivnosti: Razvoj novih turističkih proizvoda temeljenih na posebnim faktorima privlačnosti. Diverzifikacija turističke ponude u destinaciji.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ grada Zaprešića, subjekti u destinaciji

Realizacija: 300,00 EUR

4.5.3. Potpora programima destinacijskih menadžment kompanija (DMK)

Opis aktivnosti: Poticali smo organizatore putovanja na uvrštavanje Zaprešića u njihove itinerare, kao i surađivali na produkciji novih programa.

Ostvareni cilj aktivnosti: Uvrštavanje Zaprešića kao destinacije u ponudu destinacijskih menadžment kompanija. Povećanje broja posjetitelja u destinaciji.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ grada Zaprešića

Realizacija: 180,00 EUR

5. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

5.1. SAJMOVI, POSEBNE PREZENTACIJE I POSLOVNE RADIONICE

5.1.1. Nastupi na sajmovima u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom

Opis aktivnosti: Na prezentacijama kroz online i offline kanale prezentirali smo našu ponudu kao dio ponude Zagrebačke županije i to kroz projekte koji su odobreni u sufinanciranju od Zagrebačke županije i TZ Zagrebačke županije.

Ostvareni cilj aktivnosti: Prezentacija specijalizirane turističke ponude Zagrebačke županije.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Zagrebačke županije, Zagrebačka županija, TZ grada Zaprešića

Realizacija: 2.721,80 EUR

5.1.2. Posebne prezentacije turističke ponude putem udruženog oglašavanja na regionalnoj razini

Opis aktivnosti: Nije realizirano.

Realizacija: 0,00 EUR

5.1.3. Posebne prezentacije turističke zajednice i Grada Zaprešića

Opis aktivnosti: TZ grada Zaprešića u suradnji s Gradom Zaprešićem sudjelovala je i organizirala posebna predstavljanja na razini gradova prijatelja, ali i uspostavljanju novih suradnji, kao i prezentacijskim i stručnim putovanjima. Isto tako TZ grada Zaprešića je predstavila Vršilnicu na međunarodnom sajmu turizma Place2go.

Ostvareni cilj aktivnosti: Prezentacija turističke ponude Zaprešića i promocija Vršilnice kao javne turističke infrastrukture.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ grada Zaprešića, Grad Zaprešić

Realizacija: 6.266,00 EUR

5.2. SURADNJA S ORGANIZATORIMA PUTOVANJA

Opis aktivnosti: Kao i prethodnih godina, Turistička zajednica prihvatila je studijska putovanja domaćih i stranih novinara u suradnji s Glavnim uredom Hrvatske turističke zajednice, TZ Zagrebačke županije te turoperatorima u vlastitoj organizaciji.

Realizacija: 800,00 EUR

5.3. KREIRANJE PROMOTIVNOG MATERIJALA

5.3.1. Izrada i distribucija brošura i drugog tiskanog materijala

Opis aktivnosti: Priprema, tisak/izrada i distribucija brošura, letaka, mapi, suvenira i ostalih tiskanih materijala za potrebe prezentacije i uspješnog informiranja posjetitelja.

Ostvareni cilj aktivnosti: Izrada tiskanog promotivnog materijala i kvalitetno informiranje posjetitelja.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ grada Zaprešića

Realizacija: 6.441,14EUR

5.3.2. Održavanje i kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama i društvenim mrežama

Opis aktivnosti: Stručna služba TZ-a, kao i vanjski suradnici, tijekom cijele godine radili su na produkciji i promociji sadržaja za potrebe destinacije putem mrežnih stranica te kanala društvenih mreža.

Ostvareni cilj aktivnosti: Promocija i povećanje vidljivosti destinacije informiranjem o turističkim proizvodima i sadržajima destinacije putem mrežnih stranica i društvenih mreža.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ grada Zaprešića, vanjski suradnici

Realizacija: 17.443,79 EUR

5.3.3. Izrada suvenira i turističke karte na regionalnoj i lokalnoj razini, prezentacije suvenira

Opis aktivnosti: Za potrebe promocije tijekom godine nabavljeni su suveniri i promotivni materijali koji predstavljaju baštinu i autentičnost zaprešićkog kraja, a korišteni su na sajmovima, prezentacijama, studijskim posjetima i raznim događanjima.

Ostvareni cilj aktivnosti: Izrada turističke karte Zagrebačke županije. Priprema rješenja i izrada suvenirskog programa u svrhu jačanja brenda.

Realizacija: 960,00 EUR

5.3.4. Kreiranje, upravljanje i pozicioniranje video materijala destinacije

Opis aktivnosti: Izrada video spota – destinacija: Zaprešić; kao prvog video materijala s objedinjenom ponudom Zaprešića s ciljem zanimljivije i konkretnije prezentacije destinacije.

Ostvareni cilj aktivnosti: Izrada video materijala destinacije i podizanje vidljivosti Zaprešića.

Realizacija: 450,00 EUR

5.4. INTERNETSKE STRANICE

5.4.1. Upravljanje sadržajem i vidljivosti na web platformama

Opis aktivnosti: TZ grada Zaprešića upravlja domenama visitzapresic.hr, kao vrsilnica.hr te je tijekom cijele godine generirala sadržaj na istima; održavala stranice te radila na njihovoj promociji i većoj vidljivosti na web platformama.

Ostvareni cilj aktivnosti: Razvoj i održavanje web stranica u vlasništvu turističke zajednice i kreiranje sadržaja s ciljem povećanja vidljivosti destinacije u virtualnom svijetu.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ grada Zaprešića

Realizacija: 3.516,54 EUR

5.4.2. Pozicioniranje i upravljanje kampanjama i vidljivosti destinacije

Opis aktivnosti: Kontinuirano pozicioniranje naših turističkih proizvoda, kao i prostora Vršilnice putem svih kanala komunikacije uz stručno savjetovanje i bolju vidljivost naše destinacije.

Ostvareni cilj aktivnosti: Pozicionirati Zaprešić kao poželjnu kontinentalnu destinaciju.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ grada Zaprešića, vanjski suradnici

Realizacija: 647,50 EUR

5.5. KREIRANJE I UPRAVLJANJE BAZAMA TURISTIČKIH PODATAKA

5.5.1. Organizacija i provedba nagradnog foto natječaja na regionalnoj i lokalnoj razini

Opis aktivnosti: Aktivnost nije realizirana.

Realizacija: 0,00 EUR

5.5.2. Otkup i priprema sadržaja, fotografija, tekstova i ostalih podataka

Opis aktivnosti: Nije bilo troška na ovoj stavci.

Realizacija: 0,00 EUR

5.6. TURISTIČKO-INFORMATIVNE AKTIVNOSTI

5.6.1. Upravljanje turističko-informativnim centrom u Novim dvorima

Opis aktivnosti: U listopadu 2019. TZ je osnovala Turističko-informativni centar koji se nalazi u prizemlju muzeja Matija Skurjeni u Novim dvorim Jelačićevim koji je u 2022. godini poslužio kao snažna platforma za izgradnju novih turističkih proizvoda na posjedu bana Josipa Jelačića. Osim informativnog karaktera i centra za posjetitelje, TIC je i platforma za razvoj i upravljanje javnom turističkom infrastrukturom Vršilnice te je u tom smislu nudio prigodne proizvode za posjetitelje Vršilnice u dijelu obavljanja gospodarske djelatnosti. Poslove informatora obavljali su studenti. Sve promotivne aktivnosti i materijali, kao i komunikacija s posjetiteljima bila je usmjerena kroz naš centar za posjetitelje koji je postao jedan od naših ključnih instrumenata komunikacije.

Ostvareni cilj aktivnosti: Kvalitetno informiranje i promocija destinacije. Stvaranje platforme za podršku turistima u Novim dvorima i događanjima u sklopu upravljanja javne turističke infrastrukture (Vršilnica).

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ grada Zaprešića

Realizacija: 8.439,55 EUR

5.6.2. Uspostavljanje i upravljanje turističko-informativnim centrom u Westgate-u

Opis aktivnosti: Turistička zajednica grada Zaprešića je ojačala suradnju i prisutnost u najvećem shopping cityju u Hrvatskoj koji se nalazi na području Zaprešića te je u prvom kvartalu 2022. otvorila turističko-informativni centar u obliku info štanda. TIC je otvoren vikendom (čet do ned) te osim informativnih aktivnosti služi kao platforma za organizaciju različitih promotivnih i turističkih aktivnosti. U TIC-u se obavljaju poslovi promocije turizma i turističkog proizvoda Zajednice; prihvaćaju turisti i nude prigodni proizvodi, unaprjeđuju turistički proizvodi, kao i obavljaju poslovi vezani uz prikupljanje informacija o turističkim potrebama i navikama naših posjetitelja. Poslove informatora obavljaju studenti.

Ostvareni cilj aktivnosti: Uspostavljanje platforme za kvalitetno informiranje i promociju destinacije. Suradnja s lokalnim subjektima.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ grada Zaprešića

Realizacija: 13.452,47 EUR

5.6.3. Održavanje turističke signalizacije

Opis aktivnosti: Aktivnost nije realizirana jer nije bilo potrebe za novom turističkom signalizacijom.

Realizacija: 0,00 EUR

6. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

6.1. TURISTIČKI INFORMACIJSKI SUSTAVI I APLIKACIJE / EVISITOR

Opis aktivnosti: Aktivnost nije realizirana jer nije bilo troškova održavanja aplikacije.

Realizacija: 0,00 EUR

6.2. UPRALJANJE KVALITETOM U DESTINACIJI

6.2.1. Turizam pristupačnosti

Opis aktivnosti: Aktivnost nije realizirana zbog nemogućnosti dogovaranja termina konferencije s ključnim predavačima (odlazak van RH) i usklađenja termina.

Realizacija: 0,00 EUR

6.2.2. Forum kulturnog turizma

Opis aktivnosti: Aktivnost nije realizirana.

Realizacija: 0,00 EUR

6.3. POTICANJE NA OČUVANJE I UREĐENJE OKOLIŠA

6.3.1. Nadogradnja elemenata poučne staze u Novim dvorima

Opis aktivnosti: U 2020. godini TZ je postavila interaktivnu poučnu stazu bana Josipa Jelačića u Novim dvorima. Stazom i dodatkom novih elemenata želimo oživjeti banov posjed i spojiti sve elemente Novih dvora putem poučne staze koja spaja prošlost, sadašnjost i budućnost uz koncept pametne i kreativne staze. Prethodne godine zasađeni su novi mladi kesteni na Aleji Đure Jelačića u sklopu kampanje HTZ-a „Hrvatska prirodno tvoja“.

Ostvareni cilj aktivnosti: Održavanje poučne staze i nadogradnja elemenata staze. Promocija zelene i održive tranzicije hrvatskog turizma.

Nositelji aktivnosti: TZ grada Zaprešića

Realizacija: 0,00 EUR

6.4. TZZ AKADEMIJA – PROJEKTI I EDUKACIJE

Opis aktivnosti: U sklopu TZZ AKADEMIJE organiziramo različite edukacije koje su primjenjive, konkretne, usmjerene i zanimljive kako bi svaki naš polaznik stekao znanja i vještine iz turizma 21. stoljeća uz različite metode poučavanja. Svi programi su moderni i prilagođeni izazovima današnjeg turista koji želi kvalitetnu uslugu, ali i snažan doživljaj koji dolazi s dobrom turističkom pričom. Naše edukacije, treninzi i seminari usmjereni su na sve one koji rade i pružaju usluge u turizmu, od turističkih agencija, turističkih vodiča, voditelja putovanja, hotela, iznajmljivača, ugostitelja, subjekata u kulturi, javnih ustanova i institucija, kao i onih subjekata koji upravljaju destinacijom (drugih turističkih zajednica, DMO/DMK, udruženja i slično) ili na bilo koji drugi način kreiraju turističku ponudu. TZ grada Zaprešića je organizirala seminar za vodiča interpretatora u suradnji s europskim udruženjem Interpret Europe.

Ostvareni cilj aktivnosti: Ponuditi kvalitetne, drugačije, inovativne i stručne edukacije s područja turizma te povećati prihode turističke zajednice.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ grada Zaprešića

Realizacija: 333,62 EUR

6.5. KOORDINACIJA SUBJEKATA U DESTINACIJI

Opis aktivnosti: TZ grada Zaprešića organizirala je koordinaciju subjekata koji pružaju turističke usluge kroz fokus grupe za brendiranje te ujedno svečano obilježila 25 godina TZ grada Zaprešića.

Ostvareni cilj aktivnosti: Koordinacija dionika u destinaciji. Bolje planiranje i raspodjela događanja na razini godine.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ grada Zaprešića

Realizacija: 17.453,49 EUR

7. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

7.1. MEĐUNARODNE STRUKOVNE I SL. ORGANIZACIJE

Opis aktivnosti: TZ grada Zaprešića pridruženi je član UHPE.

Ostvareni cilj aktivnosti: Unaprijediti destinaciju kroz kvalitetna znanja i iskustva, kao i dodatnog usavršavanja djelatnika TZ-a kroz suradnju s relevantnim strukovnim udruženjima.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ grada Zaprešića, UHPA

Realizacija: 331,25 EUR

8. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

8.1. PLAĆE

Opis aktivnosti: TZ grada Zaprešića ima stručnu službu koja obavlja najsloženije poslove kvalitetnog i stručnog upravljanja turističkom zajednicom i destinacijom. Zaposlena su tri djelatnika: direktor i voditeljica odjela za potporu sustavu turističke zajednice i upravljanje destinacijom te stručna suradnica za marketing – informator koja je zaposlena u 2024.. Upravo zbog toga realizirana sredstva su veća od planiranih.

Ostvareni cilj aktivnosti: Osigurati stabilno i učinkovito funkcioniranje stručne službe turističke zajednice s ciljem izvršavanja aktivnosti i zadataka sukladno odredbama Zakona i drugih akata.

Nositelji aktivnosti: TZ grada Zaprešića

Realizacija: 97.012,38 EUR

8.2. MATERIJALNI TROŠKOVI

Opis aktivnosti: Rashodi Ureda odgovaraju potrebama i zahtjevima složenosti poslova stručne službe, a uključuju trošak najma prostora, kao i usluge student servisa u zapošljavanju studenata na administrativnim i informatorskim poslovima u TIC-u uslijed povećanja obima poslova nastalih dobivanjem na upravljanje javne turističke infrastrukture (Vršilnica i Novi dvori). Rashodi ureda podrazumijevaju, osim navedenog gore, režijske troškove, usluge vanjskog računovodstvenog servisa, revizorske usluge, uredskog materijala, komunalija, posebnih prezentacija, bankovnih usluga, tekućeg održavanja računalne opreme, mailova, amortizacije, odvjetničke usluge, druge intelektualne usluge, stručno usavršavanje djelatnika, troškove prijevoza radnika i loko vožnje, neoporezivih davanja radnicima, službenih putovanja, nabavke računalne opreme za kvalitetniji rad ureda, kao i drugih izdataka kojima se osigurava profesionalan rad Ureda.

Ostvareni cilj aktivnosti: Osigurati profesionalan rad Ureda odnosno stručne službe te optimalno i racionalno korištenje sredstava.

Nositelji aktivnosti: TZ grada Zaprešića

Realizacija: 49.884,79 EUR

8.3. TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE

Opis aktivnosti: Tijela turističke zajednice sukladno Zakonu čine Turističko vijeće i Skupština. Turističko vijeće i Skupština održavali su svoje redovite sjednice. Članovi Tijela ne primaju naknadu za svoj rad. Sredstvima su osigurani troškovi održavanja sjednica, pripreme materijala, kao i putni troškovi članova Tijela tijekom posebnih prezentacija i nastupa turističke zajednice. Tijela obavljaju poslove sukladno Zakonu.

Ostvareni cilj aktivnosti: Osigurati funkcioniranje i zakonitost rada turističke zajednice sukladno Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma.

Nositelji aktivnosti: TZ grada Zaprešića

Realizacija: 2.378,12 EUR

9. REZERVA

Planirana rezerva u iznosu od 5.000 EUR za potrebe osiguravanja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranje neplaniranih aktivnosti utrošena je u iznosu od 3.325,00 za razvoj turističkog proizvoda sukladno odluci TV u završnom financijskom izvješću.

10. KULTURAMA-UDRUŽENI PROJEKT 7 TURISTIČKIH ZAJEDNICA

Planirana su sredstva u procijenjenom iznosu od 1.000 EUR za udruženi projekt 7 turističkih zajednica, a utrošeno je 11.787,62 EUR zbog prijenosa dodatnih aktivnosti iz 2023.

11. INTERREG HR-SI: ENVIRO

U Interreg Hrvatska-Slovenija: Enviro projekt utrošeno je 915,02 EUR.

12. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

Sukladno financijskom rezultatu poslovanja u tekućoj godini bilo je potrebno osigurati 16.461,18 EUR za pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine.

13. ZAKLJUČAK

Program rada Turističke zajednice grada Zaprešića za 2024. godinu bio je nastavak provedbe koncepta „Trenutak uspomene“ kojim se destinacija Zaprešić nastavlja pozicionirati kao prepoznatljivo, doživljajno i kulturno bogato odredište. Kroz interpretaciju baštine, storytelling pristup i razvoj održivih turističkih proizvoda, Turistička zajednica je tijekom godine nastavila s aktivnostima kojima se gradi jedinstven identitet zaprešićkog kraja.

Tijekom 2024. godine posebna pažnja bila je usmjerena na kreiranje inovativnih doživljaja i jačanje emocionalne veze posjetitelja s destinacijom. U tom su smjeru nastali brojni novi programi i manifestacije, a već postojeće su dodatno unaprijeđene. Upravljanje destinacijom bilo je usmjereno na pametan i održiv razvoj, s naglaskom na uključivanje lokalne zajednice, korištenje EU sredstava, te osiguravanje dodatnih vlastitih prihoda koji su važan temelj stabilnog i proaktivnog djelovanja turističke zajednice.

Među ključnim događanjima ističe se treće izdanje Festivala bajki, koje je ponovno održano u prostoru Novih dvora. Festival je bio namijenjen prvenstveno djeci i obiteljima, a kroz četiri dana bogatog programa privukao je velik broj posjetitelja iz cijele Hrvatske i šire. Događanja su uključivala pripovijedanje bajki, kreativne radionice, nastupe umjetnika i šetnje kroz bajkovite prostore Novih dvora.

Ciklus „Ban. Glazba. Uspomena.“ održan u lipnju ispred dvorca bana Jelačića još je jednom pozicionirao Zaprešić kao važnu kulturno-glazbenu destinaciju. Program je uključivao koncerte Tragom Olivera i Pop Misu Mediteranu, a atraktivna produkcija, ambijent i organizacija doveli su više tisuća posjetitelja iz Hrvatske i susjednih zemalja. Time smo još jednom potvrdili pozicioniranje Novih dvora kao jedne od najatraktivnijih lokacija za glazbena događanja u ovom dijelu Hrvatske i šire; što nam nudi i dodatne prilike s obnovom posjeda.

Roštiljada na Bageru, organizirana početkom svibnja, bila je mjesto okupljanja obitelji, rekreativaca i zaljubljenika u prirodu. Manifestacija je uključivala i edukativni sadržaj, kao i program za najmlađe. Tijekom ljeta održan je Dječji ljetni kamp, kao i Kino na Trgu, koje je omogućilo najmlađima uživanje u ljetnim večerima uz obiteljske projekcije na otvorenom.

Ban Fun Fest, kao nadogradnja tradicionalnog programa obilježavanja Dana Grada Zaprešića, unio je dodatnu dinamiku i nove sadržaje na Trg Ivana Pavla II (ove godine zbog obnove nisu održani u Novim

dvorima). Festival se protegnuo kroz više dana, uključivao je glazbu, kazalište, gastro ponudu i brojne interaktivne sadržaje za sve generacije te središnji koncert Doris Dragović povodom Dana grada.

Tijekom godine, TZ je nastavila s programima „Vikendom do bana“, interpretacijskim šetnjama i kostimiranim turama koje su dodatno obogatile ponudu i omogućile dublje upoznavanje s lokalnom poviješću i baštinom. Poseban naglasak stavljen je na razvoj cikloturističkih ruta kroz program vođenih biciklističkih tura, kao i suradnju s lokalnim školama i obrazovnim institucijama kroz edukativne programe i stručne prakse.

Turistička zajednica upravljala je i nadalje ključnim infrastrukturnim točkama: Vršilnicom, kao centralnim prostorom za događanja, te s dva turističko-informativna centra u Novim dvorima i Westgate Shopping Cityju. Tijekom godine zabilježeno je preko 12.000 posjetitelja u Novim dvorima, unatoč obnovi koja je bila u tijeku.

Jedan od najvažnijih strateških rezultata Turističke zajednice grada Zaprešića u 2024. godini svakako je sudjelovanje u prekograničnom projektu ENVIRO, koji se provodi u sklopu programa Interreg Slovenija–Hrvatska. Kroz ovaj projekt, čiji je partner TZ Zaprešić, osigurano je više od 400.000 eura bespovratnih sredstava, što predstavlja značajan iskorak u jačanju financijskih kapaciteta i međunarodne vidljivosti destinacije; dok će se projekt provoditi kroz 30 mjeseci. Projekt ENVIRO usmjeren je na razvoj održive i pristupačne turističke ponude na području Zaprešića i Brežica, s naglaskom na interpretaciju baštine, digitalizaciju sadržaja i unapređenje javne turističke infrastrukture. Kroz zajednički razvoj tematskih ruta, edukacija i promotivnih aktivnosti, TZ Zaprešić dodatno je učvrstila svoju poziciju kao aktivna i inovativna destinacijska menadžment organizacija koja uspješno koristi EU izvore za unaprjeđenje ponude i pozicioniranje na europskoj turističkoj karti.

TZ grada Zaprešića i dalje je jedina TZ u regiji koja je član međunarodne mreže Interpret Europe, te je aktivno sudjelovala u edukacijama, razmjeni znanja i podizanju kvalitete interpretacije baštine. Aktivno se djelovalo na promotivnim i komunikacijskim kampanjama te vidljivosti Zaprešića kao destinacije te pripremi aktivnosti integriranog upravljanja destinacijom, kao i suradnji privatnog, javnog i civilnog sektora u pozicioniranju i jačanju održivosti naše destinacije. Osim toga održane su edukacije za iznajmljivače s ciljem podizanja broja smještajnih kapaciteta.

Turistička zajednica grada Zaprešića djeluje kao destinacijska menadžment organizacija te obavlja širok spektar poslova usmjerenih na strateški razvoj i promociju destinacije. Ključne aktivnosti obuhvaćaju projektno planiranje i udruživanje, čime se osigurava učinkovita provedba razvojnih inicijativa, često u

suradnji s domaćim i međunarodnim partnerima. Sustavno se radi na razvoju turističkih proizvoda, upravljanju kvalitetom i održivosti, izradi akcijskih planova te prikupljanju i distribuciji relevantnih informacija za posjetitelje. Promocija destinacije odvija se putem ciljanih kampanja, digitalnih alata i suradnji, dok se kroz organizaciju i potporu manifestacijama aktivno doprinosi jačanju doživljajne ponude grada. Uz sve to, TZ obavlja i niz poslova u skladu sa Zakonom o turističkim zajednicama, s ciljem poticanja uravnoteženog razvoja turizma u lokalnoj zajednici.

Godina je završila s tradicionalnim adventskim i novogodišnjim programom „Najslađi advent u Zaprešiću“, koji je uključivao gastro kućice, dječje programe, koncerte i jedinstvenu blagdansku atmosferu u srcu grada. Time je zaokružena još jedna bogata godina rada i potvrđena uloga TZ Zaprešić kao snažne, inovativne i usmjerene destinacijske menadžment organizacije koja aktivno doprinosi održivom razvoju i pozicioniranju grada Zaprešića na turističkoj karti Hrvatske i šire.

14. FINANCIJSKO IZVJEŠĆE ZA 2024. – TABLIČNI PRIKAZ

		PRIHODI	Plan za 2024. (u EUR)	Rebalans	Izvršenje 31.12.2024.
1.		Izvorni prihodi	79.900,00	105.900,00	111.339,25
	1.1.	Turistička pristojba	4.900,00	4.900,00	4.597,74
	1.2.	Članarina	75.000,00	101.000,00	106.741,51
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	351.000,00	431.000,00	436.000,00
	2.1.	Destinacijski menadžment, uredsko poslovanje i turističko-informativne aktivnosti (prihod iz gradskog proračuna)	175.000,00	229.000,00	229.000,00
	2.2.	Razvoj turističkog proizvoda, destinacijske ponude i događanja (prihod iz gradskog proračuna)	156.000,00	192.000,00	192.000,00
	2.3.	Prihodi županije	10.000,00	10.000,00	15.000,00
	2.4.	Prihodi državnog proračuna	10.000,00	0,00	0,00
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	23.000,00	16.015,00	15.505,00
	3.1.	Prihodi Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent	10.000,00	9.305,00	9.305,00
	3.2.	Prihodi Fonda za udružene turističke zajednice	10.000,00	6.000,00	6.000,00
	3.3.	Posebni prihod od udruženih turističkih zajednica	3.000,00	710,00	200,00
4.		Prihodi iz EU fondova	0,00	0,00	0,00
	4.1.	Interreg HR-SI: ENVIRO	0,00	0,00	0,00
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	95.000,00	111.450,00	113.322,49

	5.1.	Prihodi od upravljanja javnom turističkom infrastrukturom - Vršilnica	15.000,00	16.450,00	21.090,00
	5.2.	Prihodi - zakup imovine i/ili javnih površina (lokacije, štandovi, kućice, sponzorstva i sl.)	40.000,00	41.000,00	38.218,08
	5.3.	Prihodi od organizacije manifestacija (ulaznice, TIC i sl.)	35.000,00	54.000,00	54.014,41
	5.4.	Prihodi od organizacije stručnih skupova i edukacija (TZZ akademija)	5.000,00	0,00	0,00
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	0,00	0,00	0,00
7.		Ostali prihodi (potpore pravnih osoba za aktivnosti TZ-a, donacije i sl.)	1.000,00	3.200,00	5.773,35
SVEUKUPNO			549.900,00 €	667.565,00 €	681.940,09 €

		AKTIVNOSTI	Plan za 2024. (u EUR)	Rebalans	Izvršenje 31.12.2024.
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	5.300,00	1.200,00	0,00
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	3.300,00	0,00	0,00
	1.1.1.	Izrada komunikacijske platforme	1.500,00	0,00	0,00
	1.1.2.	Izrada branding strategije - Zaprešić kao trenutak uspomene (A Moment..of Memory")	1.800,00	0,00	0,00
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	1.000,00	0,00	0,00
	1.2.1.	Analiza potencijala brenda i identifikacija ključnih prednosti Zaprešića kao turističke destinacije	1.000,00	0,00	0,00
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih i komunikacijskih aktivnosti	1.000,00	1.200,00	0,00
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	277.550,00	398.788,77	392.435,78
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	20.500,00	14.458,87	13.722,82

	2.1.1.	Razvojne aktivnosti područja "zaprešićki kraj" kao jedinstvene turističke cjeline i destinacijske ponude, kao i potencijala za digitalne nomade	2.000,00	900,00	598,95
	2.1.2.	Razvoj turističke ponude kroz proširenu stvarnost	1.000,00	0,00	0,00
	2.1.3.	Kulturni turizam zaprešićkog kraja	1.500,00	2.000,00	1.565,00
	2.1.4.	Kreiranje i razvoj proizvoda za školski program u destinaciji, Međunarodni literarni natječaj	5.000,00	1.403,30	1.403,30
	2.1.5.	Razvojne aktivnosti vezane uz poticanje stvaranja turističke ponude na jezeru Zajarki	8.500,00	8.030,57	8.030,57
	2.1.6.	Razvojne i projektne aktivnosti vezane povezivanje povijesne i turističke priče o banu Josipu Jelačiću sa Zagrebom i Petrovaradinom	2.500,00	2.125,00	2.125,00
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	1.500,00	0,00	0,00
	2.2.1.	Podizanje kvalitete zaprešićke gastro ponude - okusi Novodvorske kuharice	1.500,00	0,00	0,00
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	220.000,00	346.175,23	341.309,79
	2.3.1.	Ban Fun Fest - Dani Jelačića	32.000,00	25.000,00	24.792,72
	2.3.2.	Ljeto kod bana / Ljeto na Bageru	17.000,00	24.981,71	24.981,71
	2.3.3.	Festival bajki	7.000,00	7.397,94	7.397,94
	2.3.4.	Bager+ zabava i roštiljada	9.000,00	6.214,35	6.214,35
	2.3.5.	Ciklus BAN. GLAZBA. USPOMENA.	30.000,00	122.067,86	125.028,86
	2.3.6.	Gatro Cool Zaprešić	5.000,00	0,00	0,00
	2.3.7.	Advent u Zaprešiću	30.000,00	40.000,00	30.087,63
	2.3.8.	Dani grada Zaprešića	25.000,00	30.201,50	32.494,71
	2.3.9..	Potpore drugim zabavno-kulturnim manifestacijama i programima	12.000,00	25.099,99	25.099,99

	2.3.10.	Upravljanje projektima iz prethodne godine	53.000,00	65.211,88	65.211,88
	2.4.	Turistička infrastruktura - Vršilnica	29.500,00	34.854,67	35.126,17
	2.4.1.	Upravljanje objektom Vršilnice	24.000,00	28.500,00	28.795,15
	2.4.2.	Prodajne, komunikacijske i marketing aktivnosti - Vršilnica	3.000,00	4.000,00	3.937,45
	2.4.3.	KUND ciklus - Kultura u Novim dvorima (podrška kulturnim događanjima u Vršilnici)	2.500,00	2.354,67	2.393,57
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	6.050,00	3.300,00	2.277,00
	2.5.1.	Podrška turističkoj industriji u stvaranju inovativnih turističkih šetnji i proizvoda temeljenih na storytellingu i interpretaciji baštine	2.650,00	2.000,00	1.797,00
	2.5.2.	Potpota razvoju specifičnih oblika turizma u destinaciji	2.000,00	800,00	300,00
	2.5.3.	Potpota programima destinacijskih menadžment kompanija (DMK)	1.400,00	500,00	180,00
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	72.200,00	43.331,80	61.138,79
	3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	8.000,00	9.721,80	8.987,80
	3.1.1.	Nastupi na sajmovima u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom	1.500,00	2.721,80	2.721,80
	3.1.2.	Posebne prezentacije turističke ponude putem udruženog oglašavanja na regionalnoj razini	500,00	0,00	0,00
	3.1.3.	Posebne prezentacije turističke zajednice i Grada Zaprešića	6.000,00	7.000,00	6.266,00
	3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	1.000,00	800,00	800,00
	3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	27.800,00	25.410,00	25.294,93
	3.3.1.	Izrada i distribucija brošura i drugog tiskanog materijala	600,00	6.000,00	6.441,14
	3.3.2.	Održavanje i kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama i društvenim mrežama	14.000,00	18.000,00	17.443,79

	3.3.3.	Izrada suvenira i turističke karte na regionalnoj i lokalnoj razini, prezentacije suvenira	1.200,00	960,00	960,00
	3.3.4.	Kreiranje, upravljanje i pozicioniranje video materijale destinacije	12.000,00	450,00	450,00
	3.4.	Internetske stranice i platforme	9.000,00	6.900,00	4.164,04
	3.4.1.	Upravljanje sadržajem i vidljivosti na web platformama	8.000,00	6.000,00	3.516,54
	3.4.2.	Pozicioniranje i upravljanje kampanjama i vidljivosti destinacije	1.000,00	900,00	647,50
	3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	1.300,00	500,00	0,00
	3.5.1.	Organizacija i provedba nagradnog foto natječaja na regionalnoj i lokalnoj razini	200,00	0,00	0,00
	3.5.2.	Otkup i priprema sadržaja, fotografija, tekstova i ostalih podataka	1.100,00	500,00	0,00
	3.6.	Turističko-informativne aktivnosti (TIC)	25.100,00	0,00	21.892,02
	3.6.1.	Upravljanje turističko-informativnim centrom u Novim dvorima	10.000,00	10.500,00	8.439,55
	3.6.2.	Uspostavljanje i upravljanje turističko-informativnim centrom u Westgate-u	14.000,00	14.000,00	13.452,47
	3.6.3.	Održavanje turističke signalizacije	1.100,00	0,00	0,00
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	28.550,00	17.787,11	17.787,11
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	100,00	0,00	0,00
	4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	8.000,00	0,00	0,00
	4.2.1.	Turizam pristupačnosti	5.000,00	0,00	0,00
	4.2.2.	Forum kulturnog turizma	3.000,00	0,00	0,00
	4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	1.600,00	0,00	0,00

	4.3.1.	Nadogradnja elemenata poučne staze u Novim dvorima	1.600,00	0,00	0,00
	4.4.	TZZ Akademija - projekti i edukacije	2.800,00	333,62	333,62
	4.5.	Koordinacija subjekata u destinaciji	16.050,00	17.453,49	17.453,49
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	500,00	331,25	331,25
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	500,00	331,25	331,25
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	142.800,00	147.900,00	149.275,29
	6.1.	Plaće	95.800,00	95.600,00	97.012,38
	6.2.	Materijalni troškovi	41.000,00	48.800,00	49.884,79
	6.3.	Tijela turističke zajednice	6.000,00	3.500,00	2.378,12
7.		REZERVA	5.000,00	5.000,00	3.325,00
8.		KULTURAMA - UDRUŽENI PROJEKT 7 TURISTIČKIH ZAJEDNICA	1.000,00	11.787,62	11.787,62
9.		Interreg HR-SI: ENVIRO	0,00	1.400,00	915,02
10.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	17.000,00	16.461,18	16.461,18
SVEUKUPNO			549.900,00 EUR	643.987,73 EUR	653.457,04 EUR