



## Program rada Turističke zajednice grada Zaprešića s financijskim planom za 2024.

#zapresic      #zapresicka\_prica      #zapresic\_story  
#trenutakuspomene      #momentofmemory



Zaprešić, prosinac 2023.

# SADRŽAJ

---

1. UVOD.....	5
2. PRIHODI.....	9
2.1. Izvorni prihodi.....	9
2.2. Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna.....	10
2.3. Prihodi od sustava turističkih zajednica .....	11
2.4. Prihodi od gospodarske djelatnosti.....	12
2.5. Preneseni prihod iz prethodne godine.....	13
2.6. OSTALI PRIHODI.....	13
3. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE .....	14
3.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenta.....	14
3.1.1. Izrada komunikacijske platforme .....	14
3.1.2. Izrada branding strategije – Zaprešić kao trenutak uspomene („A Moment..of Memory“).....	14
3.2. Istraživanje i analiza tržišta.....	15
3.2.1. Analiza potencijala brenda i identifikacija ključnih prednosti Zaprešića kao turističke destinacije .....	15
3.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih i komunikacijskih aktivnosti .....	15
4. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA .....	16
4.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda .....	16
4.1.1. Razvojne aktivnosti područja „zaprešićki kraj“ kao jedinstvene turističke cjeline i destinacijske ponude, kao i potencijala za digitalne nomade.....	16
4.1.2. Razvoj turističke ponude kroz proširenu stvarnost.....	16
4.1.3. Kulturni turizam zaprešićkog kraja .....	17
4.1.4. Kreiranje i razvoj paket proizvoda za školski program u destinaciji, Međunarodni literarni natječaj .....	17
4.1.5. Razvojne aktivnosti vezane uz poticanje stvaranja turističke ponude na jezeru Zajarki	17
4.1.6. Razvojne i projektne aktivnosti vezane uz povezivanje povijesne i turističke priče o banu Josipu Jelačiću sa Zagrebom i Petrovaradinom.....	18
4.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda .....	18
4.2.1. Podizanje kvalitete zaprešićke gastro ponude – okusi Novodvorske kuharice.....	18
4.3. Podrška razvoju turističkih događanja .....	19
4.3.1. Ban Fun Fest - Dani Jelačića 2024.....	19
4.3.2. Ljeto kod bana / Ljeto na Bageru .....	19
4.3.3. Festival bajki u Novim dvorima .....	20
4.3.4. Bager+ zabava i roštiljada.....	20

4.3.5.	Ciklus BAN. GLAZBA. USPOMENA.....	20
4.3.6.	Gastro Cool Zaprešić.....	21
4.3.7.	Advent u Zaprešiću .....	21
4.3.8.	Dani grada Zaprešića .....	22
4.3.9.	Potpore drugim zabavno-kulturnim manifestacijama i programima.....	22
4.3.10.	Upravljanje projektima iz prethodne godine .....	23
4.4.	Turistička infrastruktura – vršilnica .....	23
4.4.1.	Upravljanje objektom Vršilnice .....	23
4.4.2.	Prodajne, komunikacijske i marketing aktivnosti – Vršilnica .....	24
4.4.3.	KuND ciklus – Kultura u Novim dvorima (podrška kulturnim događanjima u Vršilnici) .....	25
4.5.	Podrška turističkoj industriji.....	25
4.5.1.	Podrška turističkoj industriji u stvaranju inovativnih turističkih šetnji i proizvoda temeljenih na storytellingu i interpretaciji baštine .....	25
4.5.2.	Potpore razvoju specifičnih oblika turizma u destinaciji .....	26
4.5.3.	Potpore programima destinacijskih menadžment kompanija (DMK).....	26
5.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE .....	27
5.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice .....	27
5.1.1.	Nastupi na sajmovima u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom.....	27
5.1.2.	Posebne prezentacije turističke ponude putem udruženog oglašavanja na regionalnoj razini	27
5.1.3.	Posebne prezentacije turističke zajednice i Grada Zaprešića.....	28
5.2.	Suradnja s organizatorima putovanja .....	28
5.3.	Kreiranje promotivnog materijala .....	28
5.3.1.	Izrada i distribucija brošura i drugog tiskanog materijala .....	28
5.3.2.	Održavanje i kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama i društvenim mrežama .....	29
5.3.3.	Izrada suvenira i turističke karte na regionalnoj i lokalnoj razini, prezentacije suvenira	29
5.3.4.	Kreiranje, upravljanje i pozicioniranje video materijala destinacije .....	29
5.4.	Internetske stranice.....	30
5.4.1.	Upravljanje sadržajem i vidljivosti na web platformama .....	30
5.4.2.	Pozicioniranje i upravljanje kampanjama i vidljivosti destinacije .....	30
5.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka .....	30
5.5.1.	Organizacija i provedba nagradnog foto natječaja na regionalnoj i lokalnoj razini .....	30
5.5.2.	Otkup i priprema sadržaja, fotografija, tekstova i ostalih podataka .....	31
5.6.	Turističko-informativne aktivnosti .....	31
5.6.1.	Upravljanje turističko-informativnim centrom u Novim dvorima.....	31
5.6.2.	Uspostavljanje i upravljanje turističko-informativnim centrom u Westgate-u.....	32

5.6.3.	Održavanje turističke signalizacije.....	32
6.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT .....	33
6.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor .....	33
6.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji .....	33
6.2.1.	Turizam pristupačnosti .....	33
6.2.2.	Forum kulturnog turizma .....	34
6.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša .....	34
6.3.1.	Nadogradnja elemenata poučne staze u Novim dvorima .....	34
6.4.	TZZ akademija – projekti i edukacije .....	35
6.5.	Koordinacija subjekata u destinaciji .....	35
7.	Članstvo u strukovnim organizacijama.....	36
7.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije .....	36
8.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI .....	37
8.1.	Plaće .....	37
8.2.	Materijalni troškovi .....	37
8.3.	Tijela turističke zajednice .....	38
9.	REZERVA .....	38
10.	KULTURAMA-UDRUŽENI PROJEKT 7 TURISTIČKIH ZAJEDNICA .....	38
11.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE .....	38
12.	ZAKLJUČAK.....	39
13.	Financijski plan za 2024. – tablični prikaz.....	40

<i>Program pripremio: Toni Ganjto, direktor Turističke zajednice grada Zaprrešića</i>
---------------------------------------------------------------------------------------

# 1. UVOD

---

Program rada Turističke zajednice grada Zaprešića za 2024. godinu je nastavak provedbe našeg programa pod nazivom „Zaprešićka priča“, kao i upravljanja doživljajem i interpretacije naše ponude pod nazivom „Trenutak uspomene u Zaprešiću“ odnosno „A Moment of..Memory“ inspiriran životom bana Josipa Jelačića.

Tijekom protekle dvije godine započeo je kompleksni proces brendiranja odnosno stvaranja nove komunikacijske platforme naše turističke ponude, kao i prepoznatljivog komunikacijskog motiva grada Zaprešića kao cjeline. Upravo će niz naših aktivnosti u ovoj godini biti usmjeren na potonje, a tako će i naša interpretacija, kao i upravljanje doživljajem započeti transformaciju u smjeru integriranog upravljanja destinacijom.

Našim programom u sljedećoj godini želimo ispričati priču o zaprešićkom kraju, priču o banu Josipu Jelačiću, našem najslavnijem stanovniku, ali isto tako pozicionirati specifične oblike turizma u obliku golfa, jahanja, ribolova, vjerskog, kao i kulturnog turizma kao naše niše u kojima želimo ponuditi cjelokupni turistički doživljaj. Upravo na tom tragu jest i storytelling koncept koji nam je vodilja u svim našim aktivnostima:

## **"Good Stories Compel People to Change".**

Iznimno jer važno istaknuti pristup Zaprešiću kao destinaciji putem emocije i doživljaja kao najvažniju misiju i zalog uspješnosti TZ Zaprešića. Odmah na početku moramo uzeti u obzir pozicioniranje TZ Zaprešić kao destinacijske menadžment organizacije (DMO) na lokalnoj razini te aktivno provoditi zadaće i ulogu definiranu novim zakonom o turističkim zajednicama koji je stupio na snagu u 2020. godini. Samo pozicioniranje, usmjeravanje i dubinska izmjena načina funkcioniranja iz turističke zajednice u TZ koji ima sve karakteristike DMO-e jest sjajna prilika da ispričamo „Zaprešićku priču“ i unaprijedimo Zaprešić kao receptivno tržište.

„Zaprešićka priča“ donijet će posjetiteljima, ali isto tako i svim subjektima koji djeluju na receptivnom tržištu, kao i lokalnom stanovništvu nove inspiracije i perspektive koje će promijeniti njih, a Zaprešić snažno pozicionirati kao prepoznatljivu destinaciju unutar nacionalnog koncepta „Croatia – Full of Life“ što svakako jest naša vizija.

Zaprešić je veliki potencijal koji vođen turističkom zajednicom kao destinacijskom menadžment organizacijom treba prepoznati svoje potencijale i izgraditi te implementirati sustav komunikacijsko-distribucijskih vrijednosti Hrvatske turističke zajednice kako bi „Zaprešićka priča“ u sljedeće četiri (4) faze razvila optimalan način komunikacije:

1. The way I feel / Zaprešić osjećam – zaprešićka priča je emocija;
2. The way I think / Zaprešić je zanimljiv – zaprešićka priča ima wow efekt („ono nešto“);
3. The way I act / Zaprešić ima poruku – zaprešićka priča ima pozitivnu energiju;
4. The way I behave / Zaprešić želim posjetiti – zaprešićka priča je uspjela i ja je želim doživjeti/iskusiti.

Naglasak svih aktivnosti TZ Zaprešić bit će usmjeren na tri (3) osnovne zadaće koje su predviđene Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskoga turizma:

- Razvoj proizvoda;
- Informacije i istraživanje i
- Distribucija;

te će se provoditi sukladno sljedećim strateškim i provedbenim dokumentima kao temeljima rada TZ Zaprešić:

- EU okvir (Kohezijska politika za razdoblje 2021.-2027.; Program za održiv i konkurentan europski turizam; Europa, vodeća svjetska turistička destinacija - novi politički okvir za turizam u Europi) te 6 prioriteta Komisije za razdoblje 2019.-2024.;
- Strategija razvoja održivog turizma do 2030.;
- Strateški marketinški i operativni plan hrvatskog turizma 2021.-2025.;
- Nacionalni plan oporavka i otpornosti 2021.-2026.;
- Akcijski planovi HTZ-a;
- Nacionalni program razvoja socijalnog turizma „Turizam za sve“;
- Strategija turističkog razvoja Zagrebačke županije do 2025.;
- Strategija kulturnog razvoja Zagrebačke županije (kultura #697);
- Studija upravljanja kvalitetom u turizmu Zagrebačke županije;
- Strategija razvoja grada Zaprešića 2016.-2020.;
- Strategija pametnog grada Zaprešića 2020.-2025.;
- Operativni priručnik za primjenu modela destinacijske menadžment organizacije;
- Ostalim planovima, strategijama i analizama regionalne turističke zajednice, kao i nacionalne turističke organizacije;
- Ostalim općim aktima turističke zajednice grada Zaprešića.

TZ Zaprešić odnosno DMO Zaprešić usko će surađivati s regionalnom destinacijskom menadžment organizacijom čiji je TZ Zaprešić aktivni sudionik, ali ujedno i kreator smjernica i politika na regionalnoj razini; što znači da svojim radom TZ Zaprešić mora pokazati da radi prave stvari na pravi

način u planiranju, razvoju i marketingu što podrazumijeva percepciju potreba turista, ali s druge strane i percepciju ponude (svih onih koji pružaju svoje usluge na turističkom tržištu Zaprešića). TZ Zaprešić se mora pozicionirati kao vrhunska i kvalitetna DMO koja stvara dodanu vrijednost i za posjetitelja i za ponuditelja usluge na našem destinacijskom prostoru što će joj osigurati poziciju vodeće lokalne destinacijske menadžment organizacije koja će osim izvršenja osnovnih zadaća izboriti dobru poziciju Zaprešića na regionalnom i nacionalnom turističkom tržištu što je preduvjet uspješne i kvalitetne suradnje s regionalnom i nacionalnom turističkom organizacijom.

Ovaj dokument odnosno plan jest temelj rada turističke zajednice u 2024. kao lokalne destinacijske menadžment organizacije koja će u punom smislu takvog karaktera imati trojaku ulogu:

- Upravljanje destinacijom: Zaprešićem i zaprešićkim krajem (poticanje projektnog udruživanja i suradnje);
- Razvijati nove proizvode i sudjelovati u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata u turizmu na području Zaprešića te uspješno upravljati povjerenom javnom turističkom infrastrukturom (Vršilnica i Novi dvori);
- Distribuirati komunikacijske vrijednosti i brend zaprešićkog kraja putem manifestacija i turizma događaja (eventi).

U kontekstu specifičnih oblika turizma aktivnosti TZ Zaprešić bit će usmjerene na sljedeće niše:

- Kulturni turizma (Novi dvori i ban Josip Jelačić, povezivanje priče o banu sa Zagrebom i Petrovaradinom; projektno udruživanje na razini zaprešićkog kraja, a projekt vodi direktor Toni Ganjto).
- Golf turizma (golf vježbalište i popratni sadržaji u kompleksu Novih Dvora);
- Ribolovni turizam (jezero Zajarki; pokretanje inicijative za kamp te održavanje više aktivnosti na samom području);
- Vjerski turizam (Lužnica s ciljem povezivanja ostalih sakralnih objekata na našem području);
- Konjički turizma (jahanje, jahačke staze, suradnja s Trajbar Teamom).

Isto tako TZ Zaprešić će poticati projekte cikloturizma i gastro tura, kao i planinarskog turizma s naglaskom na potencijal Kamenih svati na obroncima Medvednice.

Osim toga naše djelovanje bit će usmjereno na odgovorni, pametni i održivi turizam te ćemo u tom kontekstu nastaviti provoditi aktivnosti koje imaju za cilj osvijestiti da su osobe s invaliditetom naši gosti te osigurati za njih bolje uvjete u destinaciji; s naglaskom na sadržaj, ali isto tako želimo bolje pozicionirati cijeli segment turizma pristupačnosti i to na razini foruma koji ćemo organizirati u Zaprešiću. Isto tako nastavljamo aktivnosti Strategije pametnog grada Zaprešića u kojem je jedno od prioritarnih područja upravo turizam, a TZ grada Zaprešića nositelj aktivnosti.

U nastavku ovog programa bit će prikazane aktivnosti koje su obuhvaćene financijskim planom za 2024. godinu.

U pripremi za sljedeću godinu svakako treba uzeti u obzir obujam turističkog prometa u zadnje tri godine (s naznakom pandemijskih godina) odnosno ostvarenih noćenja u 2020. godini koji je na gotovo 50% pada u odnosu na 2019. godinu, ali i oporavka tijekom 2021. godine odnosno boljih rezultata. Također u odnosu na prvih jedanaest mjeseci 2021. vidljivo je znatno povećanje od gotovo 40% u 2022. godini. U nastavku se nalazi tablični prikaz ostvarenih noćenja 2021., 2022. i 2023. godine te procjene za 2024.:

	DOLASCI			PROCJENA 2024	NOĆENJA			PROCJENA 2024
	I-XI 2021	I-XI 2022	I-XI 2023		I-XI 2021	I-XI 2022	I-XI 2023	
Strani turisti:	720	1.610	2.455	7.500	1.675	4.838	5.852	12.000
Domaći turisti:	1.378	2.106	2.642		3.497	3.831	4.799	
<b>UKUPNO:</b>	<b>2.098</b>	<b>3.716</b>	<b>5.097</b>		<b>5.172</b>	<b>8.669</b>	<b>10.651</b>	

Svako je važno naglasiti da statistika iz sustava eVisitor bilježi samo goste koji ostvaruju noćenje, a ne sve one koji su posjetili destinaciju (jednodnevni posjetitelji). Kako je Zaprešić unutar zagrebačkog zelenog prstena i pripada Zagrebačkoj županiji naše aktivnosti su trenutno usmjerene na privlačenje što većeg broja izletnika, što domaćih, ali i stranih turista koji posjećuju Zagreb, a onda u obliku jednodnevnog izleta posjećuju Zaprešić i zaprešićki kraj. Statistika iz eVisitora nikako ne može biti mjerilo uspješnosti destinacije, poglavito zbog malog broja smještajnih kapaciteta u Zaprešiću (200-njak, bez hotela), ali još važnije ona ne odražava aktivnost svih subjekata u destinaciji koji pružaju turističke usluge (i za izletnike) te pritom ne uvažavajući razvojne napore i aktivnosti DMO-a. U tom kontekstu ove podatke treba iščitavati uzimajući u obzir širu sliku i oprezno interpretirati.

TZ grada Zaprešića je uspješno odgovorila na promjene u turističkoj aktivnosti uslijed Covida-19 i tijekom 2020., 2021., 2022., kao i 2023. godine pa smo svakako ozbiljnim planiranjem spremni odgovoriti na sve moguće situacije i u narednom periodu; iako su očekivanja na razini globalne turističke industrije u narednoj godini na razini predpandemijske godine.

2024. će svakako donijeti novu dinamiku i perspektivu pa ćemo na tom tragu pratiti i izvršenje ovog programa i proračuna koji je po prvi put u eurima te na vrijeme planirati alternativne aktivnosti, kao i unositi izmjene u program, a uzimajući u obzir aktualni trenutak usporavanja rasta gospodarstva, moguće recesije, kao i povećanja cijena i troškova koji će direktno utjecati i na realizaciju naših projekata.



## 2. PRIHODI

---

### 2.1. IZVORNI PRIHODI

1.		<b>Izvorni prihodi u EUR</b>	<b>79.900,00</b>
	1.1.	Turistička pristojba	4.900,00
	1.2.	Članarina	75.000,00

Izvorni prihodi Turističke zajednice grada Zaprešića čine turistička pristojba i turistička članarina.

U planiranju prihoda od turističke pristojbe u obzir smo uzeli povećanje turističkih kretanja i oporavak turističke industrije uslijed pandemije Covid-19. Planirani iznos prihoda je na razini ovogodišnjih uzimajući u obzir obujam dolazaka i noćenja koji su ostvareni u prvih jedanaest mjeseci ove godine. Plan u iznosu od 4.900 EUR je oprezan s vjerom da ćemo ostvariti i bolji financijski rezultat; ovisno o vanjskim faktorima (povećanje cijena i slično). Dinamika ostvarenja prihoda je u otprilike jednakim mjesečnim primicima s nešto većim udjelom tijekom lipnja, rujna i listopada.

Planiranje prihoda od turističke članarine u iznosu od 75.000 EUR je na razini ovogodišnjih prihoda od članarine; a obzirom na nepredvidivu gospodarsku situaciju u 2024. Dinamika ostvarenja prihoda je u otprilike jednakim mjesečnim primicima s nešto većim udjelom u travnju, rujnu i na kraju tekuće godine.

## 2.2. PRIHODI IZ PRORAČUNA OPĆINE/GRADA/ŽUPANIJE I DRŽAVNOG PRORAČUNA

2.		<b>Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna u EUR</b>	<b>351.000,00</b>
	2.1.	Destinacijski menadžment, uredsko poslovanje i turističko-informativne aktivnosti (prihod iz gradskog proračuna)	175.000,00
	2.2.	Razvoj turističkog proizvoda, destinacijske ponude i događanja (prihod iz gradskog proračuna)	156.000,00
	2.3.	Prihodi županije	10.000,00
	2.4.	Prihodi državnog proračuna	10.000,00

Prihodi iz gradskog proračuna osigurani su u proračunu Grada Zaprešića za 2024. godinu i to na dvije pozicije:

- 1) Za destinacijski menadžment, uredsko poslovanje i turističko-informativne aktivnosti u iznosu od 175.000,00 EUR

Dinamika ostvarenja prihoda je u jednakim mjesečnim primicima koji će biti transferirani na žiro račun turističke zajednice.

- 2) Za razvoj turističkog proizvoda, destinacijske ponude i događanja u iznosu od 156.000,00 EUR  
Dinamika ostvarenja prihoda će pratiti realizaciju gradskih manifestacija, projekata i razvoja ponude.

Prihod Zagrebačke županije planiran je u iznosu od 10.000,00 EUR sukladno natječaju koji će Županija objaviti za potporu manifestacijama. Natječaj se očekuje početkom godine, a realizacija natječajnih sredstava u rujnu tekuću godine.

Prihod državnog proračuna planiran je u iznosu od 10.000,00 EUR, a nastavno na prijavu projekta međunarodne kulturne razmjene s Petrovaradinom, kao i drugim izvorima financiranja iz domene ministarstva nadležnog za kulturu.

### 2.3. PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA

<b>3.</b>		<b>Prihodi od sustava turističkih zajednica u EUR</b>	<b>23.000,00</b>
	3.1.	Prihodi Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent	10.000,00
	3.2.	Prihodi Fonda za udružene turističke zajednice	10.000,00
	3.3.	Posebni prihod od udruženih turističkih zajednica	3.000,00

Prihodi od sustava turističkih zajednica planirani su iz tri izvora:

- 1) Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent na temelju natječaja. Procijenjeni iznos sredstava je 10.000,00 EUR. Realizacija se očekuje u prvoj polovici godine. Sredstva će se koristiti sukladno odredbama Pravilnika i Ugovora s regionalnom turističkom zajednicom.
- 2) Fond za udružene turističke zajednice na temelju natječaja. Članice projektnog udruživanja čine turističke zajednice i općine s područja zaprešićkog kraja. Procijenjeni iznos sredstava od 10.000,00 EUR. Realizacija se očekuje tijekom prve polovice tekuće godine, a sredstva će se koristiti sukladno odredbama Pravilnika i natječaja.
- 3) Posebni prihodi za projekt „Destinacija: zaprešićki kraj“ koje će osigurati svaka turistička zajednica i općina, a sukladno dogovoru udruženih turističkih zajednica.

## 2.4. PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI

4.		Prihodi od gospodarske djelatnosti u EUR	95.000,00
	4.1.	Prihodi od upravljanja javnom turističkom infrastrukturom - Vršilnica	15.000,00
	4.2.	Prihodi - zakup imovine i/ili javnih površina (lokacije, štandovi, kućice, sponzorstva i sl.)	40.000,00
	4.3.	Prihodi od organizacije manifestacija (ulaznice, TIC i sl.)	35.000,00
	4.4.	Prihodi od organizacije stručnih skupova i edukacija (TZZ akademija)	5.000,00

Turistička zajednica grada Zaprešića će sukladno članku 10. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju Hrvatskog turizma pojačati aktivnosti koje će joj osigurati dodatne izvore sredstava od gospodarske djelatnosti. Najveću aktivnost i priljev prihoda očekujemo od upravljanja javnom turističkom infrastrukturom – Vršilnicom te perivojem i alejom Novih dvora bana Josipa Jelačića. TZ će prihodovati od naplate zakupa unutarnjih i vanjskih prostora, ali istovremeno provoditi prodajne i marketinške aktivnosti na tom području kako bi javnu turističku infrastrukturu stavila u konkretnu upotrebnu. Naravno, ne zanemarujući načelo opće korisnosti. Priljev sredstava od upravljanja javnom turističkom infrastrukturom u 60% od planiranih prihoda očekujemo u periodu od travnja do listopada tekuće godine. Ostatak će se rasporediti na ostatak godine.

Također, TZ će prihodovati od naknada za korištenje javne površine i štandova/kućica tijekom manifestacija, a dinamika prihoda pratit će plan događanja iz ovog programa.

Prihod od manifestacija uključivat će prodaju ulaznica i paketa za različite programe i proizvode tijekom događanja, a dio će prihodovati TIC u dijelu potpore upravljanja javnom turističkom infrastrukturom. Dinamika prihoda pratit će realizaciju manifestacija i događanja.

TZ grada Zaprešića je u 2020. pokrenula TZZ Akademiju, sukladno odredbama čl. 10. Zakona o turističkim zajednicama te planira od edukacija i skupova prihodovati 5.000,00 EUR. Dinamika prihoda pratit će realizaciju programa TZZ akademije sukladno ovom programu.

## 2.5. PRENESENI PRIHOD IZ PRETHODNE GODINE

TZ grada Zaprešića sa žiro računa na dan 31. prosinca 2023. planira, sukladno procjeni financijskog rezultata u ovom prvom planiranju za sljedeću godinu neće iskazivati procjenu prenesenih prihoda, a uslijed povećanja troškova adventa u 2023. godini. U rebalansu proračuna koji će uslijediti u prvom dijelu godine svakako ćemo iskazati financijski rezultat u ovom dijelu.

## 2.6. OSTALI PRIHODI

Planiramo dodatne prihode u iznosu od 1.000,00 EUR kao potporu pravnih osoba za aktivnosti TZ-a, kao i donacije te potpore za promotivne aktivnosti naših događanja. Planirana sredstva će biti realizirana u zadnjem kvartalu tekuće godine.

Turistička zajednica grada Zaprešića svakako će aktivno pratiti i mogućnosti ostalih izvora financiranja, što nacionalnih fondova, ali isto tako i onih europskih, kao i Nacionalnog programa oporavka i otpornosti i Interrega HR-SI te je naša težnja svakako se uključiti u pripremu projektne dokumentacije te aplicirati na barem jedan projektni natječaj/fond. Ova aktivnost bit će realizirana sukladno otvorenim natječajima te posebno definirana u izmjenama ovoga programa odnosno rebalansa tijekom tekuće godine.

## 3. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

---

### 3.1. IZRADA STRATEŠKIH/OPERATIVNIH/KOMUNIKACIJSKIH/AKCIJSKIH DOKUMENTA

#### 3.1.1. Izrada komunikacijske platforme

Opis aktivnosti: Stručna služba TZ grada Zaprešića u suradnji s vanjskim suradnicima razradit će ključne komunikacijske elemente unutar platforme upravljanja Novim dvorima i Vršilnicom kao javnom turističkom infrastrukturom.

Cilj aktivnosti: Usmjereno i planirano korištenje resursa Vršilnice i Novih dvora s jasnim razvojem programa i proizvoda koji nose predznak bana Jelačića kao najslavnijeg stanovnika grada. Učinkovito planiranje prodajnih, promotivnih i komunikacijskih aktivnosti upravljanja javnom turističkom infrastrukturom.

Nositelji aktivnosti: TZ grada Zaprešića

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.500,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: veljača 2024.

#### 3.1.2. Izrada branding strategije – Zaprešić kao trenutak uspomene („A Moment..of Memory“)

Opis aktivnosti: TZ grada Zaprešića, kao nositelj nekoliko ključnih aktivnosti iz turizma u provedbi Strategije pametnog grada Zaprešića nastavlja s aktivnostima brendiranja. Financijska sredstva osigurana su u gradskom proračunu, a po potrebi će biti alocirana na račun TZ-a.

Cilj aktivnosti: Realizacija aktivnosti predviđenih Strategijom pametnog grada Zaprešića i definiranje inicijalnih smjernica brendiranja grada Zaprešića i razvoja pametnog turizma.

Nositelji aktivnosti: TZ grada Zaprešića, Grad Zaprešić

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.800,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: prva polovica 2024.

## 3.2. ISTRAŽIVANJE I ANALIZA TRŽIŠTA

### 3.2.1. Analiza potencijala brenda i identifikacija ključnih prednosti Zaprešića kao turističke destinacije

Opis aktivnosti: Pripremna aktivnost u obliku analize i ankete odnosno istraživanja tržišta za uspješan rad na branding strategiji.

Cilj aktivnosti: Identifikacija ključnih prednosti. Donijeti preporuke za način integracije brenda u postojeće usluge i proizvode u turizmu.

Nositelji aktivnosti: TZ grada Zaprešića, Grad Zaprešić

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: lipanj/srpanj 2024.

## 3.3. MJERENJE UČINKOVITOSTI PROMOTIVNIH I KOMUNIKACIJSKIH AKTIVNOSTI

Opis aktivnosti: Vanjski suradnici provest će dvije analize uspješnosti promotivnih i komunikacijskih aktivnosti turističke zajednice kako bi iste unaprijedili te ih prilagodili zahtjevima tržišta i ključnih niša, kao i turističkih proizvoda u destinaciji.

Cilj aktivnosti: Povratna informacija o ulaganjima turističke zajednice na svim razinama promocije i komunikacije. Podizanje kvalitete promotivnih i komunikacijskih aktivnosti turističke zajednice.

Nositelji aktivnosti: TZ grada Zaprešića

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: svibanj/lipanj 2024.; studeni/prosinac 2024.

## 4. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

---

### 4.1. IDENTIFIKACIJA I VREDNOVANJE RESURSA TE STRUKTURIRANJE TURISTIČKIH PROIZVODA

#### 4.1.1. Razvojne aktivnosti područja „zaprešićki kraj“ kao jedinstvene turističke cjeline i destinacijske ponude, kao i potencijala za digitalne nomade

Opis aktivnosti: Koristeći izraz “zaprešićki kraj” TZ želi osvijestiti važnost pozicioniranja cijelog područja kao jedne turističke cjeline koja ne poznaje administrativne granice te ćemo na tom tragu raditi na projektu udruživanju sa susjednim općinama, područjima i turističkim zajednicama. Potrebno je identificirati mogućnosti sufinanciranja razvoja javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja. Zaprešićki kraj promovirati ćemo kao poželjnu destinaciju za digitalne nomade i organizirati niz aktivnosti na ovu temu, a prateći kampanju Hrvatske turističke zajednice.

Cilj aktivnosti: Osnajiti područje destinacije zaprešićkog kraja kao jedne turističke cjeline bez obzira na administrativne granice lokalne samouprave i nadležnosti turističkih zajednica te učiniti popularizirati ovo područje kao priliku za digitalne nomade.

Nositelji aktivnosti: TZ grada Zaprešića, susjedne jedinice lokalne samouprave i turističke zajednice

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom cijele godine

#### 4.1.2. Razvoj turističke ponude kroz proširenu stvarnost

Opis aktivnosti: Dodatna vrijednost ispričanoj priči je korištenje novih tehnologija, a upravo pravo mjesto za to je urbana jezgra Zaprešića odnosno centar grada koji nema povijesnu priču, ali zato ima potencijala za razvoj jedne moderne priče budućnosti koju ćemo ostvariti kroz virtualnu i proširenu stvarnost. Aktivnost u 2024. godini usmjerena je na održavanje postojeće 4D razglednice.

Cilj aktivnosti: Popularizacija urbane i moderne jezgre Zaprešića stvaranjem kreativnog, inovativnog i modernog turističkog proizvoda i suvenira. Razvoj aktivnosti pametnog grada Zaprešića.

Nositelji aktivnosti: TZ grada Zaprešića

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj 2024.



#### 4.1.3. Kulturni turizam zaprešićkog kraja

Opis aktivnosti: Projektno udruživanje 7 lokalnih turističkih zajednica s područja Zagrebačke županije s ciljem realizacije projekta i aktivnosti vezanih uz kulturni turizam Zagrebačke županije – KulTurama završava u 2023., ali ćemo nastaviti provoditi neke od uspješnih aktivnosti i u 2024. Sukladno tome sredstva u ovom dijelu bit će alocirana na povećanje vidljivosti kulturnog turizma zaprešićkog kraja.

Cilj aktivnosti: Razvoj projektnih aktivnosti i novih turističkih proizvoda kulturnog turizma na razini udruženih lokalnih turističkih zajednica Zagrebačke županije. Osnaživanje uloge turističkih zajednica u društvu i stvaranje pozitivne klime o korisnom i učinkovitom radu turističkih zajednica.

Nositelji aktivnosti: TZ grada Zaprešića

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.500,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom cijele godine

#### 4.1.4. Kreiranje i razvoj paket proizvoda za školski program u destinaciji, Međunarodni literarni natječaj

Opis aktivnosti: TZ grada Zaprešića u ovoj godini želi pripremiti integrirani paket proizvod za školski program te objediniti ponudu zaprešićkih subjekata u turizmu. Provest ćemo aktivnosti pripreme programa, kao i promotivne aktivnosti usmjerene prema školama, ali i poticati dolazak školskih grupa na izlet u Zaprešić. Školama ćemo omogućiti gotove i usmjerene programa terenske i stručne nastave. Osim toga TZ Zaprešić organizirat će međunarodni literarni natječaj „Trenutak uspomene“ za osnovne i srednje škole.

Cilj aktivnosti: Povezivanje turističke ponude i subjekata u integrirani turistički proizvod za školske grupe. Ostvariti minimalno 1.200-1.500 (učenika) učeničkih posjeta u godini.

Nositelji aktivnosti: TZ grada Zaprešića, pružatelji usluga u destinaciji

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 5.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom cijele godine / natječaj rujan 2024.

#### 4.1.5. Razvojne aktivnosti vezane uz poticanje stvaranja turističke ponude na jezeru Zajarki

Opis aktivnosti: Jezero Zajarki u Zaprešiću je pravi dragulj i potencijal različitih društveno-turističkih aktivnosti cijelog zaprešićkog kraja te ćemo u suradnji s lokalnom samoupravom poticati uređenje i događanja na samom jezeru. Organizirat ćemo kulturno-zabavne vikende na Bageru.

Cilj aktivnosti: Oživljavanje prostora jezera Zajarki i stavljanje potencijala u konkretnu turističku funkciju. Usmjeriti razvoj ribolovne niše posebnog oblika turizma uz kvalitetan balans i suživot s manifestacijama sportsko-zabavnog karaktera.

Nositelji aktivnosti: TZ grada Zaprešića, Grad Zaprešić, udruženje ribiča, sportske udruge

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 8.500,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom cijele godine s naglaskom na ljetne mjeseci

#### 4.1.6. Razvojne i projektne aktivnosti vezane uz povezivanje povijesne i turističke priče o banu Josipu Jelačiću sa Zagrebom i Petrovaradinom

Opis aktivnosti: Ban Josip Jelačić je središnja ličnost Zapešića i osoba koja će označiti svakako ključne momente brendiranja našeg grada. Međutim, svakako je potrebno povezati priču o banu Josipu Jelačiću sa središnjim zagrebačkim trgom, kao i rodnom kućom u Petrovaradinu te stvoriti dodatnu vrijednost za sve tri destinacije, ali i pripremiti zanimljive turističke priče koje povezuju ove tri destinacije i bana. TZ grada Zapešića će u suradnji s ostalim nositeljima aktivnosti pokrenuti razgovore, studijske posjete i aktivnu suradnju između Zapešića, Zagreba i Petrovaradina s ciljem popularizacije povijesne i turističke priče vezane uz obitelj Jelačić.

Cilj aktivnosti: Povezati turističke proizvode i priču o banu Josipu Jelačiću. Potaknuti suradnju turističkih destinacija Zapešića, Zagreba i Petrovaradina (Novi Sad) u prepoznavanju lika bana Josipa Jelačića kao sjajnog narativa za turističke priče i ostalih povijesno-turističkih potencijala.

Nositelji aktivnosti: TZ grada Zapešića, Grad Zapešić, Hrvatsko nacionalno vijeće u Srbiji

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.500,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom cijele godine

## 4.2. SUSTAVI OZNAČAVANJA KVALITETE TURISTIČKOG PROIZVODA

### 4.2.1. Podizanje kvalitete zapešićke gastro ponude – okusi Novodvorske kuharice

Opis aktivnosti: U suradnji sa zapešićkim restoranima želimo prikazati tradicijska jela novodvorske kuharice i ponuditi ih po pristupačnoj cijeni svim posjetiteljima u tjednu zapešićkih restorana s ciljem popularizacije ugostiteljske ponude Zapešića i razvoja gastro turizma. Nastavljamo s aktivnostima promocije Novodvorske kuharice.

Cilj aktivnosti: Osnažiti gastro ponudu Zapešića uz istovremeno podizanje kvalitete restorana; uvođenja menija i jela koja su se pripremala na dvoru bana Josipa Jelačića. Povezivanje subjekata u destinaciji.

Nositelji aktivnosti: TZ grada Zapešića, restorani u destinaciji

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.500,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: ožujak i studeni 2024.

### 4.3. PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA

#### 4.3.1. Ban Fun Fest - Dani Jelačića 2024.

Opis aktivnosti: Središnja manifestacija zaprešićkog kraja koncipirana je kao edukativno-zabavno-povijesna predstava na Jelačićevom posjedu pod nazivom "Trenutak uspomene s banom" u kojoj oživljavamo cjelokupni posjed Jelačićevih Novih dvora. Uz bogati trodnevni program ove godine predstaviti ćemo još kreativniji koncept usmjeren obiteljima i djeci, ali s ciljem privlačenja što većeg broja posjetitelja kako bi upoznali ostavštinu bana Josipa Jelačića i ono što nudi Zaprešić. Troškovi organizacije i provedbe uključuju: promotivnu i komunikacijsku kampanju i oglašavanje, izradu vizualnog identiteta manifestacije, angažman glazbenika, animatora, informatora i organizatora zabavnih aktivnosti, usluge fotografa, usluge zaštite, usluge najma opreme, usluge organizacije aktivnosti, honorare suradnika na projektu, kao i druge troškove neophodne za organizaciju događanja/manifestacije.

Cilj aktivnosti: Razvoj turističkog proizvoda i promocija destinacije kroz lik i djelo bana Josipa Jelačića. Pozicioniranje proizvoda/manifestacije kao jedne od najatraktivnijih obiteljskih događanja u ovom dijelu Hrvatske.

Nositelji aktivnosti: TZ grada Zaprešića

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 32.000,00 EUR.

Rokovi realizacije aktivnosti: studeni 2024.

#### 4.3.2. Ljeto kod bana / Ljeto na Bageru

Opis aktivnosti: Koncept „Ljeto kod bana“ (zbog obnove Novih dvora ove godine Ljeto na Bageu) realizirat ćemo u periodu kraja srpnja s ciljem popularizacije Novih dvora, kao i stvaranja novog hit ljetnog mjesta u Zaprešiću. Ovim programom povezat ćemo zabavni, kulturni i povijesni sadržaj. Troškovi organizacije i provedbe uključuju: promotivnu i komunikacijsku kampanju i oglašavanje, izradu vizualnog identiteta manifestacije, angažman glazbenika, animatora, informatora i organizatora zabavnih aktivnosti, usluge fotografa, usluge zaštite, usluge najma opreme, usluge organizacije aktivnosti, honorare suradnika na projektu, kao i druge troškove neophodne za organizaciju događanja/manifestacije.

Cilj aktivnosti: Razvoj turističkog proizvoda i promocija destinacije kroz podizanje konkurentnosti u ljetnim mjesecima.

Nositelji aktivnosti: TZ grada Zaprešića, Grad Zaprešić

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 17.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: srpanj 2024.

#### 4.3.3. Festival bajki u Novim dvorima

Opis aktivnosti: Festival bajki u Novim dvorima bit će 4-dnevna manifestacija usmjerena vrtićima i školama, kao i ostalim zainteresiranim s ciljem podizanja čitateljske svijesti u ranoj dobi; ali istovremeno povezivanje bajki, prostora Novih dvora i bana, kao i staroslavenske mitologije u zabavno-edukativno događanje. Troškovi organizacije i provedbe uključuju: promotivnu i komunikacijsku kampanju i oglašavanje, izradu vizualnog identiteta manifestacije, angažman glazbenika, animatora, informatora i organizatora zabavnih aktivnosti, usluge fotografa, usluge zaštite, usluge najma opreme, usluge organizacije aktivnosti, honorare suradnika na projektu, kao i druge troškove neophodne za organizaciju događanja/manifestacije.

Cilj aktivnosti: Razvoj turističkog proizvoda i promocija destinacije kroz umjetnički festival u Novim dvorima.

Nositelji aktivnosti: TZ grada Zaprešića, Putovatissimi

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 7.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: ožujak 2024.

#### 4.3.4. Bager+ zabava i roštiljada

Opis aktivnosti: Bager+ zabava uključuje organizaciju i realizaciju projekta „Zaprešić Open 2024“ koji će povezati sport, rekreaciju i glazbu kroz zajednički sportsko-festivalski program na jezeru Zajarki. Osim toga TZ će organizirati tradicionalnu prvosvibanjsku roštiljadu za građanstvo. Troškovi organizacije i provedbe uključuju: promotivnu i komunikacijsku kampanju i oglašavanje, izradu vizualnog identiteta manifestacije, angažman glazbenika, animatora, informatora i organizatora zabavnih aktivnosti, usluge fotografa, usluge zaštite, usluge najma opreme, usluge organizacije aktivnosti, honorare suradnika na projektu, kao i druge troškove neophodne za organizaciju događanja/manifestacije.

Cilj aktivnosti: Razvoj turističkog proizvoda na jezeru Zajarki uz stvaranje dodatnog programa za lokalnu zajednicu.

Nositelji aktivnosti: TZ grada Zaprešića, Zajednica sportskih udruga grada Zaprešića

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 9.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: svibanj 2024.

#### 4.3.5. Ciklus BAN. GLAZBA. USPOMENA.

Opis aktivnosti: Turistička zajednica grada Zaprešića nastavlja s glazbeno-kulturnim ciklusom BAN. GLAZBA. USPOMENA. u Novim dvorima bana Jelačića. Ovaj ciklus je u 2022. godini ugostio svjetsku talijansku zvijezdu „IL VOLO“ te će u 2024. slaviti glazbu, kulturu i umjetnost u prekrasnom ambijentu perivoja ispred dvorca na posjedu Novih dvora. Uz posebno osvjetljenje, sjajnu glazbu i još bolje umjetnike donosimo vam čarobne banske večeri u srcu Novih dvora. Troškovi organizacije i provedbe

uključuju: promotivnu i komunikacijsku kampanju i oglašavanje, izradu vizualnog identiteta manifestacije, angažman glazbenika, animatora, informatora i organizatora zabavnih aktivnosti, usluge fotografa, usluge zaštite, usluge najma opreme, usluge organizacije aktivnosti, honorare suradnika na projektu, kao i druge troškove neophodne za organizaciju događanja/manifestacije. U proračunu je iskazan dio sredstava, dok će se najveći dio financirati iz prodaje ulaznica što će biti revidirano u rebalansu proračuna.

Cilj aktivnosti: Razvoj turističkog proizvoda i oživljavanje kulturno-glazbene ponude na otvorenom u Novim dvorima s ciljem promocije i prepoznatljivosti Zaprešića. Pozicioniranje Novih dvora kao glazbene lokacije za svjetske produkcije.

Nositelji aktivnosti: TZ grada Zaprešića

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 30.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: ljetni mjeseci 2024.

#### 4.3.6. Gastro Cool Zaprešić

Opis aktivnosti: Urbana jezgra grada - gradska šetnica u suradnji s lokalnim ugostiteljima po prvi put dobiva gastro festival uz elemente ulične zabave pod nazivom „Gastro Cool Zaprešić“. Povezat ćemo tradicijske vrijednosti kuhinje zaprešićkog kraja; banskog jelovnika; modernih elemenata kroz hranu, piće i urbanu glazbu. Troškovi organizacije i provedbe uključuju: promotivnu i komunikacijsku kampanju i oglašavanje, izradu vizualnog identiteta manifestacije, angažman glazbenika, animatora, informatora i organizatora zabavnih aktivnosti, usluge fotografa, usluge zaštite, usluge najma opreme, usluge organizacije aktivnosti, honorare suradnika na projektu, kao i druge troškove neophodne za organizaciju događanja/manifestacije. Također, u sklopu ovog projekta organizirat ćemo i program „Kino na trgu“.

Cilj aktivnosti: Razvoj turističkog proizvoda i promocija gastro vrijednosti destinacije uz povezivanje lokalnih ugostitelja.

Nositelji aktivnosti: TZ grada Zaprešića

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 5.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: rujan 2024.

#### 4.3.7. Advent u Zaprešiću

Opis aktivnosti: Advent u Zaprešiću nastavlju zimsku priču „Najslađi Advent u Zaprešiću“ na središnjem gradskom Trgu Ivana Pavla II kao spoj gastronomije, glazbenog i kulturnog programa te edukativnog programa za najmlađe uz prigodno adventsko uređenje. Troškovi organizacije i provedbe uključuju: promotivnu i komunikacijsku kampanju i oglašavanje, izradu vizualnog identiteta manifestacije, angažman glazbenika, animatora, informatora i organizatora zabavnih aktivnosti, usluge fotografa,

usluge zaštite, usluge najma opreme, usluge organizacije aktivnosti, honorare suradnika na projektu, kao i druge troškove neophodne za organizaciju događanja/manifestacije.

Cilj aktivnosti: Razvoj turističkog proizvoda i promocija destinacije u zimskim mjesecima. Povećanje broja posjetitelja tijekom prosinca.

Nositelji aktivnosti: TZ grada Zaprešića, Grad Zaprešić, Zaprešić d.o.o.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 30.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2024.

#### 4.3.8. Dani grada Zaprešića

Opis aktivnosti: Proslava Dana grada Zaprešića na šetnici uz prigodni program. Troškovi organizacije i provedbe uključuju: promotivnu i komunikacijsku kampanju i oglašavanje, izradu vizualnog identiteta manifestacije, angažman glazbenika, animatora, informatora i organizatora zabavnih aktivnosti, usluge fotografa, usluge zaštite, usluge najma opreme, usluge organizacije aktivnosti, honorare suradnika na projektu, kao i druge troškove neophodne za organizaciju događanja/manifestacije.

Cilj aktivnosti: Promocija grada Zaprešića; povezivanje lokalnog stanovništva s vrijednostima razvoja turističke ponude.

Nositelji aktivnosti: TZ grada Zaprešića; Grad Zaprešić

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 25.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: listopad 2024.

#### 4.3.9. Potpore drugim zabavno-kulturnim manifestacijama i programima

Opis aktivnosti: Turistička zajednica će sukladno proračunskim sredstvima dodatno organizirati događanja i provoditi projekte namijenjene osnovnoškolcima „Moj Zaprešić – Ja sam Zapreščan“, a u planu je i aktivnost koja će oživjeti Savu i dio oko skele. Isto tako je u planu u suradnji s Muzejom Matije Skurjenija popularizirati sami muzej. Planiramo afirmirati vidikovac Kameni svati, a u suradnji s objektom GEC organizirati večer s pogledom. Također, TZ će biti suorganizator i pokrovitelj pojedinih događanja koje će podupirati.

Cilj aktivnosti: Stvaranje novih turističkih proizvoda i promocija destinacije uz sinergiju lokalne zajednice i susjednih turističkih zajednica. Stvaranje zajedničkog i prepoznatljivog turističkog proizvoda.

Nositelji aktivnosti: TZ Zaprešić, različiti partneri

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 12.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom cijele godine

#### 4.3.10. Upravljanje projektima iz prethodne godine

Opis aktivnosti: Turistička zajednica grada Zaprešića nastavit će aktivnosti započetih projekata (Advent, brendiranje, projekti u Novim dvorima, potpore drugim manifestacijama) u prethodnoj godini te ih finalizirati tijekom prvog kvartala 2024. godine

Cilj aktivnosti: Nastaviti razvojne aktivnosti u destinaciji.

Nositelji aktivnosti: TZ grada Zaprešića

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 53.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: prvi kvartal 2024.

### 4.4. TURISTIČKA INFRASTRUKTURA – VRŠILNICA

#### 4.4.1. Upravljanje objektom Vršilnice

Opis aktivnosti: Na inicijativu TZ grada Zaprešića, Grad Zaprešić je odlučio TZ grada Zaprešića dati na upravljanje objekt Vršilnice od 01. siječnja 2020.. Turistička zajednica grada Zaprešića i Grad Zaprešić sklopili su Ugovor o upravljanju javnom turističkom infrastrukturom (za Vršilnicu - objekt u kompleksu Novih dvora Jelačićevih) na temelju Pravilnika o javnoj turističkoj infrastrukturi (NN br. 131/09) i članka 10. stavka 3. točke 1. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN br. 152/08) te čl. 32. istog Zakona, a uz prethodnu suglasnost koju smo dobili od Ministarstva turizma i Ministarstva kulture. Javna turistička infrastruktura koja se daje Turističkoj zajednici grada Zaprešića na upravljanje jest objekt Vršilnice u kompleksu Novih dvora Jelačićevih u Zaprešiću, a koja se ustupa od strane Grada Zaprešića, kao javna infrastruktura koja na području destinacije utječe na razvoj turizma i turističke ponude. U zajedničkoj analizi koju je proveo Grad Zaprešić i TZ grada Zaprešića zaključeno je kako bi objekt Vršilnice bilo najbolje ustupiti turističkoj zajednici na upravljanje kao destinacijskoj menadžment organizaciji koja će vođena načelom struke najbolje usmjeriti i iskoristiti potencijale navedenog objekta, a uzimajući u obzir da se on nalazi u sklopu Novih dvora Jelačićevih koji su zaštićeno kulturno dobro. TZ će iz ove stavke financirati redovito poslovanje objekta i održavanje.

Cilj aktivnosti: Učinkovito i usmjereno upravljanje javnom turističkom infrastrukturom koja ispunjava svoj turistički potencijal.

Nositelji aktivnosti: TZ grada Zaprešića

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 24.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom cijele godine

#### 4.4.2. Prodajne, komunikacijske i marketing aktivnosti – Vršilnica

Opis aktivnosti: TZ grada Zaprešića će od davanja u najam prostora Vršilnice ostvarivati dodatni prihod uz mogućnost organiziranja stručnih skupova, edukacija i evenata kao zaokruženog paketa. TZ će posebno organizirati svoje poslovanje i usmjeriti svoje promotivne aktivnosti kako bi iskoristila sve potencijale Vršilnice i uspješno upravljala javnom turističkom infrastrukturom. Na poslovima upravljanja i realizacije pojedinih događanja TZ će angažirati vanjske suradnike. Financijska sredstva osigurana su u proračunu. Objekt Vršilnice u potpunosti je preuređen i obnovljen kao multifunkcionalna dvorana (prostor) koja spaja staro i novo i čije će upravljanje biti usmjereno u dva osnovna smjera:

- kao atrakcije: bit će predstavljena posjetiteljima kao visokovrijedan kulturno-povijesni objekt/atrakcija (atraktivnost, specifična arhitektura s kružnim tlocrtom i stožastim krovom iz 18. stoljeća, visoka arhitektonska i povijesna vrijednost koji predstavlja gotovo jedini primjer u cijelosti očuvane građevine ovoga tipa) i

- kao višenamjenski prostor - dvorana u kojoj će se održavati javni programi (glazbeni programi, predstave, javne tribine, konferencije, predavanja, izložbe, filmski i književni programi te ostali kulturni, obrazovni, znanstveni, socijalni, zdravstveni, humanitarni i slični programi), predavanja, prezentacije, skupštine, sjednice, kongresi, sastanci, održavanje radionica (manje grupe korisnika, zatvoreni simpoziji), razna društvena događanja iz javnog života grada (održavanje svečanih sjednica gradskog vijeća, dodjela diploma...) i slično.

Cilj aktivnosti: Popularizacija, veća vidljivost i promocija objekta za MICE tržište. Ostvariti barem 35 komercijalnih događanja u objektu.

Nositelji aktivnosti: TZ grada Zaprešića

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 3.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom cijele godine



#### 4.4.3. KuND ciklus – Kultura u Novim dvorima (podrška kulturnim događanjima u Vršilnici)

Opis aktivnosti: Vršilnica kao objekt povijesnog i kulturnog značaja mora biti središte vrhunskih kulturnih događanja u Zaprešiću i Novim dvorima. TZ grada Zaprešića u ovoj godini će poticati i sufinancirati organizaciju kulturnih i umjetničkih događanja u Vršilnici sukladno planu upravljanja Vršilnicom i Novim dvorima. Upravljanje Vršilnicom vodit će se načelom integriranog pristupa što znači da se objekt Vršilnice mora povezati konceptualno s ostalim trenutno iskoristivim elementima ponude Jelačićevih dvora (muzej, poučna staza, golf, restoran) što će rezultirati većom atraktivnošću same Vršilnice. Povezivanje društvene, kulturne i prirodne komponente Jelačićevih dvora u prezentaciji Vršilnice. Vršilnicu „prodajemo” ne samo kao samostalni objekt nego prezentiramo njezinu atraktivnost kroz mogućnost spajanja različitih sadržaja na području Novih dvora pa u ovom smislu potičemo snažniji razvoj kulturnih događanja.

Cilj aktivnosti: Njegovati povijesni i kulturni značaj objekta uz interes opće korisnosti. Popularizacija održavanja kulturnih događanja u objektu s barem tri takve prirode u tekućoj godini.

Nositelji aktivnosti: TZ grada Zaprešića, subjekti u kulturi

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.500,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom cijele godine

#### 4.5. PODRŠKA TURISTIČKOJ INDUSTRIJI

##### 4.5.1. Podrška turističkoj industriji u stvaranju inovativnih turističkih šetnji i proizvoda temeljenih na storytellingu i interpretaciji baštine

Opis aktivnosti: Tijekom cijele godine poticati ćemo razvoj turističkih vođenja, tematskih tura i šetnji koje su koncipirane na dobroj priči odnosno storytellingu, a dodatnu vrijednost imaju u očuvanju baštine odnosno kvalitetne interpretacije baštine.

Cilj aktivnosti: Raznolikost turističke ponude i razvoj novih programa i proizvoda. Podrška subjektima u svrhu razvoja novih programa s ciljem popularizacije storytellinga i interpretacije baštine.

Nositelji aktivnosti: TZ grada Zaprešića, subjekti koji pružaju turističke usluge

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.650,00 eur

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom cijele godine

#### 4.5.2. Potpora razvoju specifičnih oblika turizma u destinaciji

Opis aktivnosti: Turistička zajednica grada Zaprešića će poticati razvoj golf turizma, konjičkog turizma i vjerskog turizma na području Zaprešića kao specifične oblike turizma s velikim potencijalom rasta.

Cilj aktivnosti: Razvoj novih turističkih proizvoda temeljenih na posebnim faktorima privlačnosti. Diverzifikacija turističke ponude u destinaciji.

Nositelji aktivnosti: TZ grada Zaprešića, subjekti u destinaciji

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom cijele godine

#### 4.5.3. Potpora programima destinacijskih menadžment kompanija (DMK)

Opis aktivnosti: Turistička agencija Travel to Croatia u suradnji s TZ grada Zaprešića uvrstila je dva zaprešićka dvorca u turu „Royal Castle Tour“ koja se nudi stranim posjetiteljima. Poticat ćemo i druge organizatore putovanja na uvrštavanje Zaprešića u njihove itinerare, kao i surađivati na produkciji novih programa.

Cilj aktivnosti: Uvrštavanje Zaprešića kao destinacije u ponudu destinacijskih menadžment kompanija. Povećanje broja posjetitelja u destinaciji.

Nositelji aktivnosti: TZ grada Zaprešića

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.400,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: prvi kvartal 2024.

## 5. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

---

### 5.1. SAJMOVI, POSEBNE PREZENTACIJE I POSLOVNE RADIONICE

#### 5.1.1. Nastupi na sajmovima u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom

Opis aktivnosti: TZ Zagrebačke županije, u suradnji sa Zagrebačkom županijom, planira mjesečno predstavljanje u centru grada Zagrebu, a sukladno proračunskim mogućnostima organizirati će se posebne prezentacije u Berlinu, Varšavi i Ljubljani. Na prezentacijama i specijaliziranim sajmovima će se stavljati naglasak na posebnim oblicima turizma, kvalitetnom smještaju u našim ruralnim utočištima, lokalnim proizvodima i eno gastro naglascima naše županije. Sukladno dogovoru s regionalnom turističkom zajednicom i mogućim posjetima sajmovima iznos predviđen ovom stavkom će se povećati u rebalansu proračuna.

Cilj aktivnosti: Prezentacija specijalizirane turističke ponude Zagrebačke županije.

Nositelji aktivnosti: TZ Zagrebačke županije, Zagrebačka županija, TZ grada Zaprešića

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.500,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom cijele godine

#### 5.1.2. Posebne prezentacije turističke ponude putem udruženog oglašavanja na regionalnoj razini

Opis aktivnosti: Udruženo oglašavanje sa sustavom turističkih zajednica na području Zagrebačke županije i sa HTZ-om ukoliko će biti raspisan natječaj. Kroz planirane promotivne kampanje, fokusirane prvenstveno na on-line kanale, obuhvatiti će se promovirati kvalitetu, turističke potencijale, resurse i proizvode Zagrebačke županije na ciljanim tržištima te postizati kvalitetu, konkurentnost i atraktivnost Zagrebačke županije kao turističke destinacije. Promovirati selektivne i prepoznatljive oblike turizma: kulturni turizam, gourmet turizam, zdravstveni turizam, aktivni turizam, ruralni turizam prema ciljnim skupinama kroz usuglašeni media plan.

Cilj aktivnosti: Promocija opće i specijalizirane destinacijske turističke ponude sa sustavom TZ-a.

Nositelji aktivnosti: TZ Zagrebačke županije, TZ grada Zaprešića, HTZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 500,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom cijele godine

### 5.1.3. Posebne prezentacije turističke zajednice i Grada Zaprešića

Opis aktivnosti: TZ grada Zaprešića u suradnji s Gradom Zaprešićem sudjelovat će i organizirati posebna predstavljanja na razini gradova prijatelja, ali i uspostavljanju novih suradnji, kao i prezentacijskim i stručnim putovanjima. Isto tako TZ grada Zaprešića ima u planu predstaviti Vršilnicu na nekom od domaćih ili regionalnih turističkih sjamova.

Cilj aktivnosti: Prezentacija turističke ponude Zaprešića i promocija Vršilnice kao javne turističke infrastrukture.

Nositelji aktivnosti: TZ grada Zaprešića, Grad Zaprešić

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 6.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom cijele godine

## 5.2. SURADNJA S ORGANIZATORIMA PUTOVANJA

Opis aktivnosti: Kao i prethodnih godina turistička zajednica će prihvaćati studijska putovanja domaćih i stranih novinara u organizaciji Glavnog ureda Hrvatske turističke zajednice odnosno TZ Zagrebačke županije, kao i turoperatora u vlastitoj organizaciji.

Cilj aktivnosti: Prezentacija specijalizirane turističke ponude Zagrebačke županije.

Nositelji aktivnosti: TZ Zagrebačke županije, Zagrebačka županija, TZ grada Zaprešića

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom cijele godine

## 5.3. KREIRANJE PROMOTIVNOG MATERIJALA

### 5.3.1. Izrada i distribucija brošura i drugog tiskanog materijala

Opis aktivnosti: Priprema, tisak/izrada i distribucija brošura, letaka, mapi, suvenira i ostalih tiskanih materijala za potrebe prezentacije i uspješnog informiranja posjetitelja.

Cilj aktivnosti: Izrada tiskanog promotivnog materijala i kvalitetno informiranje posjetitelja.

Nositelji aktivnosti: TZ grada Zaprešića

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 600,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom cijele godine

### 5.3.2. Održavanje i kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama i društvenim mrežama

Opis aktivnosti: Stručna služba TZ-a, kao i vanjski suradnici, tijekom cijele godine radit će na produkciji i promociji sadržaja za potrebe destinacije putem mrežnih stranica te kanala društvenih mreža.

Cilj aktivnosti: Promocija i povećanje vidljivosti destinacije informiranjem o turističkim proizvodima i sadržajima destinacije putem mrežnih stranica i društvenih mreža.

Nositelji aktivnosti: TZ grada Zaprešića, vanjski suradnici

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 14.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom cijele godine

### 5.3.3. Izrada suvenira i turističke karte na regionalnoj i lokalnoj razini, prezentacije suvenira

Opis aktivnosti: Za potrebe promocije vršiti će se sukladno javnoj nabavi pribavljanje suvenira i promotivnih materijala koji će prezentirati našu baštinu i autentičnu prepoznatljivost kraja uz određene prezentacije, sajamske nastupe, studijske posjete novinara te brojna događanja, kao i ona ad hoc. TZ Zagrebačke županije u 2020. godine pokrenula je sustavnu analizu stanja u sustavu lokalnih TZ na području Zagrebačke županije o prepoznatljivom suveniru lokalnoga kraja. U tijeku je mapiranje najprezentabilnijeg te će se oformiti Radna skupina sa ciljem stvaranja sustava suvenira kako bi se do kraja godine brendirali sa prepoznatljivom i autentičnom proizvodom koji će na svim promocijskim aktivnostima biti dio našeg identiteta. Isto tako TZ Zagrebačke županije u suradnji s lokalnim turističkim zajednicama započinje izradu turističke karte županije.

Cilj aktivnosti: Izrada turističke karte Zagrebačke županije. Priprema rješenja i izrada suvenirskog programa u svrhu jačanja brenda.

Nositelji aktivnosti: TZ Zagrebačke županije, TZ grada Zaprešića

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.200,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: prva polovica 2024. (u dogovoru s regionalnom TZ)

### 5.3.4. Kreiranje, upravljanje i pozicioniranje video materijala destinacije

Opis aktivnosti: Izrada video spota – destinacija: Zaprešić; kao prvog video materijala s objedinjenom ponudom Zaprešića s ciljem zanimljivije i konkretnije prezentacije destinacije.

Cilj aktivnosti: Izrada video materijala destinacije i podizanje vidljivosti Zaprešića.

Nositelji aktivnosti: TZ grada Zaprešića, Grad Zaprešić

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 12.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: prvi kvartal 2024.

## 5.4. INTERNETSKE STRANICE

### 5.4.1. Upravljanje sadržajem i vidljivosti na web platformama

Opis aktivnosti: TZ grada Zaprešića upravlja domenama visitzapresic.hr, kao vrsilnica.hr te će tijekom cijele godine generirati sadržaj na istima; održavati stranice te raditi na njihovoj promociji i većoj vidljivosti na web platformama.

Cilj aktivnosti: Razvoj i održavanje web stranica u vlasništvu turističke zajednice i kreiranje sadržaja s ciljem povećanja vidljivosti destinacije u virtualnom svijetu.

Nositelji aktivnosti: TZ grada Zaprešića

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 8.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom cijele godine

### 5.4.2. Pozicioniranje i upravljanje kampanjama i vidljivosti destinacije

Opis aktivnosti: Kontinuirano pozicioniranje naših turističkih proizvoda, kao i prostora Vršilnice putem svih kanala komunikacije uz stručno savjetovanje i bolju vidljivost naše destinacije.

Cilj aktivnosti: Pozicionirati Zaprešić kao poželjnu kontinentalnu destinaciju.

Nositelji aktivnosti: TZ grada Zaprešića, vanjski suradnici

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom cijele godine

## 5.5. KREIRANJE I UPRAVLJANJE BAZAMA TURISTIČKIH PODATAKA

### 5.5.1. Organizacija i provedba nagradnog foto natječaja na regionalnoj i lokalnoj razini

Opis aktivnosti: Organizacija i provedba nagradnog foto natječaja na županijskoj razini kroz izradu videozapisa o ljepotama i posebnosti Zagrebačke županije koji je živopisan i popularan dio online doživljaja. Temeljem pristiglih radova odabiru se i nagrađuju najbolji radovi. Nagradni natječaj usmjeren je na opću javnost, mediji. Pristigli videozapisi služiti će kao priprema sadržaja za promotivne materijale među ostalim i za sadržaj i oglašavanja na društvenim mrežama.

Cilj aktivnosti: Prepoznatljivost destinacije.

Nositelji aktivnosti: TZ Zagrebačke županije u partnerstvu sa Zagrebačkom županijom, TZ grada Zaprešića u partnerstvu s Gradom Zaprešićem i sustavom TZ-ova Zagrebačke županije

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 200,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: u prvoj polovici 2024.

## 5.5.2. Otkup i priprema sadržaja, fotografija, tekstova i ostalih podataka

Opis aktivnosti: Otkup fotografija i sadržaja za pripremu bolje priče o destinaciji, kao i produkcija video materijala o destinaciji. Organizirat ćemo i foto-video radionice za stanovnike Zaprešića.

Cilj aktivnosti: Promocija i prepoznatljivost destinacije.

Nositelji aktivnosti: TZ grada Zaprešića

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.100,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom cijele godine

## 5.6. TURISTIČKO-INFORMATIVNE AKTIVNOSTI

### 5.6.1. Upravljanje turističko-informativnim centrom u Novim dvorima

Opis aktivnosti: U listopadu 2019. TZ je osnovala Turističko-informativni centar koji se nalazi u prizemlju muzeja Matija Skurjeni u Novim dvorim Jelačićevim koji će u 2024. godini poslužiti kao snažna platforma za izgradnju novih turističkih proizvoda na posjedu bana Josipa Jelačića. Osim informativnog karaktera i centra za posjetitelje, TIC će biti i platforma za razvoj i upravljanje javnom turističkom infrastrukturom Vršilnice te će u tom smislu nuditi prigodne proizvode za posjetitelje Vršilnice u dijelu obavljanja gospodarske djelatnosti. Poslove informatora obavljat će studenti i pripravnici. Sve promotivne aktivnosti i materijali, kao i komunikacija s posjetiteljima bit će usmjerena kroz naš centar za posjetitelje koji će biti jedan od naših ključnih instrumenata komunikacije.

Cilj aktivnosti: Kvalitetno informiranje i promocija destinacije. Stvaranje platforme za podršku turistima u Novim dvorima i događanjima u sklopu upravljanja javne turističke infrastrukture (Vršilnica).

Nositelji aktivnosti: TZ grada Zaprešića

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 10.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom cijele godine

### 5.6.2. Uspostavljanje i upravljanje turističko-informativnim centrom u Westgate-u

Opis aktivnosti: Turistička zajednica grada Zaprešića će ojačati suradnju i prisutnost u najvećem shopping cityju u Hrvatskoj koji se nalazi na području Zaprešića. TIC će biti otvoren vikendom (petak do subota) te će osim informativnih aktivnosti služiti kao platforma za organizaciju različitih promotivnih i turističkih aktivnosti koje će organizirati TZ i Westgate u suradnji. U TIC-u se obavljaju poslovi promocije turizma i turističkog proizvoda Zajednice; prihvaćaju turisti i nude prigodni proizvodi, unaprjeđuju turistički proizvodi, kao i obavljaju poslovi vezani uz prikupljanje informacija o turističkim potrebama i navikama naših posjetitelja. Poslove informatora obavljat će studenti i pripravnici.

Cilj aktivnosti: Uspostavljanje platforme za kvalitetno informiranje i promociju destinacije. Suradnja s lokalnim subjektima.

Nositelji aktivnosti: TZ grada Zaprešića

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 14.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom cijele godine

### 5.6.3. Održavanje turističke signalizacije

Opis aktivnosti: TZ će održavati postojeću i postavljati novu signalizaciju u suradnji sa subjektima koji pružaju turističke usluge kako bi jasno označila važne turističke točke u gradu.

Cilj aktivnosti: Bolje informiranje i vidljivost turističke ponude uz poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji.

Nositelji aktivnosti: TZ grada Zaprešića

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.100,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: po potrebi tijekom godine



## 6. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

---

### 6.1. TURISTIČKI INFORMACIJSKI SUSTAVI I APLIKACIJE / eVISITOR

Opis aktivnosti: Kao i do sada, TZ će aktivno sudjelovati u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor. Sukladno uputama HTZ-a uključiti ćemo se i u razvoj ostalih turističkih informacijskih sustava.

Cilj aktivnosti: Uspostava i upravljanje turističkim informacijskim sustavima.

Nositelji aktivnosti: TZ Zagrebačke županije, TZ grada Zaprešića

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 100 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom cijele godine

### 6.2. UPRAVLJANJE KVALITETOM U DESTINACIJI

#### 6.2.1. Turizam pristupačnosti

Opis aktivnosti: Prateći trendove razvoja na turističkom tržištu i potrebu održivosti turizma, a uzimajući u obzir važnost uključenosti svih osoba i njihov pristup turističkim uslugama i destinacijama, od kojih na svjetskoj razini gotovo milijardu ljudi čine osobe s invaliditetom, Turistička zajednica grada Zaprešića nastavlja s aktivnostima turizma pristupačnosti. Cilj projekta jest ispričati priču o važnosti uključivanja u turistička kretanja svih osoba bez obzira na njihova fizička ograničenja i invaliditet. Turistička zajednica grada Zaprešića upravo zato pokreće kampanju o uključivosti u turizmu, ali ne samo o važnosti fizičke dostupnosti i infrastrukture, što većina projekata naglašava. Želja je pružiti perspektivu u stvaranju drugačijeg doživljaja, potaknuti na prilagodbu programa, sadržaja i paketa usluga. Aktivnosti će obuhvaćati radionice, predavanja i stručne konferencije.

Cilj aktivnosti: Istaknuti važnost društveno odgovornog pristupa turizmu i turizmu pristupačnosti uz povećanje senzibiliteta o putovanju osoba s invaliditetom. Stvaranje preduvjeta za kvalitetan pristup i brigu o gostima s invaliditetom u destinaciji.

Nositelji aktivnosti: TZ grada Zaprešića

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 5.000 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom cijele godine

## 6.2.2. Forum kulturnog turizma

Opis aktivnosti: Forum kulturnog turizma obuhvatit će razvoj proizvoda temeljenih na kulturi i povijesnim osobama kao faktor privlačnosti u destinaciji. Na primjeru bana Josipa Jelačića i Novih dvora povezat ćemo razvojne projekte povijesnih ruta sa Srbijom, Poljskom te Zagrebom, Petrinjom i Glinom. Kroz zanimljiv panel, edukativne i interaktivne radionice te goste želimo ukazati na važnost razvoja kulturnih sadržaja u destinaciji te snažno povezivanje kulture i turizma.

Cilj aktivnosti: Suradnja s predstavnicima turističke ponude. Implementacija aktivnosti Plana razvoja turizma radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji. Jačanje uloge kulturnog turizma.

Nositelji aktivnosti: TZ grada Zaprešić

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 3.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: veljača/ožujak 2024.

## 6.3. POTICANJE NA OČUVANJE I UREĐENJE OKOLIŠA

### 6.3.1. Nadogradnja elemenata poučne staze u Novim dvorima

Opis aktivnosti: U 2020. godini TZ je postavila interaktivnu poučnu stazu bana Josipa Jelačića u Novim dvorima. Stazom i dodatkom novih elemenata želimo oživjeti banov posjed i spojiti sve elemente Novih dvora putem poučne staze koja spaja prošlost, sadašnjost i budućnost uz koncept pametne i kreativne staze.

Cilj aktivnosti: Održavanje poučne staze i nadogradnja elemenata staze.

Nositelji aktivnosti: TZ grada Zaprešića

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.600 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: drugi kvartal 2024.

## 6.4. TZZ AKADEMIJA – PROJEKTI I EDUKACIJE

Opis aktivnosti: U sklopu TZZ AKADEMIJE organiziramo različite edukacije koje su primjenjive, konkretne, usmjerene i zanimljive kako bi svaki naš polaznik stekao znanja i vještine iz turizma 21. stoljeća uz različite metode poučavanja. Svi programi su moderni i prilagođeni izazovima današnjeg turista koji želi kvalitetnu uslugu, ali i snažan doživljaj koji dolazi s dobrom turističkom pričom. Naše edukacije, treninzi i seminari usmjereni su na sve one koji rade i pružaju usluge u turizmu, od turističkih agencija, turističkih vodiča, voditelja putovanja, hotela, iznajmljivača, ugostitelja, subjekata u kulturi, javnih ustanova i institucija, kao i onih subjekata koji upravljaju destinacijom (drugih turističkih zajednica, DMO/DMK, udruženja i slično) ili na bilo koji drugi način kreiraju turističku ponudu. TZZ projekti su usmjereni na kvalitetno planiranje, analizu i izradu projekata u turizmu s ciljem stvaranja novih turističkih proizvoda, specifičnih oblika turizma, upravljanja destinacijom, kao i projekata koji se odnose na kreativni koncept proizvoda i interpretacije baštine. TZ grada Zaprešića će nastaviti organizirati seminare za vodiča interpretatora u suradnji s europskim udruženjem Interpret Europe. U prvom dijelu godine bit će organizirane edukacije na temu brige o gostima s invaliditetom, a novi edukacijski proizvod bit će usmjeren na upravljanje doživljajem i emocijama u turizmu, kao i upravljanje destinacijom. Također ponudit ćemo edukacije usmjerene na privatne iznajmljivače s ciljem povećanja njihove konkurentnosti, kao i otvaranja novih smještajnih kapaciteta i kuća za odmor, a prateći županijski trend istoga kroz projekte regionalne turističke zajednice.

Cilj aktivnosti: Ponuditi kvalitetne, drugačije, inovativne i stručne edukacije s područja turizma te povećati prihode turističke zajednice.

Nositelji aktivnosti: TZ grada Zaprešića

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.800,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom cijele godine

## 6.5. KOORDINACIJA SUBJEKATA U DESTINACIJI

Opis aktivnosti: TZ grada Zaprešića u suradnji s Gradom Zaprešićem organizirati će koordinaciju cijelog sustava Grada i svih subjekata s ciljem kvalitetnije organizacije događanja tijekom godine te usmjerenog i kvalitetnog planiranja; ali i bolje komunikacije na gradskoj razini. Ove godine proslavit ćemo 25 godina turističke zajednice svečanom gala večerom u Vršilnici, nagraditi najbolje s područja zaprešićkog turizma te obilježiti početak obnove posjeda Novih dvora bana Jelačića.

Cilj aktivnosti: Koordinacija dionika u destinaciji. Bolje planiranje i raspodjela događanja na razini godine. Podizanje vidljivosti TZ-a.

Nositelji aktivnosti: TZ grada Zaprešića

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 16.050,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: dva puta godišnje (na početku godine i u rujnu), svečanost veljača 2024.

## 7. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

---

### 7.1. MEĐUNARODNE STRUKOVNE I SL. ORGANIZACIJE

*Opis aktivnosti:* TZ grada Zaprešića institucionalni je član međunarodnog udruženja Interpret Europe koje se bavi interpretacijom i očuvanjem kulturne baštine na europskoj razini. Sredstva će koristiti za godišnju članarinu, kao i za aktivnosti posjete udruženja Zaprešiću, ali i obratno. Također, od 2023. TZ je član Udruge hrvatskih putničkih agencija (UHPA).

*Cilj aktivnosti:* Unaprijediti destinaciju kroz kvalitetna znanja i iskustva interpretacije baštine, kao i dodatnog usavršavanja djelatnika TZ-a kroz suradnju s Interpret Europe i UHPA-om.

*Nositelji aktivnosti:* TZ grada Zaprešića, Interpret Europe, UHPA

*Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:* 500,00 EUR

*Rokovi realizacije aktivnosti:* tijekom godine

## 8. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

---

### 8.1. PLAĆE

*Opis aktivnosti:* TZ grada Zaprešića ima stručnu službu koja obavlja najsloženije poslove kvalitetnog i stručnog upravljanja turističkom zajednicom i destinacijom. Zaposlena su dva djelatnika: direktor i voditeljica odjela za potporu sustavu turističke zajednice i upravljanje destinacijom te dva pripravnika. Ostala dva sistematizirana mjesta nisu popunjena te će se o potrebi zapošljavanja razgovarati s početkom tekuće godine. Obzirom na veliki broj novih projekata i povećanje aktivnosti stručne službe, kao i upravljanje javnom turističkom infrastrukturom i dva TIC-a bit će neophodno osigurati dodatni ljudski potencijal za realizaciju istoga.

*Cilj aktivnosti:* Osigurati stabilno i učinkovito funkcioniranje stručne službe turističke zajednice s ciljem izvršavanja aktivnosti i zadataka sukladno odredbama Zakona i drugih akata.

*Nositelji aktivnosti:* TZ grada Zaprešića

*Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:* 95.800,00 EUR

*Rokovi realizacije aktivnosti:* tijekom cijele godine

### 8.2. MATERIJALNI TROŠKOVI

*Opis aktivnosti:* Rashodi Ureda odgovaraju potrebama i zahtjevima složenosti poslova stručne službe, a uključuju trošak najma prostora, kao i usluge student servisa u zapošljavanju jednog studenata na administrativnim i informatorskim poslovima u Uredu stručne službe uslijed povećanja obima poslova nastalih dobivanjem na upravljanje javne turističke infrastrukture (Vršilnica i Novi dvori). Rashodi ureda podrazumijevaju, osim navedenog gore, režijske troškove, usluge vanjskog računovodstvenog servisa, revizorske usluge, uredskog materijala, komunalija, posebnih prezentacija, bankovnih usluga, tekućeg održavanja računalne opreme, mailova, amortizacije, odvjetničke usluge, druge intelektualne usluge, stručno usavršavanje djelatnika, troškove prijevoza radnika i loko vožnje, neoporezivih davanja radnicima, službenih putovanja, nabavke računalne opreme za kvalitetniji rad ureda, kao i drugih izdataka kojima se osigurava profesionalan rad Ureda.

*Cilj aktivnosti:* Osigurati profesionalan rad Ureda odnosno stručne službe te optimalno i racionalno korištenje sredstava.

*Nositelji aktivnosti:* TZ grada Zaprešića

*Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:* 41.000,00 EUR

*Rokovi realizacije aktivnosti:* tijekom cijele godine

### 8.3. TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE

*Opis aktivnosti:* Tijela turističke zajednice sukladno Zakonu čine Turističko vijeće i Skupština. Turističko vijeće održat će minimalno četiri sjednice, a Skupština minimalno dvije sjednice. Članovi Tijela ne primaju naknadu za svoj rad. Sredstvima će se osigurati troškovi održavanja sjednica, pripreme materijala, kao i putni troškovi članova Tijela tijekom posebnih prezentacija i nastupa turističke zajednice. Kako članovi tijela TZ-a ne ostvaruju naknadu za svoj rad TZ će za njih organizirati stručni studijski izlet. Tijela obavljaju poslove sukladno Zakonu.

*Cilj aktivnosti:* Osigurati funkcioniranje i zakonitost rada turističke zajednice sukladno Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma.

*Nositelji aktivnosti:* TZ grada Zaprešića

*Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:* 6.000,00 EUR

*Rokovi realizacije aktivnosti:* tijekom cijele godine

## 9. REZERVA

---

Planira se rezerva u iznosu od 5.000,00 EUR za potrebe osiguravanja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranje neplaniranih aktivnosti. Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačne planirane aktivnosti ili nove aktivnosti.

## 10. KULTURAMA-UDRUŽENI PROJEKT 7 TURISTIČKIH ZAJEDNICA

---

Planirana su sredstva u procijenjenom iznosu od 1.000,00 EUR za udruženi projekt 7 turističkih zajednica. Sredstva će biti dodijeljena na temelju natječaja te će se koristiti za projektne svrhe. Iznos sredstava iskazan ovdje je minimalan, a sukladno provedenom natječaju isti će biti ispravljen u rebalansu proračuna. Ova sredstva su namijenjena za možebitna naknadna plaćanja za KulTuramu u 2024. godini, kao i za novi udruženi projekt „Destinacija: zaprešićki kraj“.

## 11. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

---

Sukladno procjeni financijskog rezultata poslovanja u tekućoj godini potrebno je osigurati sredstva za pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine u iznosu 17.000,00 EUR.

## 12.ZAKLJUČAK

---

Turizam kao najdinamičnija i najpromjenjivija industrija modernog vremena doživjela je veliki preokret u konceptu putovanja, turističkih proizvoda, kao i upravljanja destinacijom, a poglavito uslijed pandemije Covida-19. Dvije vitalne karike u tom procesu jesu čovjek i obrazovanje koji su okrenuti takozvanom “soft turizmu”. Na tom tragu jest ideja upravljanja novom modernom turističkom zajednicom zaprešičkog kraja koja će postati vodeća lokalna destinacijska menadžment organizacija koja prepoznaje potencijale svoga tržišta, upravlja destinacijom i proizvodima, okuplja sve dionike turističkog tržišta i čuva tradiciju kao važan privlačni faktor ovoga kraja.

Zaprešić može i mora postati ozbiljna turistička destinacija koja ima viziju i ciljeve koje želi ostvariti, a turistička zajednica mora biti DMO koja će usmjeravati taj razvoj u suradnji s Gradom, lokalnom zajednicom i strukom u turizmu. Posao upravljanja turističkom destinacijom nije samo važan već nužan posao kako bi Zaprešić postao konkurentna turistička destinacija s održivim rastom turizma.

Turistička zajednica grada Zaprešića svoj rad i aktivnosti u 2024. godini temeljit će na pametnom i kreativnom pristupu kao zalogu uspješnog i održivog turizma našeg kraja.

## 13. FINANCIJSKI PLAN ZA 2024. – TABLIČNI PRIKAZ

		<b>PRIHODI</b>	<b>Plan za 2023. (u EUR)</b>	<b>Plan za 2024. (u EUR)</b>
<b>1.</b>		<b>Izvorni prihodi</b>	<b>75.900,00</b>	<b>79.900,00</b>
	1.1.	Turistička pristojba	4.900,00	4.900,00
	1.2.	Članarina	71.000,00	75.000,00
<b>2.</b>		<b>Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna</b>	<b>281.000,00</b>	<b>351.000,00</b>
	2.1.	Destinacijski menadžment, uredsko poslovanje i turističko-informativne aktivnosti (prihod iz gradskog proračuna)	155.000,00	175.000,00
	2.2.	Razvoj turističkog proizvoda, destinacijske ponude i događanja (prihod iz gradskog proračuna)	106.000,00	156.000,00
	2.3.	Prihodi županije	10.000,00	10.000,00
	2.4.	Prihodi državnog proračuna	10.000,00	10.000,00
<b>3.</b>		<b>Prihodi od sustava turističkih zajednica</b>	<b>27.000,00</b>	<b>23.000,00</b>
	3.1.	Prihodi Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent	12.000,00	10.000,00
	3.2.	Prihodi Fonda za udružene turističke zajednice	10.000,00	10.000,00
	3.3.	Posebni prihod od udruženih turističkih zajednica	5.000,00	3.000,00
<b>4.</b>		<b>Prihodi od gospodarske djelatnosti</b>	<b>177.000,00</b>	<b>95.000,00</b>
	4.1.	Prihodi od upravljanja javnom turističkom infrastrukturom - Vršilnica	27.000,00	15.000,00
	4.2.	Prihodi - zakup imovine i/ili javnih površina (lokacije, štandovi, kućice, sponzorstva i sl.)	29.000,00	40.000,00
	4.3.	Prihodi od organizacije manifestacija (ulaznice, TIC i sl.)	112.000,00	35.000,00



	4.4.	Prihodi od organizacije stručnih skupova i edukacija (TZZ akademija)	9.000,00	5.000,00
5.		<b>Preneseni prihod iz prethodne godine</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
6.		<b>Ostali prihodi (potpore pravnih osoba za aktivnosti TZ-a, donacije i sl.)</b>	<b>5.000,00</b>	<b>1.000,00</b>
		<b>SVEUKUPNO</b>	<b>565.900,00</b> €	<b>549.900,00</b> €

		AKTIVNOSTI	Plan za 2023. (u EUR)	Plan za 2024. (u EUR)
1.		<b>ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE</b>	<b>10.400,00</b>	<b>5.300,00</b>
	1.1.	<b>Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata</b>	<b>8.000,00</b>	<b>3.300,00</b>
	1.1.1.	Izrada komunikacijske platforme	3.000,00	1.500,00
	1.1.2.	Izrada branding strategije - Zaprešić kao trenutak uspomene (A Moment..of Memory")	5.000,00	1.800,00
	1.2.	<b>Istraživanje i analiza tržišta</b>	<b>1.000,00</b>	<b>1.000,00</b>
	1.2.1.	Analiza potencijala brenda i identifikacija ključnih prednosti Zaprešića kao turističke destinacije	1.000,00	1.000,00
	1.3.	<b>Mjerenje učinkovitosti promotivnih i komunikacijskih aktivnosti</b>	<b>1.400,00</b>	<b>1.000,00</b>
2.		<b>RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA</b>	<b>303.350,00</b>	<b>277.550,00</b>
	2.1.	<b>Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda</b>	<b>24.200,00</b>	<b>20.500,00</b>
	2.1.1.	Razvojne aktivnosti područja "zaprešićki kraj" kao jedinstvene turističke cjeline i destinacijske ponude, kao i potencijala za digitalne nomade	4.000,00	2.000,00
	2.1.2.	Razvoj turističke ponude kroz proširenu stvarnost	500,00	1.000,00
	2.1.3.	Kulturni turizam zaprešićkog kraja	2.700,00	1.500,00
	2.1.4.	Kreiranje i razvoj proizvoda za školski program u destinaciji, Međunarodni literarni natječaj	5.000,00	5.000,00

	2.1.5.	Razvojne aktivnosti vezane uz poticanje stvaranja turističke ponude na jezeru Zajarki	7.000,00	8.500,00
	2.1.6.	Razvojne i projektne aktivnosti vezane povezivanje povijesne i turističke priče o banu Josipu Jelačiću sa Zagrebom i Petrovaradinom	5.000,00	2.500,00
	<b>2.2.</b>	<b>Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda</b>	<b>1.500,00</b>	<b>1.500,00</b>
	2.2.1.	Podizanje kvalitete zaprešičke gastro ponude - okusi Novodvorske kuharice	1.500,00	1.500,00
	<b>2.3.</b>	<b>Podrška razvoju turističkih događanja</b>	<b>236.000,00</b>	<b>220.000,00</b>
	2.3.1.	Ban Fun Fest - Dani Jelačića	35.000,00	32.000,00
	2.3.2.	Ljeto kod bana / Ljeto na Bageru	17.000,00	17.000,00
	2.3.3.	Festival bajki	7.000,00	7.000,00
	2.3.4.	Bager+ zabava i roštiljada	12.000,00	9.000,00
	2.3.5.	Ciklus BAN. GLAZBA. USPOMENA.	50.000,00	30.000,00
	2.3.6.	Gatro Cool Zaprešić	12.000,00	5.000,00
	2.3.7.	Advent u Zaprešiću	35.000,00	30.000,00
	2.3.8.	Dani grada Zaprešića	2.000,00	25.000,00
	2.3.9..	Potpore drugim zabavno-kulturnim manifestacijama i programima	13.000,00	12.000,00
	2.3.10.	Upravljanje projektima iz prethodne godine	53.000,00	53.000,00
	<b>2.4.</b>	<b>Turistička infrastruktura - Vršilnica</b>	<b>35.700,00</b>	<b>29.500,00</b>
	2.4.1.	Upravljanje objektom Vršilnice	23.000,00	24.000,00
	2.4.2.	Prodajne, komunikacijske i marketing aktivnosti - Vršilnica	2.700,00	3.000,00
	2.4.3.	KUND ciklus - Kultura u Novim dvorima (podrška kulturnim događanjima u Vršilnici)	10.000,00	2.500,00

	<b>2.5.</b>	<b>Podrška turističkoj industriji</b>	<b>5.950,00</b>	<b>6.050,00</b>
	2.5.1.	Podrška turističkoj industriji u stvaranju inovativnih turističkih šetnji i proizvoda temeljenih na storytellingu i interpretaciji baštine	2.650,00	2.650,00
	2.5.2.	Potpora razvoju specifičnih oblika turizma u destinaciji	2.000,00	2.000,00
	2.5.3.	Potpora programima destinacijskih menadžment kompanija (DMK)	1.300,00	1.400,00
<b>3.</b>		<b>KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE</b>	<b>109.500,00</b>	<b>72.200,00</b>
	<b>3.1.</b>	<b>Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice</b>	<b>6.950,00</b>	<b>8.000,00</b>
	3.1.1.	Nastupi na sajmovima u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom	1.250,00	1.500,00
	3.1.2.	Posebne prezentacije turističke ponude putem udruženog oglašavanja na regionalnoj razini	700,00	500,00
	3.1.3.	Posebne prezentacije turističke zajednice i Grada Zapešića	5.000,00	6.000,00
	<b>3.2.</b>	<b>Suradnja s organizatorima putovanja</b>	<b>1.000,00</b>	<b>1.000,00</b>
	<b>3.3.</b>	<b>Kreiranje promotivnog materijala</b>	<b>39.100,00</b>	<b>27.800,00</b>
	3.3.1.	Izrada i distribucija brošura i drugog tiskanog materijala	8.000,00	600,00
	3.3.2.	Održavanje i kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama i društvenim mrežama	18.000,00	14.000,00
	3.3.3.	Izrada suvenira i turističke karte na regionalnoj i lokalnoj razini, prezentacije suvenira	1.100,00	1.200,00
	3.3.4.	Kreiranje, upravljanje i pozicioniranje video materijale destinacije	12.000,00	12.000,00
	<b>3.4.</b>	<b>Internetske stranice i platforme</b>	<b>17.200,00</b>	<b>9.000,00</b>
	3.4.1.	Upravljanje sadržajem i vidljivosti na web platformama	7.200,00	8.000,00
	3.4.2.	Pozicioniranje i upravljanje kampanjama i vidljivosti destinacije	10.000,00	1.000,00
	<b>3.5.</b>	<b>Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka</b>	<b>1.700,00</b>	<b>1.300,00</b>

	3.5.1.	Organizacija i provedba nagradnog foto natječaja na regionalnoj i lokalnoj razini	200,00	200,00
	3.5.2.	Otkup i priprema sadržaja, fotografija, tekstova i ostalih podataka	1.500,00	1.100,00
	<b>3.6.</b>	<b>Turističko-informativne aktivnosti (TIC)</b>	<b>43.550,00</b>	<b>25.100,00</b>
	3.6.1.	Upravljanje turističko-informativnim centrom u Novim dvorima	25.000,00	10.000,00
	3.6.2.	Uspostavljanje i upravljanje turističko-informativnim centrom u Westgate-u	18.000,00	14.000,00
	3.6.3.	Održavanje turističke signalizacije	550,00	1.100,00
<b>4.</b>		<b>DESTINACIJSKI MENADŽMENT</b>	<b>18.150,00</b>	<b>28.550,00</b>
	<b>4.1.</b>	<b>Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>
	<b>4.2.</b>	<b>Upravljanje kvalitetom u destinaciji</b>	<b>13.200,00</b>	<b>8.000,00</b>
	4.2.1.	Turizam pristupačnosti	9.200,00	5.000,00
	4.2.2.	Forum kulturnog turizma	4.000,00	3.000,00
	<b>4.3.</b>	<b>Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša</b>	<b>1.400,00</b>	<b>1.600,00</b>
	4.3.1.	Nadogradnja elemenata poučne staze u Novim dvorima	1.400,00	1.600,00
	<b>4.4.</b>	<b>TZZ Akademija - projekti i edukacije</b>	<b>2.900,00</b>	<b>2.800,00</b>
	<b>4.5.</b>	<b>Koordinacija subjekata u destinaciji</b>	<b>550,00</b>	<b>16.050,00</b>
<b>5.</b>		<b>ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA</b>	<b>300,00</b>	<b>500,00</b>
	<b>5.1.</b>	<b>Međunarodne strukovne i sl. organizacije</b>	<b>300,00</b>	<b>500,00</b>
<b>6.</b>		<b>ADMINISTRATIVNI POSLOVI</b>	<b>114.200,00</b>	<b>142.800,00</b>
	<b>6.1.</b>	<b>Plaće</b>	<b>72.200,00</b>	<b>95.800,00</b>

	6.2.	Materijalni troškovi	37.000,00	41.000,00
	6.3.	Tijela turističke zajednice	5.000,00	6.000,00
7.		REZERVA	5.000,00	5.000,00
8.		KULTURAMA - UDRUŽENI PROJEKT 7 TURISTIČKIH ZAJEDNICA	5.000,00	1.000,00
9.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0,00	17.000,00
		<b>SVEUKUPNO</b>	<b>565.900,00</b> €	<b>549.900,00</b> €