



Izvešće o izvršenju programa rada za 2023.

#zapresic #zapresicka_prica #zapresic_story
#trenutakuspomene #momentofmemory



Zaprešić, ožujak 2024.

SADRŽAJ

| | | |
|--------|---|----|
| 1. | UVOD | |
| 2. | OSTVARENI PRIHODI..... | 10 |
| 2.1. | Izvorni prihodi..... | 10 |
| 2.2. | Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna..... | 10 |
| 2.3. | Prihodi od sustava turističkih zajednica | 12 |
| 2.4. | Prihodi od gospodarske djelatnosti..... | 13 |
| 2.5. | Preneseni prihod iz prethodne godine..... | 14 |
| 2.6. | OSTALI PRIHODI..... | 14 |
| 3. | OSTVARENE AKTIVNOSTI: ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE | 15 |
| 3.1. | Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenta | 15 |
| 3.1.1. | Izrada komunikacijske platforme | 15 |
| 3.1.2. | Izrada branding strategije – Zaprešić kao trenutak uspomene („A Moment..of Memory“)15 | |
| 3.2. | Istraživanje i analiza tržišta..... | 16 |
| 3.2.1. | Analiza potencijala brenda i identifikacija ključnih prednosti Zaprešića kao turističke destinacije | 16 |
| 3.3. | Mjerenje učinkovitosti promotivnih i komunikacijskih aktivnosti | 16 |
| 4. | RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA | 17 |
| 4.1. | Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda | 17 |
| 4.1.1. | Razvojne aktivnosti područja „zaprešićki kraj“ kao jedinstvene turističke cjeline i destinacijske ponude, kao i potencijala za digitalne nomade | 17 |
| 4.1.2. | Razvoj turističke ponude kroz proširenu stvarnost | 17 |
| 4.1.3. | Kulturni turizam Zagrebačke županije..... | 17 |
| 4.1.4. | Kreiranje i razvoj paket proizvoda za školski program u destinaciji; Nacionalni literarni natječaj | 18 |
| 4.1.5. | Razvojne aktivnosti vezane uz poticanje stvaranja turističke ponude na jezeru Zajarki | 18 |
| 4.1.6. | Razvojne i projektne aktivnosti vezane uz povezivanje povijesne i turističke priče o banu Josipu Jelačiću sa Zagrebom i Petrovaradinom..... | 18 |
| 4.2. | Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda..... | 19 |
| 4.2.1. | Podizanje kvalitete zaprešićke gastro ponude – okusi Novodvorske kuharice..... | 19 |
| 4.3. | Podrška razvoju turističkih događanja | 19 |
| 4.3.1. | Dani Jelačića – Ban Fun Fest | 19 |

| | | |
|---------|--|----|
| 4.3.2. | Ljeto kod bana | 19 |
| 4.3.3. | Festival bajki u Novim dvorima | 20 |
| 4.3.4. | Bager+ zabava i roštiljada..... | 20 |
| 4.3.5. | Ciklus BAN. GLAZBA. USPOMENA..... | 20 |
| 4.3.6. | Gastro Cool Zaprešić..... | 21 |
| 4.3.7. | Advent u Zaprešiću | 21 |
| 4.3.8. | Dani grada Zaprešića | 21 |
| 4.3.9. | Potpore drugim zabavno-kulturnim manifestacijama i programima..... | 22 |
| 4.3.10. | Upravljanje projektima iz prethodne godine | 22 |
| 4.4. | Turistička infrastruktura – vršilnica | 23 |
| 4.4.1. | Upravljanje objektom Vršilnice | 23 |
| 4.4.2. | Prodajne, komunikacijske i marketing aktivnosti – Vršilnica | 23 |
| 4.4.3. | KuND ciklus – Kultura u Novim dvorima (podrška kulturnim događanjima u Vršilnici)..... | 24 |
| 4.5. | Podrška turističkoj industriji..... | 25 |
| 4.5.1. | Podrška turističkoj industriji u stvaranju inovativnih turističkih šetnji i proizvoda temeljenih na storytellingu i interpretaciji baštine | 25 |
| 4.5.2. | Potpore razvoju specifičnih oblika turizma u destinaciji..... | 25 |
| 4.5.3. | Potpore programima destinacijskih menadžment kompanija (DMK)..... | 25 |
| 5. | KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE | 26 |
| 5.1. | Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice | 26 |
| 5.1.1. | Nastupi na sajmovima u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom..... | 26 |
| 5.1.2. | Posebne prezentacije turističke ponude putem udruženog oglašavanja na regionalnoj razini | 26 |
| 5.1.3. | Posebne prezentacije turističke zajednice i Grada Zaprešića..... | 26 |
| 5.2. | Suradnja s organizatorima putovanja | 27 |
| 5.3. | Kreiranje promotivnog materijala | 27 |
| 5.3.1. | Izrada i distribucija brošura i drugog tiskanog materijala | 27 |
| 5.3.2. | Održavanje i kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama i društvenim mrežama | 27 |
| 5.3.3. | Izrada suvenira i turističke karte na regionalnoj i lokalnoj razini, prezentacije suvenira.... | 27 |
| 5.3.4. | Kreiranje, upravljanje i pozicioniranje video materijala destinacije | 28 |
| 5.4. | Internetske stranice..... | 28 |
| 5.4.1. | Upravljanje sadržajem i vidljivosti na web platformama | 28 |
| 5.4.2. | Pozicioniranje i upravljanje kampanjama i vidljivosti destinacije | 28 |
| 5.5. | Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka | 29 |

| | | |
|--------|---|----|
| 5.5.1. | Organizacija i provedba nagradnog foto natječaja na regionalnoj i lokalnoj razini | 29 |
| 5.5.2. | Otkup i priprema sadržaja, fotografija, tekstova i ostalih podataka | 29 |
| 5.6. | Turističko-informativne aktivnosti | 29 |
| 5.6.1. | Upravljanje turističko-informativnim centrom u Novim dvorima..... | 29 |
| 5.6.2. | Uspostavljanje i upravljanje turističko-informativnim centrom u Westgate-u..... | 30 |
| 5.6.3. | Održavanje turističke signalizacije..... | 30 |
| 6. | DESTINACIJSKI MENADŽMENT | 31 |
| 6.1. | Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor | 31 |
| 6.2. | Upravljanje kvalitetom u destinaciji..... | 31 |
| 6.2.1. | Turizam pristupačnosti | 31 |
| 6.2.2. | Forum kulturnog turizma | 31 |
| 6.3. | Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša | 31 |
| 6.3.1. | Nadogradnja elemenata poučne staze u Novim dvorima | 31 |
| 6.4. | TZZ akademija – projekti i edukacije | 32 |
| 6.5. | Koordinacija subjekata u destinaciji | 32 |
| 7. | Članstvo u strukovnim organizacijama..... | 33 |
| 7.1. | Međunarodne strukovne i sl. organizacije | 33 |
| 8. | ADMINISTRATIVNI POSLOVI | 34 |
| 8.1. | Plaće | 34 |
| 8.2. | Materijalni troškovi | 34 |
| 8.3. | Tijela turističke zajednice | 35 |
| 9. | REZERVA | 35 |
| 10. | KULTURAMA-UDRUŽENI PROJEKT 7 TURISTIČKIH ZAJEDNICA..... | 35 |
| 11. | POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE | 35 |
| 12. | ZAKLJUČAK..... | 36 |
| 13. | Financijsko izvješće za 2023. – tablični prikaz | 38 |

| |
|--|
| <i>Izvešće pripremio: Toni Ganjto, direktor Turističke zajednice grada Zaprešića</i> |
|--|

1. UVOD

Program rada Turističke zajednice grada Zaprrešića za 2023. godinu bio je nastavak provedbe našeg programa pod nazivom „Zaprrešićka priča“, kao i upravljanja doživljajem i interpretacije naše ponude pod nazivom „Trenutak uspomene u Zaprrešiću“ odnosno „A Moment of Memory“ inspiriran životom bana Josipa Jelačića.

Tijekom 2023. naglasak je bio na pozicioniranju TZ Zaprrešić kao destinacijske menadžment organizacije (DMO) i pozicioniranje ključnih komunikacijskih poruku naše turističke ponude. Samo pozicioniranje, usmjeravanje i dubinska izmjena načina funkcioniranja iz turističke zajednice u TZ koji ima sve karakteristike DMO-e jest sjajna prilika da ispričamo „Zaprrešićku priču“ i unaprijedimo Zaprrešić kao receptivno tržište.

„Zaprrešićka priča“ tijekom 2023. donijela je posjetiteljima, ali isto tako i svim subjektima koji djeluju na receptivnom tržištu, kao i lokalnom stanovništvu nove inspiracije i perspektive koje su promijenile njih, a Zaprrešić snažno pozicionirale kao prepoznatljivu destinaciju unutar nacionalnog koncepta „Croatia – Full of Life“ što svakako jest naša vizija.

Naglasak svih aktivnosti TZ Zaprrešić bio je usmjeren na tri (3) osnovne zadaće koje su predviđene Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskoga turizma:

- Razvoj proizvoda;
- Informacije i istraživanje i
- Distribucija;

te su se provodili sukladno sljedećim strateškim i provedbenim dokumentima kao temeljima rada TZ Zaprrešić:

- EU okvir (Kohezijska politika za razdoblje 2021.-2027.; Program za održiv i konkurentan europski turizam; Europa, vodeća svjetska turistička destinacija - novi politički okvir za turizam u Europi) te 6 prioriteta Komisije za razdoblje 2019.-2024.;
- Strategija razvoja turizma Republike Hrvatske do 2020. (Strategija razvoja održivog turizma do 2030.);
- Strateški marketinški plan hrvatskog turizma za razdoblje 2014.-2020. (Strateški marketinški i operativni plan hrvatskog turizma 2021.-2025.);

- Nacionalni plan oporavka i otpornosti 2021.-2026.;
- Akcijski planovi HTZ-a;
- Nacionalni program razvoja socijalnog turizma „Turizam za sve“;
- Strategija turističkog razvoja Zagrebačke županije do 2025.;
- Strategija kulturnog razvoja Zagrebačke županije (kultura #697);
- Studija upravljanja kvalitetom u turizmu Zagrebačke županije;
- Strategija razvoja grada Zaprešića 2016.-2020.;
- Strategija pametnog grada Zaprešića 2020.-2025.;
- Operativni priručnik za primjenu modela destinacijske menadžment organizacije;
- Ostalim planovima, strategijama i analizama regionalne turističke zajednice, kao i nacionalne turističke organizacije;
- Ostalim općim aktima turističke zajednice grada Zaprešića.

TZ Zaprešić odnosno DMO Zaprešić usko je surađivala s regionalnom destinacijskom menadžment organizacijom čija je TZ Zaprešić aktivni sudionik. TZ Zaprešić se pozicionirala kao vrhunska i kvalitetna DMO koja stvara dodanu vrijednost i za posjetitelja i za ponuditelja usluge na našem destinacijskom prostoru što joj je osiguralo poziciju vodeće lokalne destinacijske menadžment organizacije koja je osim izvršenja osnovnih zadaća izborila dobru poziciju Zaprešića na regionalnom i nacionalnom turističkom tržištu što je preduvjet uspješne i kvalitetne suradnje s regionalnom i nacionalnom turističkom organizacijom.

Rad turističke zajednice u 2023. kao lokalne destinacijske menadžment organizacije imao je trojaku ulogu:

- Upravljanje destinacijom: Zaprešićem i zaprešićkim krajem (poticanje projektnog udruživanja i suradnje);
- Razvijati nove proizvode i sudjelovati u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata u turizmu na području Zaprešića te uspješno upravljati povjerenom javnom turističkom infrastrukturom (Vršilnica i Novi dvori);
- Distribuirati komunikacijske vrijednosti i brend zaprešićkog kraja putem manifestacija i turizma događaja (eventi).

U kontekstu specifičnih oblika turizma aktivnosti TZ Zaprešić bile su usmjerene na:

- Kulturni turizma (Novi dvori i ban Josip Jelačić, povezivanje priče o banu u kulturne rute i vođene interpretacijske ture; projektno udruživanje na razini Zagrebačke županije – projekt KulTurama koji koordinira TZ grada Zaprešića, a projekt vodi direktor Toni Ganjto).
- Golf turizma (golf vježbalište i popratni sadržaji u kompleksu Novih Dvora);
- Ribolovni turizam (jezero Zajarki; pokretanje inicijative za kamp te održavanje više aktivnosti na samom području);
- Vjerski turizam (Lužnica s ciljem povezivanja ostalih sakralnih objekata na našem području);
- Konjički turizma (jahanje, jahačke staze, suradnja s Trajbar Teamom).

Isto tako TZ Zaprešić je nastavio poticati projekte cikloturizma i gastro tura, kao i planinarskog turizma s naglaskom na potencijal Kamenih svati na obroncima Medvednice.

E-visitor podaci:

| Naziv izvještaja: Turistički dolasci i noćenja po državama 2022. i 2023. | | | | | | |
|---|---------|-------|--------|---------|-------|--------|
| Izvještaj izradio: zapresic | | | | | | |
| Parametri izvještaja | | | | | | |
| Datum: Od datuma = 1.1.2023.; Do datuma = 31.12.2023.; Od datuma usporedba = 1.1.2022.; Do datuma usporedba = 31.12.2022. | | | | | | |
| Država | DOLASCI | | | NOĆENJA | | |
| | 2022 | 2023 | Indeks | 2022 | 2023 | Indeks |
| Hrvatska | 2.936 | 2.757 | 94 | 5.349 | 5.697 | 107 |
| Bosna i Hercegovina | 375 | 359 | 96 | 1.232 | 989 | 80 |
| Njemačka | 456 | 423 | 93 | 945 | 920 | 97 |
| Rumunjska | 40 | 34 | 85 | 80 | 746 | 933 |
| Finska | 2 | 69 | 3.450 | 3 | 592 | 19.733 |
| Bugarska | 75 | 469 | 625 | 95 | 533 | 561 |
| Srbija | 296 | 207 | 70 | 881 | 462 | 52 |
| Austrija | 223 | 241 | 108 | 352 | 415 | 118 |
| Mađarska | 97 | 175 | 180 | 227 | 396 | 174 |
| Slovenija | 205 | 207 | 101 | 281 | 392 | 140 |
| Poljska | 153 | 115 | 75 | 327 | 206 | 63 |
| Italija | 77 | 81 | 105 | 229 | 186 | 81 |
| Švicarska | 75 | 68 | 91 | 126 | 143 | 113 |
| Češka | 64 | 88 | 138 | 143 | 129 | 90 |
| Ukrajina | 33 | 60 | 182 | 72 | 124 | 172 |
| Irska | 5 | 17 | 340 | 19 | 117 | 616 |
| Kanada | 5 | 17 | 340 | 8 | 108 | 1.350 |
| Ostale azijske zemlje | 5 | 4 | 80 | 9 | 103 | 1.144 |
| Nizozemska | 83 | 47 | 57 | 151 | 92 | 61 |
| Slovačka | 39 | 33 | 85 | 68 | 67 | 99 |
| Belgija | 26 | 24 | 92 | 79 | 63 | 80 |
| Australija | 11 | 17 | 155 | 30 | 61 | 203 |

| | | | | | | |
|---------------------------------------|--------------|--------------|------------|---------------|---------------|------------|
| Ujedinjena Kraljevina | 28 | 32 | 114 | 71 | 56 | 79 |
| Francuska | 32 | 24 | 75 | 47 | 48 | 102 |
| Makedonija | 17 | 17 | 100 | 24 | 41 | 171 |
| Albanija | 8 | 7 | 88 | 18 | 40 | 222 |
| Španjolska | 12 | 13 | 108 | 27 | 39 | 144 |
| Crna Gora | 18 | 8 | 44 | 102 | 38 | 37 |
| Grčka | 18 | 15 | 83 | 37 | 37 | 100 |
| SAD | 13 | 17 | 131 | 30 | 33 | 110 |
| Indija | 3 | 23 | 767 | 12 | 29 | 242 |
| Danska | 14 | 16 | 114 | 55 | 26 | 47 |
| Rusija | 19 | 11 | 58 | 31 | 25 | 81 |
| Kosovo | 13 | 16 | 123 | 21 | 24 | 114 |
| Portugal | 21 | 9 | 43 | 132 | 22 | 17 |
| Litva | 19 | 8 | 42 | 54 | 14 | 26 |
| Brazil | 0 | 4 | | 0 | 13 | |
| Jordan | 0 | 1 | | 0 | 12 | |
| Turska | 15 | 4 | 27 | 77 | 12 | 16 |
| Švedska | 16 | 7 | 44 | 26 | 11 | 42 |
| Makao, Kina | 0 | 4 | | 0 | 10 | |
| Estonija | 1 | 4 | 400 | 1 | 9 | 900 |
| Letonija | 7 | 3 | 43 | 42 | 8 | 19 |
| Malta | 1 | 1 | 100 | 1 | 7 | 700 |
| Ostale zemlje Južne i Srednje Amerike | 3 | 3 | 100 | 9 | 7 | 78 |
| Norveška | 9 | 3 | 33 | 22 | 5 | 23 |
| Bjelorusija | 1 | 3 | 300 | 1 | 3 | 300 |
| Ostale europske zemlje | 0 | 1 | | 0 | 1 | |
| Čile | 4 | 0 | 0 | 9 | 0 | 0 |
| Izrael | 5 | 0 | 0 | 30 | 0 | 0 |
| Kina | 3 | 0 | 0 | 4 | 0 | 0 |
| Koreja, Republika | 1 | 0 | 0 | 3 | 0 | 0 |
| Luksemburg | 1 | 0 | 0 | 6 | 0 | 0 |
| Oman | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 |
| Ostale afričke zemlje | 4 | 0 | 0 | 10 | 0 | 0 |
| Tajvan, Kina | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 |
| | | | | | | |
| Strani turisti: | 2.653 | 3.009 | 113 | 6.261 | 7.414 | 118 |
| Domaći turisti: | 2.936 | 2.757 | 94 | 5.349 | 5.697 | 107 |
| UKUPNO: | 5.589 | 5.766 | 103 | 11.610 | 13.111 | 113 |

Svako je važno naglasiti da statistika iz sustava eVisitor bilježi samo goste koji ostvaruju noćenje, a ne sve one koji su posjetili destinaciju (jednodnevni posjetitelji). Kako je Zaprešić unutar zagrebačkog zelenog prstena i pripada Zagrebačkoj županiji naše aktivnosti su trenutno usmjerene na privlačenje što većeg broja izletnika, što domaćih, ali i stranih turista koji posjećuju Zagreb, a onda u obliku jednodavnog izleta posjećuju Zaprešić i zaprešićki kraj. Statistika iz eVisitora nikako ne može biti mjerilo uspješnosti destinacije, poglavito zbog malog broja smještajnih kapaciteta u Zaprešiću (200-njak kreveta,

bez hotela), ali još važnije ona ne odražava aktivnost svih subjekata u destinaciji koji pružaju turističke usluge (i za izletnike) te pritom ne uvažavajući razvojne napore i aktivnosti DMO-a. U tom kontekstu ove podatke treba iščitavati uzimajući u obzir širu sliku i oprezno interpretirati.

Djelovanje u 2023. bilo je usmjereno na odgovorni, održivi i pametni turizam te su u tom kontekstu kreirane brojne nove aktivnosti i programi te je konkretno i usmjereno pozicionirano upravljanje destinacijom. Tijekom cijele godine TZ je stavila fokus na produkciju novih sadržaja i tematskih tura s ciljem povezivanja turističke ponude našeg kraja; te je uz brojne aktivnosti, događanja, nove manifestacije i usmjerenu promociju destinacije naglasak stavljen na novim doživljajima Zaprešića i zaprešićkog kraja.

Osim navedenih aktivnosti TZ grada Zaprešića upravlja javnom turističkom infrastrukturom - Vršilnicom, kao i turističko-informativnim centrima u Novim dvorima i Westgateu te obavlja sve druge poslove upravljanja destinacijom i razvojem proizvoda, a sukladno Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma. Aktivno se djelovalo na promotivnim i komunikacijskim kampanjama te vidljivosti Zaprešića kao destinacije te pripremi aktivnosti integriranog upravljanja destinacijom, kao i suradnji privatnog, javnog i civilnog sektora u pozicioniranju i jačanju održivosti naše destinacije.

2023. je svakako donijela novu dinamiku i perspektivu pa smo na tom tragu pratili i izvršenje ovog programa i proračuna koji je po prvi put u eurima te na vrijeme planirali alternativne aktivnosti, kao i unosili izmjene u program, a uzimajući u obzir aktualni trenutak usporavanja rasta gospodarstva, recesiju, kao i povećanja cijena i troškova koji su direktno utjecali i na realizaciju naših projekata.

2. OSTVARENI PRIHODI

2.1. IZVORNI PRIHODI

| | | | |
|----|------|-------------------------------------|----------------------|
| 1. | | Realizacija izvornih prihoda | 91.801,27 EUR |
| | 1.1. | Turistička pristojba | 4.413,72 |
| | 1.2. | Članarina | 87.387,55 |

Izvorni prihodi Turističke zajednice grada Zaprešića čine turistička pristojba i turistička članarina.

Planirani iznos prihoda od turističke pristojbe bio je na razini od 4.900 EUR, a ostvareno je 4.413,72 EUR što je neznatno manje od planiranog, a potvrdilo je oporavak u broju noćenja i dolazaka. Svakako je potrebno istaknuti mali broj smještajnih kapaciteta koji se kreće na razini oko 200-njak kreveta što je postalo nedostatno.

Planiranje prihoda od turističke članarine u iznosu od 71.000,00 EUR je bilo postavljeno oprezno s obzirom na usporavanje rasta gospodarstva i smanjenje iznosa članarine. U 2023. je planirani iznos premašen i ostvareno je 87.387,55 EUR.

2.2. PRIHODI IZ PRORAČUNA OPĆINE/GRADA/ŽUPANIJE I DRŽAVNOG PRORAČUNA

| | | | |
|----|------|--|-----------------------|
| 2. | | Realizacija prihoda i iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna | 336.000,00 EUR |
| | 2.1. | Destinacijski menadžment, uredsko poslovanje i turističko-informativne aktivnosti (prihod iz gradskog proračuna) | 175.000,00 |

| | | | |
|--|------|---|------------|
| | 2.2. | Razvoj turističkog proizvoda, destinacijske ponude i događanja (prihod iz gradskog proračuna) | 156.000,00 |
| | 2.3. | Prihodi županije | 5.000,00 |
| | 2.4. | Prihodi državnog proračuna | 0,00 |

Prihodi iz gradskog proračuna osigurani su u proračunu Grada Zaprešića za 2023. godinu i to na dvije pozicije:

- 1) Za destinacijski menadžment, uredsko poslovanje i turističko-informativne aktivnosti u planiranom iznosu od 155.000,00 EUR, a realizirani su u visini od 175.000,00 EUR. Povećani iznos rezultat je dodatnog ulaganja u integrirano upravljanje destinacijom, a samim time i jačanje ljudskih kapaciteta unutar turističke zajednice.
- 2) Za razvoj turističkog proizvoda, destinacijske ponude i događanja u planiranom iznosu od 106.000,00 EUR, a realizirani su u visini od 156.000,00 EUR. Veći iznos je osiguran zbog ulaganja u infrastrukturu potrebnu za održavanje manifestacija.

Prihod Zagrebačke županije planiran je u iznosu od 10.000,00 EUR sukladno natječaju koji je Županija objavila za potporu manifestacijama; a dobiven je iznos od 5.000,00 EUR uslijed velikog broja prijavljenih projekata. Napominjemo kako će dio sredstava biti doznačen u siječnju 2024. zbog završetka adventa s početkom godine pa je taj iznos zapravo 7.500,00 EUR.

Prihod državnog proračuna planiran je u iznosu od 10.000,00 EUR, a nastavno na prijavu projekta međunarodne kulturne razmjene. Projekt nije prošao te nije ostvaren prihod iz državnog proračuna.

2.3. PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA

| | | | |
|-----------|------|---|----------------------|
| 3. | | Realizacija prihoda od sustava turističkih zajednica | 35.272,52 EUR |
| | 3.1. | Prihodi Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent | 9.509,15 |
| | 3.2. | Prihodi Fonda za udružene turističke zajednice | 21.963,37 |
| | 3.3. | Posebni prihod od udruženih turističkih zajednica | 3.800,00 |

Prihodi od sustava turističkih zajednica planirani su iz tri izvora, a ostvareni su kako slijedi:

- 1) Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent na temelju natječaja koji je provela Turistička zajednica Zagrebačke županije i HTZ. Procijenjeni iznos sredstava je bio 12.000,00 EUR, a temeljem natječaja odobren je iznos od 9.509,15 EUR. Sredstva su utrošena na razvoj turističkog proizvoda sukladno natječajnoj prijavi i ugovoru.
- 2) Fond za udružene turističke zajednice na temelju natječaja koji je proveo HTZ. Članice projektnog udruživanja: TZ grada Zaprešića, TZ Savsko-sutlanska dolina i brigi, TZ Velike Gorice, TZ Pisarovine, TZ Krašića, TZ Dugog Sela i TZ Vrbovca za projektne aktivnosti: Kulturni turizam Zagrebačke županije - KulTurama. TZ Zaprešić je koordinator projekta. Na temelju prijave KulTurama je ostvarila najveći iznos financiranja u iznosu od 21.963,37 EUR.
- 3) Posebni prihodi za projekt KulTurama koje će osigurati svaka turistička zajednica realiziran je u iznosu od 3.800,00 EUR.

2.4. PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI

| 4. | | Realizacija prihoda od gospodarske djelatnosti | 83.587,39 EUR |
|----|------|---|----------------------|
| | 4.1. | Prihodi od upravljanja javnom turističkom infrastrukturom - Vršilnica | 6.904,01 |
| | 4.2. | Prihodi - zakup imovine i/ili javnih površina (lokacije, štandovi, kućice, sponzorstva i sl.) | 28.831,31 |
| | 4.3. | Prihodi od organizacije manifestacija (ulaznice, TIC i sl.) | 46.783,20 |
| | 4.4. | Prihodi od organizacije stručnih skupova i edukacija (TZZ akademija) | 1.068,87 |

Turistička zajednica grada Zaprešića je sukladno članku 10. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju Hrvatskog turizma pojačala aktivnosti koje su joj osigurale dodatne izvore prihoda od gospodarske djelatnosti. Prihod od 6.904,01 EUR ostvaren je od upravljanja javnom turističkom infrastrukturom – Vršilnicom te perivojem i alejom Novih dvora bana Josipa Jelačića. TZ je prihodovala od naplate zakupa unutarnjih i vanjskih prostora, glazbenih i kulturnih programa, ali istovremeno je provodila prodajne i marketinške aktivnosti na tom području kako bi javnu turističku infrastrukturu stavila u konkretnu upotrebnju. Naravno, ne zanemarujući načelo opće korisnosti.

Također, TZ je prihodovala od naknada za korištenje javne površine i štandova/kućica tijekom manifestacija u iznosu od 28.831,31 EUR.

Prihod od manifestacija uključivao je prodaju ulaznica i paketa za različite programe i proizvode tijekom događanja, a dio je prihodovao TIC u dijelu potpore upravljanja javnom turističkom infrastrukturom. Najveći iznos prihoda dolazi od glazbenog ciklusa „Ban. Glazba. Uspomena.“ te su ukupno ostvareni prihodi na razini od 46.783,20 EUR što je ujedno i dokaz sjajnog pozicioniranja ovog festivala, Novih dvora, kao i vidljivosti Zaprešića.

TZ grada Zaprešića je još u 2020. pokrenula TZZ Akademiju, sukladno odredbama čl. 10. Zakona o turističkim zajednicama te uprihodila 1.068,87 EUR od seminara i edukacija interpretacije baštine.

2.5. PRENESENI PRIHOD IZ PRETHODNE GODINE

Realizacija: 0,00 EUR

2.6. OSTALI PRIHODI

Realizacija: 400,69 EUR

Ostvareni su dodatni prihodi u iznosu od 400,69 EUR kao potpora pravnih osoba za aktivnosti TZ-a, kao i donacije te potpore za promotivne aktivnosti naših događanja.

Turistička zajednica grada Zaprešića aktivno je pratila i mogućnosti ostalih izvora financiranja, što nacionalnih fondova, ali isto tako i onih europskih, kao i Nacionalnog programa oporavka i otpornosti te je pripremljen Interreg projekt Slovenija – Hrvatska u suradnji s partnerima iz Brežica. Rezultati projekta očekuju se s početkom 2024. godine.

3. OSTVARENE AKTIVNOSTI: ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

3.1. IZRADA STRATEŠKIH/OPERATIVNIH/KOMUNIKACIJSKIH/AKCIJSKIH DOKUMENTA

3.1.1. Izrada komunikacijske platforme

Opis aktivnosti: Aktivnost nije realizirana u cijelosti. Stručna služba TZ grada Zaprešića u suradnji s vanjskim suradnicima razradila je ključne komunikacijske elemente unutar platforme upravljanja Novim dvorima i Vršilnicom kao javnom turističkom infrastrukturom, ali zbog početka obnove Novih dvora odrađena je manja aktivnosti u okviru promocije; dok će ostatak aktivnosti u izgradnji nove komunikacijske platforme biti razrađene naknadno.

Ostvareni cilj aktivnosti: Učinkovito planiranje prodajnih, promotivnih i komunikacijskih aktivnosti upravljanja javnom turističkom infrastrukturom.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ grada Zaprešića

Realizacija: 274,05 EUR

3.1.2. Izrada branding strategije – Zaprešić kao trenutak uspomene („A Moment..of Memory“)

Opis aktivnosti: TZ grada Zaprešića, kao nositelj nekoliko ključnih aktivnosti iz turizma u provedbi Strategije pametnog grada Zaprešića nastavila s aktivnostima brendiranja.

Ostvareni cilj aktivnosti: Realizacija aktivnosti predviđenih Strategijom pametnog grada Zaprešića i definiranje inicijalnih smjernica brendiranja grada Zaprešića i razvoja pametnog turizma.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ grada Zaprešića i Grad Zaprešić

Realizacija: 0,00 HRK

3.2. ISTRAŽIVANJE I ANALIZA TRŽIŠTA

3.2.1. Analiza potencijala brenda i identifikacija ključnih prednosti Zaprešića kao turističke destinacije

Opis aktivnosti: Aktivnost nije realizirana zbog početka obnove Novih dvora i preusmjerena je na 2024. godinu.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ grada Zaprešića, Grad Zaprešić

Realizacija: 0,00 eur

3.3. MJERENJE UČINKOVITOSTI PROMOTIVNIH I KOMUNIKACIJSKIH AKTIVNOSTI

Opis aktivnosti: Aktivnost nije realizirana te će biti odrađena u prvom kvartalu 2024. godine.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ grada Zaprešića

Realizacija: 0,00 EUR

4. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

4.1. IDENTIFIKACIJA I VREDNOVANJE RESURSA TE STRUKTURIRANJE TURISTIČKIH PROIZVODA

4.1.1. Razvojne aktivnosti područja „zaprešički kraj“ kao jedinstvene turističke cjeline i destinacijske ponude, kao i potencijala za digitalne nomade

Opis aktivnosti: Aktivnost nije realizirana u obliku zajedničkih promotivnih kampanja „zaprešički kraj“ te nije bilo troška. Održani su sastanci sa susjednim općinama te je napravljena analiza mogućnosti u suradnji cijelog zaprešičkog kraja.

Ostvareni cilj aktivnosti: Osnajiti područje destinacije zaprešičkog kraja kao jedne turističke cjeline bez obzira na administrativne granice lokalne samouprave i nadležnosti turističkih zajednica te učiniti popularizirati ovo područje kao priliku za digitalne nomade.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ grada Zaprešića, susjedne jedinice lokalne samouprave i turističke zajednice

Realizacija: 0,00 EUR

4.1.2. Razvoj turističke ponude kroz proširenu stvarnost

Opis aktivnosti: Aktivnost nije realizirana jer nije bilo troška održavanja. Nastavljene su aktivnosti osnaživanja virtualnih tura.

Ostvareni cilj aktivnosti: Popularizacija urbane i moderne jezgre Zaprešića stvaranjem kreativnog, inovativnog i modernog turističkog proizvoda i suvenira. Razvoj aktivnosti pametnog grada Zaprešića.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ grada Zaprešića

Realizacija: 0,00 EUR

4.1.3. Kulturni turizam Zagrebačke županije

Opis aktivnosti: Projektno udruživanje 7 lokalnih turističkih zajednica s područja Zagrebačke županije s ciljem realizacije projekta i aktivnosti vezanih uz kulturni turizam Zagrebačke županije - KulTurama. TZ grada Zaprešića je koordinator Sporazuma i aktivnosti te smo u tom dijelu imali povećani obujam posla. Sukladno tome sredstva u ovom dijelu iskorištena su na povećanje vidljivosti kulturnog turizma zaprešičkog kraja.

Ostvareni cilj aktivnosti: Razvoj projektnih aktivnosti i novih turističkih proizvoda kulturnog turizma na razini udruženih lokalnih turističkih zajednica Zagrebačke županije. Osnaživanje uloge turističkih zajednica u društvu i stvaranje pozitivne klime o korisnom i učinkovitom radu turističkih zajednica.

Nositelji aktivnosti: TZ grada Zaprešića i ostali TZ-ovi potpisnici sporazuma o projektnom udruživanju

Realizacija: 762,92 EUR

4.1.4. Kreiranje i razvoj paket proizvoda za školski program u destinaciji; Nacionalni literarni natječaj

Opis aktivnosti: TZ grada Zaprešića u ovoj godini radila je integriranim paket proizvodima za školski program. Provedene su aktivnosti pripreme programa, kao i promotivne aktivnosti usmjerene prema školama. Osim toga TZ Zaprešić je organizirala međunarodni literarni natječaj „Trenutak uspomene“ za osnovne i srednje škole.

Realizirani cilj aktivnosti: Povezivanje turističke ponude i subjekata u integrirani turistički proizvod za školske grupe. Razvoj tematskih tura za škole. Promocija Zaprešića kao grada bana Jelačića.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ grada Zaprešića, pružatelji usluga u destinaciji

Realizirano: 4.158,07 EUR

4.1.5. Razvojne aktivnosti vezane uz poticanje stvaranja turističke ponude na jezeru Zajarki

Opis aktivnosti: Aktivnost nije realizirana zbog loših vremenskih uvjeta u vrijeme održavanja Zaprešić Opena.

Realizacija: 0,00 EUR

4.1.6. Razvojne i projektne aktivnosti vezane uz povezivanje povijesne i turističke priče o banu Josipu Jelačiću sa Zagrebom i Petrovaradinom

Opis aktivnosti: Za aktivnost nisu utrošena sredstva. TZ je aktivno radila na povezivanju povijesnih ruta bana Jelačića od Petrovaradina preko Gline, Zagreba do Zaprešića. Kreirane su brojne turističke tematske ture u Novim dvorima.

Ostvareni cilj aktivnosti: Povezati turističke proizvode i priču o banu Josipu Jelačiću. Potaknuti suradnju turističkih destinacija Zaprešića, Zagreba i Petrovaradina (Novi Sad) u prepoznavanju lika bana Josipa Jelačića kao sjajnog narativa za turističke priče i ostalih povijesno-turističkih potencijala.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ grada Zaprešića, Grad Zaprešić, Hrvatsko nacionalno vijeće u Srbiji

Realizacija: 0,00 EUR

4.2. SUSTAVI OZNAČAVANJA KVALITETE TURISTIČKOG PROIZVODA

4.2.1. Podizanje kvalitete zaprešićke gastro ponude – okusi Novodvorske kuharice

Opis aktivnosti: Aktivnost nije realizirana jer nije gotovo novo izdanje Novodvorske kuharice. Također, lokalni restorani nisu bili u mogućnosti sudjelovati u gastro događanju na ovu tematiku.

Realizacija: 0,00 EUR

4.3. PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA

4.3.1. Dani Jelačića – Ban Fun Fest

Opis aktivnosti: Tradicionalna manifestacija Dani Jelačića ove godine održana je u jesenskom ruhu u mjesecu listopadu. Sadržaj manifestacije temelji se na zabavnim radionicama i sadržajima za najmlađe te sjajnim koncertima na otvorenom. Imanje bana Jelačića pretvoreno je u pozornicu 19. Stoljeća, a posebno uređen i ukrašen posjed posjetiteljima nudi čarobne krinoline, grofovske odore, svećane balove, veliku interaktivnu predstavu na otvorenom, radionice za najmlađe, potragu za blagom i sjajan večernji glazbeni program!

Ostvareni cilj aktivnosti: Razvoj turističkog proizvoda i promocija destinacije kroz lik i djelo bana Josipa Jelačića. Pozicioniranje proizvoda/manifestacije kao jedne od najatraktivnijih obiteljskih događanja u ovom dijelu Hrvatske.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ grada Zaprešića, Max teatar, gradski vrtići i vanjski suradnici

Realizacija: 24.531,09 EUR

4.3.2. Ljeto kod bana

Opis aktivnosti: Program manifestacije Ljeto kod bana nije realizirano zbog velike oluje koja je pogodila ovaj dio Hrvatske te razrušila veliki dio Novih dvora. Realizacija se odnosi na pojedine troškove avansa i promotivnih aktivnosti koje su ostvarene za ovaj program. Također, u okviru ove stavke realizirana je aktivnost „Kino na trgu“ s početkom mjeseca rujna.

Ostvareni cilj aktivnosti: Razvoj turističkog proizvoda i promocija destinacije kroz podizanje konkurentnosti u ljetnim mjesecima.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ grada Zaprešića, Grad Zaprešić

Realizacija: 6.025,61 EUR

4.3.3. Festival bajki u Novim dvorima

Opis aktivnosti: Festival bajki u Novim dvorima je 4-dnevna manifestacija usmjerena vrtićima i školama, kao i ostalim zainteresiranim s ciljem podizanja čitateljske svijesti u ranoj dobi; ali istovremeno povezivanje bajki, prostora Novih dvora i bana, kao i staroslavenske mitologije u zabavno-edukativno događanje. Festival je održan u ožujku.

Ostvareni cilj aktivnosti: Razvoj turističkog proizvoda i promocija destinacije kroz umjetnički festival u Novim dvorima.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ grada Zaprešića, Putovatissimi

Realizacija: 6.164,98 EUR

4.3.4. Bager+ zabava i roštiljada

Opis aktivnosti: TZ je organizirala tradicionalnu roštiljadu na Bageru na Praznik rada 1. svibnja uz zabavne i sportske aktivnosti.

Ostvareni cilj aktivnosti: Razvoj turističkog proizvoda na jezeru Zajarki uz stvaranje dodatnog programa za lokalnu zajednicu.

Nositelji aktivnosti: TZ grada Zaprešića

Realizacija: 5.344,40 EUR

4.3.5. Ciklus BAN. GLAZBA. USPOMENA.

Opis aktivnosti: S krajem lipnja i početkom srpnja održan je glazbeno-kulturni ciklus "Ban. Glazba. Uspomena." koji je pozicionirao perivoj ispred dvorca u Novim dvorima kao jednu od najtraženijih glazbenih lokacija u ovom dijelu Hrvatske, a ove godine su nam se na pozornici pridružili Tony Cetinski i Josipa Lisac. Ciklus je privukao više od 5.000 posjetitelja s područja Grada Zagreba, Središnje i Sjeverne Hrvatske te Slovenije uz praćenje brojnih medija. Također, TZ je za potrebe financiranja ovog projekta prodavao ulaznice. Kako je koncert Josip Lisac odgođen zbog lošeg vremena i prebačen na sljedeći dan bilo je potrebno izdvojiti neplanirana financijska sredstva kako bi se koncert realizirao, a osim toga dio

prodanih ulaznica za originalni datum je bio vraćen što je dodatno bio izazov u financiranju. Upravo iz tog razloga povećani su planirani troškovi realizacije.

Ostvareni cilj aktivnosti: Razvoj turističkog proizvoda i oživljavanje kulturno-glazbene ponude na otvorenom u Novim dvorima s ciljem promocije i prepoznatljivosti Zaprešića.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ grada Zaprešića

Realizacija: 80.319,05 EUR

4.3.6. Gastro Cool Zaprešić

Opis aktivnosti: Aktivnost nije realizirana zbog nemogućnosti usklade termina s partnerima.

Realizacija: 0,00 EUR

4.3.7. Advent u Zaprešiću

Opis aktivnosti: Pod nazivom *Najsladi Advent u Zaprešiću* održan je niz događanja adventskog programa na Trgu Ivana Pavla II. Najsladi adventski trg također je bio ukrašen u temi sa božićnim lizalicama i kombinacijom crvenih i bijelih lampica. Kroz 35 dana božićnog ugođaja, adventskih okusa i mirisa te pregršt najsladih trenutka posjetitelji i sugrađani su imali priliku uživati u klizanju na više od 360 m² leda adventskim kućicama sa slasnom ponudom hrane, pića i slastica, kao i sjajnom glazbenom programu.

Ostvareni cilj aktivnosti: Razvoj turističkog proizvoda i promocija destinacije u zimskim mjesecima. Povećanje broja posjetitelja tijekom prosinca.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ grada Zaprešića, Grad Zaprešić, Zaprešić d.o.o.

Realizacija: 28.622,22 EUR

4.3.8. Dani grada Zaprešića

Opis aktivnosti: Proslava Dana grada Zaprešića na šetnici uz prigodni program i veliki koncert Jelene Rozge. Povećanje sredstava naknadno je planirano u rebalansu.

Ostvareni cilj aktivnosti: Promocija grada Zaprešića; povezivanje lokalnog stanovništva s vrijednostima razvoja turističke ponude.

Nositelji aktivnosti: TZ grada Zaprešića; Grad Zaprešić

Realizacija: 33.300,51 EUR

4.3.9. Potpore drugim zabavno-kulturnim manifestacijama i programima

Opis aktivnosti: Turistička zajednica je bila suorganizator i pokrovitelj brojnih lokalnih događanja sportskog, društvenog i kulturnog karaktera.

Ostvareni cilj aktivnosti: Stvaranje novih turističkih proizvoda i promocija destinacije uz sinergiju lokalne zajednice i susjednih turističkih zajednica. Stvaranje zajedničkog i prepoznatljivog turističkog proizvoda.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Zaprešić, različiti partneri

Realizacija: 14.798,78 EUR

4.3.10. Upravljanje projektima iz prethodne godine

Opis aktivnosti: Turistička zajednica grada Zaprešića je nastavila aktivnosti započetih projekata u prethodnoj godini te ih finalizirala tijekom prvog kvartala 2023. godine. Veći iznos utrošenih sredstava zbog naplate pojedinih adventskih usluga s početkom 2023.

Ostvareni cilj aktivnosti: Nastaviti razvojne aktivnosti u destinaciji.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ grada Zaprešića

Realizacija: 83.609,93 EUR

4.4. TURISTIČKA INFRASTRUKTURA – VRŠILNICA

4.4.1. Upravljanje objektom Vršilnice

Opis aktivnosti: Na inicijativu TZ grada Zaprešića, Grad Zaprešić je odlučio TZ grada Zaprešića dati na upravljanje objekt Vršilnice od 01. siječnja 2020.. Turistička zajednica grada Zaprešića i Grad Zaprešić sklopili su Ugovor o upravljanju javnom turističkom infrastrukturom (za Vršilnicu - objekt u kompleksu Novih dvora Jelačićevih) na temelju Pravilnika o javnoj turističkoj infrastrukturi (NN br. 131/09) i članka 10. stavka 3. točke 1. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN br. 152/08) te čl. 32. istog Zakona, a uz prethodnu suglasnost koju smo dobili od Ministarstva turizma i Ministarstva kulture. Javna turistička infrastruktura koja se daje Turističkoj zajednici grada Zaprešića na upravljanje jest objekt Vršilnice u kompleksu Novih dvora Jelačićevih u Zaprešiću, a koja se ustupa od strane Grada Zaprešića, kao javna infrastruktura koja na području destinacije utječe na razvoj turizma i turističke ponude. U zajedničkoj analizi koju je proveo Grad Zaprešić i TZ grada Zaprešića zaključeno je kako bi objekt Vršilnice bilo najbolje ustupiti turističkoj zajednici na upravljanje kao destinacijskoj menadžment organizaciji koja će vođena načelom struke najbolje usmjeriti i iskoristiti potencijale navedenog objekta, a uzimajući u obzir da se on nalazi u sklopu Novih dvora Jelačićevih koji su zaštićeno kulturno dobro. TZ je iz ove stavke financirao redovito poslovanje objekta i održavanje. Prihodi od Vršilnice su znatno manji zbog ustupanja na korištenje objekta Pučkom otvorenom učilištu zbog obnove njihove zgrade.

Ostvareni cilj aktivnosti: Učinkovito i usmjereno upravljanje javnom turističkom infrastrukturom koja ispunjava svoj turistički potencijal.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ grada Zaprešića

Realizacija: 28.297,69 EUR

4.4.2. Prodajne, komunikacijske i marketing aktivnosti – Vršilnica

Opis aktivnosti: TZ grada Zaprešića će od davanja u najam prostora Vršilnice ostvarivati dodatni prihod uz mogućnost organiziranja stručnih skupova, edukacija i evenata kao zaokruženog paketa. TZ će posebno organizirati svoje poslovanje i usmjeriti svoje promotivne aktivnosti kako bi iskoristila sve potencijale Vršilnice i uspješno upravljala javnom turističkom infrastrukturom. Na poslovima upravljanja i realizacije pojedinih događanja TZ će angažirati vanjske suradnike. Financijska sredstva osigurana su u proračunu. Objekt Vršilnice u potpunosti je preuređen i obnovljen kao multi-funkcionalna dvorana (prostor) koja spaja staro i novo i čije će upravljanje biti usmjereno u dva osnovna smjera:

- kao atrakcije: bit će predstavljena posjetiteljima kao visokovrijedan kulturno-povijesni objekt/atrakcija (atraktivnost, specifična arhitektura s kružnim tlocrtom i stožastim krovom iz 18. stoljeća, visoka arhitektonska i povijesna vrijednost koji predstavlja gotovo jedini primjer u cijelosti očuvane građevine ovoga tipa) i

- kao višenamjenski prostor - dvorana u kojoj će se održavati javni programi (glazbeni programi, predstave, javne tribine, konferencije, predavanja, izložbe, filmski i književni programi te ostali kulturni, obrazovni, znanstveni, socijalni, zdravstveni, humanitarni i slični programi), predavanja, prezentacije, skupštine, sjednice, kongresi, sastanci, održavanje radionica (manje grupe korisnika, zatvoreni simpoziji), razna društvena događanja iz javnog života grada (održavanje svečanih sjednica gradskog vijeća, dodjela diploma...) i slično.

Ostvareni cilj aktivnosti: Popularizacija, veća vidljivost i promocija objekta za MICE tržište.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ grada Zaprešića

Realizacija: 4.607,99 EUR

4.4.3. KuND ciklus – Kultura u Novim dvorima (podrška kulturnim događanjima u Vršilnici)

Opis aktivnosti: Vršilnica kao objekt povijesnog i kulturnog značaja mora biti središte vrhunskih kulturnih događanja u Zaprešiću i Novim dvorima. TZ grada Zaprešića je u ovoj godini poticala i sufinancirala organizaciju kulturnih i umjetničkih događanja u Vršilnici sukladno planu upravljanja Vršilnicom i Novim dvorima. Upravljanje Vršilnicom vodit će se načelom integriranog pristupa što znači da se objekt Vršilnice mora povezati konceptualno s ostalim trenutno iskoristivim elementima ponude Jelačićevih dvora (muzej, poučna staza, golf, restoran) što će rezultirati većom atraktivnošću same Vršilnice. Povezivanje društvene, kulturne i prirodne komponente Jelačićevih dvora u prezentaciji Vršilnice. Vršilnicu „prodajemo“ ne samo kao samostalni objekt nego prezentiramo njezinu atraktivnost kroz mogućnost spajanja različitih sadržaja na području Novih dvora pa u ovom smislu potičemo snažniji razvoj kulturnih događanja. Realiziran projekt izložbe „Sloboda mog uma“.

Ostvareni cilj aktivnosti: Njegovati povijesni i kulturni značaj objekta uz interes opće korisnosti. Popularizacija održavanja kulturnih događanja u objektu s barem tri takve prirode u tekućoj godini.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ grada Zaprešića, subjekti u kulturi, Grad Zaprešić, POUZ, Muzej Matija Skurjeni, Zagrebačka županija

Realizacija: 2.669,88 EUR

4.5. PODRŠKA TURISTIČKOJ INDUSTRIJI

4.5.1. Podrška turističkoj industriji u stvaranju inovativnih turističkih šetnji i proizvoda temeljenih na storytellingu i interpretaciji baštine

Opis aktivnosti: Tijekom cijele godine poticali smo razvoj turističkih vođenja, tematskih tura i šetnji koje su koncipirane na dobroj priči odnosno storytellingu, a dodatnu vrijednost imaju u očuvanju baštine odnosno kvalitetne interpretacije baštine.

Ostvareni cilj aktivnosti: Raznolikost turističke ponude i razvoj novih programa i proizvoda. Podrška subjektima u svrhu razvoja novih programa s ciljem popularizacije storytellinga i interpretacije baštine.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ grada Zaprešića, subjekti koji pružaju turističke usluge - turistički vodiči

Realizacija: 1.250,82 EUR

4.5.2. Potpora razvoju specifičnih oblika turizma u destinaciji

Opis aktivnosti: Turistička zajednica grada Zaprešića poticala je razvoj golf turizma, konjičkog turizma i vjerskog turizma na području Zaprešića kao specifične oblike turizma s velikim potencijalom rasta i to kroz promotivne aktivnosti događanja. Tako da na ovoj stavci nije bilo troška.

Ostvareni cilj aktivnosti: Razvoj novih turističkih proizvoda temeljenih na posebnim faktorima privlačnosti. Diverzifikacija turističke ponude u destinaciji.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ grada Zaprešića, subjekti u destinaciji

Realizacija: 0,00 EUR

4.5.3. Potpora programima destinacijskih menadžment kompanija (DMK)

Opis aktivnosti: Poticali smo organizatore putovanja na uvrštavanje Zaprešića u njihove itinerare, kao i surađivali na produkciji novih programa.

Ostvareni cilj aktivnosti: Uvrštavanje Zaprešića kao destinacije u ponudu destinacijskih menadžment kompanija. Povećanje broja posjetitelja u destinaciji.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ grada Zaprešića

Realizacija: 1.380,00 EUR

5. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

5.1. SAJMOVI, POSEBNE PREZENTACIJE I POSLOVNE RADIONICE

5.1.1. Nastupi na sajmovima u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom

Opis aktivnosti: Na prezentacijama kroz online i offline kanale prezentirali smo našu ponudu kao dio ponude Zagrebačke županije i to kroz projekte koji su odobreni u sufinanciranju od Zagrebačke županije i TZ Zagrebačke županije.

Ostvareni cilj aktivnosti: Prezentacija specijalizirane turističke ponude Zagrebačke županije.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Zagrebačke županije, Zagrebačka županija, TZ grada Zaprešića

Realizacija: 1.214,34 EUR

5.1.2. Posebne prezentacije turističke ponude putem udruženog oglašavanja na regionalnoj razini

Opis aktivnosti: Nije realizirano.

Realizacija: 0,00 EUR

5.1.3. Posebne prezentacije turističke zajednice i Grada Zaprešića

Opis aktivnosti: TZ grada Zaprešića u suradnji s Gradom Zaprešićem sudjelovala je i organizirala posebna predstavljanja na razini gradova prijatelja, ali i uspostavljanju novih suradnji, kao i prezentacijskim i stručnim putovanjima. Isto tako TZ grada Zaprešića je predstavila Vršilnicu na međunarodnom sajmu turizma Place2go.

Ostvareni cilj aktivnosti: Prezentacija turističke ponude Zaprešića i promocija Vršilnice kao javne turističke infrastrukture.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ grada Zaprešića, Grad Zaprešić

Realizacija: 5.954,80 EUR

5.2. SURADNJA S ORGANIZATORIMA PUTOVANJA

Opis aktivnosti: Nije realizirano.

Realizacija: 0,00 EUR

5.3. KREIRANJE PROMOTIVNOG MATERIJALA

5.3.1. Izrada i distribucija brošura i drugog tiskanog materijala

Opis aktivnosti: Priprema, tisak/izrada i distribucija brošura, letaka, mapi, suvenira i ostalih tiskanih materijala za potrebe prezentacije i uspješnog informiranja posjetitelja.

Ostvareni cilj aktivnosti: Izrada tiskanog promotivnog materijala i kvalitetno informiranje posjetitelja.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ grada Zaprešića

Realizacija: 2.258,75 EUR

5.3.2. Održavanje i kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama i društvenim mrežama

Opis aktivnosti: Stručna služba TZ-a, kao i vanjski suradnici, tijekom cijele godine radili su na produkciji i promociji sadržaja za potrebe destinacije putem mrežnih stranica te kanala društvenih mreža.

Ostvareni cilj aktivnosti: Promocija i povećanje vidljivosti destinacije informiranjem o turističkim proizvodima i sadržajima destinacije putem mrežnih stranica i društvenih mreža.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ grada Zaprešića, vanjski suradnici

Realizacija: 14.270,90 EUR

5.3.3. Izrada suvenira i turističke karte na regionalnoj i lokalnoj razini, prezentacije suvenira

Opis aktivnosti: Aktivnost nije realizirana jer je u cijelosti financirana od strane TZ Zagrebačke županije.

Realizacija: 0,00 EUR

5.3.4. Kreiranje, upravljanje i pozicioniranje video materijala destinacije

Opis aktivnosti: Aktivnost nije realizirana jer video materijal nije montiran i dorađen te isto očekujemo kroz 2024.

Realizacija: 0,00 EUR

5.4. INTERNETSKE STRANICE

5.4.1. Upravljanje sadržajem i vidljivosti na web platformama

Opis aktivnosti: TZ grada Zaprešića upravlja domenama visitzapresic.hr, kao vrsilnica.hr te je tijekom cijele godine generirala sadržaj na istima; održavala stranice te radila na njihovoj promociji i većoj vidljivosti na web platformama.

Ostvareni cilj aktivnosti: Razvoj i održavanje web stranica u vlasništvu turističke zajednice i kreiranje sadržaja s ciljem povećanja vidljivosti destinacije u virtualnom svijetu.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ grada Zaprešića

Realizacija: 5.863,26 EUR

5.4.2. Pozicioniranje i upravljanje kampanjama i vidljivosti destinacije

Opis aktivnosti: Kontinuirano pozicioniranje naših turističkih proizvoda, kao i prostora Vršilnice putem svih kanala komunikacije uz stručno savjetovanje i bolju vidljivost naše destinacije.

Ostvareni cilj aktivnosti: Pozicionirati Zaprešić kao poželjnu kontinentalnu destinaciju.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ grada Zaprešića, vanjski suradnici

Realizacija: 11.145,33 EUR

5.5. KREIRANJE I UPRAVLJANJE BAZAMA TURISTIČKIH PODATAKA

5.5.1. Organizacija i provedba nagradnog foto natječaja na regionalnoj i lokalnoj razini

Opis aktivnosti: Aktivnost nije realizirana jer je u potpunosti financirana od strane TZ Zagrebačke županije.

Realizacija: 0,00 EUR

5.5.2. Otkup i priprema sadržaja, fotografija, tekstova i ostalih podataka

Opis aktivnosti: Nije bilo troška na ovoj stavci.

Realizacija: 0,00 EUR

5.6. TURISTIČKO-INFORMATIVNE AKTIVNOSTI

5.6.1. Upravljanje turističko-informativnim centrom u Novim dvorima

Opis aktivnosti: U listopadu 2019. TZ je osnovala Turističko-informativni centar koji se nalazi u prizemlju muzeja Matija Skurjeni u Novim dvorim Jelačićevim koji je u 2022. godini poslužio kao snažna platforma za izgradnju novih turističkih proizvoda na posjedu bana Josipa Jelačića. Osim informativnog karaktera i centra za posjetitelje, TIC je i platforma za razvoj i upravljanje javnom turističkom infrastrukturom Vršilnice te je u tom smislu nudio prigodne proizvode za posjetitelje Vršilnice u dijelu obavljanja gospodarske djelatnosti. Poslove informatora obavljali su studenti. Sve promotivne aktivnosti i materijali, kao i komunikacija s posjetiteljima bila je usmjerena kroz naš centar za posjetitelje koji je postao jedan od naših ključnih instrumenata komunikacije.

Ostvareni cilj aktivnosti: Kvalitetno informiranje i promocija destinacije. Stvaranje platforme za podršku turistima u Novim dvorima i događanjima u sklopu upravljanja javne turističke infrastrukture (Vršilnica).

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ grada Zaprešića

Realizacija: 8.811,79 EUR

5.6.2. Uspostavljanje i upravljanje turističko-informativnim centrom u Westgate-u

Opis aktivnosti: Turistička zajednica grada Zaprešića je ojačala suradnju i prisutnost u najvećem shopping cityju u Hrvatskoj koji se nalazi na području Zaprešića te je u prvom kvartalu 2022. otvorila turističko-informativni centar u obliku info štanda. TIC je otvoren vikendom (čet do ned) te osim informativnih aktivnosti služi kao platforma za organizaciju različitih promotivnih i turističkih aktivnosti. U TIC-u se obavljaju poslovi promocije turizma i turističkog proizvoda Zajednice; prihvaćaju turisti i nude prigodni proizvodi, unaprjeđuju turistički proizvodi, kao i obavljaju poslovi vezani uz prikupljanje informacija o turističkim potrebama i navikama naših posjetitelja. Poslove informatora obavljaju studenti.

Ostvareni cilj aktivnosti: Uspostavljanje platforme za kvalitetno informiranje i promociju destinacije. Suradnja s lokalnim subjektima.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ grada Zaprešića

Realizacija: 15.049,70 EUR

5.6.3. Održavanje turističke signalizacije

Opis aktivnosti: Aktivnost nije realizirana jer nije bilo potrebe za novom turističkom signalizacijom.

Realizacija: 0,00 EUR

6. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

6.1. TURISTIČKI INFORMACIJSKI SUSTAVI I APLIKACIJE / EVISITOR

Opis aktivnosti: Aktivnost nije realizirana jer nije bilo troškova održavanja aplikacije.

Realizacija: 0,00 EUR

6.2. UPRALJANJE KVALITETOM U DESTINACIJI

6.2.1. Turizam pristupačnosti

Opis aktivnosti: Aktivnost nije realizirana zbog nemogućnosti dogovaranja termina konferencije s ključnim predavačima (odlazak van RH) i usklađenja termina.

Realizacija: 0,00 EUR

6.2.2. Forum kulturnog turizma

Opis aktivnosti: Aktivnost nije realizirana. Očekuje se realizacija tijekom 2024. i to u terminu obilježavanja obljetnice smrti bana Jelačića.

Realizacija: 0,00 EUR

6.3. POTICANJE NA OČUVANJE I UREĐENJE OKOLIŠA

6.3.1. Nadogradnja elemenata poučne staze u Novim dvorima

Opis aktivnosti: U 2020. godini TZ je postavila interaktivnu poučnu stazu bana Josipa Jelačića u Novim dvorima. Stazom i dodatkom novih elemenata želimo oživjeti banov posjed i spojiti sve elemente Novih dvora putem poučne staze koja spaja prošlost, sadašnjost i budućnost uz koncept pametne i kreativne staze. Ove godine zasađeni su novi mladi kesteni na Aleji Đure Jelačića u sklopu kampanje HTZ-a „Hrvatska prirodno tvoja“.

Ostvareni cilj aktivnosti: Održavanje poučne staze i nadogradnja elemenata staze. Promocija zelene i održive tranzicije hrvatskog turizma.

Nositelji aktivnosti: TZ grada Zaprešića

Realizacija: 1.486,46 EUR

6.4. TZZ AKADEMIJA – PROJEKTI I EDUKACIJE

Opis aktivnosti: U sklopu TZZ AKADEMIJE organiziramo različite edukacije koje su primjenjive, konkretne, usmjerene i zanimljive kako bi svaki naš polaznik stekao znanja i vještine iz turizma 21. stoljeća uz različite metode poučavanja. Svi programi su moderni i prilagođeni izazovima današnjeg turista koji želi kvalitetnu uslugu, ali i snažan doživljaj koji dolazi s dobrom turističkom pričom. Naše edukacije, treninzi i seminari usmjereni su na sve one koji rade i pružaju usluge u turizmu, od turističkih agencija, turističkih vodiča, voditelja putovanja, hotela, iznajmljivača, ugostitelja, subjekata u kulturi, javnih ustanova i institucija, kao i onih subjekata koji upravljaju destinacijom (drugih turističkih zajednica, DMO/DMK, udruženja i slično) ili na bilo koji drugi način kreiraju turističku ponudu. TZ grada Zaprešića je organizirala seminar za vodiča interpretatora u suradnji s europskim udruženjem Interpret Europe.

Ostvareni cilj aktivnosti: Ponuditi kvalitetne, drugačije, inovativne i stručne edukacije s područja turizma te povećati prihode turističke zajednice.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ grada Zaprešića

Realizacija: 2.665,85 EUR

6.5. KOORDINACIJA SUBJEKATA U DESTINACIJI

Opis aktivnosti: TZ grada Zaprešića organizirala je koordinaciju subjekata koji pružaju turističke usluge kroz fokus grupe za brendiranje.

Ostvareni cilj aktivnosti: Koordinacija dionika u destinaciji. Bolje planiranje i raspodjela događanja na razini godine.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ grada Zaprešića

Realizacija: 350,00 EUR

7. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

7.1. MEĐUNARODNE STRUKOVNE I SL. ORGANIZACIJE

Opis aktivnosti: TZ grada Zaprešića pridruženi je član UHPE.

Ostvareni cilj aktivnosti: Unaprijediti destinaciju kroz kvalitetna znanja i iskustva, kao i dodatnog usavršavanja djelatnika TZ-a kroz suradnju s relevantnim strukovnim udruženjima.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ grada Zaprešića, UHPA

Realizacija: 201,63 EUR

8. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

8.1. PLAĆE

Opis aktivnosti: TZ grada Zaprešića ima stručnu službu koja obavlja najsloženije poslove kvalitetnog i stručnog upravljanja turističkom zajednicom i destinacijom. Zaposlena su dva djelatnika: direktor i voditeljica odjela za potporu sustavu turističke zajednice i upravljanje destinacijom, a sa sredinom godine zbog povećanja obujma posla dva pripravnika. Upravo zbog toga realizirana sredstva su veća od planiranih.

Ostvareni cilj aktivnosti: Osigurati stabilno i učinkovito funkcioniranje stručne službe turističke zajednice s ciljem izvršavanja aktivnosti i zadataka sukladno odredbama Zakona i drugih akata.

Nositelji aktivnosti: TZ grada Zaprešića

Realizacija: 81.011,92 EUR

8.2. MATERIJALNI TROŠKOVI

Opis aktivnosti: Rashodi Ureda odgovaraju potrebama i zahtjevima složenosti poslova stručne službe, a uključuju trošak najma prostora, kao i usluge student servisa u zapošljavanju studenata na administrativnim i informatorskim poslovima u TIC-u uslijed povećanja obima poslova nastalih dobivanjem na upravljanje javne turističke infrastrukture (Vršilnica i Novi dvori). Rashodi ureda podrazumijevaju, osim navedenog gore, režijske troškove, usluge vanjskog računovodstvenog servisa, revizorske usluge, uredskog materijala, komunalija, posebnih prezentacija, bankovnih usluga, tekućeg održavanja računalne opreme, mailova, amortizacije, odvjetničke usluge, druge intelektualne usluge, stručno usavršavanje djelatnika, troškove prijevoza radnika i loko vožnje, neoporezivih davanja radnicima, službenih putovanja, nabavke računalne opreme za kvalitetniji rad ureda, kao i drugih izdataka kojima se osigurava profesionalan rad Ureda.

Ostvareni cilj aktivnosti: Osigurati profesionalan rad Ureda odnosno stručne službe te optimalno i racionalno korištenje sredstava.

Nositelji aktivnosti: TZ grada Zaprešića

Realizacija: 41.067,19 EUR

8.3. TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE

Opis aktivnosti: Tijela turističke zajednice sukladno Zakonu čine Turističko vijeće i Skupština. Turističko vijeće i Skupština održavali su svoje redovite sjednice. Članovi Tijela ne primaju naknadu za svoj rad. Sredstvima su osigurani troškovi održavanja sjednica, pripreme materijala, kao i putni troškovi članova Tijela tijekom posebnih prezentacija i nastupa turističke zajednice. Tijela obavljaju poslove sukladno Zakonu.

Ostvareni cilj aktivnosti: Osigurati funkcioniranje i zakonitost rada turističke zajednice sukladno Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma.

Nositelji aktivnosti: TZ grada Zaprešića

Realizacija: 2.629,15 EUR

9. REZERVA

Planirana rezerva u iznosu od 5.000 EUR za potrebe osiguravanja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranje neplaniranih aktivnosti utrošena je u cjelokupnom iznosu za razvoj turističkog proizvoda sukladno odluci TV u završnom financijskom izvješću.

10. KULTURAMA-UDRUŽENI PROJEKT 7 TURISTIČKIH ZAJEDNICA

Planirana su sredstva u procijenjenom iznosu od 5.000 EUR za udruženi projekt 7 turističkih zajednica, a utrošeno je 34.442,31 EUR zbog produljen rok za predaju izvještaja za 2022. i povlačenje ostatka sredstava s početkom 2023. godine koji su ušli u ovaj obračun.

11. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

Sukladno procjeni financijskog rezultata poslovanja u tekućoj godini bilo je potrebno osigurati 19.225,00 EUR za pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine.

12. ZAKLJUČAK

Program rada TZ grada Zaprešića za 2023. godinu bio je nastavak zaprešićke priče "Trenutak uspomene" kojom je uspješno nastavljeno pozicioniranje naše destinacije kroz upravljanje doživljajem i emocijama, kao i interpretaciju baštine. Djelovanje u 2023. bilo je usmjereno na odgovorni, održivi i pametni turizam te su u tom kontekstu kreirane brojne nove aktivnosti i programi te je konkretno i usmjereno pozicionirano upravljanje destinacijom. Tijekom cijele godine TZ je stavila fokus na produkciju novih sadržaja i tematskih tura s ciljem povezivanja turističke ponude našeg kraja; te je uz brojne aktivnosti, događanja, nove manifestacije i usmjerenu promociju destinacije naglasak stavljen na novim doživljajima Zaprešića i zaprešićkog kraja.

Tako je u prvom dijelu godine obilježena Noć muzeja kojom je Vršilnica postala centar događanja na nacionalnoj razini i to kroz izložbu "Sloboda mog uma", a KUND ciklusom (Kultura u Novim dvorima) ugostili smo Tri soprana "One" te otvorili sezonu kulturnih događanja u Vršilnici. Održane su nove edukacije i treninzi u suradnji s međunarodnim udruženjem "Interpret Europe" u sklopu TZZ akademije, a TZ je postala i pridružena članica Hrvatske udruge putničkih agencija čime želimo jačati suradnju nas kao destinacijske menadžment organizacije i destinacijskih menadžment kompanija s druge strane. U sklopu interpretacijskog dijela uspješno je nastavljen i projekt razvoja povijesne rute bana Jelačića.

U ožujku je održano i treće, do sada najposjećenije, izdanje Festivala bajki u Novim dvorima. Kroz četiri festivalska dana program je bio usmjeren djeci i obiteljima te kao takav sjajan proizvod za vrtiće i niže razrede osnovnih škola što je i pokazala velika posjećenost iz cijele Središnje i Sjeverne Hrvatske. Na tom tragu obilježen je i Svjetski dan kazališta kada je Vršilnica pretvorena u kazališnu pozornicu. TZ Zaprešić sudjelovala je na međunarodnom sajmu turizma "Place2Go" gdje je predstavljena Vršilnica kao unikatan i sjajan objekt za održavanje različitih događanja za MICE tržište.

Turistička zajednica grada Zaprešića je koordinator projekta "KulTurama - pronađi svoju priču u zagrebačkom kraju", a direktor TZ voditelj cjelokupnog projekta koji obuhvaća sedam turističkih zajednica i koji ima za cilj popularizirati kulturne sadržaje Zagrebačke županije. TZ se pridružila i projektu "Hrvatska prirodno tvoja" te je u suradnji s HTZ-om, Ministarstvom turizma i sporta, Gradom Zaprešićem i Zaprešić d.o.o. posadila nove mlade kestene na Aleji Đure Jelačića te na taj način obilježila važnost zelene tranzicije hrvatskog turizma.

Organiziran je Vikend na Bageru s prvosvibanjskom roštiljadom, kao i turistički programi "Čvenk u zagrebačkom kraju" i "Vikendom do bana" koji su poslužili za sjajna komunikacijska platforma naše destinacije. Također, provedena je uspješna suradnja u organizaciji stručne prakse sa SŠ ban Josip Jelačić, kao i Veleučilištem Baltazar, a kao zalog uspješne suradnje s lokalnom zajednicom te brojne suradnje s vrtićima i osnovnim školama s područja Zaprešića te drugim organizacijama.

S krajem lipnja i početkom srpnja održan je glazbeno-kulturni ciklus "Ban. Glazba. Uspomena." koji je pozicionirao perivoj ispred dvorca u Novim dvorima kao jednu od najtraženijih glazbenih lokacija u ovom dijelu Hrvatske, a ove godine su nam se na pozornici pridružili Tony Cetinski i Josipa Lisac. Ciklus je privukao više od 5.000 posjetitelja s područja Grada Zagreba, Središnje i Sjeverne Hrvatske te Slovenije uz praćenje brojnih medija.

Kraj ljeta i početak jeseni označile su brojne nove tematske vođene i kostimirane ture kroz naš grad, kao i biciklističke ture te novi program "Kino na Trgu" za naše najmlađe sugrađane. Obilježili smo i Dane Jelačića kojima smo dodali i novi naziv "Ban Fun Fest" te oživjeli posjed Novih dvora kroz bogati trodnevni program te organizirali obilježavanje Dana grada Zaprešića. Godina je privedena kraju s adventskim i novogodišnjim programom "Najslađi advent u Zaprešiću".

Uspješno je organiziran i međunarodni literarni natječaj "Trenutak uspomene" na šest jezika za učenike osnovnih i srednjih škola, a također je organizirana i radionica za buduće iznajmljivače na temu "Kako pokrenuti i uspješno voditi privatni smještaj?".

Osim navedenih aktivnosti TZ grada Zaprešića upravlja javnom turističkom infrastrukturom - Vršilnicom, kao i turističko-informativnim centrima u Novim dvorima i Westgateu te obavlja sve druge poslove upravljanja destinacijom i razvojem proizvoda, a sukladno Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma. Aktivno se djelovalo na promotivnim i komunikacijskim kampanjama te vidljivosti Zaprešića kao destinacije te pripremi aktivnosti integriranog upravljanja destinacijom, kao i suradnji privatnog, javnog i civilnog sektora u pozicioniranju i jačanju održivosti naše destinacije.

Turistička zajednica grada Zaprešića svoj rad i aktivnosti u 2023. godini temeljila je na pametnom i kreativnom pristupu kao zalogu uspješnog i održivog turizma našeg kraja, a vodeći se nacionalnim smjernicama Ministarstva turizma i sporta, Hrvatske turističke zajednice, kao i regionalne turističke zajednice.

13. FINANCIJSKO IZVJEŠĆE ZA 2023. – TABLIČNI PRIKAZ

| | | PRIHODI | Plan za 2023. (u EUR) | Rebalans | Izvršenje 31.12.2023. |
|-----------|------|--|-----------------------------|-------------------|--------------------------|
| 1. | | Izvorni prihodi | 75.900,00 | 84.900,00 | 91.801,27 |
| | 1.1. | Turistička pristojba | 4.900,00 | 4.900,00 | 4.413,72 |
| | 1.2. | Članarina | 71.000,00 | 80.000,00 | 87.387,55 |
| 2. | | Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna | 281.000,00 | 338.500,00 | 336.000,00 |
| | 2.1. | Destinacijski menadžment, uredsko poslovanje i turističko-informativne aktivnosti (prihod iz gradskog proračuna) | 155.000,00 | 175.000,00 | 175.000,00 |
| | 2.2. | Razvoj turističkog proizvoda, destinacijske ponude i događanja (prihod iz gradskog proračuna) | 106.000,00 | 156.000,00 | 156.000,00 |
| | 2.3. | Prihodi županije | 10.000,00 | 7.500,00 | 5.000,00 |
| | 2.4. | Prihodi državnog proračuna | 10.000,00 | 0,00 | 0,00 |
| 3. | | Prihodi od sustava turističkih zajednica | 27.000,00 | 36.800,00 | 35.272,52 |
| | 3.1. | Prihodi Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent | 12.000,00 | 8.000,00 | 9.509,15 |
| | 3.2. | Prihodi Fonda za udružene turističke zajednice | 10.000,00 | 25.000,00 | 21.963,37 |
| | 3.3. | Posebni prihod od udruženih turističkih zajednica | 5.000,00 | 3.800,00 | 3.800,00 |
| 4. | | Prihodi od gospodarske djelatnosti | 177.000,00 | 84.500,00 | 83.587,39 |
| | 4.1. | Prihodi od upravljanja javnom turističkom infrastrukturom - Vršilnica | 27.000,00 | 6.500,00 | 6.904,01 |
| | 4.2. | Prihodi - zakup imovine i/ili javnih površina (lokacije, štandovi, kućice, sponzorstva i sl.) | 29.000,00 | 30.000,00 | 28.831,31 |

| | | | | | |
|------------------|------|--|---------------------------|---------------------------|---------------------------|
| | 4.3. | Prihodi od organizacije manifestacija (ulaznice, TIC i sl.) | 112.000,00 | 47.000,00 | 46.783,20 |
| | 4.4. | Prihodi od organizacije stručnih skupova i edukacija (TZZ akademija) | 9.000,00 | 1.000,00 | 1.068,87 |
| 5. | | Preneseni prihod iz prethodne godine | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 6. | | Ostali prihodi (potpore pravnih osoba za aktivnosti TZ-a, donacije i sl.) | 5.000,00 | 500,00 | 400,69 |
| SVEUKUPNO | | | 565.900,00 EUR | 545.200,00 EUR | 547.061,87 EUR |

| | | AKTIVNOSTI | Plan za 2023. (u EUR) | Rebalans | Rebalans |
|----|--------|---|--------------------------------------|-------------------|-------------------|
| 1. | | ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE | 10.400,00 | 4.255,73 | 4.255,73 |
| | 1.1. | Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata | 8.000,00 | 4.255,73 | 4.255,73 |
| | 1.1.1. | Izrada komunikacijske platforme | 3.000,00 | 274,05 | 274,05 |
| | 1.1.2. | Izrada branding strategije - Zaprešić kao trenutak uspomene (A Moment..of Memory") | 5.000,00 | 3.981,68 | 3.981,68 |
| | 1.2. | Istraživanje i analiza tržišta | 1.000,00 | 0,00 | 0,00 |
| | 1.2.1. | Analiza potencijala brenda i identifikacija ključnih prednosti Zaprešića kao turističke destinacije | 1.000,00 | 0,00 | 0,00 |
| | 1.3. | Mjerenje učinkovitosti promotivnih i komunikacijskih aktivnosti | 1.400,00 | 0,00 | 0,00 |
| 2. | | RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA | 303.350,00 | 321.795,35 | 325.843,94 |
| | 2.1. | Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda | 24.200,00 | 7.200,00 | 4.920,99 |
| | 2.1.1. | Razvojne aktivnosti područja "zaprešićki kraj" kao jedinstvene turističke cjeline i destinacijske ponude, kao i potencijala za digitalne nomade | 4.000,00 | 1.000,00 | 0,00 |
| | 2.1.2. | Razvoj turističke ponude kroz proširenu stvarnost | 500,00 | 0,00 | 0,00 |

| | | | | | |
|--|-------------|---|-------------------|-------------------|-------------------|
| | 2.1.3. | Kulturni turizam zaprešićkog kraja | 2.700,00 | 1.200,00 | 762,92 |
| | 2.1.4. | Kreiranje i razvoj proizvoda za školski program u destinaciji, Nacionalni literarni natječaj | 5.000,00 | 5.000,00 | 4.158,07 |
| | 2.1.5. | Razvojne aktivnosti vezane uz poticanje stvaranja turističke ponude na jezeru Zajarki | 7.000,00 | 0,00 | 0,00 |
| | 2.1.6. | Razvojne i projektne aktivnosti vezane povezivanje povijesne i turističke priče o banu Josipu Jelačiću sa Zagrebom i Petrovaradinom | 5.000,00 | 0,00 | 0,00 |
| | 2.2. | Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda | 1.500,00 | 0,00 | 0,00 |
| | 2.2.1. | Podizanje kvalitete zaprešićke gastro ponude - okusi Novodvorske kuharice | 1.500,00 | 0,00 | 0,00 |
| | 2.3. | Podrška razvoju turističkih događanja | 236.000,00 | 279.144,92 | 282.716,57 |
| | 2.3.1. | Dani Jelačića - Ban Fun Fest | 35.000,00 | 32.500,00 | 24.531,09 |
| | 2.3.2. | Ljeto kod bana | 17.000,00 | 6.025,61 | 6.025,61 |
| | 2.3.3. | Festival bajki | 7.000,00 | 6.164,98 | 6.164,98 |
| | 2.3.4. | Bager+ zabava i roštiljada | 12.000,00 | 5.344,40 | 5.344,40 |
| | 2.3.5. | Ciklus BAN. GLAZBA. USPOMENA. | 50.000,00 | 83.000,00 | 80.319,05 |
| | 2.3.6. | Gatro Cool Zaprešić | 12.000,00 | 0,00 | 0,00 |
| | 2.3.7. | Advent u Zaprešiću | 35.000,00 | 20.000,00 | 28.622,22 |
| | 2.3.8. | Dani grada Zaprešića | 2.000,00 | 26.500,00 | 33.300,51 |
| | 2.3.9.. | Potpore drugim zabavno-kulturnim manifestacijama i programima | 13.000,00 | 16.000,00 | 14.798,78 |
| | 2.3.10. | Upravljanje projektima iz prethodne godine | 53.000,00 | 83.609,93 | 83.609,93 |
| | 2.4. | Turistička infrastruktura - Vršilnica | 35.700,00 | 31.050,43 | 35.575,56 |

| | | | | | |
|-----------|-------------|--|-------------------|------------------|------------------|
| | 2.4.1. | Upravljanje objektom Vršilnice | 23.000,00 | 25.000,00 | 28.297,69 |
| | 2.4.2. | Prodajne, komunikacijske i marketing aktivnosti - Vršilnica | 2.700,00 | 3.400,00 | 4.607,99 |
| | 2.4.3. | KUND ciklus - Kultura u Novim dvorima (podrška kulturnim događanjima u Vršilnici) | 10.000,00 | 2.650,43 | 2.669,88 |
| | 2.5. | Podrška turističkoj industriji | 5.950,00 | 4.400,00 | 2.630,82 |
| | 2.5.1. | Podrška turističkoj industriji u stvaranju inovativnih turističkih šetnji i proizvoda temeljenih na storytellingu i interpretaciji baštine | 2.650,00 | 2.000,00 | 1.250,82 |
| | 2.5.2. | Potpورا razvoju specifičnih oblika turizma u destinaciji | 2.000,00 | 1.000,00 | 0,00 |
| | 2.5.3. | Potpورا programima destinacijskih menadžment kompanija (DMK) | 1.300,00 | 1.400,00 | 1.380,00 |
| 3. | | KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE | 109.500,00 | 68.800,00 | 64.568,87 |
| | 3.1. | Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice | 6.950,00 | 7.100,00 | 7.169,14 |
| | 3.1.1. | Nastupi na sajmovima u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom | 1.250,00 | 1.100,00 | 1.214,34 |
| | 3.1.2. | Posebne prezentacije turističke ponude putem udruženog oglašavanja na regionalnoj razini | 700,00 | 0,00 | 0,00 |
| | 3.1.3. | Posebne prezentacije turističke zajednice i Grada Zaprešića | 5.000,00 | 6.000,00 | 5.954,80 |
| | 3.2. | Suradnja s organizatorima putovanja | 1.000,00 | 0,00 | 0,00 |
| | 3.3. | Kreiranje promotivnog materijala | 39.100,00 | 17.500,00 | 16.529,65 |
| | 3.3.1. | Izrada i distribucija brošura i drugog tiskanog materijala | 8.000,00 | 3.500,00 | 2.258,75 |
| | 3.3.2. | Održavanje i kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama i društvenim mrežama | 18.000,00 | 14.000,00 | 14.270,90 |
| | 3.3.3. | Izrada suvenira i turističke karte na regionalnoj i lokalnoj razini, prezentacije suvenira | 1.100,00 | 0,00 | 0,00 |
| | 3.3.4. | Kreiranje, upravljanje i pozicioniranje video materijale destinacije | 12.000,00 | 0,00 | 0,00 |

| | | | | | |
|-----------|-------------|---|------------------|------------------|------------------|
| | 3.4. | Internetske stranice i platforme | 17.200,00 | 18.200,00 | 17.008,59 |
| | 3.4.1. | Upravljanje sadržajem i vidljivosti na web platformama | 7.200,00 | 7.000,00 | 5.863,26 |
| | 3.4.2. | Pozicioniranje i upravljanje kampanjama i vidljivosti destinacije | 10.000,00 | 11.200,00 | 11.145,33 |
| | 3.5. | Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka | 1.700,00 | 0,00 | 0,00 |
| | 3.5.1. | Organizacija i provedba nagradnog foto natječaja na regionalnoj i lokalnoj razini | 200,00 | 0,00 | 0,00 |
| | 3.5.2. | Otkup i priprema sadržaja, fotografija, tekstova i ostalih podataka | 1.500,00 | 0,00 | 0,00 |
| | 3.6. | Turističko-informativne aktivnosti (TIC) | 43.550,00 | 26.000,00 | 23.861,49 |
| | 3.6.1. | Upravljanje turističko-informativnim centrom u Novim dvorima | 25.000,00 | 10.500,00 | 8.811,79 |
| | 3.6.2. | Uspostavljanje i upravljanje turističko-informativnim centrom u Westgate-u | 18.000,00 | 15.500,00 | 15.049,70 |
| | 3.6.3. | Održavanje turističke signalizacije | 550,00 | 0,00 | 0,00 |
| 4. | | DESTINACIJSKI MENADŽMENT | 18.150,00 | 4.502,31 | 4.502,31 |
| | 4.1. | Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor | 100,00 | 0,00 | 0,00 |
| | 4.2. | Upravljanje kvalitetom u destinaciji | 13.200,00 | 0,00 | 0,00 |
| | 4.2.1. | Turizam pristupačnosti | 9.200,00 | 0,00 | 0,00 |
| | 4.2.2. | Forum kulturnog turizma | 4.000,00 | 0,00 | 0,00 |
| | 4.3. | Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša | 1.400,00 | 1.486,46 | 1.486,46 |
| | 4.3.1. | Nadogradnja elemenata poučne staze u Novim dvorima | 1.400,00 | 1.486,46 | 1.486,46 |
| | 4.4. | TZZ Akademija - projekti i edukacije | 2.900,00 | 2.665,85 | 2.665,85 |

| | | | | | |
|---------------------------------|------|---|---------------------------|---------------------------|---------------------------|
| | 4.5. | Koordinacija subjekata u destinaciji | 550,00 | 350,00 | 350,00 |
| 5. | | ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA | 300,00 | 201,63 | 201,63 |
| | 5.1. | Međunarodne strukovne i sl. organizacije | 300,00 | 201,63 | 201,63 |
| 6. | | ADMINISTRATIVNI POSLOVI | 114.200,00 | 115.500,00 | 124.708,26 |
| | 6.1. | Plaće | 72.200,00 | 73.000,00 | 81.011,92 |
| | 6.2. | Materijalni troškovi | 37.000,00 | 39.000,00 | 41.067,19 |
| | 6.3. | Tijela turističke zajednice | 5.000,00 | 3.500,00 | 2.629,15 |
| 7. | | REZERVA | 5.000,00 | 5.000,00 | 5.000,00 |
| 8. | | KULTURAMA - UDRUŽENI PROJEKT 7 TURISTIČKIH ZAJEDNICA | 5.000,00 | 38.000,00 | 34.442,31 |
| | | POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE | 0,00 | 19.225,00 | 19.225,00 |
| SVEUKUPNO 2023. (I-VIII) | | | 565.900,00 EUR | 558.055,02 EUR | 563.523,05 EUR |