



Izvešće o izvršenju programa rada za 2022.

#zapresic #zapresicka_prica #zapresic_story
#trenutakuspomene #momentofmemory



Zaprešić, ožujak 2023.

SADRŽAJ

1. UVOD	
2. OSTVARENI PRIHODI.....	9
2.1. Izvorni prihodi.....	9
2.2. Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna.....	9
2.3. Prihodi od sustava turističkih zajednica	11
2.4. Prihodi od gospodarske djelatnosti.....	12
2.5. Preneseni prihod iz prethodne godine.....	13
2.6. OSTALI PRIHODI.....	13
3. OSTVARENE AKTIVNOSTI: ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	14
3.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenta	14
3.1.1. Izrada operativnog plana upravljanja Novim dvorima i Vršilnicom kao javnom turističkom infrastrukturuom za period 2022. i 2023. godine	14
3.1.2. Izrada branding strategije – Zaprešić kao trenutak uspomene („A Moment..of Memory“)	14
3.2. Istraživanje i analiza tržišta.....	14
3.2.1. Analiza potencijala brenda i identifikacija ključnih prednosti Zaprešića kao turističke destinacije	14
3.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih i komunikacijskih aktivnosti	15
4. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	16
4.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	16
4.1.1. Razvojne aktivnosti područja „zaprešićki kraj“ kao jedinstvene turističke cjeline i destinacijske ponude, kao i potencijala za digitalne nomade.....	16
4.1.2. Razvoj turističke ponude kroz proširenu stvarnost.....	16
4.1.3. Kulturni turizam Zagrebačke županije.....	17
4.1.4. Kreiranje i razvoj paket proizvoda za školski program u destinaciji.....	17
4.1.5. Razvojne aktivnosti vezane uz poticanje stvaranja turističke ponude na jezeru Zajarki	17
4.1.6. Razvojne i projektne aktivnosti vezane uz povezivanje povijesne i turističke priče o banu Josipu Jelačiću sa Zagrebom i Petrovaradinom.....	17
4.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda.....	18
4.2.1. Podizanje kvalitete zaprešićke gastro ponude – okusi Novodvorske kuharice.....	18
4.3. Podrška razvoju turističkih događanja	18
4.3.1. Dani Jelačića 2022.	18

4.3.2.	Ljeto kod bana	19
4.3.3.	Festival bajki u Novim dvorima	19
4.3.4.	Ciklus BAN. GLAZBA. USPOMENA.....	19
4.3.5.	Pozivnica bana Jelačića	20
4.3.6.	Cool Zaprešić	20
4.3.7.	Advent u Zaprešiću	20
4.3.8.	Potpore drugim zabavno-kulturnim manifestacijama i programima.....	21
4.3.9.	Upravljanje projektima iz prethodne godine	21
4.4.	Turistička infrastruktura – vršilnica	22
4.4.1.	Upravljanje objektom Vršilnice	22
4.4.2.	Prodajne, komunikacijske i marketing aktivnosti – Vršilnica	22
4.4.3.	KuND ciklus – Kultura u Novim dvorima (podrška kulturnim događanjima u Vršilnici).....	23
4.5.	Podrška turističkoj industriji.....	24
4.5.1.	Podrška turističkoj industriji u stvaranju inovativnih turističkih šetnji i proizvoda temeljenih na storytellingu i interpretaciji baštine.....	24
4.5.2.	Potpore razvoju specifičnih oblika turizma u destinaciji	24
4.5.3.	Potpore programima destinacijskih menadžment kompanija (DMK).....	24
5.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	25
5.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	25
5.1.1.	Nastupi na sajmovima u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom.....	25
5.1.2.	Posebne prezentacije turističke ponude putem udruženog oglašavanja na regionalnoj razini	25
5.1.3.	Posebne prezentacije turističke zajednice i Grada Zaprešića.....	25
5.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	26
5.3.	Kreiranje promotivnog materijala	26
5.3.1.	Izrada i distribucija brošura i drugog tiskanog materijala	26
5.3.2.	Održavanje i kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama i društvenim mrežama	26
5.3.3.	Izrada suvenira i turističke karte na regionalnoj i lokalnoj razini, prezentacije suvenira....	27
5.3.4.	Kreiranje, upravljanje i pozicioniranje video materijala destinacije	27
5.4.	Internetske stranice.....	27
5.4.1.	Upravljanje sadržajem i vidljivosti na web platformama	27
5.4.2.	Pozicioniranje i upravljanje kampanjama i vidljivosti destinacije	27
5.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	28
5.5.1.	Organizacija i provedba nagradnog foto natječaja na regionalnoj i lokalnoj razini	28

5.5.2.	Otkup i priprema sadržaja, fotografija, tekstova i ostalih podataka	28
5.6.	Turističko-informativne aktivnosti	28
5.6.1.	Upravljanje turističko-informativnim centrom u Novim dvorima.....	28
5.6.2.	Uspostavljanje i upravljanje turističko-informativnim centrom u Westgate-u.....	29
5.6.3.	Održavanje turističke signalizacije.....	29
6.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	30
6.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor	30
6.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji.....	30
6.2.1.	Turizam pristupačnosti	30
6.2.2.	Forum turizma zapreškog kraja	30
6.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša.....	30
6.3.1.	Nadogradnja elemenata poučne staze u Novim dvorima	30
6.4.	TZZ akademija – projekti i edukacije	31
6.5.	Koordinacija subjekata u destinaciji	31
7.	Članstvo u strukovnim organizacijama.....	32
7.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	32
8.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	33
8.1.	Plaće	33
8.2.	Materijalni troškovi	33
8.3.	Tijela turističke zajednice	34
9.	REZERVA	34
10.	KULTURAMA-UDRUŽENI PROJEKT 7 TURISTIČKIH ZAJEDNICA.....	34
11.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	34
12.	ZAKLJUČAK.....	35
13.	Financijsko izvješće za 2022. – tablični prikaz	36

Izvjeshće pripremili: Toni Ganjto, direktor Turističke zajednice grada Zaprešića i Marija Jandras Horvatin, voditeljica Odjela za potporu sustavu turističke zajednice i upravljanje destinacijom

1. UVOD

Program rada Turističke zajednice grada Zaprrešića za 2022. godinu bio je nastavak provedbe našeg programa pod nazivom „Zaprrešićka priča“, kao i upravljanja doživljajem i interpretacije naše ponude pod nazivom „Trenutak uspomene u Zaprrešiću“ odnosno „A Moment of..Memory“ inspiriran životom bana Josipa Jelačića.

Tijekom 2022. naglasak je bio na pozicioniranju TZ Zaprrešić kao destinacijske menadžment organizacije (DMO) na lokalnoj razini te aktivnom provođenju zadaće i uloge definirane novim zakonom o turističkim zajednicama koji je stupio na snagu u 2020. godini. Samo pozicioniranje, usmjeravanje i dubinska izmjena načina funkcioniranja iz turističke zajednice u TZ koji ima sve karakteristike DMO-e jest sjajna prilika da ispričamo „Zaprrešićku priču“ i unaprijedimo Zaprrešić kao receptivno tržište.

„Zaprrešićka priča“ tijekom 2022. donijela je posjetiteljima, ali isto tako i svim subjektima koji djeluju na receptivnom tržištu, kao i lokalnom stanovništvu nove inspiracije i perspektive koje su promijenile njih, a Zaprrešić snažno pozicionirale kao prepoznatljivu destinaciju unutar nacionalnog koncepta „Croatia – Full of Life“ što svakako jest naša vizija.

Naglasak svih aktivnosti TZ Zaprrešić bit je usmjeren na tri (3) osnovne zadaće koje su predviđene Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskoga turizma:

- Razvoj proizvoda;
- Informacije i istraživanje i
- Distribucija;

te su se provodili sukladno sljedećim strateškim i provedbenim dokumentima kao temeljima rada TZ Zaprrešić:

- Strategija razvoja turizma Republike Hrvatske do 2020.;
- Strateški marketinški plan hrvatskog turizma za razdoblje 2014.-2020.;
- Akcijski planovi HTZ-a;
- Nacionalni program razvoja socijalnog turizma „Turizam za sve“;
- Operativni priručnik za primjenu modela destinacijske menadžment organizacije;
- Strategija turističkog razvoja Zagrebačke županije do 2025.;
- Strategija razvoja grada Zaprrešića 2016.-2020.;

- Strategija kulturnog razvoja Zagrebačke županije (kultura #697);
- Strategija pametnog grada Zaprešića 2020.-2025.;
- Studija upravljanja kvalitetom u turizmu Zagrebačke županije;
- Nacionalni plan oporavka i otpornosti 2021.-2026.;
- Ostalim planovima, strategijama i analizama regionalne turističke zajednice, kao i nacionalne turističke organizacije;
- Ostalim općim aktima turističke zajednice grada Zaprešića.

TZ Zaprešić odnosno DMO Zaprešić usko je surađivala s regionalnom destinacijskom menadžment organizacijom čija je TZ Zaprešić aktivni sudionik. TZ Zaprešić se pozicionirala kao vrhunska i kvalitetna DMO koja stvara dodanu vrijednost i za posjetitelja i za ponuditelja usluge na našem destinacijskom prostoru što joj je osiguralo poziciju vodeće lokalne destinacijske menadžment organizacije koja je osim izvršenja osnovnih zadaća izborila dobru poziciju Zaprešića na regionalnom i nacionalnom turističkom tržištu što je preduvjet uspješne i kvalitetne suradnje s regionalnom i nacionalnom turističkom organizacijom.

Rad turističke zajednice u 2022. kao lokalne destinacijske menadžment organizacije imao je trojaku ulogu:

- Upravljanje destinacijom: Zaprešićem i zaprešićkim krajem (poticanje projektnog udruživanja i suradnje);
- Razvijati nove proizvode i sudjelovati u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata u turizmu na području Zaprešića te uspješno upravljati povjerenom javnom turističkom infrastrukturom (Vršilnica i Novi dvori);
- Distribuirati komunikacijske vrijednosti i brend zaprešićkog kraja putem manifestacija i turizma događaja (eventi).

U kontekstu specifičnih oblika turizma aktivnosti TZ Zaprešić bile su usmjerene na:

- Kulturni turizma (Novi dvori i ban Josip Jelačić, povezivanje priče o banu sa Zagrebom i Petrovaradinom; projektno udruživanje na razini Zagrebačke županije – projekt KulTurama koji koordinira TZ grada Zaprešića, a projekt vodi direktor Toni Ganjto).
- Golf turizma (golf vježbalište i popratni sadržaji u kompleksu Novih Dvora);

- Ribolovni turizam (jezero Zajarki; pokretanje inicijative za kamp te održavanje više aktivnosti na samom području);
- Vjerski turizam (Lužnica s ciljem povezivanja ostalih sakralnih objekata na našem području);
- Konjički turizma (jahanje, jahačke staze, suradnja s Trajbar Teamom).

E-visitor podaci:

Naziv izvještaja: Turistički dolasci i noćenja 2021. i 2022.						
Izvještaj izradio: zapresic						
Parametri izvještaja						
Datum: Od datuma = 1.1.2021.; Do datuma = 31.12.2021.; Od datuma usporedba = 1.1.2022.; Do datuma usporedba = 31.12.2022.						
Država	DOLASCI			NOĆENJA		
	2021	2022	Indeks	2021	2022	Indeks
Hrvatska	2.324	2.936	126	4.367	5.349	122
Bosna i Hercegovina	246	375	152	1.083	1.232	114
Austrija	265	223	84	1.034	352	34
Rumunjska	79	40	51	789	80	10
Mađarska	168	97	58	482	227	47
Njemačka	227	456	201	468	945	202
Poljska	106	153	144	174	327	188
Češka	88	64	73	168	143	85
Slovenija	111	205	185	139	281	202
Srbija	77	296	384	121	881	728
Švicarska	46	75	163	97	126	130
Ostale zemlje Južne i Srednje Amerike	1	3	300	85	9	11
Rusija	9	19	211	81	31	38
Italija	26	77	296	68	229	337
Bugarska	55	75	136	59	95	161
Belgija	20	26	130	50	79	158
Francuska	14	32	229	46	47	102
Makedonija	7	17	243	41	24	59
Čile	1	4	400	36	9	25
SAD	14	13	93	33	30	91
Slovačka	20	39	195	32	68	213
Nizozemska	26	83	319	30	151	503
Kosovo	14	13	93	28	21	75
Ukrajina	7	33	471	22	72	327
Španjolska	10	12	120	20	27	135
Ujedinjena Kraljevina	11	28	255	14	71	507
Crna Gora	7	18	257	13	102	785
Turska	5	15	300	7	77	1.100
Australija	2	11	550	4	30	750
Estonija	1	1	100	4	1	25
Kina	2	3	150	4	4	100

Litva	4	19	475	4	54	1.350
Ostale azijske zemlje	2	5	250	4	9	225
Albanija	3	8	267	3	18	600
Kanada	2	5	250	3	8	267
Švedska	2	16	800	3	26	867
Letonija	2	7	350	2	42	2.100
Tajland	1	0	0	2	0	0
Bjelorusija	1	1	100	1	1	100
Danska	1	14	1.400	1	55	5.500
Irska	1	5	500	1	19	1.900
Norveška	1	9	900	1	22	2.200
Ostale afričke zemlje	1	4	400	1	10	1.000
Portugal	1	21	2.100	1	132	13.200
Finska	0	2		0	3	
Grčka	0	18		0	37	
Indija	0	3		0	12	
Izrael	0	5		0	30	
Koreja, Republika	0	1		0	3	
Luksemburg	0	1		0	6	
Malta	0	1		0	1	
Oman	0	1		0	1	
Tajvan, Kina	0	1		0	1	
Strani turisti:	1.687	2.653	157	5.259	6.261	119
Domaći turisti:	2.324	2.936	126	4.367	5.349	122
UKUPNO:	4.011	5.589	139	9.626	11.610	121

Svako je važno naglasiti da statistika iz sustava eVisitor bilježi samo goste koji ostvaruju noćenje, a ne sve one koji su posjetili destinaciju (jednodnevni posjetitelji). Kako je Zaprešić unutar zagrebačkog zelenog prstena i pripada Zagrebačkoj županiji naše aktivnosti su trenutno usmjerene na privlačenje što većeg broja izletnika, što domaćih, ali i stranih turista koji posjećuju Zagreb, a onda u obliku jednodnevnog izleta posjećuju Zaprešić i zaprešićki kraj. Statistika iz eVisitora nikako ne može biti mjerilo uspješnosti destinacije, poglavito zbog malog broja smještajnih kapaciteta u Zaprešiću (200-njak, bez hotela), ali još važnije ona ne odražava aktivnost svih subjekata u destinaciji koji pružaju turističke usluge (i za izletnike) te pritom ne uvažavajući razvojne napore i aktivnosti DMO-a. U tom kontekstu ove podatke treba iščitavati uzimajući u obzir širu sliku i oprezno interpretirati.

Također, kroz 2022. godinu u planiranju i realizaciji aktivnosti u obzir je uzeta situacija s pandemijom Covid-19.

2. OSTVARENI PRIHODI

2.1. IZVORNI PRIHODI

1.		Realizacija izvornih prihoda	605.371,66
	1.1.	Turistička pristojba	27.787,39
	1.2.	Članarina	577.584,27

Izvorni prihodi Turističke zajednice grada Zaprešića čine turistička pristojba i turistička članarina.

U planiranju prihoda od turističke pristojbe u 2022. u obzir smo uzeli smanjenje turističkih kretanja uslijed pandemije Covid-19. Planirani iznos prihoda bio je na razini od 35.000,00 kuna, a ostvareno je 27.787,39 kuna s obzirom na usporenu dinamiku rasta dolazaka nakon pandemije.

Planiranje prihoda od turističke članarine u iznosu od 435.000,00 kuna je bilo postavljeno oprezno s obzirom na situaciju s pandemijom i smanjenje članarine za 12%. U 2022. je planirani iznos premašen i ostvareno je 577.584,27 kuna.

2.2. PRIHODI IZ PRORAČUNA OPĆINE/GRADA/ŽUPANIJE I DRŽAVNOG PRORAČUNA

2.		Realizacija prihoda i iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	2.228.000,00
	2.1.	Destinacijski menadžment, uredsko poslovanje i turističko-informativne aktivnosti (prihod iz gradskog proračuna)	1.050.000,00

2.2.	Razvoj turističkog proizvoda, destinacijske ponude i događanja (prihod iz gradskog proračuna)	1.148.000,00
2.3.	Prihodi županije	30.000,00
2.4.	Prihodi državnog proračuna	0,00

Prihodi iz gradskog proračuna osigurani su u proračunu Grada Zaprešića za 2022. godinu i to na dvije pozicije:

- 1) Za destinacijski menadžment, uredsko poslovanje i turističko-informativne aktivnosti u planiranom iznosu od 850.000,00 kuna, a realizirani su u visini od 1.050.000,00 kuna. Povećani iznos rezultat je otvorenja novog turističko-informativnog centra u Westgateu i započinjanja strateškog projekta brendiranja.
- 2) Za razvoj turističkog proizvoda, destinacijske ponude i događanja u planiranom iznosu od 998.000,00 kuna, a realizirani su u visini od 1.148.000,00 kuna. Veći iznos je osiguran zbog ulaganja u infrastrukturu potrebnu za održavanje manifestacija.

Prihod Zagrebačke županije planiran je u iznosu od 70.000,00 kuna sukladno natječaju koji je Županija objavila za potporu manifestacijama; a dobiven je iznos od 30.000,00 kuna uslijed velikog broja prijavljenih projekata.

Prihod državnog proračuna planiran je u iznosu od 70.000,00 kuna, a nastavno na prijavu projekta međunarodne kulturne razmjene Ministarstva kulture pod nazivom „Ban Jelačić – od Petrovaradina do Zaprešića, putem europskih vrijednosti“. Nažalost, projekt nije dobio potporu Ministarstva kulture unatoč sjajnom programu koji za cilj ima povezivanje priče o banu s Petrovaradinom i Hrvatskim nacionalnim vijećem u Srbiji.

2.3. PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA

3.		Realizacija prihoda od sustava turističkih zajednica	234.320,00
	3.1.	Prihodi Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent	94.320,00
	3.2.	Prihodi Fonda za udružene turističke zajednice	140.000,00
	3.3.	Posebni prihod od udruženih turističkih zajednica	0,00

Prihodi od sustava turističkih zajednica planirani su iz tri izvora, a ostvareni iz dva kako slijedi:

- 1) Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent na temelju natječaja koji je provela Turistička zajednica Zagrebačke županije i HTZ. Procijenjeni iznos sredstava je bio 100.000,00 kuna, a temeljem natječaja odobren je iznos od 94.320,00 kuna. Sredstva su utrošena na razvoj turističkog proizvoda sukladno natječajnoj prijavi i ugovoru.
- 2) Fond za udružene turističke zajednice na temelju natječaja koji je proveo HTZ. Članice projektnog udruživanja: TZ grada Zaprešića, TZ Savsko-sutlanska dolina i brigi, TZ Velike Gorice, TZ Pisarovine, TZ Krašića, TZ Dugog Sela i TZ Vrbovca za projektne aktivnosti: Kulturni turizam Zagrebačke županije - KulTurama. TZ Zaprešić je koordinator projekta. Na temelju prijave KulTurama je ostvarila najveći iznos financiranja u iznosu od 200.000,00 kuna, a povučeno je 70% u iznosu od 140.000,00 kuna sukladno Ugovoru. Ostatak dobivenog iznosa bit će realiziran do 31. svibnja 2023.
- 3) Posebni prihodi za projekt KulTurama koje će osigurati svaka turistička zajednica nije realiziran u 2022. te će bit ostvaren do 31. svibnja 2023. sukladno participaciji gore navedenih i udruženih turističkih zajednica.

2.4. PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI

4.		Realizacija prihoda od gospodarske djelatnosti	1.097.691,14
	4.1.	Prihodi od upravljanja javnom turističkom infrastrukturom - Vršilnica	108.967,20
	4.2.	Prihodi - zakup imovine i/ili javnih površina (lokacije, štandovi, kućice, sponzorstva i sl.)	253.852,41
	4.3.	Prihodi od organizacije manifestacija (ulaznice, TIC i sl.)	716.783,53
	4.4.	Prihodi od organizacije stručnih skupova i edukacija (TZZ akademija)	18.088,00

Turistička zajednica grada Zaprešića je sukladno članku 10. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju Hrvatskog turizma pojačala aktivnosti koje su joj osigurale dodatne izvore prihoda od gospodarske djelatnosti. Prihod od 108.967,20 kuna ostvaren je od upravljanja javnom turističkom infrastrukturom – Vršilnicom te perivojem i alejom Novih dvora bana Josipa Jelačića. TZ je prihodovala od naplate zakupa unutarnjih i vanjskih prostora, glazbenih i kulturnih programa, ali istovremeno je provodila prodajne i marketinške aktivnosti na tom području kako bi javnu turističku infrastrukturu stavila u konkretnu upotrebnju. Naravno, ne zanemarujući načelo opće korisnosti.

Također, TZ je prihodovala od naknada za korištenje javne površine i štandova/kućica tijekom manifestacija u iznosu od 253.852,41 kunu.

Prihod od manifestacija uključivao je prodaju ulaznica i paketa za različite programe i proizvode tijekom događanja, a dio je prihodovao TIC u dijelu potpore upravljanja javnom turističkom infrastrukturom. Najveći iznos prihoda dolazi od glazbenog ciklusa „Ban. Glazba. Uspomena.“ te su ukupno ostvareni prihodi na razini od 716.783,53 kune što je ujedno i dokaz sjajnog pozicioniranja ovog festivala, Novih dvora, kao i vidljivosti Zaprešića.

TZ grada Zaprešića je još u 2020. pokrenula TZZ Akademiju, sukladno odredbama čl. 10. Zakona o turističkim zajednicama te uprihodila 18.088,00 kuna od seminara i edukacija interpretacije baštine.

2.5. PRENESENI PRIHOD IZ PRETHODNE GODINE

Realizacija: 24.647,00 HRK

TZ grada Zaprešića je sa žiro računa na dan 31. prosinca 2021. prenijela 24.647,00 HRK za realizaciju aktivnosti u 2022. godini.

2.6. OSTALI PRIHODI

Realizacija: 16.214,68 HRK

Ostvareni su dodatni prihodi u iznosu od 16.214,68 kuna kao potpora pravnih osoba za aktivnosti TZ-a, kao i donacije te potpore za promotivne aktivnosti naših događanja. Također, u ovom dijelu ostvarena je novčana nagrada Grada Zaprešića jer je TZ dobitnik godišnje nagrade za 2022.

Odrađena je samo jedna manja promotivna aktivnost u iznosu od 1.074,80 HRK koja se naslanja na ovu temu i temu pametnog grada/turizma.

Aktivnost nije realizirana. Zbog pandemije Covida-19 stručna služba i Turističko vijeće odlučili su realizaciju ove aktivnosti prebaciti na 2022. godinu kako bi aktivnost bila kvalitetnije pripremljena i realizirana.

3. OSTVARENE AKTIVNOSTI: ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

3.1. IZRADA STRATEŠKIH/OPERATIVNIH/KOMUNIKACIJSKIH/AKCIJSKIH DOKUMENTA

3.1.1. Izrada operativnog plana upravljanja Novim dvorima i Vršilnicom kao javnom turističkom infrastrukturom za period 2022. i 2023. godine

Opis aktivnosti: Aktivnost nije realizirana u cijelosti. Odrađena je samo jedna manja promotivna aktivnost i dodatno je unaprijeđena mrežna stranica vrsilnica.hr. Kako je projekt obnove Novih dvora u prijavnoj fazi nije bilo moguće definirati sve elemente i aktivnosti upravljanja s obzirom na radove koji uskoro očekuju objekte na posjedu Novih dvora.

Ostvareni cilj aktivnosti: Usmjerenost i planiranje korištenja resursa Vršilnice i Novih dvora s jasnim razvojem programa i proizvoda koji nose predznak bana Jelačića kao najslavnijeg stanovnika grada. Učinkovito planiranje prodajnih, promotivnih i komunikacijskih aktivnosti upravljanja javnom turističkom infrastrukturom.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ grada Zaprešića

Realizacija: 625,00 HRK

3.1.2. Izrada branding strategije – Zaprešić kao trenutak uspomene („A Moment..of Memory“)

Opis aktivnosti: Aktivnost nije realizirana kroz 2022. jer će se dokument s planom aktivnosti brendiranja nasloniti na istraživanje koje je napravljeno u ovoj godini, a u 2023. vanjski konzultanti pripremit će akcijski dokument.

Realizacija: 0,00 HRK

3.2. ISTRAŽIVANJE I ANALIZA TRŽIŠTA

3.2.1. Analiza potencijala brenda i identifikacija ključnih prednosti Zaprešića kao turističke destinacije

Opis aktivnosti: Pripremna aktivnost u obliku analize i ankete odnosno istraživanja tržišta za uspješan rad na branding strategiji. U zadnje tri godine Turistička zajednica grada Zaprrešića uspješno je pozicionirala smjer turističkog razvoja grada Zaprrešića i započela proces integriranog upravljanja destinacijom. Uz brojne aktivnosti, događanja, nove manifestacije, usmjerenu promociju destinacije, kao i razvoj novih turističkih proizvoda došlo je vrijeme za kreiranje zajedničkog narativa i prepoznatljivih komunikacijskih motiva Zaprrešića. Kako su razvoj turističke ponude i kreiranje brenda s jedne strane i život grada i njegovih stanovnika s druge strane snažno povezani i ovisni, ovaj proces označit će novu sinergiju, ali i završetak započetih koraka u brendiranju Zaprrešića koji su krenuli prije nekoliko godina. Grad Zaprrešić i Turistička zajednica grada Zaprrešića započeli su 5. travnja javnu promotivnu kampanju po nazivom „Vaša priča. Naša priča. Jedna priča Zaprrešića.“ kojom proces brendiranja donose među građane i posjetitelje koji će biti uključeni u kreiranje nove priče o Zaprrešiću. Prva faza uključuje istraživanje na temu turističkih potencijala grada Zaprrešića koji će jasnije usmjeriti proces brendiranja, kao i prikupiti informacije i ideje koje mogu poslužiti kao podloga za razvoj kreativnog koncepta turističke destinacije. Ujedno time se želi osigurati inkluzivnost procesa izrade turističkog brenda i prepoznatljivosti grada Zaprrešića.

Ostvareni cilj aktivnosti: Identifikacija ključnih prednosti. Donijeti preporuke za način integracije brenda u postojeće usluge i proizvode u turizmu.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ grada Zaprrešića, Grad Zaprrešić

Realizacija: 28.750,00 HRK

3.3. MJERENJE UČINKOVITOSTI PROMOTIVNIH I KOMUNIKACIJSKIH AKTIVNOSTI

Opis aktivnosti: Vanjski suradnici i konzultant za strateška istraživanja proveli su analizu uspješnosti promotivnih i komunikacijskih aktivnosti turističke zajednice kako bi iste unaprijedili te ih prilagodili zahtjevima tržišta i ključnih niša, kao i turističkih proizvoda u destinaciji. Osim toga, naglasak istraživanja bio je na pozicioniranju budućeg brenda s ciljem stvaranja konkurentnog, održivog i prepoznatljivog turističkog proizvoda, kao i buduće komunikacijske platforme. Istraživanje je uključivalo razgovor s ključnim fokus grupama i istraživanje/anketu na terenu.

Ostvareni cilj aktivnosti: Povratna informacija o ulaganjima turističke zajednice na svim razinama promocije i komunikacije. Podizanje kvalitete promotivnih i komunikacijskih aktivnosti turističke zajednice.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ grada Zaprrešića

Realizacija: 20.000,00 HRK

4. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

4.1. IDENTIFIKACIJA I VREDNOVANJE RESURSA TE STRUKTURIRANJE TURISTIČKIH PROIZVODA

4.1.1. Razvojne aktivnosti područja „zaprešički kraj“ kao jedinstvene turističke cjeline i destinacijske ponude, kao i potencijala za digitalne nomade

Opis aktivnosti: Koristeći izraz “zaprešički kraj” TZ želi osvijestiti važnost pozicioniranja cijelog područja kao jedne turističke cjeline koja ne poznaje administrativne granice te je na tom tragu radila na projektom udruživanju sa susjednim općinama, područjima i turističkim zajednicama. Provedene su marketinške i komunikacijske kampanje na društvenim mrežama i u drugim medijima s ciljem stvaranja preduvjeta za konkretne razvojne aktivnosti u 2023. i veću prepoznatljivost područja „zaprešički kraj“.

Ostvareni cilj aktivnosti: Osnažiti područje destinacije zaprešičkog kraja kao jedne turističke cjeline bez obzira na administrativne granice lokalne samouprave i nadležnosti turističkih zajednica te učiniti popularizirati ovo područje kao priliku za digitalne nomade.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ grada Zaprešića, susjedne jedinice lokalne samouprave i turističke zajednice

Realizacija: 4.007,50 HRK

4.1.2. Razvoj turističke ponude kroz proširenu stvarnost

Opis aktivnosti: Aktivnost u 2022. godini usmjerena je na 4D razglednicu Novih dvora. Početkom veljače predstavljen je prvi element turističke ponude Zaprešića kroz proširenju stvarnost - 4D razglednica. Radi se o interaktivnom suveniru koji pretvara klasičnu razglednicu u moderan turistički proizvod zahvaljujući kojem možete krenuti u virtualnu šetnju našim gradom. Glavni motivi na dvije razglednice su zgrada dvorca bana Josipa Jelačića i zgrada Vršilnice.

Ostvareni cilj aktivnosti: Popularizacija urbane i moderne jezgre Zaprešića stvaranjem kreativnog, inovativnog i modernog turističkog proizvoda i suvenira. Razvoj aktivnosti pametnog grada Zaprešića.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ grada Zaprešića

Realizacija: 46.250,00 HRK

4.1.3. Kulturni turizam Zagrebačke županije

Opis aktivnosti: Aktivnost nije realizirana jer nije bilo potrebe za dodatnim sredstvima TZ Zaprešić u udruženom projektu KulTurama.

Realizacija: 0,00 HRK

4.1.4. Kreiranje i razvoj paket proizvoda za školski program u destinaciji

Opis aktivnosti: TZ grada Zaprešića aktivno radi na pripremi integriranog paket proizvoda za školski program te objedinjavanju ponude zaprešićkih subjekata u turizmu. Kako je dio školskih izleta i dalje bio ograničen, zbog pandemije, provedene su manje aktivnosti u obliku tematskih tura i vođenja za školske grupe.

Realizirani cilj aktivnosti: Povezivanje turističke ponude i subjekata u integrirani turistički proizvod za školske grupe. Razvoj tematskih tura za škole.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ grada Zaprešića, pružatelji usluga u destinaciji

Realizirano: 2.556,00 HRK

4.1.5. Razvojne aktivnosti vezane uz poticanje stvaranja turističke ponude na jezeru Zajarki

Opis aktivnosti: Jezero Zajarki u Zaprešiću je pravi dragulj i potencijal različitih društveno-turističkih aktivnosti cijelog zaprešićkog kraja. Aktivnosti na Jezeru Zajarki realizirane su kroz program Vikend na Bageru od 29. travnja do 1. svibnja 2022. Uz prigodan glazbeni program za sve generacije za Praznik rada održana je i već tradicionalna roštiljada u formi natjecanja. Također, podržali smo veliko sportsko događanje Zaprešić Open koji je održan u lipnju.

Ostvareni cilj aktivnosti: Ožvljavanje prostora jezera Zajarki i stavljanje potencijala u konkretnu turističku funkciju. Usmjeriti razvoj ribolovne niše posebnog oblika turizma uz kvalitetan balans i suživot s manifestacijama sportsko-zabavnog karaktera.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ grada Zaprešića, Grad Zaprešić, udruženje ribiča, sportske udruge

Realizacija: 125.042,08 HRK

4.1.6. Razvojne i projektne aktivnosti vezane uz povezivanje povijesne i turističke priče o banu Josipu Jelačiću sa Zagrebom i Petrovaradinom

Opis aktivnosti: Organiziran je službeni posjet delegacije Grada Zaprešića i TZ-a u posjet Hrvatskom nacionalnom vijeću u Srbiji 3. i 4. ožujka s ciljem povezivanje priče o banu Josipu Jelačiću sa središnjim

zagrebačkim trgov, kao i rodnom kućom u Petrovaradinu te stvaranjem dodatne vrijednosti za sve tri destinacije, ali i pripremu zanimljivih turističkih priča koje povezuju ove tri destinacije i bana. Prigodom posjeta potpisan je i sporazum o suradnji između Zaprešića i Hrvatskog nacionalnog vijeća u Srbiji.

Ostvareni cilj aktivnosti: Povezati turističke proizvode i priču o banu Josipu Jelačiću. Potaknuti suradnju turističkih destinacija Zaprešića, Zagreba i Petrovaradina (Novi Sad) u prepoznavanju lika bana Josipa Jelačića kao sjajnog narativa za turističke priče i ostalih povijesno-turističkih potencijala.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ grada Zaprešića, Grad Zaprešić, Hrvatsko nacionalno vijeće u Srbiji

Realizacija: 2.004,83 HRK

4.2. SUSTAVI OZNAČAVANJA KVALITETE TURISTIČKOG PROIZVODA

4.2.1. Podizanje kvalitete zaprešićke gastro ponude – okusi Novodvorske kuharice

Opis aktivnosti: Aktivnost nije realizirana jer nije gotovo novo izdanje Novodvorske kuharice. Također, lokalni restorani nisu bili u mogućnosti sudjelovati u gastro događanju na ovu tematiku.

Realizacija: 0,00 HRK

Napomena:

4.3. PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA

4.3.1. Dani Jelačića 2022.

Opis aktivnosti: Tradicionalna manifestacija Dani Jelačića ove godine održana je u proljetnom ruhu u mjesecu lipnju. Sadržaj manifestacije temelji se na zabavnim radionicama i sadržajima za najmlađe te sjajnim koncertima na otvorenom. Od 9. do 12. lipnja imanje bana Jelačića pretvoreno je u pozornicu 19. Stoljeća, a posebno uređen i ukrašen posjed posjetiteljima nudi čarobne krinoline, grofovske odore, svečane balove, veliku interaktivnu predstavu na otvorenom, radionice za najmlađe, potragu za blagom i sjajan večernji glazbeni program!

Ostvareni cilj aktivnosti: Razvoj turističkog proizvoda i promocija destinacije kroz lik i djelo bana Josipa Jelačića. Pozicioniranje proizvoda/manifestacije kao jedne od najatraktivnijih obiteljskih događanja u ovom dijelu Hrvatske.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ grada Zaprešića, Max teatar, gradski vrtići i vanjski suradnici

Realizacija: 215.622,64 HRK

4.3.2. Ljeto kod bana

Opis aktivnosti: Program manifestacije Ljeto kod bana realiziran je od 23. do 31. srpnja u Novim dvorima Jelačićevim. Drugu godinu zaredom nastavili smo ljetna druženja ispred Vršilnice uz bogat glazbeni program, tematske ture i šetnje te jedinstveni ambijent. Večeri su glazbenim nastupima upotpunili Konstrakta i Zemlja Gruva, nakon čega su uslijedile francuska i latino večer, vikend nastupima program su zaokružili CINKUŠI, The Kasetofon i Hrvoje Sudar & Patrick Walker duo. Ostvareni cilj aktivnosti: Razvoj turističkog proizvoda i promocija destinacije kroz podizanje konkurentnosti u ljetnim mjesecima.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ grada Zaprešića, Grad Zaprešić

Realizacija: 56.685,33 HRK

4.3.3. Festival bajki u Novim dvorima

Opis aktivnosti: Festival bajki u Novim dvorima je 4-dnevna manifestacija usmjerena vrtićima i školama, kao i ostalim zainteresiranim s ciljem podizanja čitateljske svijesti u ranoj dobi; ali istovremeno povezivanje bajki, prostora Novih dvora i bana, kao i staroslavenske mitologije u zabavno-edukativno događanje. Festival je održan 18.-21. ožujka.

Ostvareni cilj aktivnosti: Razvoj turističkog proizvoda i promocija destinacije kroz umjetnički festival u Novim dvorima.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ grada Zaprešića, Putovatissimi

Realizacija: 42.029,24 HRK

4.3.4. Ciklus BAN. GLAZBA. USPOMENA.

Opis aktivnosti: U sklopu sada već tradicionalnog ciklusa „Ban. Glazba. Uspomena“ ovog ljeta su u prekrasnom ambijentu Novih dvora bana Jelačića održana tri sjajna koncerta: Sergej Četković (8.7.), Tomislav Bralić i Klapa Intrade (9.7.) i veličanstveni IL VOLO (22.7.). U neponovljivom glazbenom doživljaju uživalo je više od četiri tisuće ljudi koji su doputovali iz Hrvatske i 15 inozemnih zemalja. Poseban naglasak bio je na gostovanju sjajnog talijanskog trija Il Volo koji su zaprešićke Nove dvore pretvorili u svjetsku pozornicu. Zaprešić je dobio veliku vidljivost na čak pet kontinenta kroz njihov gostovanje, a Novi dvori su postali jedna od najtraženijih lokacija za održavanje koncerata. Također, TZ je za potrebe financiranja ovog projekta prodavao ulaznice. Kako je koncert Il Vola odgođen 7.7. zbog lošeg vremena i prebačen na 22.7.

bilo je potrebno izdvojiti neplanirana financijska sredstva kako bi se koncert realizirao, a osim toga dio prodanih ulaznica za originalni datum je bio vraćen što je dodatno bio izazov u financiranju. Upravo iz tog razloga povećani su planirani troškovi realizacije.

Ostvareni cilj aktivnosti: Razvoj turističkog proizvoda i oživljavanje kulturno-glazbene ponude na otvorenom u Novim dvorima s ciljem promocije i prepoznatljivosti Zaprešića.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ grada Zaprešića

Realizacija: 1.311.788,90 HRK

4.3.5. Pozivnica bana Jelačića

Opis aktivnosti: Aktivnost je trebala uključivati povratak tradicionalnog Jelačićevog bala kao vrhunskog događaja organiziranog po visokim standardima plemstva 19. stoljeće uz prigodni program, plesove, krinoline, grofovske odore i visoke uzvanike s ciljem populariziranja imena bana Josipa Jelačića i njegove pripadnosti Zaprešiću. Kako zbog organizacijskih razloga i suradnika nije bilo moguće organizirati bal; aktivnost je provedena u smanjenom obimu kroz nekoliko događanja i izložbi u Vršilnici te Festivala komunikacija (BAK) kao potpora razvoju posjeda Novih dvora.

Ostvareni cilj aktivnosti: Razvoj turističkog proizvoda i promocija destinacije oživljavanjem vremena 19. stoljeća s ciljem veće prepoznatljivosti i povezanosti Zaprešića i lika bana Josipa Jelačića.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ grada Zaprešića

Realizacija: 78.520,85 HRK

4.3.6. Cool Zaprešić

Opis aktivnosti: Aktivnost nije realizirana zbog zatvaranja Zavičajno-ekološkog društva u Zaprešiću. S pronalaskom novog partnera projekt bi trebao biti realiziran u 2023.

Realizacija: 0,00 HRK

Napomena:

4.3.7. Advent u Zaprešiću

Opis aktivnosti: Pod nazivom *Najslađi Advent u Zaprešiću* održan je niz događanja adventskog programa na Trgu Ivana Pavla II. Najslađi adventski trg također je bio ukrašen u temi sa božićnim lizalicama i kombinacijom crvenih i bijelih lampica. Kroz 44 dana božićnog ugođaja, adventskih okusa i mirisa te pregršt najslađih trenutka posjetitelji i sugrađani su imali priliku uživati u klizanju na više od 360 m² leda

(klizalište otvaramo 3. prosinca), adventskim kućicama sa slasnom ponudom hrane, pića i slastica, kao i sjajnom glazbenom programu koji su upotpunili: Ida Prester, Saša Lozar, Meritas & Jelena Radan, Luka Nižetić, a za novogodišnji tulum zadužena je bila sjajna grupa Vigor. Utrošeno je više sredstava od planiranog zbog nabave novih ukrasa za šetnicu koji će se koristiti u sljedećih nekoliko godina.

Ostvareni cilj aktivnosti: Razvoj turističkog proizvoda i promocija destinacije u zimskim mjesecima. Povećanje broja posjetitelja tijekom prosinca.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ grada Zaprešića, Grad Zaprešić, Zaprešić d.o.o.

Realizacija: 301.955,29 HRK

4.3.8. Potpore drugim zabavno-kulturnim manifestacijama i programima

Opis aktivnosti: Turistička zajednica je bila suorganizator i pokrovitelj brojnih lokalnih događanja sportskog, društvenog i kulturnog karaktera.

Ostvareni cilj aktivnosti: Stvaranje novih turističkih proizvoda i promocija destinacije uz sinergiju lokalne zajednice i susjednih turističkih zajednica. Stvaranje zajedničkog i prepoznatljivog turističkog proizvoda.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Zaprešić, različiti partneri

Realizacija: 93.623,46 HRK

4.3.9. Upravljanje projektima iz prethodne godine

Opis aktivnosti: Turistička zajednica grada Zaprešića je nastavila aktivnosti započetih projekata (Advent, maketa Novih dvora, proširena stvarnost, projekti vjerskog turizma u suradnji s Lužnicom i drugi) u prethodnoj godini te ih finalizirala tijekom prvog kvartala 2022. godine. Veći iznos utrošenih sredstava zbog naplate pojedinih adventskih usluga s početkom 2022., kao i završetka radova na maketi.

Ostvareni cilj aktivnosti: Nastaviti razvojne aktivnosti u destinaciji.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ grada Zaprešića

Realizacija: 224.322,61 HRK

4.3.10. Dani grada

Opis aktivnosti: U suradnji s Gradom Zaprešićem odlučeno je da će Dani Jelačića biti manifestacija u svibnju/lipnju, a da će se Dani grada proslaviti u terminu listopada (16.10.) te je sukladno odluci Vijeća i stručne službe u program unesena izmjena u vidu nove aktivnosti koja objedinjuje proslavu Dana grada

Zaprešića. Održane su edukativne radionice za najmlađe i prigodni program od 14.-16. listopada na Trgu Ivana Pavla II (veliki koncert Vesne Pisarović i obiteljska nedjelja uz Miju Dimšić).

Ostvareni cilj aktivnosti: Obilježavanje Dana grada Zaprešića i razvojne aktivnosti vezane uz lokalne programe.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ grada Zaprešića, Grad Zaprešić

Realizacija: 127.319,32 HRK

4.4. TURISTIČKA INFRASTRUKTURA – VRŠILNICA

4.4.1. Upravljanje objektom Vršilnice

Opis aktivnosti: Na inicijativu TZ grada Zaprešića, Grad Zaprešić je odlučio TZ grada Zaprešića dati na upravljanje objekt Vršilnice od 01. siječnja 2020.. Turistička zajednica grada Zaprešića i Grad Zaprešić sklopili su Ugovor o upravljanju javnom turističkom infrastrukturom (za Vršilnicu - objekt u kompleksu Novih dvora Jelačićevih) na temelju Pravilnika o javnoj turističkoj infrastrukturi (NN br. 131/09) i članka 10. stavka 3. točke 1. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN br. 152/08) te čl. 32. istog Zakona, a uz prethodnu suglasnost koju smo dobili od Ministarstva turizma i Ministarstva kulture. Javna turistička infrastruktura koja se daje Turističkoj zajednici grada Zaprešića na upravljanje jest objekt Vršilnice u kompleksu Novih dvora Jelačićevih u Zaprešiću, a koja se ustupa od strane Grada Zaprešića, kao javna infrastruktura koja na području destinacije utječe na razvoj turizma i turističke ponude. U zajedničkoj analizi koju je proveo Grad Zaprešić i TZ grada Zaprešića zaključeno je kako bi objekt Vršilnice bilo najbolje ustupiti turističkoj zajednici na upravljanje kao destinacijskoj menadžment organizaciji koja će vođena načelom struke najbolje usmjeriti i iskoristiti potencijale navedenog objekta, a uzimajući u obzir da se on nalazi u sklopu Novih dvora Jelačićevih koji su zaštićeno kulturno dobro. TZ je iz ove stavke financirao redovito poslovanje objekta i održavanje.

Ostvareni cilj aktivnosti: Učinkovito i usmjereno upravljanje javnom turističkom infrastrukturom koja ispunjava svoj turistički potencijal.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ grada Zaprešića

Realizacija: 186.966,51 HRK

4.4.2. Prodajne, komunikacijske i marketing aktivnosti – Vršilnica

Opis aktivnosti: TZ grada Zaprešića će od davanja u najam prostora Vršilnice ostvarivati dodatni prihod uz mogućnost organiziranja stručnih skupova, edukacija i evenata kao zaokruženog paketa. TZ će posebno

organizirati svoje poslovanje i usmjeriti svoje promotivne aktivnosti kako bi iskoristila sve potencijale Vršilnice i uspješno upravljala javnom turističkom infrastrukturom. Na poslovima upravljanja i realizacije pojedinih događanja TZ će angažirati vanjske suradnike. Financijska sredstva osigurana su u proračunu. Objekt Vršilnice u potpunosti je preuređen i obnovljen kao multi-funkcionalna dvorana (prostor) koja spaja staro i novo i čije će upravljanje biti usmjereno u dva osnovna smjera:

- kao atrakcije: bit će predstavljena posjetiteljima kao visokovrijedan kulturno-povijesni objekt/atrakcija (atraktivnost, specifična arhitektura s kružnim tlocrtom i stožastim krovom iz 18. stoljeća, visoka arhitektonska i povijesna vrijednost koji predstavlja gotovo jedini primjer u cijelosti očuvane građevine ovoga tipa) i

- kao višenamjenski prostor - dvorana u kojoj će se održavati javni programi (glazbeni programi, predstave, javne tribine, konferencije, predavanja, izložbe, filmski i književni programi te ostali kulturni, obrazovni, znanstveni, socijalni, zdravstveni, humanitarni i slični programi), predavanja, prezentacije, skupštine, sjednice, kongresi, sastanci, održavanje radionica (manje grupe korisnika, zatvoreni simpoziji), razna društvena događanja iz javnog života grada (održavanje svečanih sjednica gradskog vijeća, dodjela diploma...) i slično.

Ostvareni cilj aktivnosti: Popularizacija, veća vidljivost i promocija objekta za MICE tržište.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ grada Zapešića

Realizacija: 14.212,50 HRK

4.4.3. KuND ciklus – Kultura u Novim dvorima (podrška kulturnim događanjima u Vršilnici)

Opis aktivnosti: Vršilnica kao objekt povijesnog i kulturnog značaja mora biti središte vrhunskih kulturnih događanja u Zapešiću i Novim dvorima. TZ grada Zapešića je u ovoj godini poticala i sufinancirala organizaciju kulturnih i umjetničkih događanja u Vršilnici sukladno planu upravljanja Vršilnicom i Novim dvorima. Upravljanje Vršilnicom vodit će se načelom integriranog pristupa što znači da se objekt Vršilnice mora povezati konceptualno s ostalim trenutno iskoristivim elementima ponude Jelačićevih dvora (muzej, poučna staza, golf, restoran) što će rezultirati većom atraktivnošću same Vršilnice. Povezivanje društvene, kulturne i prirodne komponente Jelačićevih dvora u prezentaciji Vršilnice. Vršilnicu „prodajemo“ ne samo kao samostalni objekt nego prezentiramo njezinu atraktivnost kroz mogućnost spajanja različitih sadržaja na području Novih dvora pa u ovom smislu potičemo snažniji razvoj kulturnih događanja. Realiziran projekt Klasika u Novim dvorima povodom obilježavanja 20.-22. svibnja 2022. Godine sa koncerima Lovre Pogorelića, zagrebačke filharmonije i Tamburaškog zbora gaj s gostima

Ostvareni cilj aktivnosti: Njegovati povijesni i kulturni značaj objekta uz interes opće korisnosti. Popularizacija održavanja kulturnih događanja u objektu s barem tri takve prirode u tekućoj godini.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ grada Zapešića, subjekti u kulturi, Grad Zapešić, POUZ, Muzej Matija Skurjeni, Zagrebačka županija

Realizacija: 28.501,90 HRK

4.5. PODRŠKA TURISTIČKOJ INDUSTRIJI

4.5.1. Podrška turističkoj industriji u stvaranju inovativnih turističkih šetnji i proizvoda temeljenih na storytellingu i interpretaciji baštine

Opis aktivnosti: Tijekom cijele godine poticali smo razvoj turističkih vođenja, tematskih tura i šetnji koje su koncipirane na dobroj priči odnosno storytellingu, a dodatnu vrijednost imaju u očuvanju baštine odnosno kvalitetne interpretacije baštine.

Ostvareni cilj aktivnosti: Raznolikost turističke ponude i razvoj novih programa i proizvoda. Podrška subjektima u svrhu razvoja novih programa s ciljem popularizacije storytellinga i interpretacije baštine.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ grada Zapešića, subjekti koji pružaju turističke usluge - turistički vodiči

Realizacija: 7.580,00HRK

4.5.2. Potpora razvoju specifičnih oblika turizma u destinaciji

Opis aktivnosti: Turistička zajednica grada Zapešića poticala je razvoj golf turizma, konjičkog turizma i vjerskog turizma na području Zapešića kao specifične oblike turizma s velikim potencijalom rasta.

Ostvareni cilj aktivnosti: Razvoj novih turističkih proizvoda temeljenih na posebnim faktorima privlačnosti. Diverzifikacija turističke ponude u destinaciji.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ grada Zapešića, subjekti u destinaciji

Realizacija: 4.600,00 HRK

4.5.3. Potpora programima destinacijskih menadžment kompanija (DMK)

Opis aktivnosti: Turistička agencija Travel to Croatia u suradnji s TZ grada Zapešića uvrstila je dva zapešićka dvorca u turu „Royal Castle Tour“ koja se nudi stranim posjetiteljima. Poticali smo i druge organizatore putovanja na uvrštavanje Zapešića u njihove itinerare, kao i surađivali na produkciji novih programa.

Ostvareni cilj aktivnosti: Uvrštavanje Zapešića kao destinacije u ponudu destinacijskih menadžment kompanija. Povećanje broja posjetitelja u destinaciji.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ grada Zapešića

Realizacija: 5.250,00 HRK

5. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

5.1. SAJMOVI, POSEBNE PREZENTACIJE I POSLOVNE RADIONICE

5.1.1. Nastupi na sajmovima u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom

Opis aktivnosti: Na prezentacijama kroz online i offline kanale prezentirali smo našu ponudu kao dio ponude Zagrebačke županije i to kroz projekte koji su odobreni u sufinanciranju od Zagrebačke županije i TZ Zagrebačke županije.

Ostvareni cilj aktivnosti: Prezentacija specijalizirane turističke ponude Zagrebačke županije.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Zagrebačke županije, Zagrebačka županija, TZ grada Zaprešića

Realizacija: 2.715,00 HRK

Napomena:

5.1.2. Posebne prezentacije turističke ponude putem udruženog oglašavanja na regionalnoj razini

Opis aktivnosti: Kroz planirane promotivne kampanje, fokusirane prvenstveno na on-line kanale, promovirali smo kvalitetu, turističke potencijale, resurse i proizvode Zaprešića i Zagrebačke županije na ciljanim tržištima kroz lokalne medije, a na tragu sufinanciranja programa od strane TZ Zagrebačke županije i Zagrebačke županije. Također, TZ Zaprešić je ugostio sudionike Burze Put u suradnji s TZ Zagrebačke županije.

Ostvareni cilj aktivnosti: Promocija opće i specijalizirane destinacijske turističke ponude sa sustavom TZ-a.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Zagrebačke županije, TZ grada Zaprešića, HTZ

Realizacija: 2.500,00 HRK

5.1.3. Posebne prezentacije turističke zajednice i Grada Zaprešića

Opis aktivnosti: TZ grada Zaprešića u suradnji s Gradom Zaprešićem sudjelovala je i organizirala posebna predstavljanja na razini gradova prijatelja, ali i uspostavljanju novih suradnji, kao i prezentacijskim i stručnim putovanjima. Isto tako TZ grada Zaprešića je predstavila Vršilnicu na međunarodnom sajmu turizma Place2go.

Ostvareni cilj aktivnosti: Prezentacija turističke ponude Zaprešića i promocija Vršilnice kao javne turističke infrastrukture.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ grada Zaprešića, Grad Zaprešić

Realizacija: 35.555,63 HRK

5.2. SURADNJA S ORGANIZATORIMA PUTOVANJA

Opis aktivnosti: Organizirali smo studijska putovanja novinara, influencera i organizatora putovanja u Zaprešić-

Ostvareni cilj aktivnosti: Presentacija specijalizirane turističke ponude Zaprešića.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ grada Zaprešića

Realizacija: 1.271,25 HRK

5.3. KREIRANJE PROMOTIVNOG MATERIJALA

5.3.1. Izrada i distribucija brošura i drugog tiskanog materijala

Opis aktivnosti: Priprema, tisak/izrada i distribucija brošura, letaka, mapi, suvenira i ostalih tiskanih materijala za potrebe prezentacije i uspješnog informiranja posjetitelja.

Ostvareni cilj aktivnosti: Izrada tiskanog promotivnog materijala i kvalitetno informiranje posjetitelja.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ grada Zaprešića

Realizacija: 31.040,33 HRK

5.3.2. Održavanje i kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama i društvenim mrežama

Opis aktivnosti: Stručna služba TZ-a, kao i vanjski suradnici, tijekom cijele godine radili su na produkciji i promociji sadržaja za potrebe destinacije putem mrežnih stranica te kanala društvenih mreža.

Ostvareni cilj aktivnosti: Promocija i povećanje vidljivosti destinacije informiranjem o turističkim proizvodima i sadržajima destinacije putem mrežnih stranica i društvenih mreža.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ grada Zaprešića, vanjski suradnici

Realizacija: 91.380,19 HRK

5.3.3. Izrada suvenira i turističke karte na regionalnoj i lokalnoj razini, prezentacije suvenira

Opis aktivnosti: Aktivnost nije realizirana jer je u cijelosti financirana od strane TZ Zagrebačke županije.

Realizacija: 0,00 HRK

5.3.4. Kreiranje, upravljanje i pozicioniranje video materijala destinacije

Opis aktivnosti: Aktivnost nije realizirana jer video materijal nije montiran i doraden te isto očekujemo kroz prvi dio 2023.

Realizacija: 0,00 HRK

5.4. INTERNETSKE STRANICE

5.4.1. Upravljanje sadržajem i vidljivosti na web platformama

Opis aktivnosti: TZ grada Zaprešića upravlja domenama visitzapresic.hr, kao vrsilnica.hr te je tijekom cijele godine generirala sadržaj na istima; održavala stranice te radila na njihovoj promociji i većoj vidljivosti na web platformama.

Ostvareni cilj aktivnosti: Razvoj i održavanje web stranica u vlasništvu turističke zajednice i kreiranje sadržaja s ciljem povećanja vidljivosti destinacije u virtualnom svijetu.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ grada Zaprešića

Realizacija: 34.547,10 HRK

5.4.2. Pozicioniranje i upravljanje kampanjama i vidljivosti destinacije

Opis aktivnosti: Kontinuirano pozicioniranje naših turističkih proizvoda, kao i prostora Vršilnice putem svih kanala komunikacije uz stručno savjetovanje i bolju vidljivost naše destinacije.

Ostvareni cilj aktivnosti: Pozicionirati Zaprešić kao poželjnu kontinentalnu destinaciju.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ grada Zaprešića, vanjski suradnici

Realizacija: 68.825,48 HRK

5.5. KREIRANJE I UPRAVLJANJE BAZAMA TURISTIČKIH PODATAKA

5.5.1. Organizacija i provedba nagradnog foto natječaja na regionalnoj i lokalnoj razini

Opis aktivnosti: Aktivnost nije realizirana jer je u potpunosti financirana od strane TZ Zagrebačke županije.

Realizacija: 0,00 HRK

5.5.2. Otkup i priprema sadržaja, fotografija, tekstova i ostalih podataka

Opis aktivnosti: Otkup fotografija i sadržaja za pripremu bolje priče o destinaciji.

Ostvareni cilj aktivnosti: Promocija i prepoznatljivost destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ grada Zaprešića

Realizacija: 1.350,00 HRK

5.6. TURISTIČKO-INFORMATIVNE AKTIVNOSTI

5.6.1. Upravljanje turističko-informativnim centrom u Novim dvorima

Opis aktivnosti: U listopadu 2019. TZ je osnovala Turističko-informativni centar koji se nalazi u prizemlju muzeja Matija Skurjeni u Novim dvorim Jelačićevim koji je u 2022. godini poslužio kao snažna platforma za izgradnju novih turističkih proizvoda na posjedu bana Josipa Jelačića. Osim informativnog karaktera i centra za posjetitelje, TIC je i platforma za razvoj i upravljanje javnom turističkom infrastrukturom Vršilnice te je u tom smislu nudio prigodne proizvode za posjetitelje Vršilnice u dijelu obavljanja gospodarske djelatnosti. Poslove informatora obavljali su studenti. Sve promotivne aktivnosti i materijali, kao i komunikacija s posjetiteljima bila je usmjerena kroz naš centar za posjetitelje koji je postao jedan od naših ključnih instrumenata komunikacije.

Ostvareni cilj aktivnosti: Kvalitetno informiranje i promocija destinacije. Stvaranje platforme za podršku turistima u Novim dvorima i događanjima u sklopu upravljanja javne turističke infrastrukture (Vršilnica).

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ grada Zaprešića

Realizacija: 88.349,16 HRK

5.6.2. Uspostavljanje i upravljanje turističko-informativnim centrom u Westgate-u

Opis aktivnosti: Turistička zajednica grada Zaprešića je ojačala suradnju i prisutnost u najvećem shopping cityju u Hrvatskoj koji se nalazi na području Zaprešića te je u prvom kvartalu 2022. otvorila turističko-informativni centar u obliku info štanda. TIC je otvoren vikendom (čet do ned) te osim informativnih aktivnosti služi kao platforma za organizaciju različitih promotivnih i turističkih aktivnosti. U TIC-u se obavljaju poslovi promocije turizma i turističkog proizvoda Zajednice; prihvaćaju turisti i nude prigodni proizvodi, unaprjeđuju turistički proizvodi, kao i obavljaju poslovi vezani uz prikupljanje informacija o turističkim potrebama i navikama naših posjetitelja. Poslove informatora obavljaju studenti.

Ostvareni cilj aktivnosti: Uspostavljanje platforme za kvalitetno informiranje i promociju destinacije. Suradnja s lokalnim subjektima.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ grada Zaprešića

Realizacija: 128.631,89 HRK

5.6.3. Održavanje turističke signalizacije

Opis aktivnosti: Aktivnost nije realizirana jer nije bilo potrebe za novom turističkom signalizacijom.

Realizacija: 0,00 HRK

6. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

6.1. TURISTIČKI INFORMACIJSKI SUSTAVI I APLIKACIJE / EVISITOR

Opis aktivnosti: Aktivnost nije realizirana jer nije bilo troškova održavanja aplikacije.

Realizacija: 0,00 HRK

6.2. UPRALJANJE KVALITETOM U DESTINACIJI

6.2.1. Turizam pristupačnosti

Opis aktivnosti: Aktivnost nije realizirana zbog nemogućnosti dogovaranja termina konferencije s ključnim predavačima (odlazak van RH) i usklađenja termina.

Realizacija: 0,00 HRK

Napomena:

6.2.2. Forum turizma zaprešićkog kraja

Opis aktivnosti: Aktivnost nije realizirana. Očekuje se potpisivanje sporazuma o suradnji s okolnim općinama tijekom 2023.

Realizacija: 0,00 HRK

Napomena:

6.3. POTICANJE NA OČUVANJE I UREĐENJE OKOLIŠA

6.3.1. Nadogradnja elemenata poučne staze u Novim dvorima

Opis aktivnosti: Aktivnost nije realizirana jer nije bilo potrebe za održavanjem postojeće signalizacije.

Realizacija: 0,00 HRK

6.4. TZZ AKADEMIJA – PROJEKTI I EDUKACIJE

Opis aktivnosti: U sklopu TZZ AKADEMIJE organiziramo različite edukacije koje su primjenjive, konkretne, usmjerene i zanimljive kako bi svaki naš polaznik stekao znanja i vještine iz turizma 21. stoljeća uz različite metode poučavanja. Svi programi su moderni i prilagođeni izazovima današnjeg turista koji želi kvalitetnu uslugu, ali i snažan doživljaj koji dolazi s dobrom turističkom pričom. Naše edukacije, treninzi i seminari usmjereni su na sve one koji rade i pružaju usluge u turizmu, od turističkih agencija, turističkih vodiča, voditelja putovanja, hotela, iznajmljivača, ugostitelja, subjekata u kulturi, javnih ustanova i institucija, kao i onih subjekata koji upravljaju destinacijom (drugih turističkih zajednica, DMO/DMK, udruženja i slično) ili na bilo koji drugi način kreiraju turističku ponudu. TZ grada Zapešića je organizirala seminar za vodiča interpretatora u suradnji s europskim udruženjem Interpret Europe.

Ostvareni cilj aktivnosti: Ponuditi kvalitetne, drugačije, inovativne i stručne edukacije s područja turizma te povećati prihode turističke zajednice.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ grada Zapešića

Realizacija: 30.013,47 HRK

6.5. KOORDINACIJA SUBJEKATA U DESTINACIJI

Opis aktivnosti: TZ grada Zapešića organizirala je koordinaciju subjekata koji pružaju turističke usluge kroz fokus grupe za brendiranje.

Ostvareni cilj aktivnosti: Koordinacija dionika u destinaciji. Bolje planiranje i raspodjela događanja na razini godine.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ grada Zapešića

Realizacija: 444,08 HRK

7. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

7.1. MEĐUNARODNE STRUKOVNE I SL. ORGANIZACIJE

Opis aktivnosti: TZ grada Zaprešića institucionalni je član međunarodnog udruženja Interpret Europe koje se bavi interpretacijom i očuvanjem kulturne baštine na europskoj razini.

Ostvareni cilj aktivnosti: Unaprijediti destinaciju kroz kvalitetna znanja i iskustva interpretacije baštine, kao i dodatnog usavršavanja djelatnika TZ-a kroz suradnju s Interpret Europe.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ grada Zaprešića, Interpret Europe

Realizacija: 1.811,39 HRK

8. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

8.1. PLAĆE

Opis aktivnosti: TZ grada Zaprešića ima stručnu službu koja obavlja najsloženije poslove kvalitetnog i stručnog upravljanja turističkom zajednicom i destinacijom. Zaposlena su dva djelatnika: direktor i voditeljica odjela za potporu sustavu turističke zajednice i upravljanje destinacijom. Ostala tri sistematizirana mjesta nisu popunjena te je potrebno zbog velikog obima posla i kvalitetnog izvršenja zadataka i ciljeva u sljedećoj godini razmotriti nova zapošljavanja.

Ostvareni cilj aktivnosti: Osigurati stabilno i učinkovito funkcioniranje stručne službe turističke zajednice s ciljem izvršavanja aktivnosti i zadataka sukladno odredbama Zakona i drugih akata.

Nositelji aktivnosti: TZ grada Zaprešića

Realizacija: 391.763,28 HRK

8.2. MATERIJALNI TROŠKOVI

Opis aktivnosti: Rashodi Ureda odgovaraju potrebama i zahtjevima složenosti poslova stručne službe, a uključuju trošak najma prostora, kao i usluge student servisa u zapošljavanju jednog studenata na administrativnim i informatorskim poslovima u Uredu stručne službe uslijed povećanja obima poslova nastalih dobivanjem na upravljanje javne turističke infrastrukture (Vršilnica i Novi dvori). Rashodi ureda podrazumijevaju, osim navedenog gore, režijske troškove, usluge vanjskog računovodstvenog servisa, revizorske usluge, uredskog materijala, komunalija, posebnih prezentacija, bankovnih usluga, tekućeg održavanja računalne opreme, mailova, amortizacije, odvjetničke usluge, druge intelektualne usluge, stručno usavršavanje djelatnika, troškove prijevoza radnika i loko vožnje, neoporezivih davanja radnicima, službenih putovanja, nabavke računalne opreme za kvalitetniji rad ureda, kao i drugih izdataka kojima se osigurava profesionalan rad Ureda.

Ostvareni cilj aktivnosti: Osigurati profesionalan rad Ureda odnosno stručne službe te optimalno i racionalno korištenje sredstava.

Nositelji aktivnosti: TZ grada Zaprešića

Realizacija: 324.901,64 HRK

8.3. TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE

Opis aktivnosti: Tijela turističke zajednice sukladno Zakonu čine Turističko vijeće i Skupština. Turističko vijeće i Skupština održavali su svoje redovite sjednice. Članovi Tijela ne primaju naknadu za svoj rad. Sredstvima su osigurani troškovi održavanja sjednica, pripreme materijala, kao i putni troškovi članova Tijela tijekom posebnih prezentacija i nastupa turističke zajednice. Tijela obavljaju poslove sukladno Zakonu.

Ostvareni cilj aktivnosti: Osigurati funkcioniranje i zakonitost rada turističke zajednice sukladno Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma.

Nositelji aktivnosti: TZ grada Zaprešića

Realizacija: 35.889,41 HRK

9. REZERVA

Planirana rezerva u iznosu od 82.500,00 HRK za potrebe osiguravanja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranje neplaniranih aktivnosti utrošena je u iznosu od 42.481,01 kunu za razvoj turističkog proizvoda sukladno odluci TV u završnom financijskom izvješću.

10. KULTURAMA-UDRUŽENI PROJEKT 7 TURISTIČKIH ZAJEDNICA

Planirana su sredstva u procijenjenom iznosu od 140.000,00 HRK za udruženi projekt 7 turističkih zajednica, a utrošeno je 147.083,38 kuna. Produljen je rok za predaju izvještaja i povlačenje ostatka sredstava obzirom da će dio projektnih aktivnosti biti gotov u prvom kvartalu 2023. godine (već smo u projektnoj prijavi naznačili dulje trajanje projekta); a ono što je znatno usporilo izvršenje nekih aktivnosti i dinamiku rada jest izbor direktora turističkih zajednica i dolazak nekih novih kolega, kao i nepostojanje direktora u TZ Krašić. Obzirom na to morali smo prilagoditi dinamiku rada te Vas sukladno tome ljubazno molim da isto uvažite.

11. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

Sukladno procjeni financijskog rezultata poslovanja u tekućoj godini nije bilo potrebno osigurati sredstva za pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine.

12. ZAKLJUČAK

Turistička zajednica grada Zaprešića svoj rad i aktivnosti u 2022. godini temeljila je na pametnom i kreativnom pristupu kao zalogu uspješnog i održivog turizma našeg kraja, a vodeći se nacionalnim smjernicama Ministarstva turizma i sporta, Hrvatske turističke zajednice, kao i regionalne turističke zajednice.

TZ Zaprešić djeluje kao DMO u punom smislu:

- ✓ programski razvoj zaprešićke priče „Trenutak uspomene“ / „A Moment of Memory“;
- ✓ moderno upravljanje doživljajem i interpretacija baštine (podizanje kompetencija i znanja);
- ✓ drugačiji, konkurentni, inovativni i održivi turistički proizvod - stvaranje platforme inovativnih doživljaja naše destinacije;
- ✓ stvaranje snažne emocije naših sadržaja;
- ✓ integritetnost i uspješno upravljanje proizvodima (i destinacijom);
- ✓ uključivanje lokalne zajednice i održivost u fokusu, započet proces brendiranja i nove komunikacijske platforme;
- ✓ usmjerenost na stvaranje dodatnog izvora prihoda s ciljem jačanja financijskih i operativnih kapaciteta organizacije.

Najvažniji rezultati u 2022.:

- ✓ uspješno upravljanje destinacijom – realizirane aktivnosti iz ovog izvješća;
- ✓ 14 velikih događanja/manifestacija u vlastitoj organizaciji;
- ✓ 21 srednje ili malo događanje u vlastitoj organizaciji ili suorganizaciji;
- ✓ upravljanje Vršilnicom kao javnom turističkom infrastrukturom;
- ✓ upravljanje s dva turističko-informativna centra (Novi dvori i Westgate);
- ✓ vođenje udruženog županijskog projekt 7 turističkih zajednica - Kulturama;
- ✓ koordinacija procesa brendiranja i stvaranje nove komunikacijske platforme Zaprešića;
- ✓ razvoj novih turističkih proizvoda i drugi poslovi propisani Zakonom o TZ;
- ✓ preko 20.000 posjetitelja u Novim dvorima;
- ✓ pozicionirali Zaprešić odnosno Nove dvore kao jednu od najtraženijih lokacija za koncerte (regionalna, europska i svjetska produkcija);
- ✓ značajna vidljivost Zaprešića na nacionalnoj i europskoj karti;
- ✓ TZ dobitnik godišnje nagrade Grada Zaprešića za uspješno pozicioniranje.

13. FINANCIJSKO IZVJEŠĆE ZA 2022. – TABLIČNI PRIKAZ

		PRIHODI	Plan za 2022. (u kn)	Rebalans (u kn)	Izvršenje 2022
1.		Izvorni prihodi	470.000,00	552.000,00	605.371,66
	1.1.	Turistička pristojba	35.000,00	32.000,00	27.787,39
	1.2.	Članarina	435.000,00	520.000,00	577.584,27
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	1.988.000,00	2.228.000,00	2.228.000,00
	2.1.	Destinacijski menadžment, uredsko poslovanje i turističko-informativne aktivnosti (prihod iz gradskog proračuna)	850.000,00	1.050.000,00	1.050.000,00
	2.2.	Razvoj turističkog proizvoda, destinacijske ponude i događanja (prihod iz gradskog proračuna)	998.000,00	1.148.000,00	1.148.000,00
	2.3.	Prihodi županije	70.000,00	30.000,00	30.000,00
	2.4.	Prihodi državnog proračuna	70.000,00	0,00	0,00
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	280.000,00	234.320,00	234.320,00
	3.1.	Prihodi Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent	100.000,00	94.320,00	94.320,00
	3.2.	Prihodi Fonda za udružene turističke zajednice	140.000,00	140.000,00	140.000,00
	3.3.	Posebni prihod od udruženih turističkih zajednica	40.000,00	0,00	0,00
4.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	670.000,00	1.005.000,00	1.097.691,14
	4.1.	Prihodi od upravljanja javnom turističkom infrastrukturom - Vršilnica	200.000,00	115.000,00	108.967,20
	4.2.	Prihodi - zakup imovine i/ili javnih površina (lokacije, štandovi, kućice, sponzorstva i sl.)	150.000,00	240.000,00	253.852,41

	4.3.	Prihodi od organizacije manifestacija (ulaznice, TIC i sl.)	280.000,00	630.000,00	716.783,53
	4.4.	Prihodi od organizacije stručnih skupova i edukacija (TZZ akademija)	40.000,00	20.000,00	18.088,00
5.		Preneseni prihod iz prethodne godine	30.000,00	24.647,00	24.647,00
6.		Ostali prihodi (potpore pravnih osoba za aktivnosti TZ-a, donacije i sl.)	40.000,00	3.005,61	16.214,68
SVEUKUPNO			3.478.000,00	4.046.972,61	4.206.244,48

		AKTIVNOSTI	Plan za 2022. (u kn)	Rebalans (u kn)	Izvršenje 2022
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	75.000,00	49.750,00	49.375,00
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	35.000,00	1.000,00	625,00
	1.1.1.	Izrada operativnog plana upravljanja Novim dvorima i Vršilnicom kao javnom turističkom infrastrukturom za period 2022. godine	5.000,00	1.000,00	625,00
	1.1.2.	Izrada branding strategije - Zaprešić kao trenutak uspomene (A Moment..of Memory")	30.000,00	0,00	0,00
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	30.000,00	28.750,00	28.750,00
	1.2.1.	Analiza potencijala brenda i identifikacija ključnih prednosti Zaprešića kao turističke destinacije	30.000,00	28.750,00	28.750,00
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih i komunikacijskih aktivnosti	10.000,00	20.000,00	20.000,00
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	1.625.000,00	2.556.148,76	2.878.838,96
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	245.000,00	180.296,91	179.860,41
	2.1.1.	Razvojne aktivnosti područja "zaprešićki kraj" kao jedinstvene turističke cjeline i destinacijske ponude, kao i potencijala za digitalne nomade	10.000,00	3.000,00	4.007,50
	2.1.2.	Razvoj turističke ponude kroz proširenu stvarnost	45.000,00	46.250,00	46.250,00

	2.1.3.	Kulturni turizam zaprešićkog kraja	20.000,00	0,00	0,00
	2.1.4.	Kreiranje i razvoj proizvoda za školski program u destinaciji	30.000,00	4.000,00	2.556,00
	2.1.5.	Razvojne aktivnosti vezane uz poticanje stvaranja turističke ponude na jezeru Zajarki	70.000,00	125.042,08	125.042,08
	2.1.6.	Razvojne i projektne aktivnosti vezane povezivanje povijesne i turističke priče o banu Josipu Jelačiću sa Zagrebom i Petrovaradinom	70.000,00	2.004,83	2.004,83
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	20.000,00	0,00	0,00
	2.2.1.	Podizanje kvalitete zaprešićke gastro ponude - okusi Novodvorske kuharice	20.000,00	0,00	0,00
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	1.090.000,00	2.169.351,85	2.451.867,64
	2.3.1.	Dani Jelačića 2022.	250.000,00	216.000,00	215.622,64
	2.3.2.	Ljeto kod bana	100.000,00	103.000,00	56.685,33
	2.3.3.	Festival bajki	50.000,00	42.029,24	42.029,24
	2.3.4.	Pozivnica bana Jelačića	90.000,00	90.000,00	78.520,85
	2.3.5.	Ciklus BAN. GLAZBA. USPOMENA.	900.000,00	1.062.000,00	1.311.788,90
	2.3.6.	Cool Zaprešić	70.000,00	0,00	0,00
	2.3.7.	Advent u Zaprešiću	200.000,00	220.000,00	301.955,29
	2.3.8.	Potpore drugim zabavno-kulturnim manifestacijama i programima	90.000,00	95.000,00	93.623,46
	2.3.9.	Upravljanje projektima iz prethodne godine	150.000,00	224.322,61	224.322,61
	2.3.10.	Dani grada	0,00	117.000,00	127.319,32
	2.4.	Turistička infrastruktura - Vršilnica	225.000,00	190.500,00	229.680,91

	2.4.1.	Upravljanje objektom Vršilnice	155.000,00	155.000,00	186.966,51
	2.4.2.	Prodajne, komunikacijske i marketing aktivnosti - Vršilnica	20.000,00	17.500,00	14.212,50
	2.4.3.	KUND ciklus - Kultura u Novim dvorima (podrška kulturnim događanjima u Vršilnici)	50.000,00	18.000,00	28.501,90
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	45.000,00	16.000,00	17.430,00
	2.5.1.	Podrška turističkoj industriji u stvaranju inovativnih turističkih šetnji i proizvoda temeljenih na storytellingu i interpretaciji baštine	20.000,00	6.000,00	7.580,00
	2.5.2.	Potpورا razvoju specifičnih oblika turizma u destinaciji	15.000,00	5.000,00	4.600,00
	2.5.3.	Potpورا programima destinacijskih menadžment kompanija (DMK)	10.000,00	5.000,00	5.250,00
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	642.500,00	541.271,25	486.166,03
	3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	40.000,00	40.500,00	40.770,63
	3.1.1.	Nastupi na sajmovima u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom	5.000,00	3.000,00	2.715,00
	3.1.2.	Posebne prezentacije turističke ponude putem udruženog oglašavanja na regionalnoj razini	5.000,00	2.500,00	2.500,00
	3.1.3.	Posebne prezentacije turističke zajednice i Grada Zapešića	30.000,00	35.000,00	35.555,63
	3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	5.000,00	1.271,25	1.271,25
	3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	300.000,00	143.000,00	122.420,52
	3.3.1.	Izrada i distribucija brošura i drugog tiskanog materijala	45.000,00	33.000,00	31.040,33
	3.3.2.	Održavanje i kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama i društvenim mrežama	162.000,00	110.000,00	91.380,19
	3.3.3.	Izrada suvenira i turističke karte na regionalnoj i lokalnoj razini, prezentacije suvenira	8.000,00	0,00	0,00
	3.3.4.	Kreiranje, upravljanje i pozicioniranje video materijale destinacije	85.000,00	0,00	0,00

	3.4.	Internetske stranice i platforme	52.000,00	124.000,00	103.372,58
	3.4.1.	Upravljanje sadržajem i vidljivosti na web platformama	52.000,00	52.000,00	34.547,10
	3.4.2.	Pozicioniranje i upravljanje kampanjama i vidljivosti destinacije	72.000,00	72.000,00	68.825,48
	3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	11.500,00	2.500,00	1.350,00
	3.5.1.	Organizacija i provedba nagradnog foto natječaja na regionalnoj i lokalnoj razini	1.500,00	0,00	0,00
	3.5.2.	Otkup i priprema sadržaja, fotografija, tekstova i ostalih podataka	10.000,00	2.500,00	1.350,00
	3.6.	Turističko-informativne aktivnosti (TIC)	234.000,00	230.000,00	216.981,05
	3.6.1.	Upravljanje turističko-informativnim centrom u Novim dvorima	100.000,00	100.000,00	88.349,16
	3.6.2.	Uspostavljanje i upravljanje turističko-informativnim centrom u Westgate-u	130.000,00	130.000,00	128.631,89
	3.6.3.	Održavanje turističke signalizacije	4.000,00	0,00	0,00
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	126.000,00	32.000,00	30.457,55
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	1.000,00	0,00	0,00
	4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	90.000,00	0,00	0,00
	4.2.1.	Turizam pristupačnosti	70.000,00	0,00	0,00
	4.2.2.	Forum turizma zaprešićkog kraja	20.000,00	0,00	0,00
	4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	10.000,00	0,00	0,00
	4.3.1.	Nadogradnja elemenata poučne staze u Novim dvorima	10.000,00	0,00	0,00
	4.4.	TZZ Akademija - projekti i edukacije	20.000,00	30.000,00	30.013,47

	4.5.	Koordinacija subjekata u destinaciji	5.000,00	2.000,00	444,08
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	2.000,00	1.811,39	1.811,39
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	2.000,00	1.811,39	1.811,39
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	785.000,00	755.000,00	752.554,33
	6.1.	Plaće	480.000,00	420.000,00	391.763,28
	6.2.	Materijalni troškovi	275.000,00	305.000,00	324.901,64
	6.3.	Tijela turističke zajednice	30.000,00	30.000,00	35.889,41
7.		REZERVA	82.500,00	0,00	42.481,01
8.		KULTURAMA - UDRUŽENI PROJEKT 7 TURISTIČKIH ZAJEDNICA	140.000,00	140.000,00	147.083,38
9.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0,00	0,00	0,00
		SVEUKUPNO	3.478.000,00	4.075.981,40	4.388.767,65