



## Program rada Turističke zajednice grada Zaprešića s financijskim planom za 2022.

#zapresic      #zapresicka\_prica      #zapresic\_story  
#trenutakuspomene      #momentofmemory



Zaprešić, prosinac 2021.

## SADRŽAJ

---

1. UVOD .....	5
2. PRIHODI .....	9
2.1. Izvorni prihodi.....	9
2.2. Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna.....	9
2.3. Prihodi od sustava turističkih zajednica .....	10
2.4. Prihodi od gospodarske djelatnosti.....	11
2.5. Preneseni prihod iz prethodne godine .....	12
2.6. OSTALI PRIHODI.....	13
3. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE .....	14
3.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenta .....	14
3.1.1. Izrada operativnog plana upravljanja Novim dvorima i Vršilnicom kao javnom turističkom infrastrukturom za period 2022. i 2023. godine .....	14
3.1.2. Izrada branding strategije – Zaprešić kao trenutak uspomene („A Moment..of Memory“) .....	14
3.2. Istraživanje i analiza tržišta.....	15
3.2.1. Analiza potencijala brenda i identifikacija ključnih prednosti Zaprešića kao turističke destinacije .....	15
3.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih i komunikacijskih aktivnosti .....	15
4. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA .....	16
4.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda .....	16
4.1.1. Razvojne aktivnosti područja „zaprešićki kraj“ kao jedinstvene turističke cjeline i destinacijske ponude, kao i potencijala za digitalne nomade.....	16
4.1.2. Razvoj turističke ponude kroz proširenu stvarnost.....	16
4.1.3. Kulturni turizam Zagrebačke županije.....	17
4.1.4. Kreiranje i razvoj paket proizvoda za školski program u destinaciji.....	17
4.1.5. Razvojne aktivnosti vezane uz poticanje stvaranja turističke ponude na jezeru Zajarki	17
4.1.6. Razvojne i projektne aktivnosti vezane uz povezivanje povijesne i turističke priče o banu Josipu Jelačiću sa Zagrebom i Petrovaradinom.....	18
4.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda .....	18
4.2.1. Podizanje kvalitete zaprešićke gastro ponude – okusi Novodvorske kuharice.....	18
4.3. Podrška razvoju turističkih događanja .....	19
4.3.1. Dani Jelačića 2022. ....	19
4.3.2. Ljeto kod bana .....	19

4.3.3.	Festival bajki u Novim dvorima .....	20
4.3.4.	Ciklus BAN. GLAZBA. USPOMENA.....	20
4.3.5.	Pozivnica bana Jelačića .....	21
4.3.6.	Cool Zaprešić .....	21
4.3.7.	Advent u Zaprešiću .....	21
4.3.8.	Potpore drugim zabavno-kulturnim manifestacijama i programima.....	22
4.3.9.	Upravljanje projektima iz prethodne godine .....	22
4.4.	Turistička infrastruktura – vršilnica .....	23
4.4.1.	Upravljanje objektom Vršilnice .....	23
4.4.2.	Prodajne, komunikacijske i marketing aktivnosti – Vršilnica .....	23
4.4.3.	KuND ciklus – Kultura u Novim dvorima (podrška kulturnim događanjima u Vršilnici)	24
4.5.	Podrška turističkoj industriji.....	24
4.5.1.	Podrška turističkoj industriji u stvaranju inovativnih turističkih šetnji i proizvoda temeljenih na storytellingu i interpretaciji baštine .....	24
4.5.2.	Potpore razvoju specifičnih oblika turizma u destinaciji .....	25
4.5.3.	Potpore programima destinacijskih menadžment kompanija (DMK).....	25
5.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE .....	26
5.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice .....	26
5.1.1.	Nastupi na sajmovima u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom.....	26
5.1.2.	Posebne prezentacije turističke ponude putem udruženog oglašavanja na regionalnoj razini	26
5.1.3.	Posebne prezentacije turističke zajednice i Grada Zaprešića.....	27
5.2.	Suradnja s organizatorima putovanja .....	27
5.3.	Kreiranje promotivnog materijala .....	27
5.3.1.	Izrada i distribucija brošura i drugog tiskanog materijala .....	27
5.3.2.	Održavanje i kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama i društvenim mrežama .....	28
5.3.3.	Izrada suvenira i turističke karte na regionalnoj i lokalnoj razini, prezentacije suvenira	28
5.3.4.	Kreiranje, upravljanje i pozicioniranje video materijala destinacije .....	28
5.4.	Internetske stranice.....	29
5.4.1.	Upravljanje sadržajem i vidljivosti na web platformama .....	29
5.4.2.	Pozicioniranje i upravljanje kampanjama i vidljivosti destinacije .....	29
5.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka .....	29
5.5.1.	Organizacija i provedba nagradnog foto natječaja na regionalnoj i lokalnoj razini .....	29
5.5.2.	Otkup i priprema sadržaja, fotografija, tekstova i ostalih podataka .....	30
5.6.	Turističko-informativne aktivnosti .....	30
5.6.1.	Upravljanje turističko-informativnim centrom u Novim dvorima.....	30

5.6.2.	Uspostavljanje i upravljanje turističko-informativnim centrom u Westgate-u.....	30
5.6.3.	Održavanje turističke signalizacije.....	31
6.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT .....	32
6.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor .....	32
6.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji .....	32
6.2.1.	Turizam pristupačnosti .....	32
6.2.2.	Forum turizma zaprešićkog kraja .....	33
6.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša .....	33
6.3.1.	Nadogradnja elemenata poučne staze u Novim dvorima .....	33
6.4.	TZZ akademija – projekti i edukacije .....	34
6.5.	Koordinacija subjekata u destinaciji .....	34
7.	Članstvo u strukovnim organizacijama.....	35
7.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije .....	35
8.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI .....	36
8.1.	Plaće .....	36
8.2.	Materijalni troškovi .....	36
8.3.	Tijela turističke zajednice .....	37
9.	REZERVA .....	37
10.	KULTURAMA-UDRUŽENI PROJEKT 7 TURISTIČKIH ZAJEDNICA.....	37
11.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE .....	37
12.	ZAKLJUČAK.....	38
13.	Financijski plan za 2022. – tablični prikaz.....	39

<i>Program pripremio: Toni Ganjto, direktor Turističke zajednice grada Zaprešića</i>
--

# 1. UVOD

---

Program rada Turističke zajednice grada Zaprešića za 2022. godinu je nastavak provedbe našeg programa pod nazivom „Zaprešićka priča“, kao i upravljanja doživljajem i interpretacije naše ponude pod nazivom „Trenutak uspomene u Zaprešiću“ odnosno „A Moment of..Memory“ inspiriran životom bana Josipa Jelačića.

Našim programom u sljedećoj godini želimo ispričati priču o zaprešićkom kraju, priču o banu Josipu Jelačiću, našem najslavnijem stanovniku, ali isto tako pozicionirati specifične oblike turizma u obliku golfa, jahanja, ribolova, vjerskog, kao i kulturnog turizma kao naše niše u kojima želimo ponuditi cjelokupni turistički doživljaj. Upravo na tom tragu jest i storytelling koncept koji kaže:

**"Good Stories Compel People to Change".**

Smatramo kako je važno odmah na početku istaknuti pristup Zaprešiću kao destinaciji putem emocije i doživljaja kao najvažniju misiju i zalog uspješnosti TZ Zaprešića. Odmah na početku moramo uzeti u obzir pozicioniranje TZ Zaprešić kao destinacijske menadžment organizacije (DMO) na lokalnoj razini te aktivno provoditi zadaće i ulogu definiranu novim zakonom o turističkim zajednicama koji je stupio na snagu u 2020. godini. Samo pozicioniranje, usmjeravanje i dubinska izmjena načina funkcioniranja iz turističke zajednice u TZ koji ima sve karakteristike DMO-e jest sjajna prilika da ispričamo „Zaprešićku priču“ i unaprijedimo Zaprešić kao receptivno tržište.

„Zaprešićka priča“ donijet će posjetiteljima, ali isto tako i svim subjektima koji djeluju na receptivnom tržištu, kao i lokalnom stanovništvu nove inspiracije i perspektive koje će promijeniti njih, a Zaprešić snažno pozicionirati kao prepoznatljivu destinaciju unutar nacionalnog koncepta „Croatia – Full of Life“ što svakako jest naša vizija.

Zaprešić je veliki potencijal koji vođen turističkom zajednicom kao destinacijskom menadžment organizacijom treba prepoznati svoje potencijale i izgraditi te implementirati sustav komunikacijsko-distribucijskih vrijednosti Hrvatske turističke zajednice kako bi „Zaprešićka priča“ u sljedeće četiri (4) faze razvila optimalan način komunikacije:

1. The way I feel / Zaprešić osjećam – zaprešićka priča je emocija;
2. The way I think / Zaprešić je zanimljiv – zaprešićka priča ima wow efekt („ono nešto“);
3. The way I act / Zaprešić ima poruku – zaprešićka priča ima pozitivnu energiju;
4. The way I behave / Zaprešić želim posjetiti – zaprešićka priča je uspjela i ja je želim doživjeti/iskusiti.

Naglasak svih aktivnosti TZ Zaprešić bit će usmjeren na tri (3) osnovne zadaće koje su predviđene Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskoga turizma:

- Razvoj proizvoda;
- Informacije i istraživanje i
- Distribucija;

te će se provoditi sukladno sljedećim strateškim i provedbenim dokumentima kao temeljima rada TZ Zaprešić:

- Strategija razvoja turizma Republike Hrvatske do 2020.;
- Strateški marketinški plan hrvatskog turizma za razdoblje 2014.-2020.;
- Akcijski planovi HTZ-a;
- Nacionalni program razvoja socijalnog turizma „Turizam za sve“;
- Operativni priručnik za primjenu modela destinacijske menadžment organizacije;
- Strategija turističkog razvoja Zagrebačke županije do 2025.;
- Strategija razvoja grada Zaprešića 2016.-2020.;
- Strategija kulturnog razvoja Zagrebačke županije (kultura #697);
- Strategija pametnog grada Zaprešića 2020.-2025.;
- Studija upravljanja kvalitetom u turizmu Zagrebačke županije;
- Nacionalni plan oporavka i otpornosti 2021.-2026.;
- Ostalim planovima, strategijama i analizama regionalne turističke zajednice, kao i nacionalne turističke organizacije;
- Ostalim općim aktima turističke zajednice grada Zaprešića.

TZ Zaprešić odnosno DMO Zaprešić usko će surađivati s regionalnom destinacijskom menadžment organizacijom čiji je TZ Zaprešić aktivni sudionik, ali ujedno i kreator smjernica i politika na regionalnoj razini; što znači da svojim radom TZ Zaprešić mora pokazati da radi prave stvari na pravi način u planiranju, razvoju i marketingu što podrazumijeva percepciju potreba turista, ali s druge strane i percepciju ponude (svih onih koji pružaju svoje usluge na turističkom tržištu Zaprešića). TZ Zaprešić se mora pozicionirati kao vrhunska i kvalitetna DMO koja stvara dodanu vrijednost i za posjetitelja i za ponuditelja usluge na našem destinacijskom prostoru što će joj osigurati poziciju vodeće lokalne destinacijske menadžment organizacije koja će osim izvršenja osnovnih zadaća izboriti dobru poziciju Zaprešića na regionalnom i nacionalnom turističkom tržištu što je preduvjet uspješne i kvalitetne suradnje s regionalnom i nacionalnom turističkom organizacijom.

Ovaj dokument odnosno plan jest temelj rada turističke zajednice u 2022. kao lokalne destinacijske menadžment organizacije koja će u punom smislu takvog karaktera imati trojaku ulogu:

- Upravljati destinacijom: Zaprešićem i zaprešićkim krajem (poticanje projektnog udruživanja i suradnje);
- Razvijati nove proizvode i sudjelovati u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata u turizmu na području Zaprešića te uspješno upravljati povjerenom javnom turističkom infrastrukturom (Vršilnica i Novi dvori);
- Distribuirati komunikacijske vrijednosti i brend zaprešićkog kraja putem manifestacija i turizma događaja (eventi).

U kontekstu specifičnih oblika turizma aktivnosti TZ Zaprešić bit će usmjerene na sljedeće niše:

- Kulturni turizma (Novi dvori i ban Josip Jelačić, povezivanje priče o banu sa Zagrebom i Petrovaradinom; projektno udruživanje na razini Zagrebačke županije – projekt KulTurama koji koordinira TZ grada Zaprešića, a projekt vodi direktor Toni Ganjto).
- Golf turizma (golf vježbalište i popratni sadržaji u kompleksu Novih Dvora);
- Ribolovni turizam (jezero Zajarki; pokretanje inicijative za kamp te održavanje više aktivnosti na samom području);
- Vjerski turizam (Lužnica s ciljem povezivanja ostalih sakralnih objekata na našem području);
- Konjički turizma (jahanje, jahačke staze, suradnja s Trajbar Teamom).

Isto tako TZ Zaprešić će poticati projekte cikloturizma i gastro tura, kao i planinarskog turizma s naglaskom na potencijal Kamenih svati na obroncima Medvednice.

Osim toga naše djelovanje bit će usmjereno na odgovorni, pametni i održivi turizam te ćemo u tom kontekstu nastaviti provoditi aktivnosti koje imaju za cilj osvijestiti da su osobe s invaliditetom naši gosti te osigurati za njih bolje uvjete u destinaciji; s naglaskom na sadržaj, ali isto tako želimo bolje pozicionirati cijeli segment turizma pristupačnosti i to na razini summita koji ćemo organizirati u Zaprešiću. Isto tako nastavljamo aktivnosti Strategije pametnog grada Zaprešića u kojem je jedno od prioritetnih područja upravo turizam, a TZ grada Zaprešića nositelj aktivnosti.

U nastavku ovog programa bit će prikazane aktivnosti koje su obuhvaćene financijskim planom za 2022. godinu.

U pripremi za sljedeću godinu svakako treba uzeti u obzir obujam turističkog prometa odnosno ostvarenih noćenja u 2020. godini koji je na gotovo 50% pada u odnosu na 2019. godinu, ali i oporavka tijekom 2021. godine odnosno boljih rezultata. Razlog je smanjena turistička aktivnost na globalnoj

razini uslijed pandemije Covida-19. U nastavku se nalazi tablični prikaz ostvarenih noćenja 2019., 2020. i 2021. godine te procjene za 2022.:

	DOLASCI			PROCJENA 2022	NOĆENJA			PROCJENA 2022
	I-XI 2019	I-XI 2020	I-XI 2021		I-XI 2019	I-XI 2020	I-XI 2021	
Strani turisti:	4.154	720	1.610	7.500	7.143	1.675	4.838	12.000
Domaći turisti:	1.862	1.378	2.106		3.560	3.497	3.831	
<b>UKUPNO:</b>	<b>6.016</b>	<b>2.098</b>	<b>3.716</b>		<b>10.703</b>	<b>5.172</b>	<b>8.669</b>	

Svako je važno naglasiti da statistika iz sustava eVisitor bilježi samo goste koji ostvaruju noćenje, a ne sve one koji su posjetili destinaciju (jednodnevni posjetitelji). Kako je Zaprešić unutar zagrebačkog zelenog prstena i pripada Zagrebačkoj županiji naše aktivnosti su trenutno usmjerene na privlačenje što većeg broja izletnika, što domaćih, ali i stranih turista koji posjećuju Zagreb, a onda u obliku jednodnevnog izleta posjećuju Zaprešić i zaprešićki kraj. Statistika iz eVisitora nikako ne može biti mjerilo uspješnosti destinacije, poglavito zbog malog broja smještajnih kapaciteta u Zaprešiću (200-njak, bez hotela), ali još važnije ona ne odražava aktivnost svih subjekata u destinaciji koji pružaju turističke usluge (i za izletnike) te pritom ne uvažavajući razvojne napore i aktivnosti DMO-a. U tom kontekstu ove podatke treba iščitavati uzimajući u obzir širu sliku i oprezno interpretirati.

U planiranju aktivnosti za 2022. godinu svakako je potrebno uzeti u obzir i trenutnu situaciju s pandemijom Covida-19 koja je snažno utjecala na smanjenje turističke aktivnosti u cijelom svijetu pa možemo slobodno reći i gotovo zaustavljanje. TZ grada Zaprešića je uspješno odgovorila na promjene u turističkoj aktivnosti uslijed Covida-19 i tijekom 2020., kao i 2021. pa smo svakako ozbiljnim planiranjem spremni odgovoriti na sve moguće situacije i u narednom periodu. 2022. će svakako donijeti novu dinamiku i perspektivu pa ćemo na tom tragu pratiti i izvršenje ovog programa i proračuna te na vrijeme planirati alternativne aktivnosti, kao i unositi izmjene u program.



## 2. PRIHODI

---

### 2.1. IZVORNI PRIHODI

<b>1.</b>		<b>Izvorni prihodi</b>	<b>470.000,00</b>
	1.1.	Turistička pristojba	35.000,00
	1.2.	Članarina	435.000,00

Izvorni prihodi Turističke zajednice grada Zaprešića čine turistička pristojba i turistička članarina.

U planiranju prihoda od turističke pristojbe u obzir smo uzeli smanjenje turističkih kretanja uslijed pandemije Covida-19. Planirani iznos prihoda je na razini ovogodišnjih uzimajući u obzir obujam dolazaka i noćenja koji su ostvareni u prvih jedanaest mjeseci ove godine. Plan u iznosu od 35.000,00 kuna je oprezan s vjerom da ćemo ostvariti i bolji financijski rezultat; ovisno o vanjskim faktorima (utjecaj pandemije na turistička kretanja). Dinamika ostvarenja prihoda je u otprilike jednakim mjesečnim primicima s nešto većim udjelom tijekom lipnja, rujna i listopada.

Planiranje prihoda od turističke članarine u iznosu od 435.000,00 kuna je na razini ovogodišnjih prihoda od članarine; a obzirom na nepredvidivu gospodarsku situaciju u 2022. Dinamika ostvarenja prihoda je u otprilike jednakim mjesečnim primicima s nešto većim udjelom u travnju, rujnu i na kraju tekuće godine.

### 2.2. PRIHODI IZ PRORAČUNA OPĆINE/GRADA/ŽUPANIJE I DRŽAVNOG PRORAČUNA

<b>2.</b>		<b>Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna</b>	<b>1.988.000,00</b>
	2.1.	Destinacijski menadžment, uredsko poslovanje i turističko-informativne aktivnosti (prihod iz gradskog proračuna)	850.000,00

	2.2.	Razvoj turističkog proizvoda, destinacijske ponude i događanja (prihod iz gradskog proračuna)	998.000,00
	2.3.	Prihodi županije	70.000,00
	2.4.	Prihodi državnog proračuna	70.000,00

Prihodi iz gradskog proračuna osigurani su u proračunu Grada Zaprešića za 2022. godinu i to na dvije pozicije:

- 1) Za destinacijski menadžment, uredsko poslovanje i turističko-informativne aktivnosti u iznosu od 850.000,00 kuna  
Dinamika ostvarenja prihoda je u jednakim mjesečnim primicima koji će biti transferirani na žiro račun turističke zajednice.
- 2) Za razvoj turističkog proizvoda, destinacijske ponude i događanja u iznosu od 998.000,00 kuna  
Dinamika ostvarenja prihoda će pratiti realizaciju gradskih manifestacija, projekata i razvoja ponude. Inicijalno je osigurano 698.000 kuna, a dodatni iznos od 300.000 kuna osigurat će se tijekom druge polovice 2022. godine za provedbu strateških projekata i Strategije pametnog grada Zaprešića.

Prihod Zagrebačke županije planiran je u iznosu od 70.000,00 kuna sukladno natječaju koji će Županija objaviti za potporu manifestacijama. Natječaj se očekuje početkom godine, a realizacija natječajnih sredstava u rujnu tekuću godine.

Prihod državnog proračuna planiran je u iznosu od 70.000,00 kuna, a nastavno na prijavu projekta međunarodne kulturne razmjene Ministarstva kulture pod nazivom „Ban Jelačić – od Petrovaradina do Zaprešića, putem europskih vrijednosti“. Rezultati natječaja očekuju se početkom godine, a realizacija sredstava u drugom kvartalu tekuće godine.

### 2.3. PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA

<b>3.</b>		<b>Prihodi od sustava turističkih zajednica</b>	<b>280.000,00</b>
	3.1.	Prihodi Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent	100.000,00
	3.2.	Prihodi Fonda za udružene turističke zajednice	140.000,00
	3.3.	Posebni prihod od udruženih turističkih zajednica	40.000,00

Prihodi od sustava turističkih zajednica planirani su iz tri izvora:

- 1) Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent na temelju natječaja. Procijenjeni iznos sredstava je 100.000,00 kuna. Realizacija se očekuje u prvoj polovici godine. Sredstva će se koristiti sukladno odredbama Pravilnika.
- 2) Fond za udružene turističke zajednice na temelju natječaja. Članice projektnog udruživanja: TZ grada Zaprešića, TZ Savsko-sutlanska dolina i brigi, TZ Velike Gorice, TZ Pisarovine, TZ Krašića, TZ Dugog Sela i TZ Vrbovca za projektne aktivnosti: Kulturni turizam Zagrebačke županije - KulTurama. Procijenjeni iznos sredstava od 140.000,00 kuna. Realizacija se očekuje tijekom prve polovice tekuće godine, a sredstva će se koristiti sukladno odredbama Pravilnika i natječaja.
- 3) Posebni prihodi za projekt KulTurama koje će osigurati svaka turistička zajednica.

## 2.4. PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI

<b>4.</b>		<b>Prihodi od gospodarske djelatnosti</b>	<b>670.000,00</b>
	4.1.	Prihodi od upravljanja javnom turističkom infrastrukturom - Vršilnica	200.000,00
	4.2.	Prihodi - zakup imovine i/ili javnih površina (lokacije, štandovi, kućice, sponzorstva i sl.)	150.000,00

	4.3.	Prihodi od organizacije manifestacija (ulaznice, TIC i sl.)	280.000,00
	4.4.	Prihodi od organizacije stručnih skupova i edukacija (TZZ akademija)	40.000,00

Turistička zajednica grada Zprešića će sukladno članku 10. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju Hrvatskog turizma pojačati aktivnosti koje će joj osigurati dodatne izvore sredstava od gospodarske djelatnosti. Najveću aktivnost i priljev prihoda očekujemo od upravljanja javnom turističkom infrastrukturom – Vršilnicom te perivojem i alejom Novih dvora bana Josipa Jelačića. TZ će prihodovati od naplate zakupa unutarnjih i vanjskih prostora, ali istovremeno provoditi prodajne i marketinške aktivnosti na tom području kako bi javnu turističku infrastrukturu stavila u konkretnu upotrebnju. Naravno, ne zanemarujući načelo opće korisnosti. Priljev sredstava od upravljanja javnom turističkom infrastrukturom u 60% od planiranih prihoda očekujemo u periodu od travnja do listopada tekuće godine. Ostatak će se rasporediti na ostatak godine.

Također, TZ će prihodovati od naknada za korištenje javne površine i štandova/kućica tijekom manifestacija, a dinamika prihoda pratit će plan događanja iz ovog programa.

Prihod od manifestacija uključivat će prodaju ulaznica i paketa za različite programe i proizvode tijekom događanja, a dio će prihodovati TIC u dijelu potpore upravljanja javnom turističkom infrastrukturom. Dinamika prihoda pratit će realizaciju manifestacija i događanja.

TZ grada Zprešića je u 2020. pokrenula TZZ Akademiju, sukladno odredbama čl. 10. Zakona o turističkim zajednicama te planira od edukacija i projektnih rješenja prihodovati 40.000,00 kuna. Dinamika prihoda pratit će realizaciju programa TZZ akademije sukladno ovom programu.

## 2.5. PRENESENI PRIHOD IZ PRETHODNE GODINE

TZ grada Zprešića sa žiro računa na dan 31. prosinca 2021. planira, sukladno procjeni financijskog rezultata, prenijeti iznos od 30.000,00 kuna za realizaciju aktivnosti u 2022. godini.

## 2.6. OSTALI PRIHODI

Planiramo dodatne prihode u iznosu od 40.000,00 kuna kao potporu pravnih osoba za aktivnosti TZ-a, kao i donacije te potpore za promotivne aktivnosti naših događanja. Planirana sredstva će biti realizirana u zadnjem kvartalu tekuće godine.

Turistička zajednica grada Zaprešića svakako će aktivno pratiti i mogućnosti ostalih izvora financiranja, što nacionalnih fondova, ali isto tako i onih europskih, kao i Nacionalnog programa oporavka i otpornosti te je naša težnja svakako se uključiti u pripremu projektne dokumentacije te aplicirati na barem jedan projektni natječaj/fond. Ova aktivnost bit će realizirana sukladno otvorenim natječajima te posebno definirana u izmjenama ovoga programa odnosno rebalansa tijekom tekuće godine.

## 3. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

---

### 3.1. IZRADA STRATEŠKIH/OPERATIVNIH/KOMUNIKACIJSKIH/AKCIJSKIH DOKUMENTA

#### 3.1.1. Izrada operativnog plana upravljanja Novim dvorima i Vršilnicom kao javnom turističkom infrastrukturom za period 2022. i 2023. godine

Opis aktivnosti: Stručna služba TZ grada Zaprešića u suradnji s vanjskim suradnicima izradit će plan upravljanja Novim dvorima i Vršilnicom kao javnom turističkom infrastrukturom s jasno definiranim aktivnostima za period od dvije godine, kao i mjernim parametrima uspješnosti upravljanja.

Cilj aktivnosti: Usmjerenost i planirano korištenje resursa Vršilnice i Novih dvora s jasnim razvojem programa i proizvoda koji nose predznak bana Jelačića kao najslavnijeg stanovnika grada. Učinkovito planiranje prodajnih, promotivnih i komunikacijskih aktivnosti upravljanja javnom turističkom infrastrukturom.

Nositelji aktivnosti: TZ grada Zaprešića

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 5.000,00 HRK

Rokovi realizacije aktivnosti: veljača 2022.

#### 3.1.2. Izrada branding strategije – Zaprešić kao trenutak uspomene („A Moment..of Memory“)

Opis aktivnosti: TZ grada Zaprešića, kao nositelj nekoliko ključnih aktivnosti iz turizma u provedbi Strategije pametnog grada Zaprešića započet će s pripremama i inicijalnim razgovorima, sastancima i analizama za donošenje branding strategije. Financijska sredstva osigurana su u gradskom proračunu, a po potrebi će biti alocirana na račun TZ-a.

Cilj aktivnosti: Realizacija aktivnosti predviđenih Strategijom pametnog grada Zaprešića i definiranje inicijalnih smjernica brendiranja grada Zaprešića i razvoja pametnog turizma.

Nositelji aktivnosti: TZ grada Zaprešića, Grad Zaprešić

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 30.000,00 HRK

Rokovi realizacije aktivnosti: druga polovica 2022.

## 3.2. ISTRAŽIVANJE I ANALIZA TRŽIŠTA

### 3.2.1. Analiza potencijala brenda i identifikacija ključnih prednosti Zaprešića kao turističke destinacije

Opis aktivnosti: Pripremna aktivnost u obliku analize i ankete odnosno istraživanja tržišta za uspješan rad na branding strategiji.

Cilj aktivnosti: Identifikacija ključnih prednosti. Donijeti preporuke za način integracije brenda u postojeće usluge i proizvode u turizmu.

Nositelji aktivnosti: TZ grada Zaprešića, Grad Zaprešić

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 30.000,00 HRK

Rokovi realizacije aktivnosti: lipanj/srpanj 2022.

## 3.3. MJERENJE UČINKOVITOSTI PROMOTIVNIH I KOMUNIKACIJSKIH AKTIVNOSTI

Opis aktivnosti: Vanjski suradnici provest će dvije analize uspješnosti promotivnih i komunikacijskih aktivnosti turističke zajednice kako bi iste unaprijedili te ih prilagodili zahtjevima tržišta i ključnih niša, kao i turističkih proizvoda u destinaciji.

Cilj aktivnosti: Povratna informacija o ulaganjima turističke zajednice na svim razinama promocije i komunikacije. Podizanje kvalitete promotivnih i komunikacijskih aktivnosti turističke zajednice.

Nositelji aktivnosti: TZ grada Zaprešića

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 10.000,00 HRK

Rokovi realizacije aktivnosti: svibanj/lipanj 2022.; studeni/prosinac 2022.

## 4. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

---

### 4.1. IDENTIFIKACIJA I VREDNOVANJE RESURSA TE STRUKTURIRANJE TURISTIČKIH PROIZVODA

#### 4.1.1. Razvojne aktivnosti područja „zaprešićki kraj“ kao jedinstvene turističke cjeline i destinacijske ponude, kao i potencijala za digitalne nomade

Opis aktivnosti: Koristeći izraz “zaprešićki kraj” TZ želi osvijestiti važnost pozicioniranja cijelog područja kao jedne turističke cjeline koja ne poznaje administrativne granice te ćemo na tom tragu raditi na projektu udruživanju sa susjednim općinama, područjima i turističkim zajednicama. Potrebno je identificirati mogućnosti sufinanciranja razvoja javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja. Zaprešićki kraj promovirati ćemo kao poželjnu destinaciju za digitalne nomade i organizirati niz aktivnosti na ovu temu, a prateći kampanju Hrvatske turističke zajednice.

Cilj aktivnosti: Osnajiti područje destinacije zaprešićkog kraja kao jedne turističke cjeline bez obzira na administrativne granice lokalne samouprave i nadležnosti turističkih zajednica te učiniti popularizirati ovo područje kao priliku za digitalne nomade.

Nositelji aktivnosti: TZ grada Zaprešića, susjedne jedinice lokalne samouprave i turističke zajednice

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 10.000,00 HRK

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom cijele godine

#### 4.1.2. Razvoj turističke ponude kroz proširenu stvarnost

Opis aktivnosti: Dodatna vrijednost ispričanoj priči je korištenje novih tehnologija, a upravo pravo mjesto za to je urbana jezgra Zaprešića odnosno centar grada koji nema povijesnu priču, ali zato ima potencijala za razvoj jedne moderne priče budućnosti koju ćemo ostvariti kroz virtualnu i proširenu stvarnost. Aktivnost u 2022. godini usmjerena je na 4D razglednicu Novih dvora.

Cilj aktivnosti: Popularizacija urbane i moderne jezgre Zaprešića stvaranjem kreativnog, inovativnog i modernog turističkog proizvoda i suvenira. Razvoj aktivnosti pametnog grada Zaprešića.

Nositelji aktivnosti: TZ grada Zaprešića

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 45.000,00 HRK

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj 2022.



#### 4.1.3. Kulturni turizam Zagrebačke županije

Opis aktivnosti: Projektno udruživanje 7 lokalnih turističkih zajednica s područja Zagrebačke županije s ciljem realizacije projekta i aktivnosti vezanih uz kulturni turizam Zagrebačke županije - KulTurama. TZ grada Zaprešića je koordinator Sporazuma i aktivnosti te očekujemo povećani obujam posla koji će provoditi Odjel za potporu sustavu turističke zajednice i upravljanje destinacijom.

Cilj aktivnosti: Razvoj projektnih aktivnosti i novih turističkih proizvoda kulturnog turizma na razini udruženih lokalnih turističkih zajednica Zagrebačke županije. Osnježivanje uloge turističkih zajednica u društvu i stvaranje pozitivne klime o korisnom i učinkovitom radu turističkih zajednica.

Nositelji aktivnosti: TZ grada Zaprešića i ostali TZ-ovi potpisnici sporazuma o projektom udruživanju

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 20.000,00 HRK Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom cijele godine

#### 4.1.4. Kreiranje i razvoj paket proizvoda za školski program u destinaciji

Opis aktivnosti: TZ grada Zaprešića u ovoj godini želi pripremiti integrirani paket proizvod za školski program te objediniti ponudu zaprešićkih subjekata u turizmu. Provest ćemo aktivnosti pripreme programa, kao i promotivne aktivnosti usmjerene prema školama, ali i poticati dolazak školskih grupa na izlet u Zaprešić. Školama ćemo omogućiti gotove i usmjerene programa terenske i stručne nastave. Osim toga TZ Zaprešić organizirat će međunarodni literarni natječaj „Trenutak uspomene“ za osnovne i srednje škole.

Cilj aktivnosti: Povezivanje turističke ponude i subjekata u integrirani turistički proizvod za školske grupe. Ostvariti minimalno 1.200-1.500 (učenika) učeničkih posjeta u godini.

Nositelji aktivnosti: TZ grada Zaprešića, pružatelji usluga u destinaciji

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 30.000,00 HRK

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom cijele godine / natječaj svibanj 2022.

#### 4.1.5. Razvojne aktivnosti vezane uz poticanje stvaranja turističke ponude na jezeru Zajarki

Opis aktivnosti: Jezero Zajarki u Zaprešiću je pravi dragulj i potencijal različitih društveno-turističkih aktivnosti cijelog zaprešićkog kraja te ćemo u suradnji s lokalnom samoupravom poticati uređenje i događanja na samom jezeru. Organizirat ćemo kulturno-zabavne vikende na Bageru.

Cilj aktivnosti: Oživljavanje prostora jezera Zajarki i stavljanje potencijala u konkretnu turističku funkciju. Usmjeriti razvoj ribolovne niše posebnog oblika turizma uz kvalitetan balans i suživot s manifestacijama sportsko-zabavnog karaktera.

Nositelji aktivnosti: TZ grada Zaprešića, Grad Zaprešić, udruženje ribiča, sportske udruge

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 70.000,00 HRK

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom cijele godine s naglaskom na ljetne mjeseci

#### 4.1.6. Razvojne i projektne aktivnosti vezane uz povezivanje povijesne i turističke priče o banu Josipu Jelačiću sa Zagrebom i Petrovaradinom

Opis aktivnosti: Ban Josip Jelačić je središnja ličnost Zaprešića i osoba koja će označiti svakako ključne momente brendiranja našeg grada. Međutim, svakako je potrebno povezati priču o banu Josipu Jelačiću sa središnjim zagrebačkim trgom, kao i rodnom kućom u Petrovaradinu te stvoriti dodatnu vrijednost za sve tri destinacije, ali i pripremiti zanimljive turističke priče koje povezuju ove tri destinacije i bana. TZ grada Zaprešića će u suradnji s ostalim nositeljima aktivnosti pokrenuti razgovore, studijske posjete i aktivnu suradnju između Zaprešića, Zagreba i Petrovaradina s ciljem popularizacije povijesne i turističke priče vezane uz obitelj Jelačić. Prijavljen je projekt „Ban Jelačića – od Petrovaradina do Zaprešića, europskim vrijednostima“ u okviru poziva za međunarodnu kulturnu razmjenu Ministarstva kulture.

Cilj aktivnosti: Povezati turističke proizvode i priču o banu Josipu Jelačiću. Potaknuti suradnju turističkih destinacija Zaprešića, Zagreba i Petrovaradina (Novi Sad) u prepoznavanju lika bana Josipa Jelačića kao sjajnog narativa za turističke priče i ostalih povijesno-turističkih potencijala.

Nositelji aktivnosti: TZ grada Zaprešića, Grad Zaprešić, Hrvatsko nacionalno vijeće u Srbiji

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 70.000,00 HRK

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom cijele godine

## 4.2. SUSTAVI OZNAČAVANJA KVALITETE TURISTIČKOG PROIZVODA

### 4.2.1. Podizanje kvalitete zaprešićke gastro ponude – okusi Novodvorske kuharice

Opis aktivnosti: U suradnji sa zaprešićkim restoranima želimo prikazati tradicijska jela novodvorske kuharice i ponuditi ih po pristupačnoj cijeni svim posjetiteljima u tjednu zaprešićkih restorana s ciljem popularizacije ugostiteljske ponude Zaprešića i razvoja gastro turizma. Nastavljamo s aktivnostima promocije Novodvorske kuharice.

Cilj aktivnosti: Osnažiti gastro ponudu Zaprešića uz istovremeno podizanje kvalitete restorana; uvođenja menija i jela koja su se pripremala na dvoru bana Josipa Jelačića. Povezivanje subjekata u destinaciji.

Nositelji aktivnosti: TZ grada Zaprešića, restorani u destinaciji

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 20.000,00 HRK

Rokovi realizacije aktivnosti: ožujak i studeni 2022.

### 4.3. PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA

#### 4.3.1. Dani Jelačića 2022.

Opis aktivnosti: Središnja manifestacija zaprešićkog kraja koncipirana je kao edukativno-zabavno-povijesna predstava na Jelačićevom posjedu pod nazivom "Trenutak uspomene s banom" u kojoj oživljavamo cjelokupni posjed Jelačićevih Novih dvora. Uz bogati trodnevni program ove godine predstaviti ćemo još kreativniji koncept usmjeren obiteljima i djeci, ali s ciljem privlačenja što većeg broja posjetitelja kako bi upoznali ostavštinu bana Josipa Jelačića i ono što nudi Zaprešić. Uz Dane Jelačića proslaviti ćemo 26. rođendan grada. Troškovi organizacije i provedbe uključuju: promotivnu i komunikacijsku kampanju i oglašavanje, izradu vizualnog identiteta manifestacije, angažman glazbenika, animatora, informatora i organizatora zabavnih aktivnosti, usluge fotografa, usluge zaštite, usluge najma opreme, usluge organizacije aktivnosti, honorare suradnika na projektu, kao i druge troškove neophodne za organizaciju događanja/manifestacije.

Cilj aktivnosti: Razvoj turističkog proizvoda i promocija destinacije kroz lik i djelo bana Josipa Jelačića. Pozicioniranje proizvoda/manifestacije kao jedne od najatraktivnijih obiteljskih događanja u ovom dijelu Hrvatske.

Nositelji aktivnosti: TZ grada Zaprešića

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 250.000,00 HRK

Rokovi realizacije aktivnosti: lipanj 2022.

#### 4.3.2. Ljeto kod bana

Opis aktivnosti: Predstaviti ćemo novi koncept „Ljeto kod bana“ u Novim dvorima koje će trajati od kraja lipnja pa sve do početka rujna s ciljem popularizacije Novih dvora, kao i stvaranja novog hit ljetnog mjesta u Zaprešiću. Ovim programom povezat ćemo zabavni, kulturni i povijesni sadržaj. Troškovi organizacije i provedbe uključuju: promotivnu i komunikacijsku kampanju i oglašavanje, izradu vizualnog identiteta manifestacije, angažman glazbenika, animatora, informatora i organizatora zabavnih aktivnosti, usluge fotografa, usluge zaštite, usluge najma opreme, usluge organizacije aktivnosti, honorare suradnika na projektu, kao i druge troškove neophodne za organizaciju događanja/manifestacije.

Cilj aktivnosti: Razvoj turističkog proizvoda i promocija destinacije kroz podizanje konkurentnosti u ljetnim mjesecima.

Nositelji aktivnosti: TZ grada Zaprešića, Grad Zaprešić

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 100.000,00 HRK

Rokovi realizacije aktivnosti: lipanj, srpanj i kolovoz 2022.

#### 4.3.3. Festival bajki u Novim dvorima

Opis aktivnosti: Festival bajki u Novim dvorima bit će 4-dnevna manifestacija usmjerena vrtićima i školama, kao i ostalim zainteresiranim s ciljem podizanja čitateljske svijesti u ranoj dobi; ali istovremeno povezivanje bajki, prostora Novih dvora i bana, kao i staroslavenske mitologije u zabavno-edukativno događanje. Troškovi organizacije i provedbe uključuju: promotivnu i komunikacijsku kampanju i oglašavanje, izradu vizualnog identiteta manifestacije, angažman glazbenika, animatora, informatora i organizatora zabavnih aktivnosti, usluge fotografa, usluge zaštite, usluge najma opreme, usluge organizacije aktivnosti, honorare suradnika na projektu, kao i druge troškove neophodne za organizaciju događanja/manifestacije.

Cilj aktivnosti: Razvoj turističkog proizvoda i promocija destinacije kroz umjetnički festival u Novim dvorima.

Nositelji aktivnosti: TZ grada Zaprešića, Putovatissimi

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 50.000,00 HRK

Rokovi realizacije aktivnosti: ožujak 2022.

#### 4.3.4. Ciklus BAN. GLAZBA. USPOMENA.

Opis aktivnosti: Turistička zajednica grada Zaprešića započinje s glazbeno-kulturnim ciklusom BAN. GLAZBA. USPOMENA. u Novim dvorima bana Jelačića. Ovaj ciklus u nekoliko planiranih izdanja tijekom godine slaviti će glazbu, kulturu i umjetnost u prekrasnom ambijentu perivoja ispred dvorca na posjedu Novih dvora. Uz posebno osvjetljenje, sjajnu glazbu i još bolje umjetnike donosimo vam čarobne banske večeri u srcu Novih dvora. Troškovi organizacije i provedbe uključuju: promotivnu i komunikacijsku kampanju i oglašavanje, izradu vizualnog identiteta manifestacije, angažman glazbenika, animatora, informatora i organizatora zabavnih aktivnosti, usluge fotografa, usluge zaštite, usluge najma opreme, usluge organizacije aktivnosti, honorare suradnika na projektu, kao i druge troškove neophodne za organizaciju događanja/manifestacije. U proračunu je iskazan dio sredstava, dok će se najveći dio financirati iz prodaje ulaznica što će biti revidirano u rebalansu proračuna.

Cilj aktivnosti: Razvoj turističkog proizvoda i oživljavanje kulturno-glazbene ponude na otvorenom u Novim dvorima s ciljem promocije i prepoznatljivosti Zaprešića.

Nositelji aktivnosti: TZ grada Zaprešića

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 90.000,00 HRK

Rokovi realizacije aktivnosti: ljetni mjeseci 2022.

#### 4.3.5. Pozivnica bana Jelačića

Opis aktivnosti: Povratak tradicionalnog Jelačićevog bala kao vrhunskog događaja organiziranog po visokim standardima plemstva 19. stoljeće uz prigodni program, plesove, krinoline, grofovske odore i visoke uzvanike s ciljem populariziranja imena bana Josipa Jelačića i njegove pripadnosti Zaprešiću. Podizanje Jelačić bala na diplomatsku razinu u RH. Troškovi organizacije i provedbe uključuju: promotivnu i komunikacijsku kampanju i oglašavanje, izradu vizualnog identiteta manifestacije, angažman glazbenika, animatora, informatora i organizatora zabavnih aktivnosti, usluge fotografa, usluge zaštite, usluge najma opreme, usluge organizacije aktivnosti, honorare suradnika na projektu, kao i druge troškove neophodne za organizaciju događanja/manifestacije.

Cilj aktivnosti: Razvoj turističkog proizvoda i promocija destinacije oživljavanjem vremena 19. stoljeća s ciljem veće prepoznatljivosti i povezanosti Zaprešića i lika bana Josipa Jelačića.

Nositelji aktivnosti: TZ grada Zaprešića

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 90.000,00 HRK

Rokovi realizacije aktivnosti: druga polovica 2022.

#### 4.3.6. Cool Zaprešić

Opis aktivnosti: Prvi zeleni, održivi i pametni festival – Cool Zaprešić donijet će moderni, zabavni i edukativni festival za cjelokupnu populaciju. Troškovi organizacije i provedbe uključuju: promotivnu i komunikacijsku kampanju i oglašavanje, izradu vizualnog identiteta manifestacije, angažman glazbenika, animatora, informatora i organizatora zabavnih aktivnosti, usluge fotografa, usluge zaštite, usluge najma opreme, usluge organizacije aktivnosti, honorare suradnika na projektu, kao i druge troškove neophodne za organizaciju događanja/manifestacije.

Cilj aktivnosti: Razvoj turističkog proizvoda i promocija destinacije putem održivog turizma.

Nositelji aktivnosti: TZ grada Zaprešića, Udruge zaštite prirode, Zaprešić d.o.o.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 70.000,00 HRK

Rokovi realizacije aktivnosti: rujan 2022.

#### 4.3.7. Advent u Zaprešiću

Opis aktivnosti: Advent u Zaprešiću postaje light festival s ciljem oživljavanja posjeda Jelačićevih novih dvora. Svjetlosne instalacije, lampice i adventska ponuda ponudit će novo zimsko ruho Novih dvora svim posjetiteljima i pretvoriti Nove dvore u jednu od najatraktivnijih adventskih lokacija. Projekt će biti realiziran uz pokrovitelje s kojima ćemo vratiti svjetlost adventa u Nove dvore. Troškovi organizacije i provedbe uključuju: promotivnu i komunikacijsku kampanju i oglašavanje, izradu vizualnog identiteta manifestacije, angažman glazbenika, animatora, informatora i organizatora zabavnih aktivnosti, usluge

fotografa, usluge zaštite, usluge najma opreme, usluge organizacije aktivnosti, honorare suradnika na projektu, kao i druge troškove neophodne za organizaciju događanja/manifestacije.

Cilj aktivnosti: Razvoj turističkog proizvoda i promocija destinacije u zimskim mjesecima. Povećanje broja posjetitelja tijekom prosinca.

Nositelji aktivnosti: TZ grada Zaprešića, Grad Zaprešić, Zaprešić d.o.o.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 200.000,00 HRK

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2022.

#### 4.3.8. Potpore drugim zabavno-kulturnim manifestacijama i programima

Opis aktivnosti: Turistička zajednica će sukladno proračunskim sredstvima dodatno organizirati događanja i provoditi projekte namijenjene osnovnoškolcima „Moj Zaprešić – Ja sam Zapreščan“, a u planu je i zajednička aktivnost s TZ grada Samobora koja će oživjeti Savu i dio oko skele. Isto tako je u planu u suradnji s Muzejom Matije Skurjenija popularizirati sami muzej. Također, TZ će biti suorganizator i pokrovitelj pojedinih događanja koje će podupirati.

Cilj aktivnosti: Stvaranje novih turističkih proizvoda i promocija destinacije uz sinergiju lokalne zajednice i susjednih turističkih zajednica. Stvaranje zajedničkog i prepoznatljivog turističkog proizvoda.

Nositelji aktivnosti: TZ Zaprešić, različiti partneri

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 90.000,00 HRK

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom cijele godine

#### 4.3.9. Upravljanje projektima iz prethodne godine

Opis aktivnosti: Turistička zajednica grada Zaprešića nastavit će aktivnosti započetih projekata (Advent, maketa Novih dvora, proširena stvarnost, projekti vjerskog turizma u suradnji s Lužnicom i drugi) u prethodnoj godini te ih finalizirati tijekom prvog kvartala 2022. godine

Cilj aktivnosti: Nastaviti razvojne aktivnosti u destinaciji.

Nositelji aktivnosti: TZ grada Zaprešića

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 150.000,00 HRK

Rokovi realizacije aktivnosti: prvi kvartal 2022.

## 4.4. TURISTIČKA INFRASTRUKTURA – VRŠILNICA

### 4.4.1. Upravljanje objektom Vršilnice

Opis aktivnosti: Na inicijativu TZ grada Zaprešića, Grad Zaprešić je odlučio TZ grada Zaprešića dati na upravljanje objekt Vršilnice od 01. siječnja 2020.. Turistička zajednica grada Zaprešića i Grad Zaprešić sklopili su Ugovor o upravljanju javnom turističkom infrastrukturom (za Vršilnicu - objekt u kompleksu Novih dvora Jelačićevih) na temelju Pravilnika o javnoj turističkoj infrastrukturi (NN br. 131/09) i članka 10. stavka 3. točke 1. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN br. 152/08) te čl. 32. istog Zakona, a uz prethodnu suglasnost koju smo dobili od Ministarstva turizma i Ministarstva kulture. Javna turistička infrastruktura koja se daje Turističkoj zajednici grada Zaprešića na upravljanje jest objekt Vršilnice u kompleksu Novih dvora Jelačićevih u Zaprešiću, a koja se ustupa od strane Grada Zaprešića, kao javna infrastruktura koja na području destinacije utječe na razvoj turizma i turističke ponude. U zajedničkoj analizi koju je proveo Grad Zaprešić i TZ grada Zaprešića zaključeno je kako bi objekt Vršilnice bilo najbolje ustupiti turističkoj zajednici na upravljanje kao destinacijskoj menadžment organizaciji koja će vođena načelom struke najbolje usmjeriti i iskoristiti potencijale navedenog objekta, a uzimajući u obzir da se on nalazi u sklopu Novih dvora Jelačićevih koji su zaštićeno kulturno dobro. TZ će iz ove stavke financirati redovito poslovanje objekta i održavanje.

Cilj aktivnosti: Učinkovito i usmjereno upravljanje javnom turističkom infrastrukturom koja ispunjava svoj turistički potencijal.

Nositelji aktivnosti: TZ grada Zaprešića

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 155.000,00 HRK

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom cijele godine

### 4.4.2. Prodajne, komunikacijske i marketing aktivnosti – Vršilnica

Opis aktivnosti: TZ grada Zaprešića će od davanja u najam prostora Vršilnice ostvarivati dodatni prihod uz mogućnost organiziranja stručnih skupova, edukacija i evenata kao zaokruženog paketa. TZ će posebno organizirati svoje poslovanje i usmjeriti svoje promotivne aktivnosti kako bi iskoristila sve potencijale Vršilnice i uspješno upravljala javnom turističkom infrastrukturom. Na poslovima upravljanja i realizacije pojedinih događanja TZ će angažirati vanjske suradnike. Financijska sredstva osigurana su u proračunu. Objekt Vršilnice u potpunosti je preuređen i obnovljen kao multifunkcionalna dvorana (prostor) koja spaja staro i novo i čije će upravljanje biti usmjereno u dva osnovna smjera:

- kao atrakcije: bit će predstavljena posjetiteljima kao visokovrijedan kulturno-povijesni objekt/atrakcija (atraktivnost, specifična arhitektura s kružnim tlocrtom i stožastim krovom iz 18. stoljeća, visoka arhitektonska i povijesna vrijednost koji predstavlja gotovo jedini primjer u cijelosti očuvane građevine ovoga tipa) i

- kao višenamjenski prostor - dvorana u kojoj će se održavati javni programi (glazbeni programi, predstave, javne tribine, konferencije, predavanja, izložbe, filmski i književni programi te ostali

kulturni, obrazovni, znanstveni, socijalni, zdravstveni, humanitarni i slični programi), predavanja, prezentacije, skupštine, sjednice, kongresi, sastanci, održavanje radionica (manje grupe korisnika, zatvoreni simpoziji), razna društvena događanja iz javnog života grada (održavanje svečanih sjednica gradskog vijeća, dodjela diploma...) i slično.

Cilj aktivnosti: Popularizacija, veća vidljivost i promocija objekta za MICE tržište. Ostvariti barem 35 komercijalnih događanja u objektu.

Nositelji aktivnosti: TZ grada Zaprešića

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 20.000,00 HRK

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom cijele godine

#### **4.4.3. KuND ciklus – Kultura u Novim dvorima (podrška kulturnim događanjima u Vršilnici)**

Opis aktivnosti: Vršilnica kao objekt povijesnog i kulturnog značaja mora biti središte vrhunskih kulturnih događanja u Zaprešiću i Novim dvorima. TZ grada Zaprešića u ovoj godini će poticati i sufinancirati organizaciju kulturnih i umjetničkih događanja u Vršilnici sukladno planu upravljanja Vršilnicom i Novim dvorima. Upravljanje Vršilnicom vodit će se načelom integriranog pristupa što znači da se objekt Vršilnice mora povezati konceptualno s ostalim trenutno iskoristivim elementima ponude Jelačićevih dvora (muzej, poučna staza, golf, restoran) što će rezultirati većom atraktivnošću same Vršilnice. Povezivanje društvene, kulturne i prirodne komponente Jelačićevih dvora u prezentaciji Vršilnice. Vršilnicu „prodajemo” ne samo kao samostalni objekt nego prezentiramo njezinu atraktivnost kroz mogućnost spajanja različitih sadržaja na području Novih dvora pa u ovom smislu potičemo snažniji razvoj kulturnih događanja.

Cilj aktivnosti: Njegovati povijesni i kulturni značaj objekta uz interes opće korisnosti. Popularizacija održavanja kulturnih događanja u objektu s barem tri takve prirode u tekućoj godini.

Nositelji aktivnosti: TZ grada Zaprešića, subjekti u kulturi

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 50.000,00 HRK

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom cijele godine

#### **4.5. PODRŠKA TURISTIČKOJ INDUSTRIJI**

##### **4.5.1. Podrška turističkoj industriji u stvaranju inovativnih turističkih šetnji i proizvoda temeljenih na storytellingu i interpretaciji baštine**

Opis aktivnosti: Tijekom cijele godine poticati ćemo razvoj turističkih vođenja, tematskih tura i šetnji koje su koncipirane na dobroj priči odnosno storytellingu, a dodatnu vrijednost imaju u očuvanju baštine odnosno kvalitetne interpretacije baštine.



Cilj aktivnosti: Raznolikost turističke ponude i razvoj novih programa i proizvoda. Podrška subjektima u svrhu razvoja novih programa s ciljem popularizacije storytellinga i interpretacije baštine.

Nositelji aktivnosti: TZ grada Zaprešića, subjekti koji pružaju turističke usluge

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 20.000,00 HRK

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom cijele godine

#### 4.5.2. Potpora razvoju specifičnih oblika turizma u destinaciji

Opis aktivnosti: Turistička zajednica grada Zaprešića će poticati razvoj golf turizma, konjičkog turizma i vjerskog turizma na području Zaprešića kao specifične oblike turizma s velikim potencijalom rasta.

Cilj aktivnosti: Razvoj novih turističkih proizvoda temeljenih na posebnim faktorima privlačnosti. Diverzifikacija turističke ponude u destinaciji.

Nositelji aktivnosti: TZ grada Zaprešića, subjekti u destinaciji

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 15.000,00 HRK

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom cijele godine

#### 4.5.3. Potpora programima destinacijskih menadžment kompanija (DMK)

Opis aktivnosti: Turistička agencija Travel to Croatia u suradnji s TZ grada Zaprešića uvrstila je dva zaprešićka dvorca u turu „Royal Castle Tour“ koja se nudi stranim posjetiteljima. Poticat ćemo i druge organizatore putovanja na uvrštavanje Zaprešića u njihove itinerare, kao i surađivati na produkciji novih programa.

Cilj aktivnosti: Uvrštavanje Zaprešića kao destinacije u ponudu destinacijskih menadžment kompanija. Povećanje broja posjetitelja u destinaciji.

Nositelji aktivnosti: TZ grada Zaprešića

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 10.000,00 HRK

Rokovi realizacije aktivnosti: prvi kvartal 2022.

## 5. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

---

### 5.1. SAJMOVI, POSEBNE PREZENTACIJE I POSLOVNE RADIONICE

#### 5.1.1. Nastupi na sajmovima u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom

Opis aktivnosti: TZ Zagrebačke županije, u suradnji sa Zagrebačkom županijom, planira mjesečno predstavljanje u centru grada Zagrebu, a sukladno proračunskim mogućnostima organizirati će se posebne prezentacije u Splitu, Varšavi i te Milanu. Na prezentacijama i specijaliziranim sajmovima će se stavljati naglasak na posebnim oblicima turizma, kvalitetnom smještaju u našim ruralnim utočištima, lokalnim proizvodima i eno gastro naglascima naše županije.

Cilj aktivnosti: Prezentacija specijalizirane turističke ponude Zagrebačke županije.

Nositelji aktivnosti: TZ Zagrebačke županije, Zagrebačka županija, TZ grada Zaprešića

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 5.000,00 HRK

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom cijele godine

#### 5.1.2. Posebne prezentacije turističke ponude putem udruženog oglašavanja na regionalnoj razini

Opis aktivnosti: Udruženo oglašavanje sa sustavom turističkih zajednica na području Zagrebačke županije i sa HTZ-om ukoliko će biti raspisan natječaj. Kroz planirane promotivne kampanje, fokusirane prvenstveno na on-line kanale, obuhvatiti će se promovirati kvalitetu, turističke potencijale, resurse i proizvode Zagrebačke županije na ciljanim tržištima te postizati kvalitetu, konkurentnost i atraktivnost Zagrebačke županije kao turističke destinacije. Promovirati selektivne i prepoznatljive oblike turizma: kulturni turizam, gourmet turizam, zdravstveni turizam, aktivni turizam, ruralni turizam prema ciljnim skupinama kroz usuglašeni media plan.

Cilj aktivnosti: Promocija opće i specijalizirane destinacijske turističke ponude sa sustavom TZ-a.

Nositelji aktivnosti: TZ Zagrebačke županije, TZ grada Zaprešića, HTZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 5.000,00 HRK

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom cijele godine

### 5.1.3. Posebne prezentacije turističke zajednice i Grada Zaprešića

Opis aktivnosti: TZ grada Zaprešića u suradnji s Gradom Zaprešićem sudjelovat će i organizirati posebna predstavljanja na razini gradova prijatelja, ali i uspostavljanju novih suradnji, kao i prezentacijskim i stručnim putovanjima. Isto tako TZ grada Zaprešića ima u planu predstaviti Vršilnicu na nekom od domaćih ili regionalnih turističkih sjamova.

Cilj aktivnosti: Prezentacija turističke ponude Zaprešića i promocija Vršilnice kao javne turističke infrastrukture.

Nositelji aktivnosti: TZ grada Zaprešića, Grad Zaprešić

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 30.000,00 HRK

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom cijele godine

## 5.2. SURADNJA S ORGANIZATORIMA PUTOVANJA

Opis aktivnosti: Kao i prethodnih godina turistička zajednica će prihvaćati studijska putovanja domaćih i stranih novinara u organizaciji Glavnog ureda Hrvatske turističke zajednice.

Cilj aktivnosti: Prezentacija specijalizirane turističke ponude Zagrebačke županije.

Nositelji aktivnosti: TZ Zagrebačke županije, Zagrebačka županija, TZ grada Zaprešića

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 5.000,00 HRK

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom cijele godine

## 5.3. KREIRANJE PROMOTIVNOG MATERIJALA

### 5.3.1. Izrada i distribucija brošura i drugog tiskanog materijala

Opis aktivnosti: Priprema, tisak/izrada i distribucija brošura, letaka, mapi, suvenira i ostalih tiskanih materijala za potrebe prezentacije i uspješnog informiranja posjetitelja.

Cilj aktivnosti: Izrada tiskanog promotivnog materijala i kvalitetno informiranje posjetitelja.

Nositelji aktivnosti: TZ grada Zaprešića

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 45.000,00 HRK

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom cijele godine

### 5.3.2. Održavanje i kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama i društvenim mrežama

Opis aktivnosti: Stručna služba TZ-a, kao i vanjski suradnici, tijekom cijele godine radit će na produkciji i promociji sadržaja za potrebe destinacije putem mrežnih stranica te kanala društvenih mreža.

Cilj aktivnosti: Promocija i povećanje vidljivosti destinacije informiranjem o turističkim proizvodima i sadržajima destinacije putem mrežnih stranica i društvenih mreža.

Nositelji aktivnosti: TZ grada Zaprešića, vanjski suradnici

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 162.000,00 HRK

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom cijele godine

### 5.3.3. Izrada suvenira i turističke karte na regionalnoj i lokalnoj razini, prezentacije suvenira

Opis aktivnosti: Za potrebe promocije vršiti će se sukladno javnoj nabavi pribavljanje suvenira i promotivnih materijala koji će prezentirati našu baštinu i autentičnu prepoznatljivost kraja uz određene prezentacije, sajamske nastupe, studijske posjete novinara te brojna događanja, kao i ona ad hoc. TZ Zagrebačke županije u 2020. godine pokrenula je sustavnu analizu stanja u sustavu lokalnih TZ na području Zagrebačke županije o prepoznatljivom suveniru lokalnoga kraja. U tijeku je mapiranje najprezentabilnijeg te će se oformiti Radna skupina sa ciljem stvaranja sustava suvenira kako bi se do kraja godine brendirali sa prepoznatljivom i autentičnom proizvodom koji će na svim promocijskim aktivnostima biti dio našeg identiteta. Isto tako TZ Zagrebačke županije u suradnji s lokalnim turističkim zajednicama započinje izradu turističke karte županije.

Cilj aktivnosti: Izrada turističke karte Zagrebačke županije. Priprema rješenja i izrada suvenirskog programa u svrhu jačanja brenda.

Nositelji aktivnosti: TZ Zagrebačke županije, TZ grada Zaprešića

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 8.000,00 HRK

Rokovi realizacije aktivnosti: travanj 2022.

### 5.3.4. Kreiranje, upravljanje i pozicioniranje video materijala destinacije

Opis aktivnosti: Izrada video spota – destinacija: Zaprešić; kao prvog video materijala s objedinjenom ponudom Zaprešića s ciljem zanimljivije i konkretnije prezentacije destinacije.

Cilj aktivnosti: Izrada video materijala destinacije i podizanje vidljivosti Zaprešića.

Nositelji aktivnosti: TZ grada Zaprešića, Grad Zaprešić

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 85.000,00 HRK

Rokovi realizacije aktivnosti: prvi kvartal 2022.

## 5.4. INTERNETSKE STRANICE

### 5.4.1. Upravljanje sadržajem i vidljivosti na web platformama

Opis aktivnosti: TZ grada Zaprešića upravlja domenama visitzapresic.hr, kao vrsilnica.hr te će tijekom cijele godine generirati sadržaj na istima; održavati stranice te raditi na njihovoj promociji i većoj vidljivosti na web platformama.

Cilj aktivnosti: Razvoj i održavanje web stranica u vlasništvu turističke zajednice i kreiranje sadržaja s ciljem povećanja vidljivosti destinacije u virtualnom svijetu.

Nositelji aktivnosti: TZ grada Zaprešića

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 52.000,00 HRK Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom cijele godine

### 5.4.2. Pozicioniranje i upravljanje kampanjama i vidljivosti destinacije

Opis aktivnosti: Kontinuirano pozicioniranje naših turističkih proizvoda, kao i prostora Vršilnice putem svih kanala komunikacije uz stručno savjetovanje i bolju vidljivost naše destinacije.

Cilj aktivnosti: Pozicionirati Zaprešić kao poželjnu kontinentalnu destinaciju.

Nositelji aktivnosti: TZ grada Zaprešića, vanjski suradnici

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 52.000,00 HRK Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom cijele godine

## 5.5. KREIRANJE I UPRAVLJANJE BAZAMA TURISTIČKIH PODATAKA

### 5.5.1. Organizacija i provedba nagradnog foto natječaja na regionalnoj i lokalnoj razini

Opis aktivnosti: Organizacija i provedba nagradnog foto natječaja na županijskoj razini kroz izradu videozapisa o ljepotama i posebnosti Zagrebačke županije koji je živopisan i popularan dio online doživljaja. Temeljem pristiglih radova odabiru se i nagrađuju najbolji radovi. Nagradni natječaj usmjeren je na opću javnost, mediji. Pristigli videozapisi služiti će kao priprema sadržaja za promotivne materijale među ostalim i za sadržaj i oglašavanja na društvenim mrežama.

Cilj aktivnosti: Prepoznatljivost destinacije.

Nositelji aktivnosti: TZ Zagrebačke županije u partnerstvu sa Zagrebačkom županijom, TZ grada Zaprešića u partnerstvu s Gradom Zaprešićem i sustavom TZ-ova Zagrebačke županije

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.500,00 HRK

Rokovi realizacije aktivnosti: u prvoj polovici 2022.

### 5.5.2. Otkup i priprema sadržaja, fotografija, tekstova i ostalih podataka

Opis aktivnosti: Otkup fotografija i sadržaja za pripremu bolje priče o destinaciji, kao i produkcija video materijala o destinaciji. Organizirat ćemo i foto-video radionice za stanovnike Zaprešića.

Cilj aktivnosti: Promocija i prepoznatljivost destinacije.

Nositelji aktivnosti: TZ grada Zaprešića

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 10.000,00 HRK

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom cijele godine

## 5.6. TURISTIČKO-INFORMATIVNE AKTIVNOSTI

### 5.6.1. Upravljanje turističko-informativnim centrom u Novim dvorima

Opis aktivnosti: U listopadu 2019. TZ je osnovala Turističko-informativni centar koji se nalazi u prizemlju muzeja Matija Skurjeni u Novim dvorim Jelačićevim koji će u 2022. godini poslužiti kao snažna platforma za izgradnju novih turističkih proizvoda na posjedu bana Josipa Jelačića. Osim informativnog karaktera i centra za posjetitelje, TIC će biti i platforma za razvoj i upravljanje javnom turističkom infrastrukturom Vršilnice te će u tom smislu nuditi prigodne proizvode za posjetitelje Vršilnice u dijelu obavljanja gospodarske djelatnosti. Poslove informatora obavljat će studenti. Sve promotivne aktivnosti i materijali, kao i komunikacija s posjetiteljima bit će usmjerena kroz naš centar za posjetitelje koji će biti jedan od naših ključnih instrumenata komunikacije.

Cilj aktivnosti: Kvalitetno informiranje i promocija destinacije. Stvaranje platforme za podršku turistima u Novim dvorima i događanjima u sklopu upravljanja javne turističke infrastrukture (Vršilnica).

Nositelji aktivnosti: TZ grada Zaprešića

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 100.000,00 HRK

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom cijele godine

### 5.6.2. Uspostavljanje i upravljanje turističko-informativnim centrom u Westgate-u

Opis aktivnosti: Turistička zajednica grada Zaprešića će ojačati suradnju i prisutnost u najvećem shopping cityju u Hrvatskoj koji se nalazi na području Zaprešića te će u prvom kvartalu 2022. otvoriti turističko-informativni centar u obliku info štanda. TIC će biti otvoren vikendom (petak do subota) te

će osim informativnih aktivnosti služiti kao platforma za organizaciju različitih promotivnih i turističkih aktivnosti koje će organizirati TZ i Westgate u suradnji. U TIC-u se obavljaju poslovi promocije turizma i turističkog proizvoda Zajednice; prihvaćaju turisti i nude prigodni proizvodi, unaprjeđuju turistički proizvodi, kao i obavljaju poslovi vezani uz prikupljanje informacija o turističkim potrebama i navikama naših posjetitelja. Poslove informatora obavljat će studenti.

Cilj aktivnosti: Uspostavljanje platforme za kvalitetno informiranje i promociju destinacije. Suradnja s lokalnim subjektima.

Nositelji aktivnosti: TZ grada Zaprešića

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 130.000,00 HRK

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom cijele godine

### 5.6.3. Održavanje turističke signalizacije

Opis aktivnosti: TZ će održavati postojeću i postavljati novu signalizaciju u suradnji sa subjektima koji pružaju turističke usluge kako bi jasno označila važne turističke točke u gradu.

Cilj aktivnosti: Bolje informiranje i vidljivost turističke ponude uz poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji.

Nositelji aktivnosti: TZ grada Zaprešića

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 4.000,00 HRK

Rokovi realizacije aktivnosti: po potrebi tijekom godine

## 6. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

---

### 6.1. TURISTIČKI INFORMACIJSKI SUSTAVI I APLIKACIJE / eVISITOR

Opis aktivnosti: Kao i do sada, TZ će aktivno sudjelovati u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor. Sukladno uputama HTZ-a uključiti ćemo se i u razvoj ostalih turističkih informacijskih sustava.

Cilj aktivnosti: Uspostava i upravljanje turističkim informacijskim sustavima.

Nositelji aktivnosti: TZ Zagrebačke županije, TZ grada Zaprešića

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.000,00 HRK

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom cijele godine

### 6.2. UPRAVLJANJE KVALITETOM U DESTINACIJI

#### 6.2.1. Turizam pristupačnosti

Opis aktivnosti: Prateći trendove razvoja na turističkom tržištu i potrebu održivosti turizma, a uzimajući u obzir važnost uključenosti svih osoba i njihov pristup turističkim uslugama i destinacijama, od kojih na svjetskoj razini gotovo milijardu ljudi čine osobe s invaliditetom, Turistička zajednica grada Zaprešića nastavlja s aktivnostima turizma pristupačnosti. Cilj projekta jest ispričati priču o važnosti uključivanja u turistička kretanja svih osoba bez obzira na njihova fizička ograničenja i invaliditet. Turistička zajednica grada Zaprešića upravo zato pokreće kampanju o uključivosti u turizmu, ali ne samo o važnosti fizičke dostupnosti i infrastrukture, što većina projekata naglašava. Želja je pružiti perspektivu u stvaranju drugačijeg doživljaja, potaknuti na prilagodbu programa, sadržaja i paketa usluga. Aktivnosti će obuhvaćati radionice, predavanja i stručne konferencije.

Cilj aktivnosti: Istaknuti važnost društveno odgovornog pristupa turizmu i turizmu pristupačnosti uz povećanje senzibiliteta o putovanju osoba s invaliditetom. Stvaranje preduvjeta za kvalitetan pristup i brigu o gostima s invaliditetom u destinaciji.

Nositelji aktivnosti: TZ grada Zaprešića

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 70.000,00 HRK

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom cijele godine



## 6.2.2. Forum turizma zaprešićkog kraja

Opis aktivnosti: "Turistički forum zaprešićkog kraja" bit će početak edukacijskog ciklusa za sve dionike na našem turističkom tržištu. Veliki forum predstaviti će novu "Zaprešićku priču" te ponuditi novu platformu, svim subjektima zaprešićkog kraja koji kreiraju našu turističku ponudu i/ili su njezin prepoznatljivi dio, na kojoj će moći graditi svoj turistički proizvod. Ovo će biti sjajan primjer koordinacije i komunikacije turističke zajednice s dionicima privatnog i javnog sektora u zaprešićkom kraju. Edukacijski ciklus sastojat će se od nekoliko seminara/edukacija ovisno o vrsti subjekta te će biti podijeljen u implementaciju komunikacijskih poruka zaprešićkog kraja; razvoju novih turističkih proizvoda s naglaskom na specifične oblike turizma te interpretacije baštine zaprešićkog kraja i radionica na temu stvaranja doživljaja i storytellinga. Zadaća TZ Zaprešić jest educirati sve subjekte i pružiti im motivirajuće okruženje kako bi oni uspješno stvarali prepoznatljivi turistički proizvod našeg kraja.

Cilj aktivnosti: Suradnja s predstavnicima turističke ponude. Implementacija aktivnosti Plana razvoja turizma radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji.

Nositelji aktivnosti: TZ grada Zaprešić

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 20.000,00 HRK

Rokovi realizacije aktivnosti: travanj 2022.

## 6.3. POTICANJE NA OČUVANJE I UREĐENJE OKOLIŠA

### 6.3.1. Nadogradnja elemenata poučne staze u Novim dvorima

Opis aktivnosti: U 2020. godini TZ je postavila interaktivnu poučnu stazu bana Josipa Jelačića u Novim dvorima. Stazom i dodatkom novih elemenata želimo oživjeti banov posjed i spojiti sve elemente Novih dvora putem poučne staze koja spaja prošlost, sadašnjost i budućnost uz koncept pametne i kreativne staze.

Cilj aktivnosti: Održavanje poučne staze i nadogradnja elemenata staze.

Nositelji aktivnosti: TZ grada Zaprešića

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 10.000,00 HRK

Rokovi realizacije aktivnosti: prvi kvartal 2022.

## 6.4. TZZ AKADEMIJA – PROJEKTI I EDUKACIJE

Opis aktivnosti: U sklopu TZZ AKADEMIJE organiziramo različite edukacije koje su primjenjive, konkretne, usmjerene i zanimljive kako bi svaki naš polaznik stekao znanja i vještine iz turizma 21. stoljeća uz različite metode poučavanja. Svi programi su moderni i prilagođeni izazovima današnjeg turista koji želi kvalitetnu uslugu, ali i snažan doživljaj koji dolazi s dobrom turističkom pričom. Naše edukacije, treninzi i seminari usmjereni su na sve one koji rade i pružaju usluge u turizmu, od turističkih agencija, turističkih vodiča, voditelja putovanja, hotela, iznajmljivača, ugostitelja, subjekata u kulturi, javnih ustanova i institucija, kao i onih subjekata koji upravljaju destinacijom (drugih turističkih zajednica, DMO/DMK, udruženja i slično) ili na bilo koji drugi način kreiraju turističku ponudu. TZZ projekti su usmjereni na kvalitetno planiranje, analizu i izradu projekata u turizmu s ciljem stvaranja novih turističkih proizvoda, specifičnih oblika turizma, upravljanja destinacijom, kao i projekata koji se odnose na kreativni koncept proizvoda i interpretacije baštine. TZ grada Zaprešića će nastaviti organizirati seminare za vodiča interpretatora u suradnji s europskim udruženjem Interpret Europe. U prvom dijelu godine bit će organizirane edukacije na temu brige o gostima s invaliditetom, a novi edukacijski proizvod bit će usmjeren na upravljanje doživljajem i emocijama u turizmu, kao i upravljanje destinacijom.

Cilj aktivnosti: Ponuditi kvalitetne, drugačije, inovativne i stručne edukacije s područja turizma te povećati prihode turističke zajednice.

Nositelji aktivnosti: TZ grada Zaprešića

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 20.000,00 HRK

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom cijele godine

## 6.5. KOORDINACIJA SUBJEKATA U DESTINACIJI

Opis aktivnosti: TZ grada Zaprešića u suradnji s Gradom Zaprešićem organizirati će dvije koordinacije cijelog sustava Grada i svih subjekata s ciljem kvalitetnije organizacije događanja tijekom godine te usmjerenog i kvalitetnog planiranja; ali i bolje komunikacije na gradskoj razini.

Cilj aktivnosti: Koordinacija dionika u destinaciji. Bolje planiranje i raspodjela događanja na razini godine.

Nositelji aktivnosti: TZ grada Zaprešića

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 5.000,00 HRK

Rokovi realizacije aktivnosti: dva puta godišnje (na početku godine i u rujnu)

## 7. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

---

### 7.1. MEĐUNARODNE STRUKOVNE I SL. ORGANIZACIJE

*Opis aktivnosti:* TZ grada Zaprešića institucionalni je član međunarodnog udruženja Interpret Europe koje se bavi interpretacijom i očuvanjem kulturne baštine na europskoj razini. Sredstva će koristiti za godišnju članarinu, kao i za aktivnosti posjete udruženja Zaprešiću, ali i obratno.

*Cilj aktivnosti:* Unaprijediti destinaciju kroz kvalitetna znanja i iskustva interpretacije baštine, kao i dodatnog usavršavanja djelatnika TZ-a kroz suradnju s Interpret Europe.

*Nositelji aktivnosti:* TZ grada Zaprešića, Interpret Europe

*Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:* 2.000,00 HRK

*Rokovi realizacije aktivnosti:* tijekom godine

## 8. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

---

### 8.1. PLAĆE

*Opis aktivnosti:* TZ grada Zaprešića ima stručnu službu koja obavlja najsloženije poslove kvalitetnog i stručnog upravljanja turističkom zajednicom i destinacijom. Zaposlena su dva djelatnika: direktor i voditeljica odjela za potporu sustavu turističke zajednice i upravljanje destinacijom. Ostala tri sistematizirana mjesta nisu popunjena te će se o potrebi zapošljavanja razgovarati tijekom godine.

*Cilj aktivnosti:* Osigurati stabilno i učinkovito funkcioniranje stručne službe turističke zajednice s ciljem izvršavanja aktivnosti i zadataka sukladno odredbama Zakona i drugih akata.

*Nositelji aktivnosti:* TZ grada Zaprešića

*Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:* 480.000,00 HRK

*Rokovi realizacije aktivnosti:* tijekom cijele godine

### 8.2. MATERIJALNI TROŠKOVI

*Opis aktivnosti:* Rashodi Ureda odgovaraju potrebama i zahtjevima složenosti poslova stručne službe, a uključuju trošak najma prostora, kao i usluge student servisa u zapošljavanju jednog studenata na administrativnim i informativnim poslovima u Uredu stručne službe uslijed povećanja obima poslova nastalih dobivanjem na upravljanje javne turističke infrastrukture (Vršilnica i Novi dvori). Rashodi ureda podrazumijevaju, osim navedenog gore, režijske troškove, usluge vanjskog računovodstvenog servisa, revizorske usluge, uredskog materijala, komunalija, posebnih prezentacija, bankovnih usluga, tekućeg održavanja računalne opreme, mailova, amortizacije, odvjetničke usluge, druge intelektualne usluge, stručno usavršavanje djelatnika, troškove prijevoza radnika i loko vožnje, neoporezivih davanja radnicima, službenih putovanja, nabavke računalne opreme za kvalitetniji rad ureda, kao i drugih izdataka kojima se osigurava profesionalan rad Ureda.

*Cilj aktivnosti:* Osigurati profesionalan rad Ureda odnosno stručne službe te optimalno i racionalno korištenje sredstava.

*Nositelji aktivnosti:* TZ grada Zaprešića

*Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:* 275.000,00 HRK

*Rokovi realizacije aktivnosti:* tijekom cijele godine

### 8.3. TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE

*Opis aktivnosti:* Tijela turističke zajednice sukladno Zakonu čine Turističko vijeće i Skupština. Turističko vijeće održat će minimalno četiri sjednice, a Skupština minimalno dvije sjednice. Članovi Tijela ne primaju naknadu za svoj rad. Sredstvima će se osigurati troškovi održavanja sjednica, pripreme materijala, kao i putni troškovi članova Tijela tijekom posebnih prezentacija i nastupa turističke zajednice. Tijela obavljaju poslove sukladno Zakonu.

*Cilj aktivnosti:* Osigurati funkcioniranje i zakonitost rada turističke zajednice sukladno Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma.

*Nositelji aktivnosti:* TZ grada Zaprešića

*Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:* 30.000,00 HRK

*Rokovi realizacije aktivnosti:* tijekom cijele godine

## 9. REZERVA

---

Planira se rezerva u iznosu od 82.500,00 HRK za potrebe osiguravanja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranje neplaniranih aktivnosti. Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačne planirane aktivnosti ili nove aktivnosti.

## 10. KULTURAMA-UDRUŽENI PROJEKT 7 TURISTIČKIH ZAJEDNICA

---

Planirana su sredstva u procijenjenom iznosu od 140.000,00 HRK za udruženi projekt 7 turističkih zajednica. Sredstva će biti dodijeljena na temelju natječaja te će se koristiti za projektne svrhe.

## 11. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

---

Sukladno procjeni financijskog rezultata poslovanja u tekućoj godini nije potrebno osigurati sredstva za pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine.

## 12.ZAKLJUČAK

---

Turizam kao najdinamičnija i najpromjenjivija industrija modernog vremena doživjela je veliki preokret u konceptu putovanja, turističkih proizvoda, kao i upravljanja destinacijom, a poglavito uslijed pandemije Covid-19. Dvije vitalne karike u tom procesu jesu čovjek i obrazovanje koji su okrenuti takozvanom “soft turizmu”. Na tom tragu jest ideja upravljanja novom modernom turističkom zajednicom zaprešićkog kraja koja će postati vodeća lokalna destinacijska menadžment organizacija koja prepoznaje potencijale svoga tržišta, upravlja destinacijom i proizvodima, okuplja sve dionike turističkog tržišta i čuva tradiciju kao važan privlačni faktor ovoga kraja.

Zaprešić može i mora postati ozbiljna turistička destinacija koja ima viziju i ciljeve koje želi ostvariti, a turistička zajednica mora biti DMO koja će usmjeravati taj razvoj u suradnji s Gradom, lokalnom zajednicom i strukom u turizmu. Posao upravljanja turističkom destinacijom nije samo važan već nužan posao kako bi Zaprešić postao konkurentna turistička destinacija s održivim rastom turizma.

Turistička zajednica grada Zaprešića svoj rad i aktivnosti u 2022. godini temeljit će na pametnom i kreativnom pristupu kao zalogu uspješnog i održivog turizma našeg kraja.

## 13. FINANCIJSKI PLAN ZA 2022. – TABLIČNI PRIKAZ

### FINANCIJSKI PLAN 2022. :: TZ GRADA ZAPREŠIĆA

		PRIHODI	Plan za 2022. (u kn)
<b>1.</b>		<b>Izvorni prihodi</b>	<b>470.000,00</b>
	1.1.	Turistička pristojba	35.000,00
	1.2.	Članarina	435.000,00
<b>2.</b>		<b>Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna</b>	<b>1.988.000,00</b>
	2.1.	Destinacijski menadžment, uredsko poslovanje i turističko-informativne aktivnosti (prihod iz gradskog proračuna)	850.000,00
	2.2.	Razvoj turističkog proizvoda, destinacijske ponude i događanja (prihod iz gradskog proračuna)	998.000,00
	2.3.	Prihodi županije	70.000,00
	2.4.	Prihodi državnog proračuna	70.000,00
<b>3.</b>		<b>Prihodi od sustava turističkih zajednica</b>	<b>280.000,00</b>
	3.1.	Prihodi Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent	100.000,00
	3.2.	Prihodi Fonda za udružene turističke zajednice	140.000,00
	3.3.	Posebni prihod od udruženih turističkih zajednica	40.000,00
<b>4.</b>		<b>Prihodi od gospodarske djelatnosti</b>	<b>670.000,00</b>
	4.1.	Prihodi od upravljanja javnom turističkom infrastrukturom - Vršilnica	200.000,00
	4.2.	Prihodi - zakup imovine i/ili javnih površina (lokacije, štandovi, kućice, sponzorstva i sl.)	150.000,00
	4.3.	Prihodi od organizacije manifestacija (ulaznice, TIC i sl.)	280.000,00

	4.4.	Prihodi od organizacije stručnih skupova i edukacija (TZZ akademija)	40.000,00
<b>5.</b>		<b>Preneseni prihod iz prethodne godine</b>	<b>30.000,00</b>
<b>6.</b>		<b>Ostali prihodi (potpore pravnih osoba za aktivnosti TZ-a, donacije i sl.)</b>	<b>40.000,00</b>
<b>SVEUKUPNO</b>			<b>3.478.000,00</b>

		<b>AKTIVNOSTI</b>	<b>Plan za 2022. (u kn)</b>
<b>1.</b>		<b>ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE</b>	<b>75.000,00</b>
	<b>1.1.</b>	<b>Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata</b>	<b>35.000,00</b>
	1.1.1.	Izrada operativnog plana upravljanja Novim dvorima i Vršilnicom kao javnom turističkom infrastrukturom za period 2022. godine	5.000,00
	1.1.2.	Izrada branding strategije - Zaprešić kao trenutak uspomene (A Moment..of Memory")	30.000,00
	<b>1.2.</b>	<b>Istraživanje i analiza tržišta</b>	<b>30.000,00</b>
	1.2.1.	Analiza potencijala brenda i identifikacija ključnih prednosti Zaprešića kao turističke destinacije	30.000,00
	<b>1.3.</b>	<b>Mjerenje učinkovitosti promotivnih i komunikacijskih aktivnosti</b>	<b>10.000,00</b>
<b>2.</b>		<b>RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA</b>	<b>1.625.000,00</b>
	<b>2.1.</b>	<b>Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda</b>	<b>245.000,00</b>
	2.1.1.	Razvojne aktivnosti područja "zaprešićki kraj" kao jedinstvene turističke cjeline i destinacijske ponude, kao i potencijala za digitalne nomade	10.000,00
	2.1.2.	Razvoj turističke ponude kroz proširenu stvarnost	45.000,00
	2.1.3.	Kulturni turizam zaprešićkog kraja	20.000,00
	2.1.4.	Kreiranje i razvoj proizvoda za školski program u destinaciji	30.000,00



	2.1.5.	Razvojne aktivnosti vezane uz poticanje stvaranja turističke ponude na jezeru Zajarki	70.000,00
	2.1.6.	Razvojne i projektne aktivnosti vezane povezivanje povijesne i turističke priče o banu Josipu Jelačiću sa Zagrebom i Petrovaradinom	70.000,00
	<b>2.2.</b>	<b>Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda</b>	<b>20.000,00</b>
	2.2.1.	Podizanje kvalitete zaprešičke gastro ponude - okusi Novodvorske kuharice	20.000,00
	<b>2.3.</b>	<b>Podrška razvoju turističkih događanja</b>	<b>1.090.000,00</b>
	2.3.1.	Dani Jelačića 2022.	250.000,00
	2.3.2.	Ljeto kod bana	100.000,00
	2.3.3.	Festival bajki	50.000,00
	2.3.4.	Pozivnica bana Jelačića	90.000,00
	2.3.5.	Ciklus BAN. GLAZBA. USPOMENA.	90.000,00
	2.3.6.	Cool Zaprešić	70.000,00
	2.3.7.	Advent u Zaprešiću	200.000,00
	2.3.8.	Potpore drugim zabavno-kulturnim manifestacijama i programima	90.000,00
	2.3.9.	Upravljanje projektima iz prethodne godine	150.000,00
	<b>2.4.</b>	<b>Turistička infrastruktura - Vršilnica</b>	<b>225.000,00</b>
	2.4.1.	Upravljanje objektom Vršilnice	155.000,00
	2.4.2.	Prodajne, komunikacijske i marketing aktivnosti - Vršilnica	20.000,00
	2.4.3.	KUND ciklus - Kultura u Novim dvorima (podrška kulturnim događanjima u Vršilnici)	50.000,00
	<b>2.5.</b>	<b>Podrška turističkoj industriji</b>	<b>45.000,00</b>

	2.5.1.	Podrška turističkoj industriji u stvaranju inovativnih turističkih šetnji i proizvoda temeljenih na storytellingu i interpretaciji baštine	20.000,00
	2.5.2.	Potpora razvoju specifičnih oblika turizma u destinaciji	15.000,00
	2.5.3.	Potpora programima destinacijskih menadžment kompanija (DMK)	10.000,00
<b>3.</b>		<b>KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE</b>	<b>642.500,00</b>
	<b>3.1.</b>	<b>Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice</b>	<b>40.000,00</b>
	3.1.1.	Nastupi na sajmovima u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom	5.000,00
	3.1.2.	Posebne prezentacije turističke ponude putem udruženog oglašavanja na regionalnoj razini	5.000,00
	3.1.3.	Posebne prezentacije turističke zajednice i Grada Zaprešića	30.000,00
	<b>3.2.</b>	<b>Suradnja s organizatorima putovanja</b>	<b>5.000,00</b>
	<b>3.3.</b>	<b>Kreiranje promotivnog materijala</b>	<b>300.000,00</b>
	3.3.1.	Izrada i distribucija brošura i drugog tiskanog materijala	45.000,00
	3.3.2.	Održavanje i kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama i društvenim mrežama	162.000,00
	3.3.3.	Izrada suvenira i turističke karte na regionalnoj i lokalnoj razini, prezentacije suvenira	8.000,00
	3.3.4.	Kreiranje, upravljanje i pozicioniranje video materijale destinacije	85.000,00
	<b>3.4.</b>	<b>Internetske stranice i platforme</b>	<b>52.000,00</b>
	3.4.1.	Upravljanje sadržajem i vidljivošću na web platformama	52.000,00
	3.4.2.	Pozicioniranje i upravljanje kampanjama i vidljivošću destinacije	72.000,00
	<b>3.5.</b>	<b>Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka</b>	<b>11.500,00</b>
	3.5.1.	Organizacija i provedba nagradnog foto natječaja na regionalnoj i lokalnoj razini	1.500,00

	3.5.2.	Otkup i priprema sadržaja, fotografija, tekstova i ostalih podataka	10.000,00
	<b>3.6.</b>	<b>Turističko-informativne aktivnosti (TIC)</b>	<b>234.000,00</b>
	3.6.1.	Upravljanje turističko-informativnim centrom u Novim dvorima	100.000,00
	3.6.2.	Uspostavljanje i upravljanje turističko-informativnim centrom u Westgate-u	130.000,00
	3.6.3.	Održavanje turističke signalizacije	4.000,00
<b>4.</b>		<b>DESTINACIJSKI MENADŽMENT</b>	<b>126.000,00</b>
	<b>4.1.</b>	<b>Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor</b>	<b>1.000,00</b>
	<b>4.2.</b>	<b>Upravljanje kvalitetom u destinaciji</b>	<b>90.000,00</b>
	4.2.1.	Turizam pristupačnosti	70.000,00
	4.2.2.	Forum turizma zaprešićkog kraja	20.000,00
	<b>4.3.</b>	<b>Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša</b>	<b>10.000,00</b>
	4.3.1.	Nadogradnja elemenata poučne staze u Novim dvorima	10.000,00
	<b>4.4.</b>	<b>TZZ Akademija - projekti i edukacije</b>	<b>20.000,00</b>
	<b>4.5.</b>	<b>Koordinacija subjekata u destinaciji</b>	<b>5.000,00</b>
<b>5.</b>		<b>ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA</b>	<b>2.000,00</b>
	<b>5.1.</b>	<b>Međunarodne strukovne i sl. organizacije</b>	<b>2.000,00</b>
<b>6.</b>		<b>ADMINISTRATIVNI POSLOVI</b>	<b>785.000,00</b>
	<b>6.1.</b>	<b>Plaće</b>	<b>480.000,00</b>
	<b>6.2.</b>	<b>Materijalni troškovi</b>	<b>275.000,00</b>

	<b>6.3.</b>	<b>Tijela turističke zajednice</b>	<b>30.000,00</b>
<b>7.</b>		<b>REZERVA</b>	<b>82.500,00</b>
<b>8.</b>		<b>KULTURAMA - UDRUŽENI PROJEKT 7 TURISTIČKIH ZAJEDNICA</b>	<b>140.000,00</b>
<b>9.</b>		<b>POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE</b>	<b>0,00</b>
		<b>SVEUKUPNO</b>	<b>3.478.000,00</b>