

# TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA ZAPREŠIĆA



**Izvešće o radu  
Turističke zajednice grada Zaprešića i direktora TZ s financijskim  
izvešćem za I-XII 2020. godine**

**Zaprešić, siječanj 2021.**

## SADRŽAJ

<b>I.</b>	<b>UVOD</b> .....	<b>1</b>
<b>II.</b>	<b>ADMINISTRATIVNI POSLOVI</b> .....	<b>4</b>
1.	PLANIRANI PRIHODI U 2020. ....	4
2.	ADMINISTRATIVNI RASHODI .....	5
<b>III.</b>	<b>DIZAJN VRIJEDNOSTI</b> .....	<b>8</b>
1.	POTICANJE I SUDJELOVANJE U UREĐENJU GRADA.....	8
2.	MANIFESTACIJE .....	9
3.	NOVI PROIZVODI .....	12
<b>IV.</b>	<b>KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI</b> .....	<b>15</b>
<b>V.</b>	<b>DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI</b> .....	<b>17</b>
1.	SAJMOVI I IZLOŽBE .....	17
2.	STUDIJSKA PUTOVANJA.....	17
3.	POSEBNE PREZENTACIJE I PROGRAMI (IZVAN DESTINACIJE).....	17
4.	POSEBNE PREZENTACIJE I PROGRAMI (U DESTINACIJI) .....	17
<b>VI.</b>	<b>INTERNI MARKETING</b> .....	<b>19</b>
<b>VII.</b>	<b>MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA</b> .....	<b>20</b>
<b>VIII.</b>	<b>POSEBNI PROGRAMI</b> .....	<b>20</b>
<b>IX.</b>	<b>OSTALO</b> .....	<b>20</b>
<b>X.</b>	<b>FINANCIJSKI PLAN ZA 2020.</b> .....	<b>1</b>

## I. UVOD

Program rada Turističke zajednice grada Zaprešića za 2020. godinu nosi naziv „Zaprešićka priča“. Cilj takvog programa je ispričati priču o zaprešićkom kraju, priču o banu Josipu Jelačiću, našem najslavnijem stanovniku, ali isto tako pozicionirati specifične oblike turizma u obliku golfa, jahanja, ribolova i vjerskog turizma kao naše niše u kojima ćemo ponuditi cjelokupni turistički doživljaj.

„Zaprešićka priča“ donijet će posjetiteljima, ali isto tako i svim subjektima koji djeluju na receptivnom tržištu, kao i lokalnom stanovništvu nove inspiracije i perspektive koje će promijeniti njih, a Zaprešić snažno pozicionirati kao prepoznatljivu destinaciju unutar nacionalnog koncepta „Croatia – Full of Life“ što svakako jest naša vizija.

Zaprešić je veliki potencijal koji vođen turističkom zajednicom kao destinacijskom menadžment organizacijom treba prepoznati svoje potencijale i izgraditi te implementirati sustav komunikacijsko-distribucijskih vrijednosti Hrvatske turističke zajednice.

Naglasak svih aktivnosti TZ Zaprešić u prvom dijelu 2020. godine bio je usmjeren prema tri (3) osnovne zadaće koje su predviđene novim Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskoga turizma, a to su:

- **Razvoj proizvoda;**
- **Informacije i istraživanje i**
- **Distribucija;**

koji se provode sukladno sljedećim strateškim i provedbenim dokumentima kao temeljima rada TZ Zaprešić:

- Strategija razvoja turizma Republike Hrvatske do 2020.;
- Strateški marketinški plan hrvatskog turizma za razdoblje 2014.-2020.;
- Akcijski planovi HTZ-a;
- Nacionalni program razvoja socijalnog turizma „Turizam za sve“;
- Operativni priručnik za primjenu modela destinacijske menadžment organizacije;
- Strategija turističkog razvoja Zagrebačke županije do 2025.;
- Strategija razvoja grada Zaprešića 2016.-2020.;
- Strategija kulturnog razvoja Zagrebačke županije (kultura #697);
- Ostalim općim aktima turističke zajednice.

TZ Zaprešić odnosno buduća DMO Zaprešić nastavila je uspješnu suradnju s regionalnom destinacijskom menadžment organizacijom čiji je TZ Zaprešić član, ali ujedno i kreator smjernica i politika na regionalnoj razini.

U 2020. godini TZ grada Zaprešića usmjerila je svoj rad putem četiri osnovne aktivnosti odnosno cilja na temelju kojih je pripremljen program rada i financijski plan:

**Aktivnost 1: Donošenje strateških i provedbenih dokumenata kao temelja destinacijske menadžment organizacije i početak priprema za sustav integriranog upravljanja destinacijom.**

U sklopu ove aktivnosti odrađene su pripreme za implementaciju novog zakonodavnog okvira za turističke zajednice te je pokrenut projekt izrade dokumenta Plana razvoja turizma s analizom receptivnog tržišta.

Tijekom cijele godine uspješno je realiziran dijalog s lokalnom samoupravom (Grad Zaprešić), regionalnom turističkom zajednicom (TZ Zagrebačke županije) i najvažnije s lokalnom zajednicom i subjektima koji djeluju kao pružatelji usluga u turizmu na našem destinacijskom prostoru.

Kroz organizirane sastanke svih gore navedenih dionika usmjerava se turistički razvoj Zaprešića putem ozbiljnog i profesionalnog planiranja.

**Aktivnost 2: Osigurati infrastrukturu za uspješan razvoj proizvoda, distribuciju marketinških i komunikacijskih aktivnosti te provesti edukaciju svih dionika u pružanju i kreiranju turističke ponude zaprešićkog kraja.**

Turistička zajednica je u 2019. predstavila redizajn loga koji je napravljen u suradnji s lokalnim dizajnerima i to prateći prepoznatljivost boja i elemenata modernog grada koji su uklopljeni u novi logo. S tim ciljem krenuli smo u izradu nove web stranice s ciljem da ona postane platforma-inkubator inovativnih doživljaja i turističkih proizvoda zaprešićkog kraja.

**Aktivnost 3: Provođenje program rada i aktivnosti TZ Zaprešića za 2020. kao destinacijske menadžment organizacije s fokusom na razvoj specifičnih oblika turizma zaprešićkog kraja.**

U sklopu ove aktivnosti turistička zajednica kao lokalna destinacijska menadžment organizacija djeluje kroz trojaku ulogu:

- Upravljanje destinacijom: Zaprešićem i zaprešićkim krajem (poticanje projektnog udruživanja i suradnje);
- Razvijati nove proizvode i sudjelovati u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata u turizmu na području Zaprešića;
- Distribuirati komunikacijske vrijednosti i brend zaprešićkog kraja putem manifestacija i turizma događaja (event).

**Aktivnost 4: Upravljanje javnom turističkom infrastrukturom - Vršilnicom**

U 2020. godini TZ grada Zaprešića počela je ostvarivati prihod od najma prostora Vršilnice za organizaciju stručnih skupova, edukacija i evenata. U prvoj polovici godine prostor Vršilnice je iznajmljen dva puta, za proslavu 25 godina rada Zavičajnog ekološkog društva Zaprešić, te za neformalni sastanak ministara vanjskih poslova država članica Europske unije koji je održan 05. ožujka.

Aktivnosti vezane uz upravljanje Vršilnicom najviše su pogođene epidemijom virusa Covid-19, jer su zabranjena sva okupljanja i događanja. Također i dio promotivnih aktivnosti vezanih uz Vršilnicu je odgođen (npr. sudjelovanje na sajmovima) iz istog razloga.

Ublažavanjem epidemioloških mjera omogućeno je provođenje određenih aktivnosti u Vršilnici, te je tako 17. lipnja organiziran koncert makedonske grupe Ezerki i 7/8.

Do kraja godine Vršilnica je korištena za manja događanja Turističke zajednice.

## II. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

Novi organizacijski ustroj turističke zajednice u 2020. godini organiziran je kroz 2 odjela:

- Odjel za potporu sustavu turističke zajednice i upravljanje destinacijom u sklopu kojeg se obavljaju poslovi upravljanja javnom turističkom infrastrukturom te
- Odjel za odnose s javnošću, promociju i razvoj turističkih proizvoda unutar kojeg se upravlja novosnovanim centrom za posjetitelje (TIC).

Poslove informatora u TIC-u obavljali su angažirani studenti sa studentskim ugovorom. Sredstva za rad dva studenta su osigurana u proračunu za 2020. godinu.

Tijekom godine u turističkom uredu i turističko-informativnom centru dvoje studenata obavljalo je studentsku praksu

### 1. PRIHODI U 2020.

A	PRIHODI PO VRSTAMA	PLAN 2020.	REBALANS 2020.	UKUPNO IZVRŠENJE NA KRAJU GODINE
1.	Prihodi od boravišne pristojbe	60.000,00	35.000,00	34.216,73
2.	Prihodi od turističke članarine	460.000,00	470.000,00	481.279,64
3.	Prihodi iz proračuna grada	1.985.000,00	1.848.000,00	1.679.000,00
3.1.	za programske aktivnosti i razvoj novih turističkih proizvoda	1.135.000,00	998.000,00	829.000,00
3.2.	za funkcioniranje turističkog ureda i upravljanje destinacijom	850.000,00	850.000,00	850.000,00
4.	Prihodi iz županijskog proračuna i TZZŽ	70.000,00	0,00	0,00
5.	Prihod od upravljanja javnom turističkom infrastrukturom (Vršilnica)	90.000,00	48.500,00	26.000,01
6.	Prihodi od Ministarstva i HTZ-a			
7.	Prihodi od drugih aktivnosti (sponzorstva, suveniri, tic)	50.000,00	100.000,00	97.897,75
8.	Prijenos prihoda prethodne godine	10.000,00	0,00	0,00
9.	Kamate na depozit po viđenju, tečajne razlike		200,00	182,18
	<b>SVEUKUPNO PRIHODI</b>	<b>2.725.000,00</b>	<b>2.501.700,00</b>	<b>2.318.576,31</b>

U odnosu na planirane prihode u 2019. godini u 2020. godine ostvareno je ukupno 2.318.576,31 kn prihoda, odnosno 93% od ukupno planiranih prihoda.

Prihod od turističke pristojbe zabilježio je znatno manji udio u odnosu na planirano za 2020. godinu. Razlog za to je kriza uzrokovana virusom Covid-19 koja je uvelike utjecala na cijeli turistički sektor, a ponajviše na smještajne kapacitete obzirom da su nekoliko mjeseci bila zabranjena sva putovanja i kretanja, kako unutar zemlje, tako i van državnih granica. Zbog istog razloga u odnosu na prošlu godinu zabilježena je manja uplata turističke članarine. U

narednoj godini očekuje se oporavak svih gospodarskih djelatnosti i stabilizacija na prihodovnoj strani po pitanju turističke pristojbe i turističke članarine.

## 2. ADMINISTRATIVNI RASHODI

I.	ADMINISTRATIVNI RASHODI	PLAN 2020.	REBALANS 2020.	UKUPNO IZVRŠENJE NA KRAJU GODINE
1.	Rashodi za radnike	598.000,00	570.000,00	574.197,11
2.	Rashodi ureda	230.000,00	210.000,00	185.912,20
3.	Turističko-informativni centar	80.000,00	100.000,00	106.502,20
4.	Rashodi Vršilnice	90.000,00	110.000,00	114.086,45
5.	Rashodi za rad tijela Turističke zajednice			
6.	Amortizacija			1.146,24
	<b>SVEUKUPNO</b>	<b>998.000,00</b>	<b>990.000,00</b>	<b>981.844,20</b>

### ✓ Rashodi za radnike

Turistički ured TZ grada Zaprešića kao stručna služba u navedenom periodu obavljala je najsloženije poslove kvalitetnog i stručnog upravljanja turističkom zajednicom i destinacijom, a koji podrazumijevaju:

- Sve administrativne i stručne poslove za potrebe Zajednice, tijela Zajednice, kao i organizacijsko-logističke poslove.
- Pripreme planova, analiza, dokumenata i općih akata, kao i provedu programa rada Zajednice na svim razinama.
- Upravljanje destinacijom kroz koordinaciju svih dionika na turističkom tržištu, organizaciju treninga, edukacija i strateškog planiranja.
- Upravljanje sustavom nadzora, kvalitetom, zajedničkim IT sustavom (E-Visitor), kao i upravljanja javnom turističkom infrastrukturom.
- Upravljanje i informiranje posjetitelja, razvoj novih turističkih proizvoda i marketinške infrastrukture.
- Promocija destinacije, branding, imdž te savjetovanje i kampanje usmjerene prema poslovnom sektoru.
- Razvoj i upravljanje događanjima i manifestacijama.

U Turističkom uredu uz zaposlena 2 djelatnika, s početkom 2020. Zaposlena je još jedna osoba na radnom mjestu voditeljica odjela za odnose s javnošću, promociju i razvoj turističkih proizvoda. Turistički ured otvoren je svaki radni dan 08-16 sati.

Predviđeni rashodi za radnike podrazumijevaju ukupan trošak plaće za tri osobe sa svim doprinosima; kao i neoporezive dodatke i nagrade na godišnjoj razini, predviđeni fond prekovremnih sati kod rada na manifestacijama, troškove prijevoza, kao i službenih putovanja u zemlji i inozemstvu, a u sklopu turističkih sajмова i drugih studijskih posjeta s ciljem unapređenja destinacije.

*Predviđena sredstva: 598.000,00 HRK*

*Realizirano: 574.197,11 HRK*

#### ✓ **Rashodi ureda**

Rashodi turističkog ureda odgovaraju potrebama i zahtjevima složenosti poslova stručne službe, a u 2020. su planirani nešto veći zbog opremanja novih ureda, nabavke nove računalne opreme neophodne za rad, troška najma prostora, kao i usluga student servisa u zapošljavanju jednog studenata na administrativnim i informativnim poslovima u Turističkom uredu uslijed povećanja obima poslova nastalih dobivanjem na upravljanje javne turističke infrastrukture.

Rashodi ureda podrazumijevaju, osim navedenog gore, režijske troškove, usluge vanjskog računovodstvenog servisa, uredskog materijala, komunalija, reprezentacije, bankovnih usluga, tekućeg održavanja računalne opreme, mailova i drugog.

*Predviđena sredstva: 230.000,00 HRK*

*Realizirano: 185.912,20 HRK*

#### ✓ **Rashodi turističko-informativnog centra**

Turističko-informativni centar je centar za posjetitelje u prizemlju Muzeja Matija Skurjeni u Novim dvorima Jelačićevim u kojem se obavljaju poslovi promocije turizma i turističkog proizvoda Zajednice; prihvaćaju turisti, prodaju suveniri, unaprjeđuju turistički proizvodi, kao i obavljaju poslovi vezani uz prikupljanje informacija o turističkim potrebama i navikama naših posjetitelja. TIC je u zimskom radnom vremenu otvoren od 10 do 17 sati, a u ljetnom radnom vremenu od 12 do 19 sati. U TIC-U će poslove informatora obavljaju studenti. Financijska sredstva za rad studenta i potrebe uredskog materijala osigurane su u proračunu. Režijske troškove pokriva Muzej sukladno sporazumu.

*Predviđena sredstva: 80.000,00 HRK*

*Realizirano: 106.502,20 HRK*

#### ✓ **Rashodi Vršilnice**

Obzirom da TZ grada Zaprješića od 01. siječnja 2020. preuzeo upravljanje Vršilnicom odnosno javnom turističkom infrastrukturom koja joj je ustupljena od strane grada Zaprješića troškovi režija, tekućeg održavanja i vanjskog osoblja jesu predviđeni u proračunu za 2020. godinu.

*Predviđena sredstva: 90.000,00 HRK*

*Realizirano: 114.086,45 HRK*

✓ **Rashodi za rad tijela turističke zajednice**

Sukladno Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma osim stručne službe odnosno Turističkog ureda u radu Zajednice sudjeluju i ostala Tijela koja će sukladno općim aktima održavati svoje sjednice:

- Turističko vijeće: minimalno jednom u tri mjeseca, odnosno četiri puta godišnje,
- Skupština: minimalno dva puta godišnje, u pravilu na početku i kraju godine.

Članovi u navedenim tijelima Zajednice na primaju naknadu za svoj rad.

*Predviđena sredstava: 0,00 HRK*

*Realizirano: 0,00 HRK*

### III. DIZAJN VRIJEDNOSTI

S ciljem unapređivanja općih uvjeta boravka turista, promocije turističkog proizvoda područja Zajednice i razvijanja svijesti o važnosti očuvanja i unapređenja svih elemenata turističkog proizvoda područja Zajednice, a osobito zaštite okoliša provode se sljedeće aktivnosti.

#### 1. POTICANJE I SUDJELOVANJE U UREĐENJU GRADA

##### ✓ **Projekt: Ja sam Zaprešćan – moj Zaprešić**

Edukativno-ekološki projekt i akcija trebali su biti organizirani od ožujka do lipnja u suradnji s Zavičajnim ekološkim društvom međutim sve aktivnosti oko projekta su odgođene. Planirane su četiri radionice i zajednički edukativni obilasci i akcije na području Novih dvora Jelačićevih, Trga sv. Ivana Pavla, jezera Zajarki i Lužnice kako bi upoznali naše najmlađe s prirodnim i kulturnim bogatstvima našeg kraja. Zbog ograničenja uzrokovana epidemijom Covid-19 ovaj projekt planira se odraditi 2021. godine.

*Nositelj: TZ grada Zaprešića*

*Vrijeme provedbe: travanj i svibanj 2020.*

*Predviđena sredstva: 10.000,00 HRK*

*Realizirano: 5.254,79 HRK*

##### ✓ **Moj turistički vodič – najbolji razred zaprešićkog kraja**

Uslijed novonastale situacije projekt „Moj turistički vodič – najbolji razred zaprešićkog kraja“ je izmijenjen i prilagođen kako bi se mogao realizirati u online formatu.

Turistička zajednica grada Zaprešića pozvala je najmlađe sugrađane grada Zaprešića da uključe u video natječaj pod nazivom „Upoznaj moj Zaprešić“.

Sudionici su dobili zadatak prezentirati svoje najdraže mjesto u gradu Zaprešiću i u kratkom videu ispričaju zašto vole upravo taj dio grada i po čemu je poseban. Na taj način oni su postali naši mali turistički vodiči, ali iz udobnosti svoga doma. Posebno povjerenstvo će od pristiglih radova odabrati tri najbolja videa i svaki od njih nagrađen je poklon paketom i objavljen na YouTube kanalu turističke zajednice.

*Nositelj: TZ grada Zaprešića*

*Vrijeme provedbe: travanj i svibanj 2020.*

*Predviđena sredstva: 20.000,00 HRK*

*Realizirano: 1.034,80 HRK*

### ✓ **Okusi novodvorske kuharice – tjedan zaprešićkih restorana**

Kao prvi korak u realizaciji ovog projekta Novodvorska kuharica je stavljena u ponudu suvenira koji se mogu kupiti u Turističko-informativnom centru.

Jedan od projekata promocije Novodvorske kuharice, realiziran je u suradnji s Doris Pinčić na način da su snimljena četiri promotivna videa na lokacijama u Zaprešiću. Za promociju projekta dogovoreno je snimanje kratkih videa s receptima iz Novodvorske kuharice s Doris Pinčić Rogoznicom zbog njezinog renomea kao influencera na području kuhanja kao i velikog broja pratitelja. Na taj način postignuta je promocija na nacionalnoj razini.

Nastavak projekta vezan uz promociju Novodvorske kuharice, pod nazivom *Banski gastro tjedan u Zaprešiću*, trebao je biti realiziran u suradnji sa zaprešićkim restoranima. Restorani Bonaca, Gec, High Club Catering, Madera i Stara preša u periodu od 27. studenog do 6. prosinca trebali su pripremati za svoje goste jela prema receptima Novodvorske kuharice po promotivnim cijenama, međutim i ovaj projekt je otkazan zbog zatvaranja restorana od strane Stožera civilne zaštite na nacionalnoj razini.

*Nositelj: TZ grada Zaprešića*

*Vrijeme provedbe: srpanj/kolovoz, prosinac 2020.*

*Predviđena sredstva: 10.000,00 HRK*

*Realizirano: 91.833,18 HRK*

## **2. MANIFESTACIJE**

### ✓ **„Vikendom do bana u Zaprešić“**

Početkom lipnja Turistička zajednica grada Zaprešića promovirala je grad Zaprešić programom „Vikendom do bana u Zaprešić“

Posjetitelji su pozvani da dođu u Zaprešić vikendima od 13. lipnja do 18. srpnja i upoznaju Nove dvore Jelačićeve kroz vođene dnevne i noćne ture, uživaju u prirodnim ljepotama naših zelenih oaza, povijesnoj baštini i ljepoti dvoraca koji nas okružuju!

*Nositelj: TZ grada Zaprešića*

*Vrijeme provedbe: lipanj 2020.*

*Predviđena sredstva: 10.000,00 HRK*

*Realizirano: 0,00 HRK*

### ✓ **Vođene ture Novim dvorima u rujnu**

Kroz mjesec rujan organizirane su dnevne i noćne ture u Novim dvorima bana Josipa Jelačića. Ture su tematski prilagođene uz kostimiranu interpretaciju. Broj prisutnih osoba ograničen je u skladu s epidemiološkim mjerama. Kroz mjesec su održane sljedeće ture:

- Večernje priče iz Novih dvora – subota, 12. rujna 2020. u 20:00 sati (prilagođena tematska tura uz kostimiranu interpretaciju)
- Upoznaj Nove dvore – nedjelja, 13. rujna 2020. u 17:00 sati (standardna pješačka tura s obilaskom Vršilnice i muzeja Matije Skurjenija)
- Moj stric ban, šetnja povijesno-poučnom stazom uz Anku Jelačić – subota, 19. rujna 2020. u 17:00 sati
- Upoznaj Nove dvore – nedjelja, 20. rujna 2020. u 17:00 sati (standardna pješačka tura s obilaskom Vršilnice i muzeja Matije Skurjenija)

#### ✓ **Ciklus Ban.Glazba.Uspomena**

Novi projekt koji je pokrenut 2020. Godine pod nazivom ciklus Ban.Glazba.Uspomena ima zadatak, u nekoliko izdanja tijekom godine, slaviti glazbu, kulturu i umjetnost. Uz posebno osvjetljenje i sjajne glazbenike, koncerti će se održavati na otvorenom, u prekrasnom perivoju Novih dvora.

Prvi koncert iz ciklusa nažalost nije održan zbog nepovoljne vremenske prognoze u oba planirana termina, 26. rujna, kao i na alterinativni datum 3. listopada.

Turistička zajednica planira u 2021. godini nastaviti održavati koncerte u ovom ciklusu.

*Nositelj: TZ grada Zaprešića*

*Vrijeme provedbe: lipanj 2020.*

*Predviđena sredstva: 10.000,00 HRK*

*Realizirano: 3.459,19 HRK*

### ✓ Dani Jelačića 2020.

Središnja manifestacija zaprešičkog kraja koncipirana je kao edukativno-zabavno-povijesna predstava na Jelačićevom posjedu pod nazivom "Trenutak uspomene s banom" u kojoj oživljavamo cjelokupni posjed Jelačićevih Novih dvora.

Dani Jelačića održavaju se već 25. godina tradicionalno u listopadu, mjesecu u kojem je rođen sam ban Josip Jelačić, te upravo na njegov rođendan, 16. listopada Grad Zaprešić obilježava Dan grada.

Ovogodišnji koncept manifestacije Dani Jelačića – Na aleji koja će se održati 10. i 11. listopada u Novim dvorima uvjetovan je trenutnom epidemiološkom situacijom uzrokovanom prodorom virusa Covid-19, te je zbog toga manjeg obujma i trajati će samo dva dana. Primarna ciljana skupina posjetitelja su i dalje mlade obitelji s djecom, te su njima prilagođeni sadržaji koji se nude: druženje s banom i groficom, vožnja kočijom, zabavni sadržaji i radionice za male i velike, izložbe, vođene ture, kušanje jela iz Novodvorske kuharice i svirke na otvorenom.



*Nositelj: TZ grada Zaprešića*

*Vrijeme provedbe: 10.-11. listopada 2020.*

*Predviđena sredstva: 600.000,00 HRK*

*Realizirano: 204.593,13 HRK*

### ✓ Advent & Light Festival

Iako je ovogodišnji program Adventa bio najavljen i prilagođen postojećim mjerama, obzirom na tešku epidemiološku situaciju i nove epidemiološke mjere i preporuke koje je donio Stožer civilne zaštite Republike Hrvatske, program je morao biti otkazan. Paljenje adventskih svijeća, pjevanje čestitara na gradskim trgovima i Adventska zafrkancija, zamijenile su video objave na našim društvenim mrežama kroz četiri adventske nedjelje, a blagdanski duh nastojali smo zadržati raskošnim uređenjem Trga Ivana Pavla II.

*Nositelj: TZ grada Zaprešića*

*Vrijeme provedbe: prosinac 2020.*

*Predviđena sredstava: 200.000,00 HRK*

*Realizirano: 124.433,30 HRK*

U Planu za 2020. godinu bile su planirane sljedeće manifestacije koje se nisu mogla održati:

- ✓ **Uskrs u Zaprešiću**
- ✓ **Roštiljada za praznik rada**
- ✓ **Banovanje – ljetno u Zaprešiću**
- ✓ **Ljetne glazbene večeri**
- ✓ **Jelačićev bal**
- ✓ **Žetvene svečanosti**
- ✓ **Ostale potpore manifestacijama**

Turistička zajednica grada Zaprešića u siječnju 2020. raspisala je natječaj za sufinanciranje i potporu manifestacijama u organizaciji udruga, kulturno-umjetničkih društava i drugih subjekata s područja grada Zaprešića. Ukupna vrijednost natječaja je 100.000,00 HRK, a prijaviti su se mogli projekti i manifestacije koje imaju za cilj očuvanje tradicijskih vrednota, sportske manifestacije, ekološke, kulturno-zabavne, kao i sve one koje imaju turističku komponentu s ciljem oživljavanja turističke ponude grada Zaprešića. Obzirom na novonastalu situaciju uzrokovanu širenjem virusa Covid-19, kao i činjenicu da se većina planiranih manifestacija neće održati, Turističko vijeće je na sjednici 10. lipnja poništilo raspisani natječaj.

*Predviđena sredstva: 100.000,00 HRK*

*Realizirano: 37.320,14 HRK*

### **3. NOVI PROIZVODI**

- ✓ **Održana virtualna šetnja Novim dvorima**

U nedjelju, 26. travnja, održana je virtualna šetnja Novim dvorima koja je emitirana na Facebook stranici Turističke zajednice uživo kao prilagodba na krizu uzrokovanu epidemijom Covid-19 virusa. Virtualna šetnja polučila je veliki uspjeh. Zabilježila je oko 30.000 pregleda, te je prezentirana kao vijest u brojnim nacionalnim medijima.

- ✓ **Interaktivna poučna staza bana Josipa Jelačića**

Priprema projekta i postavljanje poučne staze bana Josipa Jelačića u Novim dvorima Jelačićevim s natpisnim pločama, velikom mapom posjeda i interaktivnim sadržajima za šetače na stazi kako bi ona bila drugačija, edukativna i zabavna s elementima futurizma. Cilj je oživjeti banov posjed i spojiti sve elemente Novih dvora putem poučne staze koja spaja prošlost, sadašnjost i budućnost uz koncept pametne i kreativne staze. Povijesno-poučna staza otvorena je 18. srpnja 2020. godine.



Novootvorena staza posjetiteljima pruža najvažnije informacije o zdanjima koja se nalaze na posjedu bana Jelačića, životu bana i njegove obitelji, ali i njegovoj vojnoj karijeri.

Poučna staza započinje na ulazu u kompleks Novih dvora, na početku Aleje Đure Jelačića, a prati ju ukupno 13 interpretacijskih ploča, koje svojim sadržajem oživljavaju duh vremena Jelačića i pričaju njegovu priču. Posjetitelji sada na dohvat ruke imaju sve informacije o Vršilnici u kojoj se nekada davno vršilo žito, Muzeju Matija Skurjeni koji je u banovo vrijeme bio spremište plodova, zatim detalje o dvorcu, kapeli sv. Josipa, vrtlarevoj kući i grobnici obitelji Jelačića, ali i o aleji kestena i prekrasnom perivoju koji krasi posjed.

Osim o zdanjima koje krasi ovo imanje, dio interpretacijskih ploča prati i život bana Jelačića te otkriva manje poznate detalje o njegovoj supruzi Sofiji i obitelji, kao i o njegovoj vojnoj karijeri i revoluciji 1848. godine.

*Nositelj: TZ grada Zaprešića*

*Vrijeme provedbe: travanj i svibanj 2020.*

*Predviđena sredstva: 100.000,00 HRK*

*Realizirano: 207.659,77 HRK*

#### ✓ **Projekt Druga perspektiva**

U suradnji sa studenticom Anjom Glavaš Turistička zajednica je pokrenula projekt Druga perspektiva – pokrenimo zajedno odgovorni turizam za sve. Ideja projekta je potaknuti svijest o osobama s invaliditetom kao potencijalnim turistima i uključiti njihove potrebe pri kreiranju turističke ponude destinacije. Prvi korak u realizaciji ovog projekta je bio snimanje promotivnog filma o Zaprešiću iz perspektive djevojke Laure koja je u invalidskim kolicima posjetila naš grad. Do

Posebni promo video s najljepšim lokacijama grada bana Josipa Jelačića koji je posjetila djevojka Laura u invalidskim kolicima dostupan je na sljedećoj poveznici: <https://www.youtube.com/watch?v=Avslixg3IzM>

Turistička zajednica grada Zaprešića potaknuta ovim posebnim promo videom krenula je u niz drugih konkretnih aktivnosti s ciljem društveno i socijalno odgovornog turizma za sve. Jedna od aktivnosti u sklopu projekta bilo je Predstavljanje priručnika "Briga o gostu s invaliditetom" koje je održano u petak, 11. rujna 2020. s početkom u 10:00 sati u Vršilnici, u Novim dvorima bana Jelačića.

*Nositelj: TZ grada Zaprešića*

*Vrijeme provedbe: lipanj i rujna 2020.*

## IV. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

### ✓ Online komunikacije

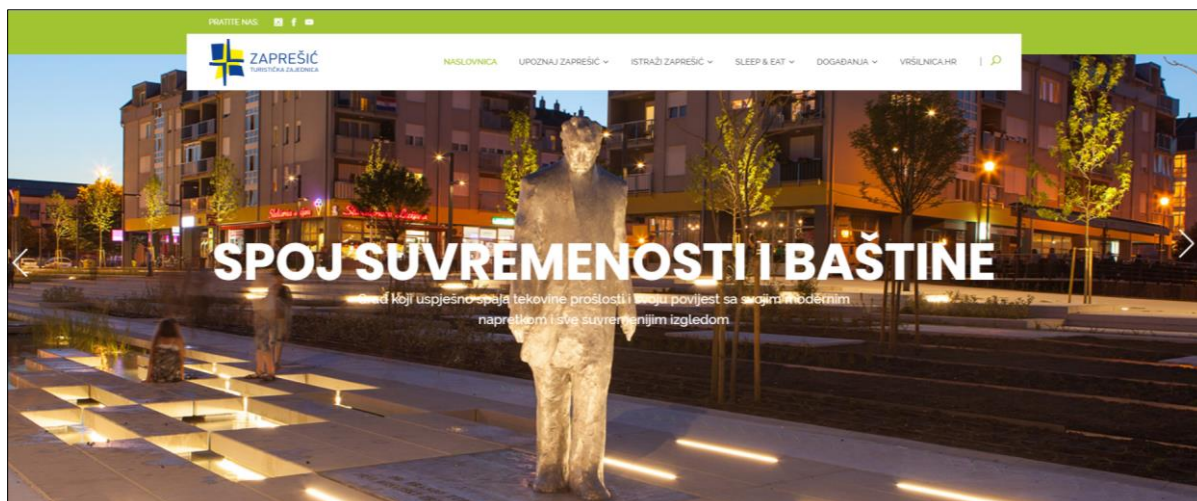
Turistička zajednica grada Zaprešića posebnu pažnju u 2020. godini usmjerava na povećanu aktivnost u online komunikacijama. Poseban naglasak je na izradi nove web koja je ujedno i platforma inovativnih doživljaja zaprešićkog kraja. Drugi važan segment je jačanje promocije na društvenim mrežama (Facebook, Instagram, Youtube). Osim navedenog TZ sudjeluje u udruženom oglašavanju Turističke zajednice Zagrebačke županije na stranim tržištima.

**U segmentu online komunikacija u 2020. godini realizirani su sljedeći projekti:**

### ✓ Izrada nove web stranice [www.visitzapresic.hr](http://www.visitzapresic.hr)

U izradu nove web stranice implementirani su svi elementi komunikacije (vizuali, logo, slogan, web stranica), te poveznica na društvene mreže.

Link: <https://www.visitzapresic.hr/>



- ✓ TZ je pokrenula blog s pričama iz zaprešićkog kraja. Ideja je u pisanje bloga uključiti zainteresirane pojedince iz lokalne zajednice. Blog je pokrenut 22. travnja, a prvi tekst napisao je direktor turističkog ureda pod naslovom *Korona turizam: Turistička iluzija ili „Zimmer frei“?*. Blog se može pratiti na našoj web stranici.
- ✓ Turističke zajednice grada Zagreba i Zagrebačke županije zajedno su kreirale promotivnu kampanju posvećenu Zagrebu i njegovoj okolini pod sloganom *Blizu grada, blizu srca/Around Zagreb*. U sklopu kampanje, nastala je i nova web stranica *www.aroundzagreb.hr*, koja daje kreativne prijedloge kako provesti nekoliko dana u Zagrebu i okolini. Zaprešić je kao dio Zagrebačke županije sudjelovao u realizaciji kampanje.
- ✓ *Odmor nikad bliže* – kampanja TZ Zagrebačke županije pokrenuta s ciljem promocije najvećih atrakcije u destinaciji, s naglaskom na poseban doživljaj odmora, te održiv i siguran boravak u destinaciji. Kampanja je pokrenuta od strane županijske turističke zajednice, ali je obuhvatila i Zaprešić kao njezin sastavni dio

*Predviđena sredstva: 59.000,00 HRK*

*Realizirano: 22.401,57 HRK*

#### ✓ **Offline komunikacije**

U kategoriji offline komunikacija u prvoj polovici godine izrađena su i tiskana tri nova materijala; letak o Zaprešiću na hrvatskom i na engleskom jeziku i letak o Vršilnici, također na engleskom i hrvatskom jeziku, te nova turistička brošure grada Zaprešića koja je dizajnom i sadržajem komplementarna dosada izdanim brošurama.

Također, nadopunjena je kolekcija suvenira, koji se mogu kupiti u Turističko informativnom centru grada Zaprešića u Novim dvorima. Sada su u ponudi ručno rađeni keramički suvenirni (magnet grb Grada Zaprešića i ukrasna zdjelica s motivom grba) proizvedeni u našem Zaprešiću, te Novodvorska kuharica.

*Predviđena sredstva: 92.000,00 HRK*

*Realizirano: 17.803,57 HRK*



**11** Ovaj izniman kulturno - povijesni objekt specifične arhitekture, jedinstveno je mjesto za održavanje konferencija, edukacija, kulturno zabavnih programa, javnih tribina, sjednica, kongresa, sastanaka, radionica, zatvorenih simpozija.

## V. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

### 1. SAJMOVI I IZLOŽBE

#### ✓ sudjelovanje na domaćim i stranim sajmovima turizma s ciljem predstavljanja naše turističke ponude i Vršilnice:

- Međunarodni sajam turizma u Beogradu 20.-23. veljače 2020.
- Place2go 13.-15. ožujka 2020. – otkazano

### 2. STUDIJSKA PUTOVANJA

### 3. POSEBNE PREZENTACIJE I PROGRAMI (IZVAN DESTINACIJE)

### 4. POSEBNE PREZENTACIJE I PROGRAMI (U DESTINACIJI)

#### ✓ 1. Ljetne dječje sportske igre Vatrinog kutka 20. i 21.8.2020.

Turistička zajednica grada Zaprešića podržala je 1. Ljetne dječje sportske igre Vatrinog kutka. Igre su održane na jezeru Zajarki, a obilježili su ih smijeh, veselje i sjajna borbenost naših najmlađih sugrađana, koji su još jednom pokazali sportski duh na kojem bi im mogli pozavidjeti i puno stariji sportaši.

#### ✓ Suradnja s Westgateom kroz likovni i literarni kreativni natječaj „Priča moje kravate“

Povodom Dana kravate koji se obilježava 18. listopada, Turistička zajednica grada Zaprešića i Westgate Shopping City organizirali su veliki kreativni natječaj među osnovnoškolcima. Zadatak je bio ispričati priču o svojoj kravati ili pokazati kako ona izgleda. Ovogodišnje teme natječaja bile su „Kravata kao modni izričaj i dio svakodnevnog života“ i „Kravata i ban Jelačić“. Prijavljeno je više od sto literarnih i likovnih radova.

Nakon proteka natječaja u Westgateu je održan središnji događaj manifestacije uz brojne kreativne radionice (Kravata koja je proputovala svijet, Kravata u štrajku, Kravata i kako je steći te Potraga za kravatom) i proglašenje najboljih radova.

Proteklog su vikenda u Westgateu proglašeni najbolji likovni i literarni radovi kreativnog natječaja „Priča moje kravate“, u sklopu obilježavanja Dana kravate.

✓ **Escape igra: Tko je ukrao Jelačićevo blago?**

U suradnji s turističkom agencijom Travel to croatia, osmišljena je nova Escape igra „Tko je ukrao Jelačićevo blago“. Nova Escape igra rješava misteriju velike pljačke obiteljske grobnice, dok sudionici pokušavaju riješiti misteriju tko je ukrao Jelačićevo blago!

## VI. INTERNI MARKETING

- ✓ **Edukacije, seminari, usavršavanja s ciljem stjecanja kompetencija i vještina djelatnika TZ**
- ✓ **Intepretatori kulturne baštine (Interpret Europe)**

Kao još jedan novi projekt pokrenut je edukacijski modul pod nazivom TZZ akademija čiji je cilj educirati sve subjekte i pružiti im motivirajuće okruženje kako bi oni uspješno stvarali prepoznatljivi turistički proizvod našeg kraja. S temom "Upravljanje dojmom gosta i izazovnim situacijama" 28. svibnja je održana prva edukacija u online formatu. Dvije edukacije u sklopu TZZ akademije održane su u suradnji s Europskim udruženjem za interpretaciju baštine Interpret Europe, a radi se o treningu za vodiče interpretatore. Edukacije su održane na lokaciji u Novim dvorima u razdoblju od 13. do 22. lipnja i od 24. listopada do 14. studenog. Edukacija obuhvaća 40-satni licencirani trening namijenjen muzejskim vodičima, djelatnicima parkova prirode, turističkim vodičima i svima onima koji imaju priliku osobno predstavljati baštinu posjetiteljima, a imaju nešto iskustva u vođenju posjetitelja. Polaznici kroz pet dana edukacije otkrivaju razne fenomene, daju im dublja značenja i traže skrivene poruke te se povezuju s baštinom.



- ✓ **Koordinacija subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet (Forum turizma zaprešićkog kraja i edukacija subjekata javnog i privatnog sektora, kao i organizacija koordinacija ugostitelja i drugih pružatelja turističkih usluga)**

## **VII. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA**

- ✓ **Proizvodnja multimedijalnih materijala**
- ✓ **Banka fotografija i priprema u izdavaštvu**

## **VIII. POSEBNI PROGRAMI**

- ✓ **Potpora razvoju specifičnih oblika turizma**
- ✓ **Potpora obrazovnim programima u turizmu**
- ✓ **Projektno udruživanja na razini turističkih zajednica i jedinica lokalne samouprave**

## **IX. OSTALO**

- ✓ **Plan razvoja turizma - analiza receptivnog tržišta i integriranog sustava upravljanja destinacijom**

Prvi zadatak Turističkog ureda je priprema za implementaciju novog zakonodavnog okvira. S tim ciljem pokrenuta je izrada Plana razvoja turizma s analizom receptivnog tržišta pod nazivom „Moj Zaprešić, naša priča“.

Cilj navedenog dokumenta je identificirati što je naš pravi turistički atrakcijski potencijal i inventar; definirati viziju i ciljeve koje želimo postići kao zajednica; opisati način na koji ćemo osigurati dugoročni i održivi razvoj turizma na našem području; analizirati i kontrolirati zadovoljstvo posjetitelja i lokalnih stanovnika; definirati proces brendiranja Zaprešića i njegove ključne “motive” (prepoznatljivost) te iskoristiti koncept klasteriranja u prepoznavanju konkurentskih prednosti Zaprešića i našega kraja.

U prvom dijelu godine rad na ovom dokumentu započeo je analizom trenutnog stanja i aktivnosti koje su se do sada provodile s ciljem razvoja turizma. Nakon toga svi sugrađani pozvani su da ispune anketni upitnik u kojem se ispitivao njihov osobni stav i mišljenje. Anketa je bila dostupna online i u tiskanom na četiri frekventne lokacije u gradu; Domu zdravlja Zaprešić, Turističko informativnom centru, Gradskoj upravi grada Zaprešića te Domu umirovljenika.

Početkom lipnja održane su radionice svih dionika koji imaju izravni ili neizravni utjecaj na turistički razvoj Zaprešića. Radionice su osmišljene za tri grupe dionika: poduzetnike, udruge, te obrazovanje, kulturne institucije i medije.

Planirani nastavak i zaključenje projekta je prva polovica 2021. godine.



- ✓ **Dogovorena je i realizirana suradnja Turističke zajednice sa SŠ Ban Josip jelačić u obliku ueničke prakse. Učenići smjera hoteljersko-turistički tehničar odrađivati će praktičnu nastavu u turističkom uredu i turističko-informativnom centru tijekom jeseni 2020. i proljeća 2021. godine.**

## X. FINANCIJSKI PLAN ZA 2020.

### FINANCIJSKO IZVJEŠĆE ZA 2020. GODINU - TZ RADA ZAPREŠIĆA

A	PRIHODI PO VRSTAMA	PLAN 2020.	REBALANS 2020.	UKUPNO IZVRŠENJE NA KRAJU GODINE
1.	Prihodi od boravišne pristojbe	60.000,00	35.000,00	34.216,73
2.	Prihodi od turističke članarine	460.000,00	470.000,00	481.279,64
3.	Prihodi iz proračuna grada	1.985.000,00	1.848.000,00	1.679.000,00
3.1.	za programske aktivnosti i razvoj novih turističkih proizvoda	1.135.000,00	998.000,00	829.000,00
3.2.	za funkcioniranje turističkog ureda i upravljanje destinacijom	850.000,00	850.000,00	850.000,00
4.	Prihodi iz županijskog proračuna i TZŽ	70.000,00	0,00	0,00
5.	Prihod od upravljanja javnom turističkom infrastrukturom (Vršilnica)	90.000,00	48.500,00	26.000,01
6.	Prihodi od Ministarstva i HTZ-a			
7.	Prihodi od drugih aktivnosti (sponzorstva, suveniri, tic)	50.000,00	100.000,00	97.897,75
8.	Prijenos prihoda prethodne godine	10.000,00	0,00	0,00
9.	Kamate na depozit po viđenju, tečajne razlike		200,00	182,18
	<b>SVEUKUPNO PRIHODI</b>	<b>2.725.000,00</b>	<b>2.501.700,00</b>	<b>2.318.576,31</b>
<b>RB.</b>	<b>RASHODI PO VRSTAMA</b>			
<b>I.</b>	<b>ADMINISTRATIVNI RASHODI</b>	<b>998.000,00</b>	<b>990.000,00</b>	<b>981.844,20</b>
1.	Rashodi za radnike	598.000,00	570.000,00	574.197,11
2.	Rashodi ureda	230.000,00	210.000,00	185.912,20
3.	Turističko-informativni centar	80.000,00	100.000,00	106.502,20
	Usluge student servisa			
	Uredski materijal			
4.	Rashodi Vršilnice	90.000,00	110.000,00	114.086,45
	El. energija			
	Voda			
	Usluge tekućeg održavanja			
	Trošak za rad po ugovoru o djelu			
5.	Rashodi za rad tijela Turističke zajednice			
6.	Amortizacija			1.146,24
<b>II.</b>	<b>DIZAJN VRIJEDNOSTI</b>	<b>1.325.000,00</b>	<b>703.090,00</b>	<b>756.815,42</b>
1.	Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada	10.000,00	5.255,00	5.254,79
1.1.	Projekt Akcija „Kaži to cvijećem“			
1.2.	Ja sam Zapreščan - moj Zaprešić	10.000,00	5.255,00	5.254,79
2.	Manifestacije	1.185.000,00	487.835,00	543.900,86

<b>2.1.</b>	<b>Kulturno-zabavne</b>	<b>1.025.000,00</b>	<b>334.800,00</b>	<b>413.662,74</b>
	Advent 2019		81.180,00	81.177,12
	Dani Jelačića	600.000,00	199.800,00	204.593,13
	Banovanje - ljeta u Zaprešiću	80.000,00	0,00	0,00
	Advent & Light Festival	200.000,00	126.000,00	124.433,30
	Ljetne glazbene večeri	60.000,00	9.000,00	3.459,19
	Uskrs u Zaprešiću	15.000,00	0,00	0,00
	Jelačićev bal	40.000,00	0,00	0,00
	Žetvene svečanosti	30.000,00	0,00	0,00
<b>2.2.</b>	<b>Sportske manifestacije</b>			
<b>2.3.</b>	<b>Ekološke manifestacije</b>			
<b>2.4.</b>	<b>Ostale manifestacije</b>	<b>40.000,00</b>	<b>93.035,00</b>	<b>92.917,98</b>
	Moj turistički vodič - najbolji razred zaprešićkog kraja	20.000,00	1.035,00	1.034,80
	Okusi novodvorske kuhinje - tjedan zaprešićkih restorana	10.000,00	92.000,00	91.883,18
	Druge edukativno-zabavne manifestacije	10.000,00	0,00	0,00
<b>2.5.</b>	<b>Potpore manifestacijama (suorganizacija i sl.)</b>	<b>120.000,00</b>	<b>60.000,00</b>	<b>37.320,14</b>
	Potpore manifestacijama putem natječaja	100.000,00	0,00	0,00
	Ostale potpore manifestacijama	20.000,00	60.000,00	37.320,14
<b>3.</b>	<b>Novi proizvodi</b>	<b>130.000,00</b>	<b>210.000,00</b>	<b>207.659,77</b>
	Interaktivna poučna staza bana Jelačića	100.000,00	210.000,00	207.659,77
	Grad vilenjaka	30.000,00	0,00	0,00
<b>III.</b>	<b>KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI</b>	<b>151.000,00</b>	<b>92.000,00</b>	<b>84.661,95</b>
<b>1.</b>	<b>Online komunikacije</b>	<b>59.000,00</b>	<b>31.000,00</b>	<b>22.401,57</b>
1.1.	Internet oglašavanje i društvene mreže	24.000,00	7.000,00	1.401,57
1.2.	Internet stranice i upravljanje internet stranicama	20.000,00	22.000,00	21.000,00
1.3.	Udruženo internet oglašavanje	5.000,00	0,00	0,00
1.4.	Pressclipping	10.000,00	2.000,00	0,00
<b>2.</b>	<b>Offline komunikacije</b>	<b>92.000,00</b>	<b>35.000,00</b>	<b>17.803,57</b>
2.1.	Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora	5.000,00	3.000,00	1.000,00
2.2.	Opće oglašavanje – brošure i ostali tiskani materijali	5.000,00	12.000,00	
2.3.	Dizajn i copywrite novih brošura i promotivnih materijala	20.000,00	20.000,00	16.803,57
2.4.	Brošure i ostali tiskani materijali	30.000,00	0,00	0,00
2.5.	Suveniri i promo materijali	30.000,00	0,00	0,00
2.6.	Info table - turistička signalizacija	2.000,00	0,00	0,00
3.	Smeđa signalizacija		0,00	0,00
4.	Ostale usluge		<b>26.000,00</b>	<b>44.456,81</b>
<b>IV.</b>	<b>DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI</b>	<b>45.000,00</b>	<b>15.000,00</b>	<b>14.010,94</b>
1.	Sajmovi i izložbe	25.000,00	9.000,00	8.915,15
2.	Studijska putovanja	10.000,00	6.000,00	5.095,79
3.	Posebne prezentacije i programi (izvan destinacije)	5.000,00	0,00	0,00

4.	Posebne prezentacije i programi (u destinaciji)	5.000,00	0,00	0,00
<b>V.</b>	<b>INTERNI MARKETING</b>	<b>80.000,00</b>	<b>50.000,00</b>	<b>56.167,50</b>
1.	Edukacije, seminari, usavršavanja	20.000,00	30.000,00	22.270,00
2.	Intepretatori kulturne baštine (Interpret Europe)	20.000,00	20.000,00	33.897,50
3.	Koordinacija subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet (Forum turizma zaprešićkog kraja)	40.000,00	0,00	0,00
<b>VI.</b>	<b>MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA</b>	<b>8.000,00</b>	<b>10.000,00</b>	<b>8.619,59</b>
1.	Proizvodnja multimedijalnih materijala	4.000,00	4.000,00	3.500,00
2.	Banka fotografija i priprema u izdavaštvu	4.000,00	6.000,00	5.119,59
<b>VII.</b>	<b>POSEBNI PROGRAMI</b>	<b>65.000,00</b>	<b>35.000,00</b>	<b>0,00</b>
1.	Potpورا razvoju specifičnih oblika turizma	25.000,00	10.000,00	0,00
2.	Potpura obrazovnim programima u turizmu	20.000,00	20.000,00	0,00
3.	Projektno udruživanja na razini turističkih zajednica i jedinica lokalne samouprave	20.000,00	5.000,00	0,00
<b>VIII.</b>	<b>OSTALO</b>	<b>40.000,00</b>	<b>10.000,00</b>	<b>2.058,25</b>
1.	Plan razvoja turizma - analiza receptivnog tržišta i integriranog sustava upravljanja destinacijom	40.000,00	10.000,00	2.058,25
<b>IX.</b>	<b>TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE GRADU (30%)</b>	<b>13.000,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
	<b>SVEUKUPNO RASHODI</b>	<b>2.725.000,00</b>	<b>1.905.090,00</b>	<b>1.904.177,85</b>

**Stanje:**

*žiro računa 31.12. = 505.328,69 HRK*

*blagajna (31.12.) = 13.155,61 HRK*

*blagajna TIC (31.12.) = 300,00 HRK*

*zaliha promo = 7.786,30 HRK*

Izvešće pripremila

Marija Jandras Horvatin