

**TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA
ZAPREŠIĆA
TURISTIČKI URED**



**Izvješće o radu
Turističke zajednice grada Zaprešića – Turističkog ureda i direktora
TZ s financijskim izvješćem za I-XII 2019. godine**

Zaprešić, veljača 2020.

SADRŽAJ

I.	UVOD	1
II.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	3
III.	DIZAJN VRIJEDNOSTI	6
1.	POTICANJE I SUDJELOVANJE U UREĐENJU GRADA.....	6
1.1.	Akcija „Kaži to cvijećem“ – Uređenje turističkog mjesta	6
2.	MANIFESTACIJE	6
2.1.	Kulturno-zabavne	6
2.2.	Sportske.....	8
2.3.	Ostale.....	8
2.4.	Potpore manifestacijama	9
3.	NOVI PROIZVODI	10
IV.	KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI	10
1.	ONLINE KOMUNIKACIJE	10
1.1.	Internet oglašavanje.....	10
1.2.	Internet stranice i upravljanje Internet stranicama	11
2.	OFFLINE KOMUNIKACIJE	11
2.1.	Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora	11
2.2.	Opće oglašavanje (tisak i TV).....	11
2.3.	Opće oglašavanje - suveniri i promo materijali.....	11
2.4.	Brošure i ostali tiskani materijali	11
2.5.	Suveniri i ostali promo materijali	12
2.6.	Info table	12
3.	SMEĐA SIGNALIZACIJA	12
V.	DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI	13
1.	SAJMOVI, info nastupi, prezentacije	13
2.	STUDIJSKA PUTOVANJA.....	13
3.	POSEBNE PREZENTACIJE.....	13
VI.	INTERNI MARKETING	14
1.	EDUKACIJA s ciljem uspješnog konkuriranja na domaćem i ino tržištu	14
2. KOORDINACIJA SUBJEKATA koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet.....	14
3.	NAGRADE I PRIZNANJA.....	14
VII.	MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA	15
1.	PROIZVODNJA MULTIMEDIJALNIH MATERIJALA.....	15
2.	ISTRAŽIVANJE TRŽIŠTA	15
3.	FORMIRANJE BAZE PODATAKA	15
4.	BANKA FOTOGRAFIJA I PRIPREMA U IZDAVAŠTVU	15
5.	JEDINSTVENI TURISTIČKI INFORMACIJSKI SUSTAV.....	15
VIII.	POSEBNI PROGRAMI	15
IX.	OSTALO	15
X.	TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE	15
XI.	FINANCIJSKI PLAN ZA 2019.	16

I. UVOD

Sukladno Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma te članka 11. Statuta Turističke zajednice grada Zaprešića, zadanoj metodologiji od strane HTZ-a, Zakona o financijskom poslovanju i računovodstvu neprofitnih organizacija (NN 121/14 s primjenom od 01.01.2015.) Strategije razvoja turizma Republike Hrvatske do 2020. god., Strategija razvoja turizma Zagrebačke županije, Turistički ured je u suradnji s Gradom Zaprešićem, TZ Zagrebačke županije, Hrvatskom turističkom zajednicom, gospodarskim subjektima, udrugama i drugim institucijama u 2019. godini realizirao sljedeće ciljeve:

- **Promoviranje turističke destinacije** na razini grada samostalno i putem udruženog oglašavanja.
U ostvarivanju ovog cilja ostvaren je veliki iskorak pokretanjem društvenih mreža Turističke zajednice grada Zaprešića, Facebooka i Instagrama, a promocija putem udruženog oglašavanja realizirana je u suradnji sa TZ Zagrebačke županije. Također, korištene su i tradicionalne tzv. offline metode oglašavanja po potrebi.
- **Upravljanje javnom turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane grada**
Odrađene su sve potrebne pripremne radnje za pokretanje postupka za dobivanje na upravljanje Vršilnice kao objekta javne turističke infrastrukture od strane Grada Zaprešića. Odlukom gradskog vijeća Turistička zajednica grada Zaprešića će idućih pet godina upravljati objektom Vršilnice u kompleksu Novih dvora Jelačićevih. Pozitivno očitovanje dali su i Ministarstvo turizma, Ministarstvo kulture, kao i Uprava za zaštitu kulturne baštine, Konzervatorski odjel u Zagrebu.
- **Sudjelovanje u definiranju ciljeva** i politike razvoja turizma na nivou grada
Sudjelovanje u pripremnim radnjama i koordinaciji dionika pri izradi *Strategije pametnog Grada Zaprešića za razdoblje do 2025. godine* u kojoj je razvoj turizma istaknut kao jedan od prioriteta u budućem razvoju grada Zaprešića
- **Izdavanje turističkih promotivnih materijala sa ažuriranim podacima o turističkoj ponudi, smještajnim i ugostiteljskim kapacitetima**
- **Obavljanje informativnih poslova** u svezi s turističkom ponudom
Ostvarena je suradnja s Gradom po pitanju opremanja i otvaranja prvog Centra za posjetitelje sa suvenirnicom u Zaprešiću. TIC je otvoren u listopadu 2019. godine, u prizemlju Muzeja Matija Skurjeni, a u sklopu suvenirnice predstavljena je paleta pametnih suvenira.
- **Poticanje i organiziranje** kulturnih, zabavnih, umjetničkih, sportskih i drugih **manifestacija** koje pridonose obogaćivanju turističke ponude godine s ciljem jačanja turističke ponude grada i povećanja turističkog prometa. Uz niz tradicionalnih manifestacija koje su realizirane u 2019. godini predstavljen je novi koncept manifestacije „Dani Jelačića“ koji je dobio pozitivne reakcije struke i javnosti.
- **Provjera i prikupljanje podataka o prijavi i odjavi boravka turista, te vođenje jedinstvenog popisa turista za područje grada, poglavito radi kontrole naplate boravišne pristojbe i stručne obrade podataka** realizirano je putem informacijskog sustava eVisitor. Također, korištenje sustava eVisitor omogućuje praćenje i analizu niza statističkih podataka o boravku i ostvarenim noćenjima turista. Turistički ured na mjesečnoj razini izrađuje najrelevantnija izvješća prema podacima iz sustava eVisitor.

- **Organizacija provođenja i nadzor** svih radnji promocije turističkih proizvoda grada sukladno smjernicama Skupštine Zajednice, godišnjem programu rada i financijskom planu Turističke zajednice grada
- Zajednica je sudjelovala u **provedbi programa i akcijama turističke zajednice županije** od zajedničkog interesa za sve subjekte u turizmu s područja županije
- U drugoj polovici 2019. godine poseban naglasak stavljen je na pripreme radnje za usklađivanje akata s novom zakonskom regulativom koja se odnosi na turističke zajednice: Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19) na snazi od 01.01.2020., Zakon o turističkoj pristojbi (NN 52/19) na snazi od 30.05.2019. i Zakon o članarinama u turističkim zajednicama (NN 52/19) na snazi od 01.01.2020. Novi zakonodavni okvir uvodi neke značajne promijene u dosadašnji način funkcioniranja sustava turističkih zajednica. Novim paketom zakona, sustav turističkih zajednica uređuje se po modelu destinacijske menadžment organizacije, a uvedene su i određene izmjene u ustrojstvo, zadaće i način rada turističkih zajednica te osnovna načela njihova financiranja i gospodarenja.

II. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

- **Izrada izvješća** o izvršenju zadaća, analiza i ocjena ostvarenja programa rada i financijskog plana Zajednice grada, djelokrug su rada Turističkog ureda, a za potrebe Turističkog vijeća i Skupštine TZZ

U planu za 2019. god. planiran je prihod od 1.320.000,00 kn iz Proračuna Grada Zaprešića – za programske aktivnosti i funkcioniranje ureda u okviru javnih potreba u području turizma s naslova Upravnog odjela za financije i gospodarski razvitak. Taj prihod je također premašen i to za iznos od 165.000,00 kn od kojih je 15.000,00 namijenjeno za programske aktivnosti, a 150.000,00 za funkcioniranje ureda, točnije za troškove otvorenja Turističko-informativnog centra u Novim dvorima Jelačićevim tako da je ukupni prihod iz proračuna grada iznosio 1.485.000,00 kn. Osim osnovnih prihoda turističke zajednice - turističke pristojbe i turističke članarine, TZ grada Zaprešića je u 2019. ostvarila i prihode: iz proračuna Zagrebačke županije, iz proračuna TZ Zagrebačke županije, od jamčevina, od prodaje ulaznica te od prodaje suvenira.

Na rashodovnoj strani rashodi su realizirani prema sljedećim vrstama: administrativni rashodi (rashodi za radnike i rashodi ureda), dizajn vrijednosti, komunikacija vrijednosti, distribucija i prodaja vrijednosti, interni marketing, marketinška infrastruktura i transfer boravišne pristojbe gradu (30%). Prema rebalansu Plana planirani su rashodi u iznosu od 2.115.000,00 kn.

U 2019. godini održano je deset sjednica Turističkog vijeća i dvije sjednice Skupštine Turističke zajednice. Turistički ured je za potrebe za potrebe Turističkog vijeća i Skupštine TZZ izradio Izvješća o radu s financijskim izvješćima za svaki kvartal 2019. godine.

- TZZ prati uplate turističke članarine, kao izvornog prihoda, a u suradnji s Poreznom upravom

Evidencijom uplata TČ (I-XII 2019.) zabilježen je **veći** prihod u odnosu na isto razdoblje 2018. godine - **indeks 110**.

U odnosu na planiranje za 2019. god., TZZ je svom planu planirala smanjenje stope za obračun članarine, te je smanjen planirani iznos u odnosu na 2018. godinu. U realizaciji plana ostvaren je veći prihod od turističke članarine prema čemu je prilagođen i rebalans proračuna.

- Praćenje jedinstvenog popisa turista kroz **sustav e-VISITOR** za područje grada poglavito radi kontrole naplate boravišne pristojbe i stručne obrade podataka; dnevno prikupljanje, tjedna i mjesečna obradu podataka o turističkom prometu te prikupljanje i obrada svih drugih pokazatelja bitnih za praćenje izvršenja postavljenih ciljeva i zadaća

Trenutno stanje smještajnih kapaciteta je 212 kreveta i bez obzira na ostvarena noćenja i broj dana boravka prihod od boravišne pristojbe, iako u porastu, je zanemariv (tim više što i on u cijelosti ne pripada Zajednici).

Izgradnja smještajnih kapaciteta, gradskog hotela i smještaja uz golf terene sigurno će se pozitivno odraziti na visinu prihoda od boravišne pristojbe kao i na pokazatelje mjerljivog turističkog prometa jer za sada su u većem broju zastupljeni individualni posjeti i putovanja đakih i umirovljeničkih izleta s boravkom od par sati ili na jedan dan.

Broj smještajnih jedinica u Zaprešiću u 2019. godini

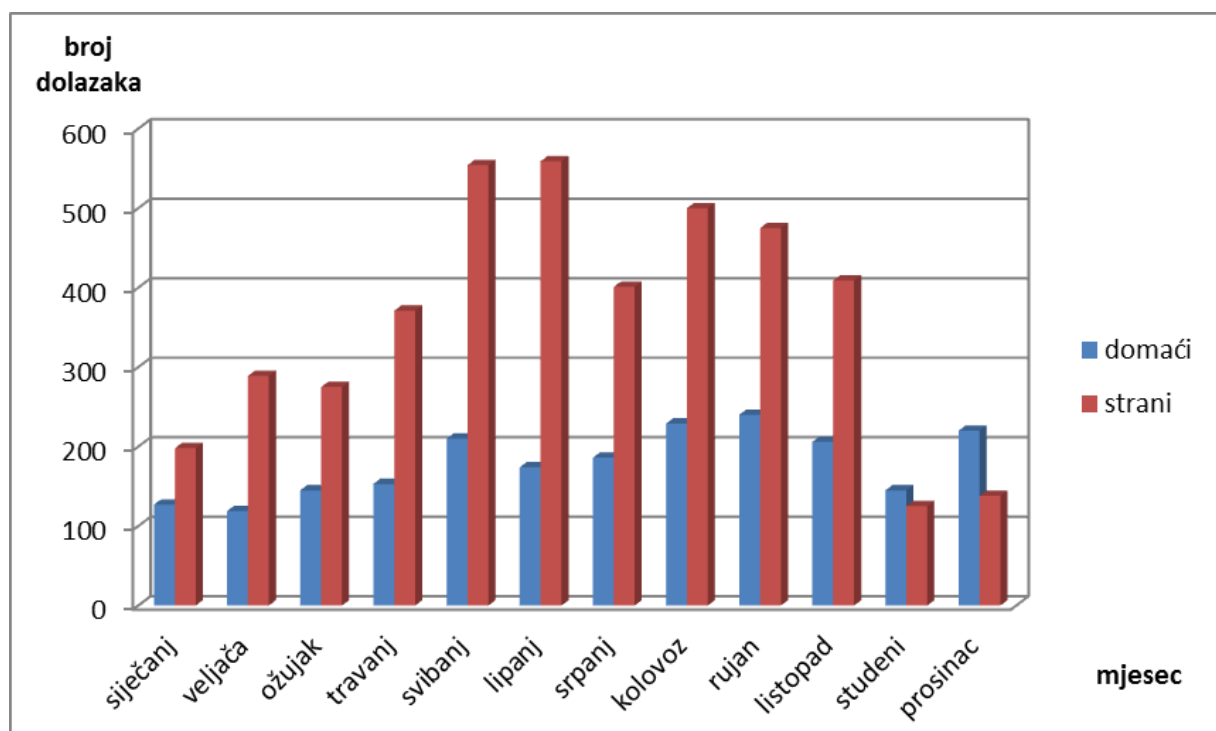
Objekt Podvrsta objekta	Broj smještajnih jedinica	Broj kreveta	Broj objekata
Hostel	3	46	1
Kuća stanovnika općine/grada	4	4	4
Objekti u domaćinstvu	11	21	5
Soba za iznajmljivanje	94	141	5
Ukupno	112	212	15

Podaci 2018/2019. (za razdoblje I-XII) ukazuju na **manji broj dolazaka** (indeks 82) i ostvaren **manji broj noćenja** (indeks 72).

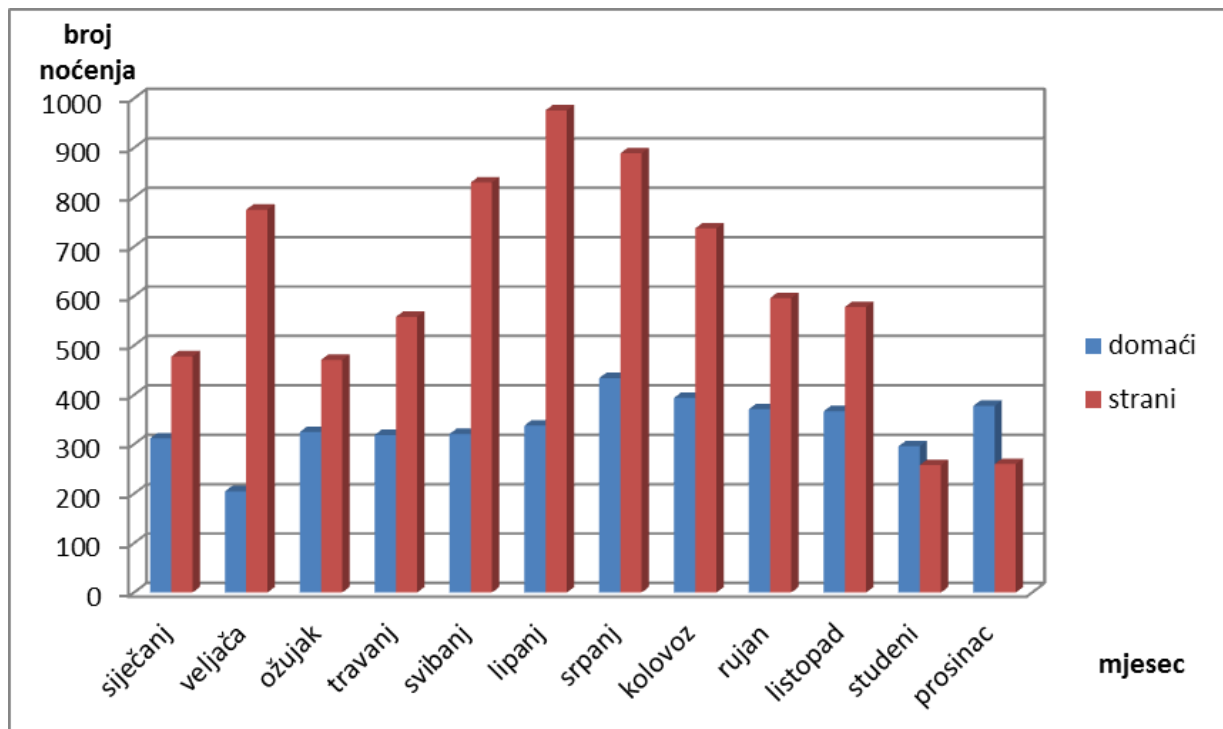
Broj ostvarenih dolazaka i noćenja I-XII 2019.

Država	DOLASCI			NOĆENJA		
	2018.	2019.	Indeks	2018.	2019.	Indeks
Strani turisti:	4.691	4.294	92	9.573	7.406	77
Domaći turisti:	3.156	2.154	68	6.358	4.060	64
UKUPNO:	7.847	6.448	82	15.931	11.466	72

Broj ostvarenih dolazaka po mjesecima I-XII 2019.



Broj ostvarenih noćenja po mjesecima I-XII 2019.



- 08.03.2019. godine proveden stručni nadzor nad arhivskim i dokumentarnim gradivom Turističke zajednice grada Zaprešića od strane Državnog arhiva u Zagrebu
- 16.09.2019. godine Državnom arhivu je dostavljeno Izvješće o poduzetim mjerama iz Zapisnika o stručnom nadzoru nad arhivskim i dokumentiranim gradivom Turističke zajednice grada Zaprešića KLASA: UP/I-612- 06/19-015/14, URBROJ: 251-23-04-19-2 od dana 19. ožujka 2019. Godine

Obzirom da je većina traženih mjera poduzeta ili su u postupku Državni arhiv odobrio je 20.03.2020. kao krajnji rok za izvršenje svih mjera

- Preuzimanjem ureda od strane novoizabranog direktora, Tonija Ganjte s 12.06.2019. godine, obavljen je revizijski nadzor za 2018. godinu i prvih šest mjeseci 2019. godine. Revizijsko izvješće dostavljeno je 26.08.2019. godine

Nositelj: Turistički ured

Sredstva: 500.000,00 kn

Rashodi za radnike: **327.845,44 kn**

Rashodi ureda: **202.757,89 kn**

I-XII = 530.603,33 kn

III. DIZAJN VRIJEDNOSTI

Radi unapređivanja općih uvjeta boravka turista, promocije turističkog proizvoda područja Zajednice i razvijanja svijesti o važnosti očuvanja i unapređenja svih elemenata turističkog proizvoda područja Zajednice, a osobito zaštite okoliša čini se slijedeće:

1. POTICANJE I SUDJELOVANJE U UREĐENJU GRADA

1.1. Akcija „Kaži to cvijećem“ – Uređenje turističkog mjesta

Nastavak poticanja i organiziranja akcija u cilju očuvanja turističkog prostora, unapređivanje turističkog okružja i zaštite čovjekova okoliša na području grada uključivanjem svih gradskih struktura u akciju pod nazivom „Kaži to cvijećem“ u modificiranom obliku, a pod pokroviteljstvom Gradonačelnika.

Nositelj: Turistički ured

Sredstva: 20.000,00 kn

I-XII = 17.187,50 kn

2. MANIFESTACIJE

Poticanje, unapređivanje i promicanje izvornih vrijednosti (tradicija, običaja, etnološkog blaga i dr.) turističkog područja kojem pripada i stvaranja uvjeta za njezino gospodarsko korištenje, kroz suradnju s postojećim kulturno-umjetničkim društvima i inim udrugama, Muzejom „Matija Skurjeni“, Pučkim otvorenim učilištem Zaprešić, organizatorima kulturno-zabavnih, sportskih, ekoloških i ostalih manifestacija koje pridonose obogaćivanju turističke ponude grada Zaprešića.

Prema odluci Turističkog vijeća od 26.02.2019. Turistička zajednica je sufinancirala organizaciju sljedećih manifestacija kao pokrovitelj, suorganizator ili organizator:

2.1. Kulturno-zabavne

- **Ledena bajka 03.12.2017. - 07.01.2018.**
Organizator: Grad Zaprešić i Informativni centar Zaprešić
- **Godišnja izložba fotografija Zaprešićkog špigla „Objektiv-no grad“ 02.02.**
Organizator: Pučko otvoreno učilište Zaprešić
- **Dječji fašnik 05.03.**
Organizator: Virtus sport i promocija
- **Valentinovo 14.02.**
Organizator: Grad Zaprešić i Informativni centar Zaprešić
- **Obilježavanje dana Ratne škole „Ban Josip Jelačić“ na blagdan sv. Josipa 19.03.**
Organizator: Grad Zaprešić
- **Dani Jelačića**, obilježavanje godišnjice smrti bana Josipa Jelačića (20.05.):
misa, koncert KUD-a „B. J. Jelačić“, izložba u Vršilnici, stručni skup
Organizator: Grad Zaprešić
Sredstva: **33.604,18 kn**

- **Susreti KUD – ova, puhačkih orkestara, susreti dječjeg folklora, pjevačkih zborova i zaprešićka kotlovinijada**
Organizator: KUD Hruševac Kupljenski
- **10. Međunarodne glazbene svetkovine**
Organizator: Pučko otvoreno učilište Zaprešić
- **Dan otvorenih vrata dvorca Lužnica**
Organizator: Lužnica d.o.o.
- **Nagrada „Konjanik“**
Organizator: Pučko otvoreno učilište Zaprešić
- **Dani Jelačića 11.-20.10.2019.**
Organizator: TZ grada Zaprešića

Dani Jelačića održavaju se već 24. godine tradicionalno u listopadu, mjesecu u kojem je rođen sam ban Josip Jelačić, te upravo na njegov rođendan, 16. listopada Grad Zaprešić obilježava Dan grada. Program ovogodišnjeg izdanja manifestacije Dani Jelačića obilježio je novi središnji program „Trenutak uspomene s banom“. Radi se o interaktivnoj predstavi u zabavno-tematskom Jelačić vlaku koji sve posjetitelje s Glavnog zagrebačkog kolodvora vraća u prošlost; u davnu 1849. na imanje bana Josipa Jelačića.

Ove godine Danima Jelačića po prvi puta je dodana turistička komponenta. Program u trajanju od deset dana ispunjen je odabranim i kvalitetnim sadržajem. Cilj je ovom manifestacijom ispričati priču o Jelačiću, kao jednoj od najvažnijih osoba hrvatske povijesti, oživiti povijesni prostor Novih dvora u kojem je ban živio i u kojem se nalazi njegova grobnica te privući turiste uz bogat kulturno - zabavno - obrazovni program kako bi upoznali Zaprešić.

Kroz desetodnevni program svi posjetitelji uživali su u raznolikom sadržaju: koncertima popularnih domaćih izvođača, večerima poezije, plesa i pjesme zaprešićkih KUD - ova, vođenim dnevnim i noćnim turama po Novim dvorima, atraktivnim radionicama i aktivnostima za najmlađe, gastro kutku i drugim sadržajima na dvije glavne lokacije; u Novim dvorima i na Trgu Ivana Pavla II. Čast da otvori ovogodišnju manifestaciju pripala je kralju zabave, popularnom Joletu na Trgu Ivana Pavla II, a osim njega, Zapreščani i njihovi gosti su uživali u koncertima Mije Dimšić i popularnog zbora A.K.A. Cresendo u prekrasnom ambijentu Novih dvora dok je u crkvi sv. Ivana Krstitelja tradicionalno nastupila Zagrebačka filharmonija sa Sandrom Bagarić i Đanijem Stipaničevim. Manifestaciju je zatvorila grupa Magazin nakon obiteljskog dana šetnici.

Sredstva: **800.092,31 kn**

- **15. Humanitarna aukcija slika**
Organizator: Klub zaprešićana-Zapreščan
- **13. FA FESTIVAL**
Organizator: Simetriks
- **Advent u Zaprešiću – Ledena bajka 1.12.2019. – 1.1.2020.**
Organizator: Grad Zaprešić i Informativni centar Zaprešić
Sredstva: **155.054,41 kn**

- **26.-27.12. Žive jaslice**
Organizator: Udruga „Stepinčeva oaza mira“

Nositelj: Turistički ured
Sredstva: 1.000.000,00 kn

I-XII = 906.859,94 kn

2.2. Sportske

- **Rukometni turnir Memorijal „Ivica Birovčec“**, Dvorana ŠRC
Organizator: Muški rukometni klub Zaprešić
- **Kuglanje: Završnica Lige prvaka**
Organizator: KK Zaprešić
- **Kup RH u akrobatskom rock'n'rollu**
Organizator: Akrobatski rock'n'roll klub Bistra
- **Plemeniti taekwondo turnir**
Organizator: Taekwondo klub „Zaprešić“
- **21. košarkaški uskršni turnir, KK „Jabuka“**
Organizator: KK Jabuka
- **Moto susret**
Organizator: Free bikers Kupljenovo
- **11. međunarodni kup DVD-a Zaprešić**
Organizator: DVD Zaprešić
- **Državno prvenstvo u rukometu na pijesku**
Organizator: Klub rukometa na pijesku ban
- **Turist plus open – tradicionalni golf turnir**
Organizator: Golf klub „Ban Jelačić“
- **Biciklistička utrka Zagreb – Zaprešić – Ljubljana i „Memorijal V. Horvatića“**
Organizator: BK „Zagreb“
- **2. Atletska utrka za grb grada Zaprešića**
Organizator: SAK FIT Zaprešić
- **Trofej „Josip ban Jelačić“ preponsko jahanje**
Organizator: Trajbar team

Nositelj: Turistički ured
Sredstva: 100.000,00 kn

I-XII = 104.873,48 kn

2.3. Ostale

- **„Vincekovo“**, obilježavanje blagdana Sv. Vinka. Blagdan vinogradara kontinentalne Hrvatske. Obilježavanje tzv. Vinogradarske Nove
Organizator: Udruga „Trilikum“
- **Uskršnje zekanje**
Organizator: Unikum grupa
- **Velika roštiljada na Praznik rada**
Organizator: TZ grada Zaprešića i Informativni centar Zaprešić

Stanovnici Zaprešića i njihovi gosti imali su priliku proslaviti Praznik rada u Novim dvorima uz pregršt zanimacija za sve dobne skupine. Za djecu su se nudili tobogani i razne društvene igre, oni malo veći mogli su se okušati u trčanju, prebacivanju velike traktorske gume ili povlačenju užeta. Najvažniji segment bilo je natjecanje u pripremi mesa na roštilju. Tri najbolje ekipe prema ocjenama žirija dobile su simbolične nagrade.

Sredstva: **49.990,48**

- **Ljeto u Zaprešiću - Banovanje 2019: 14. - 30.06.2019.**
Organizator: TZ grada Zaprešića i Informativni centar Zaprešić

Šestu godinu zaredom održana je manifestacije Ljeto u Zaprešiću – Banovanje 2019. Događanja su raspodijeljena na tri vikenda u lipnju, od 14. do 16., od 22. do 24. i od 29 do 30. lipnja. Cilj manifestacije je kroz zabavu, sport, festivale predstave i koncerte ponuditi ljetnu razonodu kako za one mlađe, tako i za starije.

Banovanje je započelo otvorenjem Aleje kišobrana 14.06. na tzv.“Staroj šetnici u Zaprešiću” uz program usmjeren prvenstveno prema djeci. Idući dan Atletski klub Zaprešić organizirao je utrku ZP Run, dok je u suradnji s Biciklističkim klubom „Bumbar“ organizirana obiteljska biciklijada. Idući vikend obilježio je Vintage festival Ferdinand Budicki koji je realiziran u suradnji s Muzejem Ferdinand Budicki na Trgu Ivana Pavla II. Dio manifestacije bila je i svečana proslava blagdana Ivanja i Petrova 24. i 29. lipnja.

Banovanje je završeno Crtić festom 29. i 30. lipnja na Trgu dr. Franje Tuđmana gdje su na postavljenom velikom platnu emitirani crtići za one najmlađe.

Sredstva: **137.599,62 kn**

- **22. Zaprešićke žetvene svečanosti** – Događanje uz 53. MSF
Organizator: Zavičajno ekološko društvo
- **Martinje zaprešićkog kraja**
Organizator: Udruga „Trilikum“

Nositelj: Turistički ured
Sredstva: 350.000,00 kn

I-XII = 336.123,83 kn

2.4. Potpore manifestacijama

- **Elektroda Zagreb** za okupljanje partnera i distributera 15.05.2019.
- **SŠ Ban Josip Jelačić** za Dan otvorenih vrata i Dan projektne nastave
- **Pučko otvoreno učilište Zaprešić** za 10. Glazbene svetkovine
- **Under preasure entertainment** za Zaprešićki kviz

Nositelj: Turistički ured
Sredstva: 40.000,00 kn

I-XII = 53.000,00 kn

3. NOVI PROIZVODI

TZZ će i nadalje promicati turistički proizvod vezan na golf, zatim kružno putovanje s ciljem povezivanja nemalog broja spomenika palim žrtvama, s posebnim naglaskom na mogućnost posjeta spomeniku i spomen-sobi palim braniteljima u Domovinskom ratu te nastaviti s pokrenutim projektom „Parkovne skulpture“.

IV. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

1. ONLINE KOMUNIKACIJE

1.1. Internet oglašavanje

- **Produženje Ugovora za korištenje Vision One aplikacije**
- **Izrada i promocija Facebook i Instagram profila**

Turistička zajednica grada Zaprešića 2019. godine je godine po prvi put pokrenula online marketinšku kampanju za jednu od svojih manifestacija. Radilo se o manifestaciji Dani Jelačića, a plaćena online kampanja imala je dva cilja: povećanja broja posjetitelja manifestacije i jačanje vidljivosti i prepoznatljivosti manifestacije Dani Jelačića.

Kako bi se marketinška kampanja mogla realizirati, nužno je bilo uspostaviti dodatne komunikacijske kanale: Facebook stranicu, Instagram profil i Youtube kanal, koji su povezani s webom činili glavnu platformu za online oglašavanje.

Prilikom uspostave službene Facebook stranice Turističke zajednice grada Zaprešića za prvi cilj je određen doseg od 2000 pratitelja što je postignuto u roku od deset dana. Trenutno Facebook i Instagram profil prati više od 4000 pratitelja.

U online kampanju utrošeno je 15.027,95 kuna, a uplaćeni su oglasi za promoviranje novih stranica TZ grada Zaprešića na Facebooku i Instagramu, oglasi za reklamiranje manifestacije Dani Jelačića i pojedinih programa.

Oglase je vidjelo više od 239 680 ljudi.

O uspješnosti kampanje najbolje govori podatak da je više od 400 ulaznica za Jelačić vlak, koji je bio dio središnje manifestacije “Trenutak uspomene s banom” , rasprodane u rekordnome roku od 72 sata. Vidljivost oglasa, komentari i reakcije publike te broj konverzija, koji se mijenjao ovisno o svakom oglasu, ukazuju na odličan reach kampanje i dobru raspodjelu sredstava obzirom na sadržaje koje je Turistička zajednica grada Zaprešića nudila. Svi programi za koje su puštene ulaznice u prodaju su rasprodani, a Dani Jelačića pozicionirani su kao manifestacija koju vrijedi posjetiti.

Nositelj: Turistički ured
Sredstva: 15.000,00

I-XII = 15.027,95 kn

1.2. Internet stranice i upravljanje Internet stranicama

- sa TZZŽ ažuriranje kalendara događanja i „Turističkih informacija 2019.“
- servisiranje stranica TZZ turističkim podacima, web hosting
- web hosting

Nositelj: Turistički ured

Sredstva: 1.000,00

I-XII = 937,50 kn

1.3. WEB stranica

- dorada WEB stranice

Nositelj: Turistički ured

Sredstva: 4.000,00

I-XII = 4.625,00 kn

2. OFFLINE KOMUNIKACIJE

2.1. Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora

- vezano na financijske mogućnosti, kao i do sada barem znakom Turističke zajednice Zaprešić ili materijalom u stručnim izdanjima

Nositelj: Turistički ured

Sredstva: 5.000,00

I-XII = 6.597,26 kn

2.2. Opće oglašavanje (tisak i TV)

- Turistički vodič Hrvatske, Prigorski kaj, Špiگل, Zaprešić – gradski informativni mjesečnik, Zfm Radio Zaprešić, TV Jabuka, HRT, TV Zapad
- udruženo oglašavanje u suradnji sa TZZŽ (za strana tržišta S.T.A.R., Real grupa, Red view Media, DCT- Digitalne kulturne transformacije, TIP Kreativa , Protestas optimus d.o.o.s) vrijednost kampanje 874.553,51 kn, a TZZ participira cca 5.000,00 kn)

Nositelj: Turistički ured i TZ Zagrebačke županije

Sredstva: 3.000,00

I-XII = 2.062,50 kn

2.3. Opće oglašavanje - suveniri i promo materijali

2.4. Brošure i ostali tiskani materijali

- reprint Turističke karte
- reprint Novih dvora – hrvatski

- reprint Novih dvora – engleski
- reprint Novih dvora – njemački
- vrećice
- reprint brošura

Nositelj: Turistički ured

Sredstva: 30.000,00

I-XII = 30.095,81 kn

2.5. Suveniri i ostali promo materijali

- statue bana (suvenira Zaprešića)
- opremanje Novih dvora
- srca Zaprešića
- Novodvorska kuharica
- **kreiranje palete pametnih suvenira**

Pametni suveniri (smart souvenirs) nastali su kao spoj tradicijske vrednote i moderne, a na tragu pametnog grada i pametnog turizma. Jedinstvena geometrija suvenira (Vršilnica, ban Josip Jelačić, grb Zaprešića i I love Zaprešić) postignuta je aditivnom tehnologijom 3D printanja.

Izrađeni su u potpunosti od eco-friendly materijala - PLA plastike dobivene preradom kukuruznog škroba što ove suvenire čini biorazgradivima, a ideja, dizajn i proizvodnja su 100% hrvatski.

Pametni zaprešićki suveniri utjelovljenje su nove ere moderne umjetnosti koja, osim estetske ljepote, pridonosi i očuvanju okoliša.

Nositelj: Turistički ured

Sredstva: 20.000,00

I-XII = 24.950,04 kn

2.6. Info table

- izrada turističke karte u city light formatu za 2 lokacije

3. SMEĐA SIGNALIZACIJA

- suradnja i koordinacija s pravnim i fizičkim osobama, koje su neposredno ili posredno uključene u turistički promet, radi zajedničkog dogovaranja, utvrđivanja i provedbe politike razvoja turizma i njegove promidžbe u okviru sveobuhvatne politike gospodarskog razvoja područja grada i okolice, održavanjem i postavljanjem turističke signalizacije s posebnim naglaskom na **smještajne kapacitete, biciklističke, jahačke i planinarske (pješačke) staze**, što uključuje i dovršetak postavljanja interpretacijskih tabli uz lokalitete, već označene smeđom signalizacijom (plan obnova i zamjena)

- **označavanje crkvi na području Zaprešića smeđom signalizacijom**

Nositelj: Turistički ured
Sredstva 0,00

V. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

1. SAJMOVI, info nastupi, prezentacije

- organiziranje nastupa na domaćim i inozemnim sajmovima i izložbama turističkog karaktera u suradnji s drugim turističkim zajednicama i HTZ-om, a na nivou TZŽŽ, planirano sudjelovanje na:
 - sajmu u Ljubljani i Mariboru, Austriji, Veneciji, Nizozemskoj, turističkom sajmu u Zagrebu, Gospodarskom sajmu u Zaprešiću
 - prezentacija Novodvorske kuharice u suradnji s Pučkim učilištem
 - prezentacija grada u Kaštelima, Kiseljaku, Biogradu n/m (gradovi prijatelji)
 - kao i sufinanciranje nastupa pojedinaca i udruga na raznim natjecanjima od interesa TZŽ

Nositelj: Turistički ured
Sredstva: 0,00

2. STUDIJSKA PUTOVANJA

- Prijem studijskih grupa, domaćih i inozemnih novinara po ukazanim potrebama, a u suradnji sa TZŽŽ i HTZ-om, a sve ostalo u dogovoru sa TZŽŽ.
- **Putovanja novinara i suradnja s novinarima** organiziranjem konferencija za tisak, prijem novinara i suradnja s nizom tiskovina i elektronskih medija, čiji je interes sve veći
- **studijsko putovanje novinara iz Litve 9.-10. lipnja 2019.**
- **Sudjelovanje na proslavi Dana Zagrebačke županije 06. srpnja u Dugom Selu**

Nositelj: Turistički ured
Sredstva: 3.000,00

I-XII = 2.635,00 kn

3. POSEBNE PREZENTACIJE

- **prezentacija grada na gostovanjima i manifestacijama u drugim gradovima**
- **Sufinanciranje snimanja spota Sandre Petrž**
- **Puhački orkestar Zaprešić i mažoretkinje „Jelačićke“ na gostovanju u Pašmanu**

Nositelj: Turistički ured
Sredstva: 7.000,00

I-XII = 7.612,50 kn

VI. INTERNI MARKETING

1. EDUKACIJA s ciljem uspješnog konkuriranja na domaćem i ino tržištu

- sudjelovanjem na seminarima i stručnim predavanjima
- Sudjelovanje edukaciji Vision One-a na temu GDPR, 25. ožujka 2019. godine
- Sudjelovanje na XII. Raspravama o turizmu na temu Cikloturizam – jedan od najbrže rastućih turističkih proizvoda u Hrvatskoj., 28. ožujka 2019. godine
- Sudjelovanje na edukacijskom modulu u cilju pripreme turističkih zajednica Zagrebačke županije za korištenje EU fondova u okviru nove financijske perspektive EU 2021. – 2027., 5. i 6. lipnja 2019. godine
- Sudjelovanje na Danima Hrvatskog turizma Slavonija i Baranja 2019. (02.-04.10.)

Nositelj: Turistički ured

Sredstva: 5.000,00

I-XII = 4.300,00 kn

2. KOORDINACIJA SUBJEKATA koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet

- poticanje aktivnosti pravnih i fizičkih osoba koje obavljaju ugostiteljsku djelatnost na što obuhvatnije pružanje usluga prehrane, pripremanja i usluživanja pića i napitaka (s posebnom pažnjom na recepte po „Novodvorskoj kuharici“), pružanja usluga smještaja i drugih poslova, koji su uobičajeni u ugostiteljskoj i turističkoj djelatnosti, uključivanjem istih u izradi promidžbenih materijala, kao i komercijalno uključivanje na postojeće županijske web-stranice te stranice grada Zaprešića.
- Koordinacija TZ Zagrebačke županije (26.3., 5.6., 14.6. 23.8., 12.9., 14.10.,18.11., 16.12.)

3. NAGRADE I PRIZNANJA

- Vlastiti projekti: Akcija “Kaži to cvijećem”

Nositelj: Turistički ured

Sredstva: planirano u akciji

VII. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

1. PROIZVODNJA MULTIMEDIJALNIH MATERIJALA

- uključivanje u projekte – sedpanorama, croatiaphotos i Vision One

2. ISTRAŽIVANJE TRŽIŠTA

3. FORMIRANJE BAZE PODATAKA

4. BANKA FOTOGRAFIJA I PRIPREMA U IZDAVAŠTVU

- Fotoradionica "Svijet u bojama" u suradnji s Foto Hrvatska 8.11. - 12.11.2019.

Nositelj: Turistički ured

Sredstva: 0,00

I-XII = 6.200,00 kn

5. JEDINSTVENI TURISTIČKI INFORMACIJSKI SUSTAV

- (prijava i odjava gostiju, statistika)

VIII. POSEBNI PROGRAMI

Posebnu pažnju posvetit ćemo suradnji s Veleučilištem „Baltazar“ i srednjom školom „B. J. Jelačić“ na obrazovnim strukovnim programima.

- poticanje zaštite, održavanja i obnove kulturno-povijesnih spomenika i drugih materijalnih dobara od interesa za turizam i njihovo uključivanje u turističku ponudu, pogotovo kad su u pitanju:
 - a) kompleks Novih dvora
 - b) duhovno obrazovni centar „Marijin dvor“ Lužnica
 - c) podsljemenska zona u suradnji s upravom Park šume „Medvednica“, Hrvatskim šumama i organizatorima FIS natjecanja

IX. OSTALO

- planovi razvoja turizma, strateški marketing planovi i ostalo

X. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE

Nositelj: Turistički ured

Sredstva: 12.000,00

I-XII = 11.917,73 kn

XI. FINANCIJSKI PLAN ZA 2019.

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	REBALANS	I-XII	IND
		2019.		
1.	Prihodi od boravišne pristojbe	45.000,00	45.082,94	100
2.	Prihodi od turističke članarine	460.000,00	477.178,64	104
3.	Prihodi iz proračuna grada	1.485.000,00	1.485.000,00	100
3.1.	za programske aktivnosti	1.135.000,00	1.135.000,00	100
3.2.	za funkcioniranje turističkog ureda	350.000,00	350.000,00	100
4.	Prihodi iz županijskog proračuna i TZZŽ	80.000,00	80.000,00	100
5.	Prihodi od TZ Zagrebačke županije	15.000,00	15.000,00	100
6.	Prihodi od drugih aktivnosti (sponzorstva)			
7.	Prijenos prihoda prethodne godine			
8.	Kamate na depozit po viđenju		9,59	
9.	Ostali nespomenuti prihodi, jamčevine	20.000,00	19.888,00	99
10.	Povrat doprinosa iz ranijih godina		0,05	
11.	Prihodi od prodaje ulaznica		10.160,00	
12.	Prihodi od prodaje suvenira	10.000,00	3.926,00	39
	SVEUKUPNO PRIHODI	2.115.000,00	2.136.245,22	101
RB	RASHODI PO VRSTAMA			
I.	ADMINISTRATIVNI RASHODI	500.000,00	530.603,33	106
1.	Rashodi za radnike	300.000,00	327.845,44	109
	Neto plaća		153.152,40	
	Porez na dohodak		30.868,31	
	MIO I stup		34.510,54	
	MIO II stup		11.504,35	
	Doprinos ZO 15%		9.040,99	
	Doprinos za zapošljavanje		1.024,63	
	Doprinos za slučaj nezgode		301,37	
	Službena putovanja dnevnice		1.110,00	
	Noćenje službeni put		1.238,00	
	Prijevoz službeni put		678,00	
	Prijevoz na posao		7.544,00	
	Službena putovanja izvan radnog odnosa		13.937,00	
	Regres,božićnica, neoporezivi dio		5.000,00	
	Ostali rashodi za zaposlene		5.000,00	
	Otpremnina Barilović Branka		52.935,85	
2.	Rashodi ureda	200.000,00	202.757,89	101
	Usluge telefona		12.009,43	
	Usluge tekućeg održavanja		16.565,43	
	Odvoz smeća		768,09	
	voda		992,21	
	Komunalna naknada		1.638,00	
	Autorski honorar		19.418,39	
	Ugovor o djelu		44.754,01	

	Knjigovodstvene usluge		12.000,00	
	Revizija financijskih izvješća		8.000,00	
	Odvjetničke usluge			
	Upotreba osobnog auta		5.996,00	
	Uredski materijal		4.744,35	
	Sredstva za čišćenje		385,49	
	Fotografske usluge i fotokopiranje			
	El. energija		2.275,46	
	Utrošak plina		3.412,44	
	Sitan inventar			
	Reprezentacija		13.823,35	
	HRT pretplata		880,00	
	Premija osiguranja		1.075,90	
	Pretplata na god. tiskovine			
	Bankovne usluge		7.430,10	
	Zatezne kamate			
	Usluge student servisa		30.314,22	
	Stručna praksa			
	Zaštita na radu		3.000,00	
	Grafičke usluge - objava oglasa		3.450,00	
	Objava oglasa		3.431,25	
	Usluge posredovanja		1.570,38	
	Amortizacija		4.823,39	
3.	Rashodi za rad tijela Turističke zajednice			
II.	DIZAJN VRIJEDNOSTI	1.510.000,00	1.418.044,75	94
1.	Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada	20.000,00	17.187,50	86
1.1.	Projekt Akcija „Kaži to cvijećem“		17.187,50	
2.	Manifestacije	1.490.000,00	1.400.857,25	94
2.1.	Kulturno-zabavne	1.000.000,00	906.859,94	91
2.2.	Sportske manifestacije	100.000,00	104.873,48	105
2.3.	Ekološke manifestacije			
2.4.	Ostale manifestacije	350.000,00	336.123,83	96
2.5.	Potpore manifestacijama	40.000,00	53.000,00	133
3.	Novi proizvodi			
III.	KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI	78.000,00	84.296,06	108
1.	Online komunikacije	20.000,00	20.590,45	103
1.1.	Internet oglašavanje	15.000,00	15.027,95	100
1.2.	Internet stranice i upravljanje Internet stranicama	1.000,00	937,50	94
1.3.	WEB stranica	4.000,00	4.625,00	116
2.	Offline komunikacije	58.000,00	63.705,61	110
2.1.	Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora	5.000,00	6.597,26	132
2.2.	Opće oglašavanje – brošure i ostali tiskani materijali	3.000,00	2.062,50	69
2.3.	Opće oglašavanje - suveniri i promo materijali			

2.4.	Brošure i ostali tiskani materijali	30.000,00	30.095,81	100
2.5.	Suveniri i promo materijali	20.000,00	24.950,04	125
2.6.	Info table - turistička signalizacija			
3.	Smeđa signalizacija			
IV.	DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI	10.000,00	10.247,50	102
1.	Sajmovi			
2.	Studijska putovanja		2.635,00	
3.	Posebne prezentacije		7.612,50	
V.	INTERNI MARKETING	5.000,00	4.830,00	97
1.	Edukacija		4.830,00	
2.	Koordinacija subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet			
3.	Nagrade i priznanja			
VI.	MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA	0,00	6.200,00	
1.	Proizvodnja multimedijalnih materijala			
2.	Istraživanje tržišta			
3.	Formiranje baze podataka			
4.	Banka fotografija i priprema u izdavaštvu		6.200,00	
5.	Jedinstveni turistički informacijski sustav			
VII.	POSEBNI PROGRAMI			
1.	Poticanje i pomaganje razvoja turizma na područjima koja nisu turistički razvijena			
VIII.	OSTALO			
1.	Rashodi za ostala porezna davanja			
IX.	TRANSFER BORAVIŠNE	12.000,00	11.917,73	99
	PRISTOJBE GRADU (30%)			
	SVEUKUPNO RASHODI	2.115.000,00	2.066.139,37	98

Stanje:

žiro računa 31.12. =122.128,84

blagajna (31.12.) =6.265,18

blagajna TIC (31.12.) =312,00

zaliha promo =10.704,00 kn

Izvešće pripremila

Marija Jandras