

**TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA  
ZAPREŠIĆA  
TURISTIČKI URED**

**IZVJEŠĆE o radu TURISTIČKE ZAJEDNICE  
GRADA ZAPREŠIĆA – Turističkog ureda  
s financijskim izvješćem  
za I-XII 2018. godine**

**Zaprešić, siječanj 2019.**

## UVOD

Turistička zajednica grada Zaprešića svoj dosadašnji rad temeljila je na stručno izrađenim studijama. Prva takva je bila Studija „Dugoročni program turističkog razvoja općine Zaprešić s prethodnom ekonomskom analizom za glavne lokalitete“ (naručitelj Turističko društvo općine Zaprešić – 1988. godine). Nakon toga izrađen je Marketing plan za Zagrebačku županiju u kojem je Zaprešić s okolicom pozicioniran kao „Staza dvoraca“, a stvaranjem grada i definiranim razvojnim projektima („Zaprešić – grad budućnosti“) te strateškim opredjeljenjem da je upravo turizam budućnost ovog prostora, u čije donošenje se Zajednica uključuje, stvarale su se pretpostavke za rast Zajednice.

U izradi plana za 2018. god. akceptirana je **Strategija razvoja turizma Republike Hrvatske do 2020. god., Strateški marketinški plan hrvatskog turizma za razdoblje 2014.-2020.** Akcijski planovi Hrvatske turističke zajednice (razvoja cikloturizma i kulturnog turizma), Nacionalni program razvoja socijalnog turizma „Turizam za sve“, **Strategija turističkog razvoja Zagrebačke županije do 2025., te Strategija razvoja grada Zaprešića 2016.-2020.**

Za izvršenje zacrtanih programa rada svakako su nužna i financijska sredstva te je to i dalje ograničavajući faktor za razvijanje novih projekata, tim više što se od 01.01.2017. god. provodi smanjenje stope turističke članarine (5%).

Da je moguće ispuniti gornje uvjete, nametnuo bi se i drugi, već postojeći problem, a to je prostor za rad Zajednice i njezinog Turističkog ureda. Trenutni prostor u kojem je smješten Turistički ured, više ne odgovara ni lokacijom ni veličinom, a od 2015. godine vezano na prostor je da je u 2017. na sudu okončan pojedinačni zemljišnoknjižni postupak, te je 12.06.2017. izdano rješenje o uknjižbi prava vlasništva na nekretnini zk.ul.br. 2119 k.o. Zaprešić i to na kčbr. 5267 u korist Turističke zajednice grada Zaprešića u 1/1 dijela.

Također zbog povećanog obima poslova u TZZ od 02.05.2017. god. povećan je broj zaposlenika u Turističkom uredu na radnom mjestu stručnog suradnika, koristeći mjeru fiskalne olakšice Za zapošljavanje mladih na neodređeno u trajanju od pet godina.

Sukladno izmjeni Zakona o turističkim zajednicama (NN 152/08), Zaprešić je izvršio prilagodbu osnivačkom Skupštinom u ožujku 2010. godine, a za isto je dobiveno rješenje (2012. god.) iz Upisnika pri Ministarstvu turizma.

**Prijedlog plana normativnih aktivnosti Ministarstva turizma** (Izmjena zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma) **nije izvršen**, a po istom je planirano **ukidanje sustava i transformacija u neki novi oblik (DMO i RMO) predviđen Strategijom razvoja turizma Republike Hrvatske do 2020. god.**

Trenutno stanje smještajnih kapaciteta je 203 kreveta i bez obzira na ostvarena noćenja i broj dana boravka prihod od boravišne pristojbe, iako u porastu, je zanemariv (tim više što i on u cijelosti ne pripada Zajednici).

Izgradnja smještajnih kapaciteta, gradskog hotela i smještaja uz golf terene sigurno će se pozitivno odraziti na visinu prihoda od boravišne pristojbe kao i na pokazatelje mjerljivog turističkog prometa jer za sada su u većem broju zastupljeni individualni

posjeti i putovanja đlačkih i umirovljeničkih izleta s boravkom od par sati ili na jedan dan, na temelju čega je nađalost, bez obzira na kvalitativne pokazatelje, po kvantitativnim Zaprešić je razvrstan u razred „C“, a naknadnom Odlukom ministra turizma samo naselje Zaprešić uvršteno je u razred „B“.

**Kad je u pitanju planiranje za 2018. god., TZZ u svom planu akceptira smanjenje stope za obračun člarnarine, koja će se sigurno odraziti na prihod od člarnarine te je smanjen planirani iznos u odnosu na ovu godinu. Također u plan za 2018. god. planiran je prihod od 1,120.000,00 kn iz Proračuna Grada Zaprešića – za programske aktivnosti i funkcioniranje ureda u okviru javnih potreba u području turizma s naslova Upravnog odjela za financije i gospodarski razvitak.**

U opciji smanjenja u ostvarenju izvornih prihoda TZZ će morati smanjiti i planirane aktivnosti, ali će sigurno nastaviti s izvršavanjem:

- **MISIJE Turističke zajednice grada Zaprešića koju možemo svesti u sljedeću rečenicu:**

Turistička zajednica grada Zaprešića je neprofitna interesna organizacija, nositelj turističkog marketinga grada Zaprešića, usmjerena kako na unapređenje kvalitete ukupnog turističkog doživljaja u gradu Zaprešiću, tako i na unapređenje kvalitete života lokalnog stanovništva.

- **CILJEVA i ZADAĆA Turističke zajednice grada Zaprešića koji su u skladu s propisanim Zakonom**

S ciljem unapređivanja općih uvjeta boravka turista, promocije turističkih proizvoda područja Zajednice i razvijanja svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma te potrebi i važnosti očuvanja i unapređenja svih elemenata turističkog proizvoda područja Zajednice, a osobito zaštite okoliša, Zajednica ima osobito sljedeće zadaće:

1. **Promoviranje turističke destinacije na razini grada samostalno i putem udruženog oglašavanja**
2. **Upravljanje javnom turističkom infrastrukturom** danom na upravljanje od strane grada
3. **Sudjelovanje u definiranju ciljeva i politike razvoja turizma na nivou grada**
4. **Sudjelovanje u stvaranju uvjeta** za efikasnu koordinaciju javnog i privatnog sektora
5. **Poticanje optimalizacije** i uravnoteženje ekonomskih i društvenih koristi i koristi za okoliš
6. **Izrada strateških i razvojnih planova** turizma na području grada
7. **Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada** u cilju unapređenja uvjeta boravka turista, osim izgradnje komunalne infrastrukture
8. Redovito, a najmanje svaka 4 mjeseca, **prikupljanje i ažuriranje podataka** o turističkoj ponudi, smještajnim i ugostiteljskim kapacitetima (kulturnim, sportskim i drugim manifestacijama), radnom vremenu zdravstvenih ustanova, banaka, pošte, trgovina i sl. i drugih informacija potrebnih za boravak i putovanje turista

9. **Izdavanje turističkih promotivnih materijala**
10. **Obavljanje informativnih poslova** u svezi s turističkom ponudom
11. **Poticanje i organiziranje** kulturnih, zabavnih, umjetničkih, sportskih i drugih **manifestacija** koje pridonose obogaćivanja turističke ponude
12. **Koordinacija djelovanja svih subjekata** koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet radi zajedničkog dogovaranja, utvrđivanja i provedbe politike razvoja turizma i obogaćivanja turističke ponude
13. **Poticanje, organiziranje i provođenje akcije** u cilju očuvanja turističkog prostora, unapređenja turističkog okružja i zaštite čovjekova okoliša te prirodne i kulturne baštine
14. **Poticanje, unapređenje i promicanje** specifičnih prirodnih i društvenih vrijednosti koje grad čine turistički prepoznatljivim i stvaranje uvjeta za njihovo gospodarsko korištenje
15. **Vođenje jedinstvenog popisa turista** za područje grada, poglavito radi kontrole naplate boravišne pristojbe i stručne obrade podataka
16. **Dnevno prikupljanje**, tjedna i mjesečna obrada podataka o turističkom prometu na području grada
17. **Provjera i prikupljanje podataka o prijavi i odjavi boravka turista** u cilju suradnje s nadležnim inspekcijskim tijelima u nadzoru nad obračunom, naplatom i uplatom boravišne pristojbe te prijavom i odjavom turista
18. **Poticanje i sudjelovanje u aktivnostima obrazovanja** stanovništva o zaštiti okoliša, očuvanju i unapređenju prirodnih i društvenih vrijednosti prostora u cilju razvijanja svijesti stanovništva o važnosti i učincima u turizmu te svojih članova, odnosno njihovih zaposlenika u cilju podizanje kvalitete usluga
19. **Organizacija provođenja i nadzor** svih radnji promocije turističkih proizvoda grada sukladno smjernicama Skupštine Zajednice, godišnjem programu rada i financijskom planu Turističke zajednice grada
20. **Ustrojavanje jedinstvenog turističkog informativnog sustava**, sustava prijava i odjava turista i statističke obrade (E-Visitor)
21. Zajednica sudjeluje u **provedbi programa i akcijama turističke zajednice županije** od zajedničkog interesa za sve subjekte u turizmu s područja županije
22. Zajednica može na temelju posebne odluke Turističkog vijeća Hrvatske turističke zajednice biti član međunarodnih turističkih organizacija

Poseban naglasak u radu TZZ u 2018. godini stavljen je na:

- održavanje redovne Skupštine, održane dvije
- stvaranje prostornih uvjeta za budući rad TZZ
- zajedničke projekte sa TZZŽ (npr. smeđa signalizacija, udruženo oglašavanje, projekt aplikacije Vision One ) uključujući i zajedničke nastupe na sajmovima
- nastavak projekta turističke signalizacije, što uključuje izradu i postavljanje interpretacijskih tabli uz lokalitete prema studiji, kao i nastavak projekta označavanja biciklističkih i pješačkih staza u gradu i okolici
- sudjelovanje u aktivnostima vezanim na revitalizaciju Novih dvora
- daljnja promocija turističkog proizvoda vezanog na golf i Duhovno-obrazovni centar „Marijin dvor“
- promocija vjerskog turizma vezano na „Stazu života“ u Pušći
- nastavak provođenja Akcije „Kaži to cvijećem“ u novom obliku
- uključivanje u projekte HTZ-a
- Dane Jelačića – Dan grada (u listopadu)
- Domaćinstvo Zaprešića Svjetskog prvenstva u kuglanju u listopadu
- Advent u zaprešićkom kraju

Sukladno Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma te članka 11. Statuta Turističke zajednice grada Zaprešića, zadanoj metodologiji od strane HTZ-a, Zakona o financijskom poslovanju i računovodstvu neprofitnih organizacija (NN 121/14 s primjenom od 01.01.2015.) Strategije razvoja turizma Republike Hrvatske do 2020. god., Strategija razvoja turizma Zagrebačke županije, Turistički ured planira u 2018. god. provoditi kako slijedi:

## I. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

- Izrada izvješća o izvršenju zadaća, analiza i ocjena ostvarenja programa rada i financijskog plana Zajednice grada, djelokrug su rada Turističkog ureda, a za potrebe Turističkog vijeća i Skupštine TZZ
- TZZ će nastaviti pratiti uplate turističke članarine, kao izvornog prihoda, a u suradnji s Poreznom upravom

Evidencijom uplata TČ (I-XII 2018.) zabilježen je veći prihod u odnosu na isto razdoblje 2018. god. indeks 107.

- Praćenje jedinstvenog popisa turista (od 01.01.2016. sustav eVisitor) za područje grada poglavito radi kontrole naplate boravišne pristojbe i stručne obrade podataka; dnevno prikupljanje, tjedna i mjesečna obradu podataka o turističkom prometu te prikupljanje i obrada svih drugih pokazatelja bitnih za praćenje izvršenja postavljenih ciljeva i zadaća.

Podaci 2017/2018. (za razdoblje I-XII) ukazuju na manji broj dolazaka (indeks 92) i ostvaren manji broj noćenja (indeks 94). U ukupnom broju zabilježen je porast dolazak i noćenja stranih turista (indeks 111), a znatno manji broj dolazaka i noćenja domaćih gostiju (indeksi 74 i 75).

Broj ostvarenih noćenja i turističkih dolazaka I-XII 2017 i 2018.						
Država	DOLASCI			NOĆENJA		
	2017	2018	Indeks	2017	2018	Indeks
Hrvatska	4.270	3.151	74	8.431	6.348	75
Bugarska	1.111	1.634	147	1.396	1.699	122
Bosna i Hercegovina	582	407	70	1.175	670	57
Njemačka	638	669	105	1.047	2.377	227
Portugal	45	11	24	745	164	22
Rumunjska	53	86	162	678	757	112
Španjolska	38	19	50	421	86	20
Austrija	284	222	78	409	377	92
Srbija	186	319	172	388	880	227
Italija	148	284	192	374	672	180
Poljska	218	171	78	350	324	93
Slovenija	177	187	106	324	359	111
Nizozemska	73	54	74	186	63	34
Francuska	113	132	117	125	150	120
Češka	89	59	66	112	86	77
Švicarska	54	33	61	110	59	54
Slovačka	41	22	54	93	32	34
Mađarska	52	42	81	92	98	107
SAD	60	34	57	82	79	96
Crna Gora	32	19	59	50	33	66

Turska	13	18	138	50	52	104
Australija	11	8	73	49	9	18
Ujedinjena Kraljevina	17	26	153	36	36	100
Koreja, Republika	32	1	3	32	2	6
Kosovo	17	14	82	32	17	53
Rusija	20	16	80	32	21	66
Belgija	21	35	167	31	72	232
Makedonija	17	18	106	30	33	110
Ostale azijske zemlje	4	3	75	18	11	61
Danska	11	9	82	15	9	60
Kanada	6	12	200	15	68	453
Švedska	13	15	115	14	23	164
Grčka	7	51	729	13	144	1.108
Ukrajina	7	14	200	11	26	236
Brazil	3	1	33	10	1	10
Norveška	4	4	100	6	4	67
Ostale afričke zemlje	3	8	267	6	12	200
Estonija	4	0	0	4	0	0
Albanija	3	7	233	3	7	233
Irska	1	1	100	3	1	33
Kina	3	1	33	3	1	33
Litva	3	5	167	3	7	233
Malta	1	3	300	3	9	300
Indonezija	1	0	0	2	0	0
Južnoafrička Republika	2	0	0	2	0	0
Bjelorusija	1	0	0	1	0	0
Finska	1	5	500	1	5	500
Indija	1	1	100	1	2	200
Novi Zeland	1	1	100	1	1	100
Ostale europske zemlje	1	1	100	1	3	300
Ostale zemlje Juž. i Sr. Am.	1	0	0	1	0	0
Ostale zemlje Oceanije	1	0	0	1	0	0
Tajvan, Kina	1	0	0	1	0	0
Izrael	0	6		0	22	
Japan	0	2		0	8	
Ujedinjeni Arapski Emirati	0	1		0	2	
<b>Strani turisti:</b>	<b>4.226</b>	<b>4.691</b>	<b>111</b>	<b>8.588</b>	<b>9.573</b>	<b>111</b>
<b>Domaći turisti:</b>	<b>4.270</b>	<b>3.151</b>	<b>74</b>	<b>8.431</b>	<b>6.348</b>	<b>75</b>
<b>UKUPNO:</b>	<b>8.496</b>	<b>7.842</b>	<b>92</b>	<b>17.019</b>	<b>15.921</b>	<b>94</b>

### Rashodi ureda

Nositelj: direktorica TU

Sredstva: 370.000,00

Rok: tijekom godine

**I-XII 376.818,12kn**

RB	OPIS	PLANIRANA SREDSTVA	*Izvori finan. GRAD
1.	Izdaci za zaposlene	305.085,23	
2.	Troškovi funkcioniranja ureda	71.732,89	
	<b>UKUPNO</b>	<b>376.818,12</b>	200.000,00

## II. DIZAJN VRIJEDNOSTI

Radi unapređivanja općih uvjeta boravka turista, promocije turističkog proizvoda područja Zajednice i razvijanja svijesti o važnosti očuvanja i unapređenja svih elemenata turističkog proizvoda područja Zajednice, a osobito zaštite okoliša čini se slijedeće:

### 1. POTICANJE I SUDJELOVANJE U UREĐENJU GRADA

#### 1.1. Akcija „Kaži to cvijećem“ – Uređenje turističkog mjesta

Nastavak poticanja i organiziranja akcija u cilju očuvanja turističkog prostora, unapređivanje turističkog okružja i zaštite čovjekova okoliša na području grada uključivanjem svih gradskih struktura u AKCIJU pod nazivom „KAŽI TO CVIJEĆEM“ u modificiranom obliku, a pod pokroviteljstvom Gradonačelnika.

Nositelj: TZZ u suradnji sa Zavičajnim ekološkim društvom i TZZŽ

Sredstva: 20.000,00 kn

Rok: travanj – listopad

**I-XII = 15.837,50 kn**

- zbog neprestane devastacije i uništavanja turistička kućica na željezničkoj stanici je uklonjena u rujnu

### 2. MANIFESTACIJE

Poticanje, unapređivanje i promicanje izvornih vrijednosti (tradicija, običaja, etnološkog blaga i dr.) turističkog područja kojem pripada i stvaranja uvjeta za njezino gospodarsko korištenje, kroz suradnju s postojećim kulturno-umjetničkim društvima i inim udrugama, Muzejom „M. Skurjeni“, Pučkim otvorenim učilištem Zaprešić, organizatorima trgatve kuruze, lupatve, čihanja perja, žetvenim svečanostima itd. čime potičemo, koordiniramo i pomažemo organizaciju kulturnih, umjetničkih, gospodarskih, športskih i drugih priredbi, koje pridonose obogaćivanju turističke ponude grada, od kojih su neke već tradicionalne i predstavljaju kalendar događanja u gradu.

#### 2.1. Kulturno-zabavne

- **LEDENA BAJKA 03.12.2017.-07.01.2018.**

Sredstva: Gradski proračun

Rok: prosinac 2017. /siječanj 2018.

**TP 18/17 = 98.491,38 kn**

**TP 01/18 = 76.476,25 kn**

- **Godišnja izložba fotografija Zaprešićkog špigla „Objektiv-no grad“**

Nositelj: Simetrix

Sredstva: po Odluci Turističkog vijeća

Rok: Otvorena 29.01.

**3.000,00 kn**

- **Dječji fašnik**

Nositelj: MK „Mogila“

Sredstva: Zaključak Gradonačelnika

Rok: veljača (FAŠNIK 13.02.)

**TP 03/18 = 9.187,50 kn**

- **Lampionovo-Valentinovo**

Nositelj: Gradska uprava

Sredstva: gradski proračun

Rok: veljača 14.02.

**TP 04/18, UPS 5/10 = 24.923,45 kn**



- **Obilježavanje dana Ratne škole „Ban Josip Jelačić“ na blagdan sv. Josipa**  
Nositelj: Gradska uprava  
Sredstva: gradski proračun  
Rok: ožujak **TP 05/18 = 47.271,68 kn**
- **KRISTOVA MUKA**  
Nositelj: Udruga „Stepinčeva oaza mira“  
Sredstva: po Odluci Turističkog vijeća  
Rok: ožujak **UPS 06/15 = 9.000,00kn**
- **Međunarodna konferencija POUZ-a**  
Nositelj : Pučko otvoreno učilište Zaprešić  
Sredstva : po Odluci Turističkog vijeća  
Rok: travanj **UPS 16/33 = 5.000,00kn**
- **Memorijal Stjepana Obrubića: Koncert Puhačkog orkestra Zaprešić i orkestra UC Berkeley Wind Ensemble**  
Nositelj: Puhački orkestar Zaprešić  
Sredstva: po Odluci Turističkog vijeća  
Rok: ožujak **UPS 13/28 = 6.885,00 kn**
- **Dani Jelačića**  
Nositelj: Gradska uprava  
Sredstva: gradski proračun  
Rok: svibanj **TP 15 = 1.398,00 kn**
- **XX.Susreti KUD – ova, puhačkih orkestara, X. susreti dječjeg folklora, pjevačkih zborova i zaprešička kotlovinijada**  
Nositelj: KUD Hruševac Kupljenski  
Sredstva: po Odluci Turističkog vijeća  
Rok: svibanj **UPS 15/32 = 26.036,25 kn**
- **Kolonija „Akwareli na skeli“**  
Nositelj: ULSZ  
Sredstva: po Odluci Turističkog vijeća  
Rok: lipanj **UPS 18/36 =4.553,97 kn**
- **Izložba „Minijature“**  
Nositelj: ULSZ  
Sredstva: po Odluci Turističkog vijeća  
Rok: lipanj **UPS 19/38 =4.970,75 kn**
- **Zaprešičke žetvene svečanosti – Događanje uz 52. MSF**  
Nositelj: Zavičajno ekološko društvo  
Sredstva: po Odluci Turističkog vijeća  
Rok: srpanj **UPS 21/44 =5.619,00 kn**
- **Dani Jelačića** su na razini Turističke zajednice Zagrebačke županije prihvaćeni kao turistički proizvod grada Zaprešića, a Odlukom Gradskog vijeća unazad 12 godina po kojoj se i **DAN GRADA** obilježava na rođendan bana Jelačića, obogaćen je program.  
Turistički ured i Gradska uprava surađuju na pripremi i koordinaciji Dana Jelačića.  
**Dani Jelačića i 20. Dan grada Zaprešića (16.10.)** izdvajamo iz programa: **Svjetski kup u kuglanju**, Romobilijada, Trofej „Ban Josip Jelačić“, natjecanje u preponskom jahanju; „Memorijal bana Josipa Jelačića“, međunarodno vatrogasno natjecanje, niz izložbi i koncerata, sportskih događanja, Međunarodni gospodarski sajam  
Nositelj: Gradska uprava, Udruženje obrtnika, Udruge i institucije

Sredstva: (250.000,00 grad) + TZZ , Natječaj Županije  
Rok: veljača – listopad

**TP 26 =233.175,70 kn**

- **Humanitarna aukcija slika**

Nositelj: Klub Zaprešćana „Zaprešćan“

Sredstva: po Odluci Turističkog vijeća

Rok: studeni

**UPS 26/57 =3.670,00 kn**

- **12. FA FESTIVAL**

Nositelj: Klub Zaprešćana „Zaprešćan“ i Simetrix

Sredstva: po Odluci Turističkog vijeća

Rok: prosinac

**UPS 28/62 =5.000,00 kn**

- **Advent u Zaprešiću i LEDENA BAJKA 03.12.2017.-07.01.2018.**

Ususret Božiću i blagdanskom periodu, Grad Zaprešić, Turistička zajednica grada Zaprešića i Radio Z fm na glavnom gradskom trgu organizirali su manifestaciju Ledena bajka 2018./2019.

U sklopu Ledene bajke nalazi se klizalište uz bogati zabavni program. Uz stalni programski postav, organizirani su nastupi glazbenika, predstave na ledu, kao i tematska dnevna i večernja događanja (doček sv. Nikole, fotografiranje s Djedom Božićnjakom, noćno klizanje, koncerti...).

Otvorenje je održano 02. prosinca 2018. godine uz otvorenje klizališta, paljenje prve Adventske svijeće i koncert Bosutskih bečara. U sklopu manifestacije organiziran je i doček Nove godine uz grupu eXcite.

Nositelj: organizatori božićnih koncerata i sajmovaja koje TZZ objedinjuje, Zfm Radio

Sredstva: Gradski proračun

Rok: prosinac 2018. /siječanj 2019.

**TP29 = 209.954,00 kn**

- **14. Poljoprivredno-božićni sajam zaprešićkog kraja i 13. izložba rakija Zagrebačke županije u Pušći**

Nositelj: Općina Pušća

Sredstva: po Odluci Turističkog vijeća

Rok: prosinac

**TD3/60 = 3.000,00 kn**

- **Božićni sajam i dvorac pod svijećama**

Nositelj: Lužnica d.o.o.

Sredstva: po Odluci Turističkog vijeća

Rok: prosinac

**TD4/63 = 5.000,00 kn**

- **„...35 nam je godina tek“ KUD Kupljenovo**

Nositelj: KUD Kupljenovo

Sredstva: po Odluci Turističkog vijeća

Rok: prosinac

**UPS 27/61 = 2.500,00 kn**

- **Božićni valcer Plemićke mladeži**

Nositelj: UU Plemićka mladež

Sredstva: po Odluci Turističkog vijeća

Rok: prosinac

**UPS 29/71 = 1.487,50 kn**

- **26.-27.12. ŽIVE JASLICE**

Nositelj: Udruga „Stepinčeva oaza mira“

Sredstva: po Odluci Turističkog vijeća

Rok: prosinac

**UPS 30/72 =5.000,00 kn**

## 2.2. Sportske

- **Rukometni turnir Memorijal „Ivica Birovčec“**, Dvorana ŠRC  
Nositelj: Muški rukometni klub Zaprešić  
Sredstva: po Odluci Turističkog vijeća  
Rok: siječanj **UPS 1/2 =2.685,00 kn**
- **Jubilarni 20. košarkaški uskrсни turnir, KK „Jabuka“**  
Nositelj: KK Jabuka  
Sredstva: po Odluci Turističkog vijeća  
Rok: travanj **UPS 8/20 =1.762,00 kn**
- **Plemeniti taekwondo turnir**  
Nositelj: Taekwondo klub „Zaprešić“  
Sredstva: po Odluci Turističkog vijeća  
Rok: travanj **UPS 9/21 =5.500,00 kn**
- **Kup RH u akrobatskom rock'n'rollu**  
Nositelj: Akrobatski rock'n'roll klub Bistra  
Sredstva: po Odluci Turističkog vijeća  
Rok: travanj **UPS 10/22 = 7.520,00 kn**
- **Ban trail**  
Nositelj: Atletski klub „mala atletska škola“  
Sredstva: po Odluci Turističkog vijeća  
Rok : 14.04. **TP 11 = 1.625,00 kn**
- **Moto susret**  
Nositelj: Free bikers Kupljenovo  
Sredstva: po Odluci Turističkog vijeća  
Rok: travanj **UPS 12/25 =5.000,00 kn**
- **Međunarodni kup DVD-a Zaprešić**  
Nositelj: DVD Zaprešić  
Sredstva: po Odluci Turističkog vijeća  
Rok: svibanj **UPS 14/29 = 5.033,21 kn**
- **Državno prvenstvo u rukometu na pijesku Zaprešić open**  
Nositelj: Klub rukometa na pijesku „Ban“  
Sredstva: Zaključak Gradonačelnika  
Rok: lipanj **UPS 17/34 =10.000,00 kn**
- **Turist plus open – tradicionalni golf turnir**  
Nositelj: Golf klub „Ban Jelačić“  
Sredstva: po Odluci Turističkog vijeća  
Rok: srpanj **UPS 20/40 =15.058,00kn**
- **Biciklistička utrka Zagreb – Zaprešić – Ljubljana i „Memorijal V. Horvatića“**  
Nositelj: BK „Zagreb“  
Sredstva: po Odluci Turističkog vijeća  
Rok: kolovoz **UPS 22/45 =15.000,00 kn**
- **Tradicionalni šaranski kup** [www.saran-zapresic.hr](http://www.saran-zapresic.hr)

## 2.3. Ekološke manifestacije

- **Akcija čišćenja divljih deponija povodom Dana planeta Zemlje**  
Nositelj: LD „Fazan“ **UPS11/24 = 2.000,00 kn**

## 2.4. Ostale

- „**Vincekovo**“, obilježavanje blagdana Sv. Vinka. Blagdan vinogradara kontinentalne Hrvatske. Obilježavanje tzv. Vinogradarske Nove  
Nositelj: Udruga „Trilikum“  
Sredstva: po Odluci Turističkog vijeća  
Rok: siječanj 21.01. **TP 02, UPS 2/4 = 2.900,00 kn**
  - **Uskršnje zekanje**  
Nositelj : Unikum  
Sredstva : Gradski proračun  
Rok: travanj **UPS 7/19 = 19.083,75**
- Tijekom cijele godine izložbe i koncerti u POU Zaprešić, Muzeju „Matija Skurjeni“, seminari u Duhovno-obrazovnom centru „Marijin dvor“ Lužnica, [www.luznica.hr](http://www.luznica.hr), golf turniri na terenima Golf centra „Novi dvori“, sportska natjecanja u ŠC „Zaprešić“, stadionu „Intera“ [www.inter.hr](http://www.inter.hr) koje objedinjavamo u mjesečnim najavama.
- **Velika roštiljada na Praznik rada**  
Nositelj: Gradska uprava  
Sredstva: Gradski proračun  
Rok: svibanj **TP 13 = 33.862,09 kn**
  - **Zaprešićki kviz**  
Nositelj : Goldfinger  
Sredstva : Zaključak gradonačelnika **25.000,00 kn**
  - **Ljeto u Zaprešiću – Banovanje + Vatrene (Dan Zagrebačke županije 08.07.)**  
Nositelji: Zfm, Grad Zaprešić i TZZ  
Sredstva: gradski proračun  
Rok: lipanj i srpanj **TP 21 = 398.942,06 kn**  
**TP 22 = 199.407,16 kn**
  - **Martinje**  
Nositelj: Udruga „Trilikum“  
Sredstva: po Odluci Turističkog vijeća  
Rok: studeni **UPS 25/56 = 2.000,00 kn**
  - **Blagdan Sv. Cecilije**

## 2.5. Potpore manifestacijama

Naravno da i u idućoj godini očekujemo i niz drugih manifestacija za koje još nisu doneseni kalendari, a odnose se na aktivnosti Lovnog saveza Zaprešić (gađanje glinenih golubova), Pikado kluba „Ban Jelačić“ te teniski turniri (po kalendaru HTS-a), kao i druga događanja s kojima za sada Turistički ured nije upoznat.

- **Planirana sredstva za tekuće donacije po Odluci Turističkog vijeća**  
**Budući da je na snazi Uredba o financiranju udruga TZZ neće dodjeljivati donacije organizatorima manifestacija već će se kao suorganizator uključivati po Odluci Turističkog vijeća.**

### 3. NOVI PROIZVODI

- TZZ će i nadalje promicati turistički proizvod vezan na golf, zatim kružno putovanje s ciljem povezivanja nemalog broja spomenika palim žrtvama, s posebnim naglaskom na mogućnost posjeta spomeniku i spomen-sobi palim braniteljima u Domovinskom ratu te nastaviti s pokrenutim projektom „Parkovne skulpture“  
Nositelj: direktorica TU  
Sredstva: 10.000,00  
Rok: tijekom 2018. god.

### III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

#### 1. ONLINE KOMUNIKACIJE

##### 1.1. Internet oglašavanje

Izrada web stranice tz-zapresic.hr., VisionOne aplikacija za GDPR

Nositelj: direktorica TU

Sredstva: 2.000,00

Rok: tijekom 2018. god.

I-XII = 7.915,00kn

##### 1.2. Internet stranice i upravljanje Internet stranicama

- sa TZZŽ ažuriranje kalendara događanja i „Turističkih informacija 2018.“
- servisiranje stranica TZZ turističkim podacima
- web hosting

Nositelj: direktorica TU

Sredstva: 7.000,00

Rok: tijekom 2018. god.

I-XII =187,50 kn

#### 2. OFFLINE KOMUNIKACIJE

##### 2.1. Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora

- vezano na financijske mogućnosti, kao i do sada barem znakom Turističke zajednice Zaprešić ili materijalom u stručnim izdanjima

Nositelj: direktorica TU

Sredstva: 5.000,00

Rok: tijekom 2018. god.

I-XII = 23.587,14kn

##### 2.2. Opće oglašavanje (tisak i TV)

- Turistički vodič Hrvatske, Prigorski kaj, Špiگل, Zaprešić – gradski informativni mjesečnik, Zfm Radio Zaprešić, TV Jabuka, HRT, TV Zapad
- udruženo oglašavanje u suradnji sa TZZŽ (za strana tržišta S.T.A.R., Sincro Plus, In y pocket ,Way to croatia, Admatic news) vrijednost kampanje 480.000,00 kn, a TZZ participira cca 4.500,00 kn)

Nositelj: direktorica TU

Rok: tijekom 2018. god.

- Emisija „Idemo na izlet“ Mreža TV 18.01.

<https://www.youtube.com/watch?v=yDwVM3T6qZM>

##### 2.4. Brošure i ostali tiskani materijali

- reprint Turističke karte
- reprint Novih dvora – hrvatski
- reprint Novih dvora – engleski
- reprint Novih dvora – njemački
- vrećice
- kalendar 2019.
- reprint brošura
- materijali za svjetsko prvenstvo u kuglanju 2018. godine
- realizacija projekta Parkovne skulpture

Nositelj: direktorica TU  
Sredstva: 70.000,00  
Rok: tijekom 2018. god.

I-XII =37.904,25kn

### 2.5. Suveniri i ostali promo materijali

- statue bana (suvenira Zaprešića) cca 60 kom.
- opremanje Novih dvora 15 kom
- srca Zaprešića i ostali drugih ponuđača
- Novodvorska kuharica
- magneti Zaprešić

Nositelj: direktorica TU  
Sredstva: 30.000,00  
Rok: tijekom 2018.

I-XII = 3.176,50 kn

### 2.6. Info table

- izrada turističke karte u city light formatu za 2 lokacije i za ured Gradske Uprave  
I-XII =5.875,00kn

## 3. SMEĐA SIGNALIZACIJA

- suradnja i koordinacija s pravnim i fizičkim osobama, koje su neposredno ili posredno uključene u turistički promet, radi zajedničkog dogovaranja, utvrđivanja i provedbe politike razvoja turizma i njegove promidžbe u okviru sveobuhvatne politike gospodarskog razvoja područja grada i okolice, održavanjem i postavljanjem turističke signalizacije s posebnim naglaskom na **smještajne kapacitete, biciklističke, jahačke i planinarske (pješačke) staze**, što uključuje i dovršetak postavljanja interpretacijskih tabli uz lokalitete, već označene smeđom signalizacijom (plan obnova i zamjena)
- **označavanje crkvi na području Zaprešića smeđom signalizacijom**

Nositelj:TZZ  
Sredstva 14.000,00  
Rok : ožujak-svibanj

## IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

### 1. SAJMOVI, info nastupi, prezentacije

- organiziranje nastupa na domaćim i inozemnim sajmovima i izložbama turističkog karaktera u suradnji s drugim turističkim zajednicama i HTZ-om, a na nivou TZZŽ, planirano sudjelovanje na:
  - sajmu u Ljubljani i Mariboru, Austriji, Veneciji, Nizozemskoj, turističkom sajmu u Zagrebu, Gospodarskom sajmu u Zaprešiću
  - prezentacija Novodvorske kuharice u suradnji s Pučkim učilištem
  - prezentacija grada u Kaštelima, Kiseljaku, Biogradu n/m (gradovi prijatelji)
  - kao i sufinanciranje nastupa pojedinaca i udruga na raznim natjecanjima od interesa TZZ
  - sudjelovanje na 20. Međunarodnoj poslovno-turističkoj burzi PUT u Varaždinu od 14.-16. 11. 2018.

Nositelj: direktorica TU

Sredstva: 5.000,00

Rok: tijekom 2018. god.

I-XII =3.405,50kn

### 2. STUDIJSKA PUTOVANJA

Prijem studijskih grupa, domaćih i inozemnih novinara po ukazanim potrebama, a u suradnji sa TZZŽ i HTZ-om, a sve ostalo u dogovoru sa TZZŽ.

- **putovanja novinara i suradnja s novinarima** organiziranjem konferencija za tisak, prijem novinara i suradnja s nizom tiskovina i elektronskih medija, čiji je interes sve veći

Nositelj: direktorica TU

Sredstva: 5.000,00

Rok: tijekom 2018. god.

I-XII =1.205,50 kn

- 16.04. snimanje Nova TV za emisiju COOLturist
- 14.05. Snimanje emisije HRT-a: Uradi sam – pseći kutić (<https://www.youtube.com/watch?v=QJxTsuu7ON8&feature=youtu.be> )
- 25.05. terenska nastava za studente prve godine studija " Menadžment i marketing turističke destinacije"

### 3. POSEBNE PREZENTACIJE

- **prezentacija grada na gostovanjima i manifestacijama u drugim gradovima**

Nositelj: direktorica TU

Sredstva: 10.000,00

Rok: tijekom 2018. god.

- **Sudjelovanje KUD-a Kupljenovo na Fašniku u Opatiji 28.01.2018.(UPS 3/5)**
- **Nastup Zaprešić Boys-a u Melbourneu, u Melbourne Croatia Soccer Club, na Croktoberfestu 27.10.2018**

I-XII = 53.336,22 kn



## V. INTERNI MARKETING

### 1. EDUKACIJA

s ciljem uspješnog konkuriranja na domaćem i ino tržištu

- sudjelovanjem na seminarima i stručnim predavanjima  
Nositelj: direktorica TU  
Rok: tijekom godine **I-XII =1.200,00 kn**
- Sudjelovanje na konferenciji „Opća uredba o zaštiti podataka – GDPR: Izazov i prilika“ 09.02.2018.
- 16.05. Sudjelovanje na savjetovanju o obvezama turističkih tvrtki pri zaštiti osobnih podataka u skladu s Uredbom o zaštiti osobnih podataka (GDPR) - dostavlja se
- 21.05. Sudjelovanje na radionici TEB-a: IMPLEMENTACIJA GDPR-a kod poduzetnika, proračuna, neprofitnih organizacija i samostalnih djelatnosti
- **28.-29.05. Poreč: Konferencija golf turizma**
- 21.06. Sudjelovanje na radionici: „Koordinacija aktivnosti sustava destinacijskih menadžment organizacija DMO i destinacijskih menadžment kompanija DMK“ u organizaciji UHPA-e
- 28.06. sudjelovanje na Raspravama o turizmu pod pokroviteljstvom Ministarstva turizma RH na temu: Hrvatski turistički proizvodi – možemo li produljiti sezonu i kako?

### 2. KOORDINACIJA SUBJEKATA koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet

- poticanje aktivnosti pravnih i fizičkih osoba koje obavljaju ugostiteljsku djelatnost na što obuhvatnije pružanje usluga prehrane, pripremanja i usluživanja pića i napitaka (s posebnom pažnjom na recepte po „Novodvorskoj kuharici“), pružanja usluga smještaja i drugih poslova, koji su uobičajeni u ugostiteljskoj i turističkoj djelatnosti, uključivanjem istih u izradi promidžbenih materijala, kao i komercijalno uključivanje na postojeće županijske web-stranice te stranice grada Zaprrešića.
- Koordinacija TZZŽ (14.03.), (30.05.), (28.09)
- 03.05. studijsko putovanje u Vukovar na festival „Svi za Jedno Hrvatsko naj“

### 3. NAGRADE I PRIZNANJA

Vlastiti projekti: Akcija “Kaži to cvijećem”

Nositelj: direktorica TU

Sredstva: planirano u akciji

Rok: tijekom godine

## **VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA**

### **1. PROIZVODNJA MULTIMEDIJALNIH MATERIJALA**

- uključivanje u projekte – sedpanorama, croatiaphotos i Vision One  
Nositelj: direktorica TU  
Sredstva: 2.000,00  
Rok: tijekom 2018. god.

### **2. ISTRAŽIVANJE TRŽIŠTA**

### **3. FORMIRANJE BAZE PODATAKA**

### **4. BANKA FOTOGRAFIJA I PRIPREMA U IZDAVAŠTVU**

Nositelj: direktorica TU  
Sredstva: 3.000,00  
Rok: tijekom 2018. god.

### **5. JEDINSTVENI TURISTIČKI INFORMACIJSKI SUSTAV**

- (prijava i odjava gostiju, statistika)  
Nositelj: HTZ  
Sredstva: 0,00  
Rok: tijekom 2018. god.

## **VII. POSEBNI PROGRAMI**

Posebnu pažnju posvetit ćemo suradnji s Veleučilištem „Baltazar“ i srednjom školom „B. J. Jelačić“ na obrazovnim strukovnim programima.

- poticanje zaštite, održavanja i obnove kulturno-povijesnih spomenika i drugih materijalnih dobara od interesa za turizam i njihovo uključivanje u turističku ponudu, pogotovo kad su u pitanju:
  - a) kompleks Novih dvora
  - b) duhovno obrazovni centar „Marijin dvor“ Lužnica
  - c) podsljemenska zona u suradnji s upravom Park šume „Medvednica“, Hrvatskim šumama i organizatorima FIS natjecanjaNositelj: direktorica TU  
Rok: tijekom 2018.

## VIII. OSTALO

- planovi razvoja turizma, strateški marketing planovi i ostalo
- Emitiranje emisije projekta HTZ-a iz 2015. g.
  - Croatia's finest: Dhruv Baker: prvi hrvatski gastronomski televizijski putopis na engleskom jeziku. 20 epizoda u trajanju 20 minuta Voditelj: Dhruv Baker MasterChef UK Emitiranje: snimanje odrađeno 2015. godine (<http://www.croatias-finest.com/>)
  - Emisija s temom Zagrebačke županije emitirana na HRT1 programu 24.01.2018. u 21.00 h: <https://hrti.hrt.hr/video/show/4300987/>
- Dan otvorenih vrata SŠ Ban Josip Jelačić **TD 2/27 = 2.000,00 kn**
- Podržan stručni skup: Knjižnica – mjesto društvenog i osobnog razvoja, Vršilnica Novi dvori, organizator: KGZ - Gradska knjižnica Ante Kovačić

## IX. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE

Nositelj: direktorica TU

Sredstva: 12.000,00

Rok: do kraja 2018.

**I-XII = 12.527,81kn**

**FINANCIJSKI PLAN ZA 2018.**

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	2.R.PLANA 2018.	I-XII	IND
1.	Prihodi od boravišne pristojbe	40.000,00	40.850,99	102
2.	Prihodi od turističke članarine	450.000,00	431.893,53	96
3.	Prihodi iz proračuna grada	1.320.000,00	1.320.000,00	100
3.1.	za programske aktivnosti	1.120.000,00	1.120.000,00	100
3.2.	za funkcioniranje turističkog ureda	200.000,00	200.000,00	100
4.	Prihodi iz županijskog proračuna i TZŽ	80.000,00	80.000,00	100
5.	Prihodi od Ministarstva i HTZ-a			
6.	Prihodi od drugih aktivnosti (sponzorstva)			
7.	Prijenos prihoda prethodne godine	40.000,00	39.228,00	98
8.	Kamate na depozit po viđenju		13,31	
	<b>SVEUKUPNO PRIHODI</b>	<b>1.930.000,00</b>	<b>1.911.985,83</b>	<b>99</b>
RB	RASHODI PO VRSTAMA			
<b>I.</b>	<b>ADMINISTRATIVNI RASHODI</b>	<b>370.000,00</b>	<b>376.818,12</b>	<b>102</b>
<b>1.</b>	<b>Rashodi za radnike</b>	<b>300.000,00</b>	<b>305.085,23</b>	<b>102</b>
	Neto plaća		170.476,44	
	Porez na dohodak		29.143,19	
	MIO I stup		37.428,68	
	MIO II stup		12.476,22	
	Doprinos ZO 15%		26.675,62	
	Doprinos za zapošljavanje		3.023,18	
	Doprinos za slučaj nezgode		889,22	
	Službena putovanja dnevnice		595,00	
	Noćenje službeni put		1.042,08	
	Prijevoz službeni put		1.767,60	
	Prijevoz na posao		10.718,00	
	Naknade troškova službenih putovanja		850,00	
	Regres,božićnica , neoporezivi dio		10.000,00	
<b>2.</b>	<b>Rashodi ureda</b>	<b>70.000,00</b>	<b>71.732,89</b>	<b>102</b>
	Usluge telefona		8.025,45	
	Usluge tekućeg održavanja		2.499,00	
	Odvoz smeća		756,76	
	voda		1.114,53	
	Komunalna naknada		1.638,00	
	Trošak za rad po ugovoru o djelu			
	Autorski honorar			
	Knjigovodstvene usluge		12.000,00	
	Odvjetničke usluge			
	Upotreba osobnog auta		4.100,00	
	Uredski materijal		4.063,03	
	Sredstva za čišćenje		197,73	
	Fotografske usluge i fotokopiranje		379,80	
	El. energija		2.997,59	
	Utrošak plina		3.198,32	
	Sitan inventar			
	Reprezentacija		11.269,00	
	Premija osiguranja		1.788,05	
	Pretplata na god. tiskovine		626,70	
	Bankovne usluge		6.936,13	
	Zatezne kamate			
	Usluge student servisa			
	Stručna praksa			

	Zaštita na radu		3.075,00		
	HTV pretplata		560,00		
	Amortizacija		3.339,05		
	Grafičke usluge-objava oglasa		1.968,75		
	Izdaci za stručna obrazovanja i savjetovanja		1.200,00		
<b>II.</b>	<b>DIZAJN VRIJEDNOSTI</b>	<b>1.427.500,00</b>	<b>1.336.943,97</b>	<b>94</b>	
<b>1.</b>	<b>Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada</b>	20.000,00	<b>15.837,50</b>	<b>79</b>	
1.1.	Projekt Akcija „Kaži to cvijećem“	20.000,00	15.837,50	79	
<b>2.</b>	<b>Manifestacije</b>	<b>1.407.500,00</b>	<b>1.321.106,47</b>	<b>94</b>	
2.1.	Kulturno-zabavne	765.500,00	681.125,30	89	
2.2.	Sportske manifestacije	60.000,00	57.470,50	96	
2.3.	Ekološke manifestacije	2.000,00	2.000,00	100	
2.4.	Ostale manifestacije	570.000,00	573.510,67	101	
2.5.	Potpore manifestacijama	10.000,00	7.000,00	70	
<b>3.</b>	<b>Novi proizvodi</b>				
<b>III.</b>	<b>KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI</b>	<b>59.000,00</b>	<b>78.645,39</b>	<b>133</b>	
<b>1.</b>	<b>Online komunikacije</b>	<b>4.000,00</b>	8.102,50	203	
1.1.	Internet oglašavanje	3.500,00	7.915,00	226	
1.2.	Internet stranice i upravljanje Internet stranicama	500,00	187,50		
1.3.	Održavanje panorama				
<b>2.</b>	<b>Offline komunikacije</b>	<b>55.000,00</b>	<b>70.542,89</b>	<b>128</b>	
2.1.	Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora	20.000,00	23.587,14	118	
2.2.	Opće oglašavanje – brošure i ostali tiskani m.				
2.3.	Opće oglašavanje - suveniri i promo materijali				
2.4.	Brošure i ostali tiskani materijali	25.000,00	37.904,25	152	
2.5.	Suveniri i promo materijali	4.000,00	3.176,50	79	
2.6.	Info table - turistička signalizacija	6.000,00	5.875,00	98	
<b>3.</b>	<b>Smeđa signalizacija</b>				
<b>IV.</b>	<b>DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI</b>	<b>60.000,00</b>	<b>57.947,22</b>	<b>97</b>	
1.	Sajmovi	5.000,00	3.405,50	68	
2.	Studijska putovanja	2.000,00	1.205,50	60	
3.	Posebne prezentacije	53.000,00	53.336,22	101	
<b>V.</b>	<b>INTERNI MARKETING</b>	<b>1.500,00</b>			
1.	Edukacija	1.500,00			
2.	Koordinacija subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet				
3.	Nagrade i priznanja				
<b>VI.</b>	<b>MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA</b>				
1.	Proizvodnja multimedijalnih materijala				
2.	Istraživanje tržišta				
3.	Formiranje baze podataka				
4.	Banka fotografija i priprema u izdavaštvu				
5.	Jedinstveni turistički informacijski sustav				
<b>VII.</b>	<b>POSEBNI PROGRAMI</b>				
1.	Poticanje i pomaganje razvoja turizma na područjima koja nisu turistički razvijena				
<b>VIII.</b>	<b>OSTALO</b>				
1.	Rashodi za ostala porezna davanja				
<b>IX.</b>	<b>TRANSFER BORA VIŠNE P. GRADU (30%)</b>	<b>12.000,00</b>	<b>12.527,81</b>	<b>104</b>	
	<b>SVEUKUPNO RASHODI</b>	<b>1.930.000,00</b>	<b>1.862.882,51</b>	<b>97</b>	

Stanje ž.r. 31.12. 155.259,55 blagajna 172,93, zaliha promo 14.202,50