

**TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA
ZAPREŠIĆA
TURISTIČKI URED**

**IZVJEŠĆE o radu TURISTIČKE ZAJEDNICE
GRADA ZAPREŠIĆA – Turističkog ureda
s financijskim izvješćem
za I-XII 2017. godine**

Zaprešić, siječanj 2018.

UVOD

Turistička zajednica grada Zaprešića svoj dosadašnji rad temeljila je na stručno izrađenim studijama. Prva takva je bila Studija „Dugoročni program turističkog razvoja općine Zaprešić s prethodnom ekonomskom analizom za glavne lokalitete“ (naručitelj Turističko društvo općine Zaprešić – 1988. godine). Nakon toga izrađen je Marketing plan za Zagrebačku županiju u kojem je Zaprešić s okolicom pozicioniran kao „Staza dvoraca“, a stvaranjem grada i definiranim razvojnim projektima („Zaprešić – grad budućnosti“) te strateškim opredjeljenjem da je upravo turizam budućnost ovog prostora, u čije donošenje se Zajednica uključuje, stvarale su se pretpostavke za rast Zajednice.

U izradi plana za 2017. god. akceptirana je **Strategija razvoja turizma Republike Hrvatske do 2020. god.**, Akcijski planovi Hrvatske turističke zajednice (razvoja cikloturizma i kulturnog turizma), Nacionalni program razvoja socijalnog turizma „Turizam za sve“, te **Strategija razvoja turizma Zagrebačke županije**.

Za izvršenje zacrtanih programa rada svakako su nužna i financijska sredstva te je to i dalje ograničavajući faktor za razvijanje novih projekata, tim više što se od 01.01.2017. god. provodi smanjenje stope turističke članarine (5%).

Da je moguće ispuniti gornje uvjete, nametnuo bi se i drugi, već postojeći problem, a to je prostor za rad Zajednice i njezinog Turističkog ureda. Trenutni prostor u kojem je smješten Turistički ured, više ne odgovara ni lokacijom ni veličinom, a od 2015. godine novost vezana na prostor je da je TZZ u postupku prigovora na izdano rješenje Općinskog suda po kojem je **Republika Hrvatska uknjižila pravo vlasništva na prostor u kojem Zajednica djeluje, te je trenutno na sudu u tijeku pojedinačni zemljišnoknjižni ispravni postupak.**

Postupak je završen izdavanjem Rješenja 12. lipnja 2017. god. za uknjižbu prava vlasništva u korist Turističke zajednice grada Zaprešića.

Sukladno izmjeni Zakona o turističkim zajednicama (NN 152/08), Zaprešić je izvršio prilagodbu osnivačkom Skupštinom u ožujku 2010. godine, a za isto je dobiveno rješenje (2012. god.) iz Upisnika pri Ministarstvu turizma.

Prijedlog plana normativnih aktivnosti Ministarstva turizma (Izmjena zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma) **nije izvršen**, a po istom je planirano **ukidanje sustava i transformacija u neki novi oblik (DMO i RMO) predviđen Strategijom razvoja turizma Republike Hrvatske do 2020. god.**

Trenutno stanje smještajnih kapaciteta je 193 kreveta (**s otvaranjem Studio apartmana krajem 2017. god. broj kreveta je 195**) i bez obzira na ostvarena noćenja i broj dana boravka prihod od boravišne pristojbe je zanemariv (tim više što i on u cijelosti ne pripada Zajednici).

Izgradnja smještajnih kapaciteta, gradskog hotela i smještaja uz golf terene sigurno će se pozitivno odraziti na visinu prihoda od boravišne pristojbe kao i na pokazatelje mjerljivog turističkog prometa jer za sada su u većem broju zastupljeni individualni posjeti i proputovanja đačkih i umirovljeničkih izleta s boravkom od par sati ili na jedan dan, na temelju čega je nažalost, bez obzira na kvalitativne pokazatelje, po kvantitativnim Zaprešić je razvrstan u razred „C“, a naknadnom Odlukom ministra turizma samo naselje Zaprešić uvršteno je u razred „B“.

Kad je u pitanju planiranje za 2017. god., TZZ u svom planu akceptira smanjenje stope za obračun članarine, koja će se sigurno odraziti na prihod od članarine te je smanjen planirani iznos u odnosu na ovu godinu. Također u plan za 2017. god. planiran je prihod od 920.000,00 kn iz Proračuna Grada Zaprešića – za programske aktivnosti i funkcioniranje ureda u okviru javnih potreba u području turizma s naslova Upravnog odjela za financije i gospodarski razvitak.

U opciji smanjenja u ostvarenju izvornih prihoda TZZ će morati smanjiti i planirane aktivnosti, ali će sigurno nastaviti s izvršavanjem:

- **MISIJE Turističke zajednice grada Zaprešića koju možemo svesti u sljedeću rečenicu:**

Turistička zajednica grada Zaprešića je neprofitna interesna organizacija, nositelj turističkog marketinga grada Zaprešića, usmjerena kako na unapređenje kvalitete ukupnog turističkog doživljaja u gradu Zaprešiću, tako i na unapređenje kvalitete života lokalnog stanovništva.

- **CILJEVA i ZADAĆA Turističke zajednice grada Zaprešića koji su u skladu s propisanim Zakonom**

S ciljem unapređivanja općih uvjeta boravka turista, promocije turističkih proizvoda područja Zajednice i razvijanja svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma te potrebi i važnosti očuvanja i unapređenja svih elemenata turističkog proizvoda područja Zajednice, a osobito zaštite okoliša, Zajednica ima osobito sljedeće zadaće:

1. **Promoviranje turističke destinacije** na razini grada samostalno i putem udruženog oglašavanja
2. **Upravljanje javnom turističkom infrastrukturom** danom na upravljanje od strane grada
3. **Sudjelovanje u definiranju ciljeva i politike razvoja turizma na nivou grada**
4. **Sudjelovanje u stvaranju uvjeta** za efikasnu koordinaciju javnog i privatnog sektora
5. **Poticanje optimalizacije** i uravnoteženje ekonomskih i društvenih koristi i koristi za okoliš
6. **Izrada strateških i razvojnih planova** turizma na području grada
7. **Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada** u cilju unapređenja uvjeta boravka turista, osim izgradnje komunalne infrastrukture
8. Redovito, a najmanje svaka 4 mjeseca, **prikupljanje i ažuriranje podataka** o turističkoj ponudi, smještajnim i ugostiteljskim kapacitetima (kulturnim, sportskim i drugim manifestacijama), radnom vremenu zdravstvenih ustanova, banaka, pošte, trgovina i sl. i drugih informacija potrebnih za boravak i putovanje turista
9. **Izdavanje turističkih promotivnih materijala**
10. **Obavljanje informativnih poslova** u svezi s turističkom ponudom
11. **Poticanje i organiziranje** kulturnih, zabavnih, umjetničkih, sportskih i drugih **manifestacija** koje pridonose obogaćivanju turističke ponude

12. **Koordinacija djelovanja svih subjekata** koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet radi zajedničkog dogovaranja, utvrđivanja i provedbe politike razvoja turizma i obogaćivanja turističke ponude
13. **Poticanje, organiziranje i provođenje akcije** u cilju očuvanja turističkog prostora, unapređenja turističkog okružja i zaštite čovjekova okoliša te prirodne i kulturne baštine
14. **Poticanje, unapređenje i promicanje** specifičnih prirodnih i društvenih vrijednosti koje grad čine turistički prepoznatljivim i stvaranje uvjeta za njihovo gospodarsko korištenje
15. **Vođenje jedinstvenog popisa turista** za područje grada, poglavito radi kontrole naplate boravišne pristojbe i stručne obrade podataka
16. **Dnevno prikupljanje**, tjedna i mjesečna obrada podataka o turističkom prometu na području grada
17. **Provjera i prikupljanje podataka o prijavi i odjavi boravka turista** u cilju suradnje s nadležnim inspekcijskim tijelima u nadzoru nad obračunom, naplatom i uplatom boravišne pristojbe te prijavom i odjavom turista
18. **Poticanje i sudjelovanje u aktivnostima obrazovanja** stanovništva o zaštiti okoliša, očuvanju i unapređenju prirodnih i društvenih vrijednosti prostora u cilju razvijanja svijesti stanovništva o važnosti i učincima u turizmu te svojih članova, odnosno njihovih zaposlenika u cilju podizanje kvalitete usluga
19. **Organizacija provođenja i nadzor** svih radnji promocije turističkih proizvoda grada sukladno smjernicama Skupštine Zajednice, godišnjem programu rada i financijskom planu Turističke zajednice grada
20. **Ustrojavanje jedinstvenog turističkog informativnog sustava**, sustava prijava i odjava turista i statističke obrade (E-Visitor)
21. Zajednica sudjeluje u **provedbi programa i akcijama turističke zajednice županije** od zajedničkog interesa za sve subjekte u turizmu s područja županije
22. Zajednica može na temelju posebne odluke Turističkog vijeća Hrvatske turističke zajednice biti član međunarodnih turističkih organizacija

Poseban naglasak u radu TZZ u 2017. godini stavljen je na:

- održavanje redovne Skupštine, održane dvije
- zapošljavanje još jedne osobe u Turističkom uredu nakon završetka korištenja mjere HZZ-a Stručno osposobljavanje bez zasnivanja radnog odnosa do 24.04.2017. godine od 02.05.2017. u TU TZZ zaposlena jedna osoba na poslovima Stručni suradnik u turizmu, koristeći mjeru za mlade
- stvaranje prostornih uvjeta za budući rad TZZ
- zajedničke projekte sa TZZŽ (npr. smeđa signalizacija, udruženo oglašavanje, projekt aplikacije Vision One) uključujući i zajedničke nastupe na sajmovima
 - sudjelovanje u realizaciji i nastavku razvoja projekta mobilne aplikacije *Vision one*
- nastavak projekta turističke signalizacije, što uključuje izradu i postavljanje interpretacijskih tabli uz lokalitete prema studiji, kao i nastavak projekta označavanja biciklističkih i pješačkih staza u gradu i okolici
- daljnja promocija turističkog proizvoda vezanog na golf i Duhovno-obrazovni centar „Marijin dvor“
- promocija vjerskog turizma vezano na „Stazu života“ u Pušći
- nastavak provođenja Akcije „Kaži to cvijećem“ u novom obliku
- uključivanje u projekte HTZ-a
- Dane Jelačića – Dan grada (u listopadu)
- Advent u zaprešićkom kraju

Sukladno Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma te članka 11. Statuta Turističke zajednice grada Zaprešića, zadanoj metodologiji od strane HTZ-a, Zakona o financijskom poslovanju i računovodstvu neprofitnih organizacija (NN 121/14 s primjenom od 01.01.2015.) Strategije razvoja turizma Republike Hrvatske do 2020. god. Turistički ured planira u 2017. god. provoditi kako slijedi:

I. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

- Izrada izvješća o izvršenju zadaća, analiza i ocjena ostvarenja programa rada i financijskog plana Zajednice grada, djelokrug su rada Turističkog ureda, a za potrebe Turističkog vijeća i Skupštine TZZ
- TZZ će nastaviti pratiti uplate turističke članarine, kao izvornog prihoda, a u suradnji s Poreznom upravom

Evidencijom uplata TČ (I-XII /2017.) zabilježen je **pad** prihoda u odnosu na isto razdoblje 2016. god. **ind. 83.**

- Praćenje jedinstvenog popisa turista (od 01.01.2016. **sustav eVisitor**) za područje grada poglavito radi kontrole naplate boravišne pristojbe i stručne obrade podataka; dnevno prikupljanje, tjedna i mjesečna obradu podataka o turističkom prometu te prikupljanje i obrada svih drugih pokazatelja bitnih za praćenje izvršenja postavljenih ciljeva i zadaća.

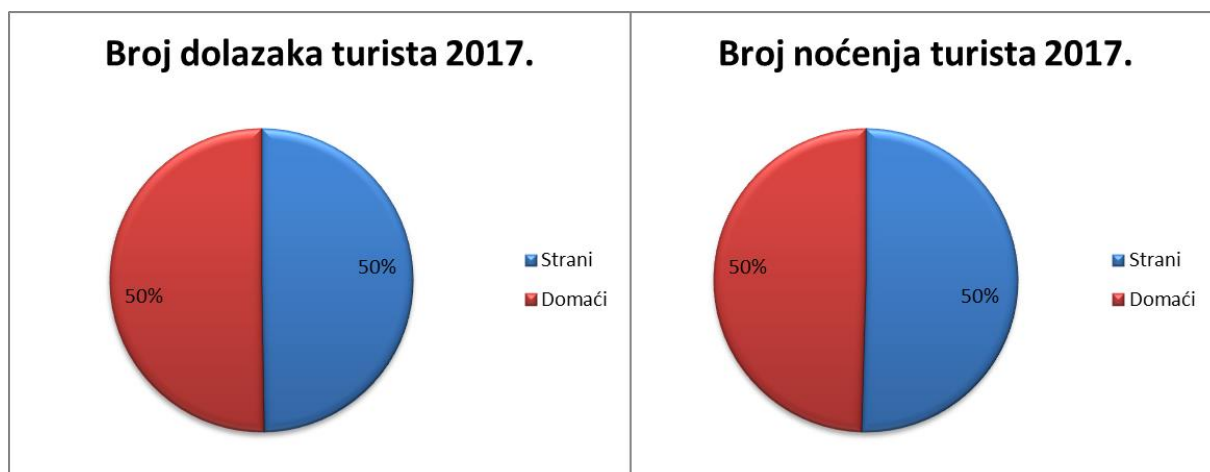
Evidencija uplate BP (I-XII 2017.) zabilježen je **porast** prihoda u odnosu na isto razdoblje 2016.. god. **ind. 117.**

	Država	Dolasci	Noćenja	Udio dolazaka	Udio noćenja
1.	Hrvatska	4.270	8.431	50,3%	49,5%
2.	Bugarska	1.111	1.396	13,1%	8,2%
3.	Bosna i Hercegovina	582	1.175	6,9%	6,9%
4.	Njemačka	638	1.047	7,5%	6,2%
5.	Portugal	45	745	0,5%	4,4%
6.	Rumunjska	53	678	0,6%	4,0%
7.	Španjolska	38	421	0,4%	2,5%
8.	Austrija	284	409	3,3%	2,4%
9.	Srbija	186	388	2,2%	2,3%
10.	Italija	148	374	1,7%	2,2%
11.	Poljska	218	350	2,6%	2,1%
12.	Slovenija	177	324	2,1%	1,9%
13.	Nizozemska	73	186	0,9%	1,1%
14.	Francuska	113	125	1,3%	0,7%
15.	Češka	89	112	1,0%	0,7%
16.	Švicarska	54	110	0,6%	0,6%
17.	Slovačka	41	93	0,5%	0,5%
18.	Mađarska	52	92	0,6%	0,5%
19.	SAD	60	82	0,7%	0,5%
20.	Crna Gora	32	50	0,4%	0,3%
21.	Turska	13	50	0,2%	0,3%
22.	Australija	11	49	0,1%	0,3%
23.	Ujedinjena Kraljevina	17	36	0,2%	0,2%
24.	Koreja, Republika	32	32	0,4%	0,2%
25.	Kosovo	17	32	0,2%	0,2%

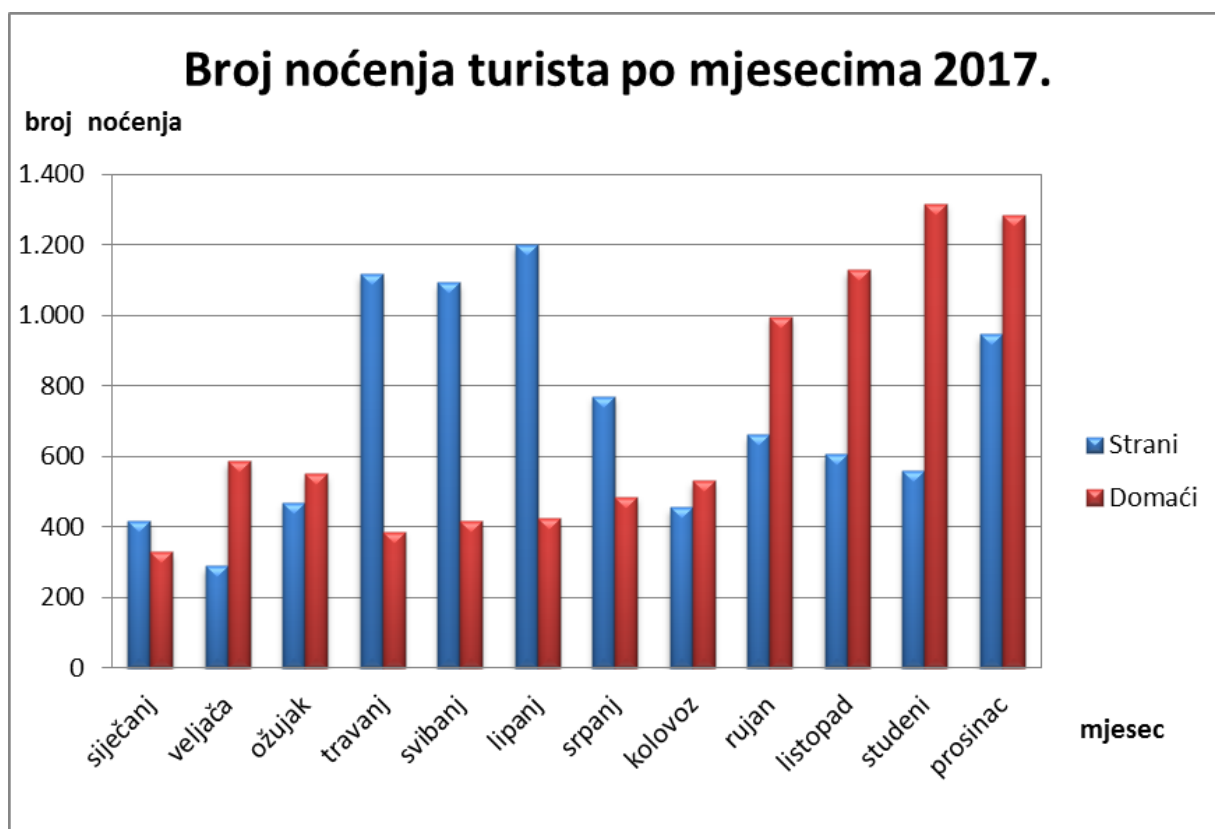
26.	Rusija	20	32	0,2%	0,2%
27.	Belgija	21	31	0,2%	0,2%
28.	Makedonija	17	30	0,2%	0,2%
29.	Ostale azijske zemlje	4	18	0,0%	0,1%
30.	Danska	11	15	0,1%	0,1%
31.	Kanada	6	15	0,1%	0,1%
32.	Švedska	13	14	0,2%	0,1%
33.	Grčka	7	13	0,1%	0,1%
34.	Ukrajina	7	11	0,1%	0,1%
35.	Brazil	3	10	0,0%	0,1%
36.	Norveška	4	6	0,0%	0,0%
37.	Ostale afričke zemlje	3	6	0,0%	0,0%
38.	Estonija	4	4	0,0%	0,0%
39.	Albanija	3	3	0,0%	0,0%
40.	Irska	1	3	0,0%	0,0%
41.	Kina	3	3	0,0%	0,0%
42.	Litva	3	3	0,0%	0,0%
43.	Malta	1	3	0,0%	0,0%
44.	Indonezija	1	2	0,0%	0,0%
45.	Južnoafrička Republika	2	2	0,0%	0,0%
46.	Bjelorusija	1	1	0,0%	0,0%
47.	Finska	1	1	0,0%	0,0%
48.	Indija	1	1	0,0%	0,0%
49.	Novi Zeland	1	1	0,0%	0,0%
50.	Ostale europske zemlje	1	1	0,0%	0,0%
51.	Ostale zemlje Južne i Srednje Amerike	1	1	0,0%	0,0%
52.	Ostale zemlje Oceanije	1	1	0,0%	0,0%
53.	Tajvan, Kina	1	1	0,0%	0,0%
	Strani turisti:	4.226	8.588	49,7%	50,5%
	Domaći turisti:	4.270	8.431	50,3%	49,5%
	UKUPNO 2017.	8.496	17.019	100,0%	100,0%
	UKUPNO 2016	6.219	11.409		
	UKUPNO 2015.	5.976	11.100		

Podaci 2016/2017. (za razdoblje I-XII) ukazuju na **povećan broj gostiju (indeks 137)** i ostvaren veći **broj noćenja (indeks 149)**.

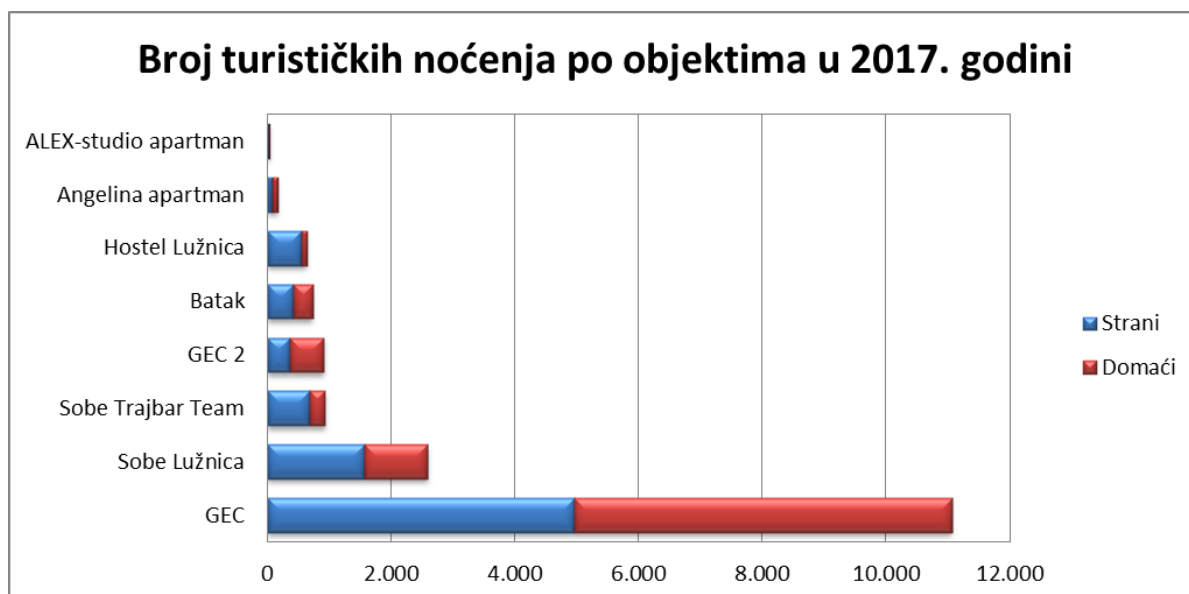
- Udio dolazaka i noćenja domaćih i stranih turista u 2017. godini



- Broj noćenja domaćih i stranih turista po mjesecima u 2017. godini



- Broj noćenja domaćih i stranih turista po objektima u 2017. godini



- Broj turističkih noćenja i dolazaka po objektima u 2017. godini

Objekt - Naziv	Broj dolazaka			Broj noćenja		
	domaći	strani	ukupno	domaći	strani	ukupno
GEC	2.952	2.268	5.220	6.106	4.949	11.055
Sobe Lužnica	461	940	1.401	1.021	1.563	2.584
Sobe Trajbar Team	195	349	544	253	675	928
GEC 2	349	163	512	545	362	907
Batak	199	181	380	316	416	732
Hostel Lužnica	63	282	345	95	539	634
Angelina apartman	46	39	85	88	77	165
ALEX-studio apartman	5	4	9	7	7	14
Ukupno	4.270	4.226	8.496	8.431	8.588	17.019

Rashodi ureda

Nositelj: direktorica TU
Sredstva: 370.000,00
Rok: tijekom godine

I-XII =355.324,13 kn

RB	OPIS	PLANIRANA SREDSTVA	*Izvori finan. GRAD
1.	Izdaci za zaposlene	281.869,95	
2.	Troškovi funkcioniranja ureda	73.454,18	
	UKUPNO	355.324,13	200.000,00

II. DIZAJN VRIJEDNOSTI

Radi unapređivanja općih uvjeta boravka turista, promocije turističkog proizvoda područja Zajednice i razvijanja svijesti o važnosti očuvanja i unapređenja svih elemenata turističkog proizvoda područja Zajednice, a osobito zaštite okoliša čini se sljedeće:

1. POTICANJE I SUDJELOVANJE U UREĐENJU GRADA

1.1. Akcija „Kaži to cvijećem“ – Uređenje turističkog mjesta

Nastavak poticanja i organiziranja akcija u cilju očuvanja turističkog prostora, unapređivanje turističkog okružja i zaštite čovjekova okoliša na području grada uključivanjem svih gradskih struktura u AKCIJU pod nazivom „KAŽI TO CVIJEĆEM“ u modificiranom obliku, a pod pokroviteljstvom Gradonačelnika.

Nositelj: TZZ u suradnji sa Zavičajnim ekološkim društvom i TZZŽ

Sredstva: 20.000,00 kn

Rok: travanj – listopad

17.062,50 kn

2. MANIFESTACIJE

Poticanje, unapređivanje i promicanje izvornih vrijednosti (tradicija, običaja, etnološkog blaga i dr.) turističkog područja kojem pripada i stvaranja uvjeta za njezino gospodarsko korištenje, kroz suradnju s postojećim kulturno-umjetničkim društvima i inim udrugama, Muzejom „M. Skurjeni“, Pučkim otvorenim učilištem Zaprešić, organizatorima trgatve kuruze, lupatve, čihanja perja, žetvenim svečanostima itd. čime potičemo, koordiniramo i pomažemo organizaciju kulturnih, umjetničkih, gospodarskih, športskih i drugih priredbi, koje pridonose obogaćivanju turističke ponude grada, od kojih su neke već tradicionalne i predstavljaju kalendar događanja u gradu.

2.1. Kulturno-zabavne

- **Godišnja izložba fotografija Zaprešićkog špigla „Objektiv-no grad“**
Nositelj : Simetriks
Sredstva : po Odluci TV
Rok : siječanj **3.000,00 kn**
- **Fašnički špancier na području Zaprešića**
Nositelj: KUD-ovi i MK „Mogila“
Sredstva: po Odluci Turističkog vijeća
Rok: veljača (FAŠNIK 28.02.)
- **Obilježavanje dana Ratne škole „Ban Josip Jelačić“ na blagdan sv. Josipa**
Nositelj: Gradska uprava
Sredstva: Gradski proračun **TP 02 37.142,69 kn**
Rok: ožujak
- **Križni put u Lužnici**
- **Smotra dječjeg folklora, koreografiranih folklornih skupina i izvornih folklornih skupina zaprešićkog kraja**
- **Pisme i popevke**
Nositelj: Gradska uprava
Sredstva: Gradski proračun **TP 03 =117.445,55 kn**
- **Dani Jelačića**, obilježavanje godišnjice smrti bana Josipa Jelačića (20.05.)
TP 05 = 6.536,00 kn

- **XX.Susreti KUD – ova, puhačkih orkestrara, X. susreti dječjeg folklorra, pjevačkih zborova i zaprešička kotlovinijada**
Nositelj: KUD Hruševac Kupljenski
Sredstva: po Odluci Turističkog vijeća
Rok: svibanj **TP 06 UOS =8/25 24.642,08 kn**
- **Kolonija „Akwareli na skeli“**
Nositelj: ULSZ
Sredstva: po Odluci Turističkog vijeća
Rok: lipanj **UOS 13/40 =4.967,51 kn**
- **Dan plemstva i Jelačić bal**, tradicionalna manifestacija
Nositelj: Udruga „Plemićka mladež“
Sredstva: po Odluci Turističkog vijeća
Rok: lipanj i listopad **UOS 14/46 =2.225,00 kn**
UOS 28/66 =1.787,50 kn
- **8. Međunarodne glazbene svetkovine**
Nositelj: Pučko otvoreno učilište
Sredstva: po Odluci Turističkog vijeća
Rok: srpanj **TD 5/41 =15.000,00 kn**
- **Po stazah naših starih**
Nositelj: Matica Hrvatska Sopron
Sredstva: po Odluci Turističkog vijeća
Rok: 11.srpnja 2017. **TP14 =5.111,37 kn**
- **Dani Jelačića** su na razini Turističke zajednice Zagrebačke županije prihvaćeni kao turistički proizvod grada Zaprešića, a Odlukom Gradskog vijeća unazad 12 godina po kojoj se i **DAN GRADA** obilježava na rođendan bana Jelačića, obogaćen je program.
Turistički ured i Gradska uprava surađuju na pripremi i koordinaciji Dana Jelačića.
Dani Jelačića i 20. Dan grada Zaprešića (16.10.) izdvajamo iz programa: Romobilijada, Trofej „Ban Josip Jelačić“, natjecanje u preponskom jahanju; „Memorijal bana Josipa Jelačića“, međunarodno vatrogasno natjecanje, niz izložbi i koncerata, sportskih događanja, Međunarodni gospodarski sajam
Nositelj: Gradska uprava, Udruženje obrtnika, Udruge i institucije
Sredstva: (250.000,00 grad) + TZZ , Natječaj Županije
Rok: veljača – listopad **TP 15 =228.861,30 kn**
- **11. FA FESTIVAL**
Nositelj: Klub Zaprešićana „Zapreščan“ i Simetrix
Sredstva: po Odluci Turističkog vijeća
Rok: prosinac **UOS 25/62 =5.000,00 kn**
- **Advent u Zaprešiću i LEDENA BAJKA 03.12.2017.-07.01.2018.**
Ususret Božiću i blagdanskom periodu, Grad Zaprešić, Turistička zajednica grada Zaprešića i Radio Z fm na glavnom gradskom trgu organizirali su manifestaciju Ledena bajka 2017./2018.
U sklopu Ledene bajke nalazi se klizalište uz bogati zabavni program. Uz stalni programski postav, organizirani su nastupi glazbenika, predstave na ledu, kao i tematska dnevna i večernja događanja (doček sv. Nikole, fotografiranje s Djedom Božićnjakom, noćno klizanje, koncerti...)
Otvorenje je održano 01. prosinca 2017. godine uz festival kuhanog vina i veliki koncert Crvene jabuke. U sklopu manifestacije organiziran je i doček Nove godine uz Full gas.
Nositelj: organizatori božićnih koncerata i sajmova koje TZZ objedinjuje

Sredstva: Gradski proračun
Rok: prosinac 2017. /siječanj 2018.

TP 18 = 98.491,38 kn
TP 01/18 = 76.476,25 kn

2.2. Sportske

- **Memorijal „Ivica Birovčec“**
Nositelj: MRK Zaprešić
Sredstva: po Odluci Turističkog vijeća
Rok: siječanj
TP 01 UOS 1/3 = 4.947,00 kn
- **Plemeniti taekwondo turnir**
Nositelj: Taekwondo klub „Zaprešić“
Sredstva: po Odluci Turističkog vijeća
Rok: veljača
UOS 3/19 = 6.000,00 kn
- **19. košarkaški uskrсни turnir, KK „Jabuka“**
UOS 9/26 = 1.222,50 kn
- **Državno prvenstvo u body buildingu**
UOS 4/20 = 11.875,00 kn
Nositelj: Hrvatski body building savez
Sredstva: po Zaključku gradonačelnika
Rok: travanj
- **Europsko prvenstvo u nogometu EURO U-17 od 03.-19.05.**
- **Dan vatrogastva 04.05**
- **Državno prvenstvo u akrobatskom rock'n'rollu**
Nositelj: Akrobatski rock'n'roll klub Bistra
Sredstva: po Odluci Turističkog vijeća
Rok: svibanj
TP 04/1 UOS 10/30 = 8.060,00 kn
- **Moto susret**
Nositelj: Free bikers Kupljenovo
Sredstva: po Odluci Turističkog vijeća
Rok: travanj
UOS 6/23 = 5.000,00 kn
- **9. međunarodni kup DVD-a Zaprešić**
Nositelj: DVD Zaprešić
Sredstva: po Odluci Turističkog vijeća
Rok: svibanj
UOS 7/24 = 6.250,00 kn
- **Državno prvenstvo u rukometu na pijesku**
Nositelj: Zajednica športskih udruga
Sredstva: po Odluci Turističkog vijeća
Rok: lipanj
TP 07 UOS 12/38 = 4.315,52 kn
- **Final four Flag football kupa Hrvatske, američki nogomet**
Nositelj: KAN „Sveci“ Zaprešić
Sredstva: po Odluci Turističkog vijeća
Rok: lipanj
UOS 15/47 = 2.289,00 kn
- **Turist plus open – tradicionalni golf turnir**
Nositelj: Golf klub „Ban Jelačić“
Sredstva: po Odluci Turističkog vijeća
Rok: srpanj
TP 10 UOS 16/48 = 5.102,60 kn
- **Zaprešićke žetvene svečanosti – Događanje uz 51. MSF**
Nositelj: Zavičajno ekološko društvo
Sredstva: po Odluci Turističkog vijeća
Rok: srpanj
TP 12 UOS 18/50 = 4.587,50 kn
- **Biciklistička utrka Zagreb – Zaprešić – Ljubljana i „Memorijal V. Horvatića“**
Nositelj: BK „Zagreb“
Sredstva: po Odluci Turističkog vijeća
Rok: kolovoz
TP 13 UOS 19/51 = 15.000,00 kn

- **Auto tuning & styling show**
Nositelj: Auto klub Zaprešić
Sredstva: po Odluci Turističkog vijeća i Zaključak gradonačelniku
Rok: rujan **TP 11 UOS 16/48 = 16.379,08kn**

2.3. Ekološke manifestacije

- **Akcija čišćenja divljih deponija povodom Dana planeta Zemlje**
Nositelj: LD „Fazan“ **UOS 5/22 2.500,00 kn**

2.4. Ostale

- **„Vincekovo“**, obilježavanje blagdana Sv. Vinka. Blagdan vinogradara kontinentalne Hrvatske. Obilježavanje tzv. Vinogradarske Nove
Nositelj: Udruga „Trilikum“
Sredstva: po Odluci Turističkog vijeća **UOS 2/4 2.250,00 kn**
Rok: siječanj
- **Zaprešićki kviz**
Nositelj: Gradska uprava
Sredstva: po Zaključku gradonačelnika **25.000,00 kn**
- **Uskršnje zekanje**
Nositelj: Gradska uprava
Sredstva: gradski proračun **25.000,00 kn**
- **25.04. Sv. Marko – Dan MO Kupljenovo**
- **Uskrsno ribarenje u Lužnici**
- **Velika roštiljada na Praznik rada**
Nositelj: Gradska uprava
Sredstva: gradski proračun **TP 04 36.649,80 kn**
TD 3/29 2.000,00 kn
- **Dani otvorenih vrata SŠ Ban Josip Jelačić**
- **Elektroda Zagreb**
Nositelj: Elektroda Zagreb
Sredstva: po Zaključku gradonačelnika **TD 4/31 15.000,00 kn**
- **Županijska izložba cvijeća**
Nositelj: Zagrebačka Županija i grad Zaprešić
Sredstva: po Odluci Turističkog vijeća
Rok: svibanj
- **24.05. Marija Pomoćnica – Dan MO Ivanec**
- **Ljeto u Zaprešiću - Banovanje**
Nositelji: Zfm, Grad Zaprešić i TZZ
Sredstva: Zaključak gradonačelnika 95.000,00 **TP 08 UOS 162 =101.323,68 kn**
Rok: lipanj
- **Izložba Ljerke Vladović „Boje ljeta“, aula Doma zdravlja (29.06.- 16.10.)**
- **Dan branitelja Zagrebačke županije 01.07.**
- **Rujanfest, www.rujanfest.com**
Sredstva : Zaključak gradonačelnika **90.000,00 kn**
Rok:15.-24.09.
- **Tradicionalni Martinjski golf turinir (11.11.)**
- **Martinje**
Nositelj: Udruga „Trilikum“
Sredstva: po Odluci Turističkog vijeća
Rok: studeni **UOS 24/59 =3.000,00 kn**
- **Noć kazališta (19.11.)**
- **Sv. Cecilija: Tradicionalni koncert KUD-a Pojatno (25.11.)**

Tijekom cijele godine izložbe i koncerti u POU Zaprešić, Muzeju „Matija Skurjeni“, seminari u Duhovno-obrazovnom centru „Marijin dvor“ Lužnica, www.luznica.hr, golf turniri na terenima Golf centra „Novi dvori“, sportska natjecanja u ŠC „Zaprešić“, stadionu „Intera“ www.inter.hr koje objedinjavamo u mjesečnim najavama.

2.5. Potpore manifestacijama

Naravno da i u idućoj godini očekujemo i niz drugih manifestacija za koje još nisu doneseni kalendari, a odnose se na aktivnosti Lovnog saveza Zaprešić (gađanje glinenih golubova), Pikado kluba „Ban Jelačić“ te teniski turniri (po kalendaru HTS-a), kao i druga događanja s kojima za sada Turistički ured nije upoznat.

- **Planirana sredstva za tekuće donacije po Odluci Turističkog vijeća**

Budući da je na snazi Uredba o financiranju udruga TZZ neće dodjeljivati donacije organizatorima manifestacija već će se kao suorganizator uključivati po Odluci Turističkog vijeća.

3. NOVI PROIZVODI

- TZZ će i nadalje promicati turistički proizvod vezan na golf, zatim kružno putovanje s ciljem povezivanja nemalog broja spomenika palim žrtvama, s posebnim naglaskom na mogućnost posjeta spomeniku i spomen-sobi palim braniteljima u Domovinskom ratu te nastaviti s pokrenutim projektom „Parkovne skulpture“

Nositelj: direktorica TU

Sredstva: 10.000,00

Rok: tijekom 2017. god.

participacija 3.000,00 kn

- u suradnji s Turističkom zajednicom Zagrebačke županije postavljena je još jedna ciklo servisna stanica (uz onu u Novim dvorima na TŽF), s tim da je ova solarna

III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

1. ONLINE KOMUNIKACIJE

1.1. Internet oglašavanje

Azut medija

Nositelj: direktorica TU

Sredstva: 2.500,00

Rok: tijekom 2017. god.

I-XII 4.995,50 kn

1.2. Internet stranice i upravljanje Internet stranicama

- sa TZZŽ ažuriranje kalendara događanja i „Turističkih informacija 2017.“
- servisiranje gradskih stranica turističkim podacima
- NOVO – stranice TZZ i zakup WEB hostinga

Nositelj: direktorica TU

Sredstva: 7.500,00

Rok: tijekom 2017. god.

I-XII 7.119,81 kn

1.3. Održavanje panorama

Nositelj : direktorica TU

Sredstva : 1.825,00 kn

Rok . Tijekom 2017. god.

I-XII 1.825,00 kn

2. OFFLINE KOMUNIKACIJE

2.1. Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora

- vezano na financijske mogućnosti, kao i do sada barem znakom Turističke zajednice Zaprešić ili materijalom u stručnim izdanjima
- **Simetrix, Prigorski kaj, Udruženo oglašavanje u suradnji sa TZZŽ (za strana tržišta Darna, Potestas optimus, San-Sat, Sincro Plus, Anima Studio), vrijednost kampanje 325.853,13 kn, a TZZ participira 5.000,00 kn), Vikend van Zagreb**

Nositelj: direktorica TU

Sredstva: 50.000,00

Rok: tijekom 2017. god.

I-XII 18.331,25 kn

2.2. Opće oglašavanje (tisak i TV)

- Turistički vodič Hrvatske, Prigorski kaj, Špiگل, Zaprešić – gradski informativni mjesečnik, Zfm Radio Zaprešić, TV Jabuka, HRT, TV Zapad
- HRT gostovanje u emisiji Dobro Jutro Hrvatska 29.05.
- gostovanje u emisijama na Zfm-u 15.03., 19.05., 25. 06. i 04.10.
- Emisija Sunčani sat uživo 08.12.

Nositelj: direktorica TU

Sredstva: 15.000,00

Rok: tijekom 2017. god.

2.3. Brošure i ostali tiskani materijali

- | | | | |
|----------------------------------|----------|-----------|-----------|
| - reprint Turističke karte | 2000 kom | 1.000 kom | 5.000,00 |
| - nova TK | | 1.045 kom | 5.225,00 |
| - reprint Novih dvora – hrvatski | 2000 kom | 2.050 kom | 10.250,00 |

- reprint Novih dvora – engleski	1000 kom	550 kom	3.437,50
- reprint Novih dvora – njemački	500 kom	550 kom	3.437,50
- vrećice	500 kom	1.000 kom	11.000,00
- nove vrećice		500 kom	5.500,00
- kalendar 2018.		500 kom	9.875,00
- reprint brošura		1.000 kom	7.000,00
- nova brošura		1.000 kom	7.000,00
- materijali za svjetsko prvenstvo u kuglanju 2018. godine			

Nositelj: direktorica TU

Sredstva: 70.000,00

Rok: tijekom 2017. god.

I-XII 67.725,00 kn

2.4. Suvenir i ostali promo materijali

- statue bana (suvenira Zaprešića) cca 60 kom.	169 kom	58.550,00
- opremanje Novih dvora 15 kom	10 kom	1.050,00
- srca Zaprešića i ostali drugih ponuđača	1000 kom	1.250,00
- Novodvorska kuharica	10 kom	1.050,00
- kišobran TZZ	100 kom	4.000,00
- platnene vrećice	100 kom	1.000,00
- magnet	500 kom	4.000,00

Nositelj: direktorica TU

Sredstva: 30.000,00

Rok: tijekom 2017.

I-XII 70.900,00 kn

2.5. Info table

- izrada turističke karte u city light formatu za 3 lokacije
- izrada i postavljanje nove turističke karte na željezničkoj stanici nakon što je postojeća nestala
- izrada nove CL za centar

I-XII 5.545,00 kn

3. SMEĐA SIGNALIZACIJA

- suradnja i koordinacija s pravnim i fizičkim osobama, koje su neposredno ili posredno uključene u turistički promet, radi zajedničkog dogovaranja, utvrđivanja i provedbe politike razvoja turizma i njegove promidžbe u okviru sveobuhvatne politike gospodarskog razvoja područja grada i okolice, održavanjem i postavljanjem turističke signalizacije s posebnim naglaskom na **smještajne kapacitete, biciklističke, jahačke i planinarske (pješačke) staze**, što uključuje i dovršetak postavljanja interpretacijskih tabli uz lokalitete, već označene smeđom signalizacijom (plan obnova i zamjena)

Nositelj: TZZŽ i TZZ

Sredstva TZZ: 30.000,00

Rok: travanj – listopad

IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

1. SAJMOVI, info nastupi, prezentacije

- organiziranje nastupa na domaćim i inozemnim sajmovima i izložbama turističkog karaktera u suradnji s drugim turističkim zajednicama i HTZ-om, a na nivou TZZŽ, planirano sudjelovanje na:
 - sajmu u Ljubljani i Mariboru, Austriji, Veneciji, Nizozemskoj, turističkom sajmu u Zagrebu, Gospodarskom sajmu u Zaprešiću, 5. Susretima organizatora turističkih manifestacija
 - prezentacija Novodvorske kuharice u suradnji s Pučkim učilištem
 - prezentacija grada u Kaštelima, Kiseljaku, Biogradu n/m (gradovi prijatelji)
 - kao i sufinanciranje nastupa pojedinaca i udruga na raznim natjecanjima od interesa TZZ

Nositelj: direktorica TU

Sredstva: 10.000,00

Rok: tijekom 2017. god.

- Burza Put Split

TP16 = 5.807,00 kn

2. STUDIJSKA PUTOVANJA

Prijem studijskih grupa, domaćih i inozemnih novinara po ukazanim potrebama, a u suradnji sa TZZŽ i HTZ-om, a sve ostalo u dogovoru sa TZZŽ.

- **putovanja novinara i suradnja s novinarima** organiziranjem konferencija za tisak, prijem novinara i suradnja s nizom tiskovina i elektronskih medija, čiji je interes sve veći

Nositelj: direktorica TU

Sredstva: 5.000,00

Rok: tijekom 2017. god.

I-XII 10.257,00 kn

- novinari Nizozemske dvije ekipe 06. i 08.05., www.denederlandsegolfkrant.nl
- Susreti gradova prijatelja u Vodicama

TP 17 = 7.684,00 kn

3. POSEBNE PREZENTACIJE

I-XII 25.653,21 kn

- **Suradnja na snimanju filma: Posljednji bunar**

Nositelj: ANTITALENT d.o.o. za filmsku djelatnost i usluge

Sredstva: 15.000,00 po Odluci Turističkog vijeća

Rok: tijekom 2017

15.000,00 kn

- **Izložba Mirjane Petrin u Gliptoteci**

Sredstva: po Odluci Turističkog vijeća 12.12.2016.

Rok: tijekom 2017

2.961,13 kn

- **Izložba Stjepana Balje u Etnografskom muzeju**

Sredstva: po Odluci Turističkog vijeća

Rok: tijekom 2017

4.850,00 kn

- **Sudjelovanje ekipe MO Ivanec na Kotlovinijadi u Samoboru** **542,08 kn**

- **Izdavanje CD-a Mješovitog pjevačkog zbora KUD-a Ban Josip Jelačić**

Sredstva: po Odluci Turističkog vijeća

Rok: tijekom 2017

2.300,00 kn

- **Izdavanje CD-a MPuhačkog orkestra Zaprešić „100% POZitivno“**

Sredstva: po Odluci Turističkog vijeća

Rok: tijekom 2017

- **Izdavanje Kataloga Minijatura za 20. Izložbu Minijatura**

Sredstva: po Odluci Turističkog vijeća

Rok: tijekom 2017 **UOS 23/58**

V. INTERNI MARKETING

1. EDUKACIJA

s ciljem uspješnog konkuriranja na domaćem i ino tržištu

- sudjelovanjem na seminarima i stručnim predavanjima
Nositelj: direktorica TU
Rok: tijekom godine
- Sudjelovanje na Poslovnom uzletu 24.02. u Zaprešiću
- Sudjelovanje na koordinaciji HTZ-a o sustavu E-visitor 05.05.
- Sudjelovanje na seminaru „Uloga WEB-a u JL (PR) samouprave“ *Lokalne hrvatske* 18.09.
- sudjelovanje na 5. Nacionalnom DMK forumu 07.12.

2. KOORDINACIJA SUBJEKATA koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet

- poticanje aktivnosti pravnih i fizičkih osoba koje obavljaju ugostiteljsku djelatnost na što obuhvatnije pružanje usluga prehrane, pripremanja i usluživanja pića i napitaka (s posebnom pažnjom na recepte po „Novodvorskoj kuharici“), pružanja usluga smještaja i drugih poslova, koji su uobičajeni u ugostiteljskoj i turističkoj djelatnosti, uključivanjem istih u izradi promidžbenih materijala, kao i komercijalno uključivanje na postojeće županijske web-stranice te stranice grada Zaprešića.
- Koordinacija TZŽŽ (29.02.,07.04,07.09., 04.10., 30.11.)

3. NAGRADE I PRIZNANJA

Vlastiti projekti: Akcija “Kaži to cvijećem”

Nositelj: direktorica TU

Sredstva: planirano u akciji

Rok: tijekom godine

VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

1. PROIZVODNJA MULTIMEDIJALNIH MATERIJALA

- uključivanje u projekte – *sedpanorama*, *croatiaphotos* i *Vision One*
Nositelj: direktorica TU
Sredstva: 3.000,00
Rok: tijekom 2017. god.

2. ISTRAŽIVANJE TRŽIŠTA

3. FORMIRANJE BAZE PODATAKA

4. BANKA FOTOGRAFIJA I PRIPREMA U IZDAVAŠTVU

Nositelj: direktorica TU
Sredstva: 3.000,00
Rok: tijekom 2017. god.

I-XII 1.162,50 kn

5. JEDINSTVENI TURISTIČKI INFORMACIJSKI SUSTAV

- (prijava i odjava gostiju, statistika)
Nositelj: HTZ
Sredstva: 0,00
Rok: tijekom 2017. god.

VII. POSEBNI PROGRAMI

Posebnu pažnju posvetit ćemo suradnji s Veleučilištem „Baltazar“ i srednjom školom „B. J. Jelačić“ na obrazovnim strukovnim programima.

- *stručne prakse: Marina Mihalinec s Međimurskog veleučilišta u Čakovcu i Eva Škorić s Fakulteta za turizam Brežice*
- *dan otvorenih vrata SŠ Ban Josip Jelačić*

- poticanje zaštite, održavanja i obnove kulturno-povijesnih spomenika i drugih materijalnih dobara od interesa za turizam i njihovo uključivanje u turističku ponudu, pogotovo kad su u pitanju:
 - a) kompleks Novih dvora
 - b) duhovno obrazovni centar „Marijin dvor“ Lužnica
 - c) podsljemenska zona u suradnji s upravom Park šume „Medvednica“, Hrvatskim šumama i organizatorima FIS natjecanja

Nositelj: direktorica TU
Rok: tijekom 2017.

VIII. OSTALO

- planovi razvoja turizma, strateški marketing planovi i ostalo
- *sudjelovanje u izradi projektne dokumentacije za Nove dvore*
- *Zaprešić bio domaćin Trećeg sastanka Vision One VIP kluba koji je održan u Zagrebačkoj županiji, u dvorcu Lužnica 22.11.2017.*

I-XII 1.100,61 kn

IX. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE

Nositelj: direktorica TU
Sredstva: 10.500,00
Rok: do kraja 2017.

I-XII 11.217,75 kn

FINANCIJSKI PLAN ZA 2017.

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	PLAN 2017.	I-XII	Ind.
1.	Prihodi od boravišne pristojbe	35.000,00	36.157,45	103
2.	Prihodi od turističke članarine	450.000,00	403.316,83	90
3.	Prihodi iz proračuna grada	920.000,00	920.000,00	100
3.1.	za programske aktivnosti	720.000,00	720.000,00	100
3.2.	za funkcioniranje turističkog ureda	200.000,00	200.000,00	100
4.	Prihodi iz županijskog proračuna i TZŽŽ	50.000,00	50.000,00	100
5.	Prihodi od Ministarstva i HTZ-a			
6.	Prihodi od drugih aktivnosti (sponzorstva)			
7.	Prijenos prihoda prethodne godine	50.000,00	109.219,00	114
8.	Ostali nespomenuti prihodi-HZZ stručno	15.000,00	2.700,43	18
	SVEUKUPNO PRIHODI	1.520.000,00	1.521.393,71	100
RB	RASHODI PO VRSTAMA	PLAN 2017.	I-XII	Ind.
I.	ADMINISTRATIVNI RASHODI	370.000,00	355.324,13	96
1.	Rashodi za radnike	270.000,00	281.869,95	104
	Neto plaća		151.559,51	
	Porez na dohodak		29.073,82	
	MIO I stup		33.820,96	
	MIO II stup		11.273,57	
	Doprinos ZO 15%		27.615,74	
	Doprinos za zapošljavanje		3.129,81	
	Doprinos za slučaj nezgode		920,51	
	Službena putovanja dnevnice		510,00	
	Noćenje službeni put			
	Prijevoz službeni put		159,00	
	Prijevoz na posao		10.326,00	
	Ostali nespom. troškovi – dopr. stručno		2.772,03	
	Službena putovanja izvan radnog odnosa		2.709,00	
	Regres,božićnica, jubilara nagrada		5.000,00	
	Ostali rashodi za radnike: Regres,božićnica		3.000,00	
2.	Rashodi ureda	100.000,00	73.454,18	73
	Usluge telefona		8.192,97	
	Usluge tekućeg održavanja		2.155,00	
	Odvoz smeća		748,57	
	voda		1.088,35	
	Komunalna naknada		1.638,00	
	Autorski honorar			
	Knjigovodstvene usluge		12.000,00	
	Računalne usluge		1.000,00	
	Odvjetničke usluge		2.812,50	
	Upotreba osobnog auta		3.939,00	
	Uredski materijal		4.222,49	
	Fotografske usluge i fotokopiranje		656,70	
	El. energija		3.179,56	
	Utrošak plina		3.111,07	
	Sitan inventar		0	
	Reprezentacija		8.960,00	
	Premija osiguranja		1.788,05	
	Pretplata na god. tiskovine		626,70	
	Bankovne usluge		6.526,93	
	Zatezne kamate		0,16	
	Usluge student servisa		752,00	
	Stručna praksa		2.915,00	
	Zaštita na radu		3.000,00	

	Amortizacija		4.141,13		
II.	DIZAJN VRIJEDNOSTI	954.500,00	991.028,07	104	
1.	Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada		17.062,50		
1.1.	Projekt Akcija „Kaži to cvijećem“		17.062,50		
2.	Manifestacije		970.965,57		
2.1.	Kulturno-zabavne		550.967,77		
2.2.	Sportske manifestacije		87.460,95		
2.3.	Ekološke manifestacije		2.500,00		
2.4.	Ostale manifestacije		298.036,85		
2.5.	Potpore manifestacijama		32.000,00		
3.	Novi proizvodi		3.000,00		
III.	KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI	160.000,00	83.888,31	52	
1.	Online komunikacije		13.940,31		
1.1.	Internet oglašavanje		4.995,50		
1.2.	WEB hosting		7.119,81		
1.3.	Održavanje panorama		1.825,00		
2.	Offline komunikacije		69.948,00		
2.1.	Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora		18.331,25		
2.2.	Opće oglašavanje – brošure i ostali tiskani m.				
2.3.	Opće oglašavanje - suvenir i promo materijali				
2.4.	Brošure i ostali tiskani materijali		34.572,75		
2.5.	Suvenir i promo materijali		11.499,00		
2.6.	Info table - turistička signalizacija		5.545,00		
2.7.	Održavanje i prijava turista putem Weba				
2.8.	Usluge promidžbe i informiranja				
3.	Smeđa signalizacija				
IV.	DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI	15.000,00	38.443,21	256	
1.	Sajmovi		2.533,00		
2.	Studijska putovanja		10.257,00		
3.	Posebne prezentacije		25.653,21		
V.	INTERNI MARKETING	5.000,00		0	
1.	Edukacija				
2.	Koordinacija subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet				
3.	Nagrade i priznanja				
VI.	MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA	5.000,00	1.162,50	23	
1.	Proizvodnja multimedijalnih materijala				
2.	Istraživanje tržišta				
3.	Formiranje baze podataka				
4.	Banka fotografija i priprema u izdavaštvu		1.162,50		
5.	Jedinstveni turistički informacijski sustav				
VII.	POSEBNI PROGRAMI				
1.	Poticanje i pomaganje razvoja turizma na područjima koja nisu turistički razvijena				
VIII.	OSTALO		1.100,61		
1.	Rashodi za ostala porezna davanja		25,57		
2.	Ostali nespomenuti rashodi poslovanja		1.075,04		
IX.	TRANSFER BP GRADU (30%)	10.500,00	11.217,75	107	
	SVEUKUPNO RASHODI	1.520.000,00	1.482.164,58	98	

Stanje ž.r. 31.12. 80.720,91 kn ,blagajna 14,63 kn, zaliha promo 20.829,50 kn

Izvešće sastavila Branka Barilović