

**TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA
ZAPREŠIĆA
TURISTIČKI URED**

**IZVJEŠĆE o radu TURISTIČKE ZAJEDNICE
GRADA ZAPREŠIĆA – Turističkog ureda
s financijskim izvješćem
za I-XII 2016. godine**

Zaprešić, siječanj 2017.

UVOD

U sedamnaest godina rada Turističkog ureda, od faze začetka, Turistička zajednica grada Zaprešića bilježi konstantan rast, a s obzirom da se kroz gradske projekte uvode novi turistički sadržaji (stavljanje dvorca Lužnice u turističku funkciju, revitalizacija kompleksa Novih dvora, Shopping city, Eko-etno park, Aqua city, izgradnja golf terena, izgradnja male zračne luke, rekreacijski centar Zajarki, Kampus naselje...) očekuje se trend daljnjeg rasta.

Nakon izvedbe ključnih projekata u gradu Zaprešiću očekuje se da bi Turistička zajednica grada Zaprešića mogla iz faze rasta krenuti u fazu zrelosti **u koliko sukladno Prijedlogu plana normativnih aktivnosti 2014. Ministarstva turizma** (Izmjenom zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma) **ne dođe do ukidanja ili transformacije u neki novi oblik predviđen Strategijom razvoja turizma Republike Hrvatske do 2020. god.**

Turistička zajednica grada Zaprešića svoj dosadašnji rad temeljila je na stručno izrađenim studijama. Prva takva je bila Studija „Dugoročni program turističkog razvoja općine Zaprešić s prethodnom ekonomskom analizom za glavne lokalitete“ (naručitelj Turističko društvo općine Zaprešić – 1988. godine). Nakon toga izrađen je Marketing plan za Zagrebačku županiju u kojem je Zaprešić s okolicom pozicioniran kao „Staza dvoraca“, a stvaranjem grada i definiranim razvojnim projektima („Zaprešić – grad budućnosti“) te strateškim opredjeljenjem da je upravo turizam budućnost ovog prostora, u čije donošenje se Zajednica uključuje, stvarale su se pretpostavke za rast Zajednice.

U izradi plana za 2015. god. akceptirana je Strategija marketinških aktivnosti, Akcijskog plana Hrvatske turističke zajednice, kao nastavak donesenog OMP.

Za izvršenje zacrtanih programa rada svakako su nužna i financijska sredstva te je to i dalje ograničavajući faktor, tim više što se od 01.01.2016. god. provodi smanjenje stope (15%), što će i dalje utjecati na nemogućnosti za formiranje stručnih službi unutar ureda i informativnog centra.

Da je moguće ispuniti gornje uvjete, nametnuo bi se i drugi, već postojeći problem, a to je prostor za rad Zajednice i njezinog Turističkog ureda. Trenutni prostor u kojem je smješten Turistički ured, više ne odgovara ni lokacijom ni veličinom, a lanjske godine novost vezana na prostor je da **je TZZ u postupku prigovora na izdano rješenje Općinskog suda po kojem je Republika Hrvatska uknjižila pravo vlasništva na prostor u kojem Zajednica djeluje.**

Sukladno izmjeni Zakona o turističkim zajednicama (NN 152/08), Zaprešić je izvršio prilagodbu osnivačkom Skupštinom u ožujku 2010. godine, a za isto je dobiveno rješenje (2012. god.) iz Upisnika pri Ministarstvu turizma.

Prijedlog plana normativnih aktivnosti Ministarstva turizma (Izmjena zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma) **nije izvršen**, a po istom je planirano **ukidanje sustava i transformacija u neki novi oblik (DMO i RMO) predviđen Strategijom razvoja turizma Republike Hrvatske do 2020. god.**

Trenutno stanje smještajnih kapaciteta poboljšano je smještajem u objektu Batak i Apartmanu Angelina, pa trenutno raspolažemo s 193 kreveta i bez obzira na

ostvarena noćenja i broj dana boravka prihod od boravišne pristojbe je zanemariv (tim više što i on u cijelosti ne pripada Zajednici).

Izgradnja smještajnih kapaciteta, gradskog hotela i smještaja uz golf terene sigurno će se pozitivno odraziti na visinu prihoda od boravišne pristojbe kao i na pokazatelje mjerljivog turističkog prometa jer za sada su u većem broju zastupljeni individualni posjeti i proputovanja đlačkih i umirovljeničkih izleta s boravkom od par sati ili na jedan dan, na temelju čega je nažalost, bez obzira na kvalitativne pokazatelje, po kvantitativnim pokazateljima Zaprešić razvrstan u razred „C“, a naknadnom Odlukom ministra turizma samo naselje Zaprešić uvršteno je u razred „B“.

Kad je u pitanju planiranje za 2016. god., TZZ u svom planu akceptira smanjenje stope za obračun članarine, koja će se sigurno odraziti na prihod od članarine te je smanjen planirani iznos u odnosu na ovu godinu.

Također u plan za 2016. god. planiran je prihod od 600.000,00 kn iz Proračuna Grada Zaprešića – za programske aktivnosti i funkcioniranje ureda u okviru javnih potreba u području turizma s naslova Upravnog odjela za financije i gospodarski razvitak, a u rebalansu je iznos uvećan za 520.000,00 kn za programske aktivnosti.

U opciji smanjenja u ostvarenju izvornih prihoda TZZ će morati smanjiti i planirane aktivnosti, ali će sigurno nastaviti s izvršavanjem:

- **MISIJE Turističke zajednice grada Zaprešića koju možemo svesti u sljedeću rečenicu:**

Turistička zajednica grada Zaprešića je neprofitna interesna organizacija, nositelj turističkog marketinga grada Zaprešića, usmjerena kako na unapređenje kvalitete ukupnog turističkog doživljaja u gradu Zaprešiću, tako i na unapređenje kvalitete života lokalnog stanovništva.

- **CILJEVA i ZADAĆA Turističke zajednice grada Zaprešića koji su u skladu s propisanim Zakonom**

S ciljem unapređivanja općih uvjeta boravka turista, promocije turističkih proizvoda područja Zajednice i razvijanja svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma te potrebi i važnosti očuvanja i unapređenja svih elemenata turističkog proizvoda područja Zajednice, a osobito zaštite okoliša, Zajednica ima osobito sljedeće zadaće:

1. **Promoviranje turističke destinacije** na razini grada samostalno i putem udruženog oglašavanja
2. **Upravljanje javnom turističkom infrastrukturom** danom na upravljanje od strane grada
3. **Sudjelovanje u definiranju ciljeva i politike razvoja turizma na nivou grada**
4. **Sudjelovanje u stvaranju uvjeta** za efikasnu koordinaciju javnog i privatnog sektora
5. **Poticanje optimalizacije** i uravnoteženje ekonomskih i društvenih koristi i koristi za okoliš
6. **Izrada strateških i razvojnih planova** turizma na području grada

7. **Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada** u cilju unapređenja uvjeta boravka turista, osim izgradnje komunalne infrastrukture
8. Redovito, a najmanje svaka 4 mjeseca, **prikupljanje i ažuriranje podataka** o turističkoj ponudi, smještajnim i ugostiteljskim kapacitetima (kulturnim, sportskim i drugim manifestacijama), radnom vremenu zdravstvenih ustanova, banaka, pošte, trgovina i sl. i drugih informacija potrebnih za boravak i putovanje turista
9. **Izdavanje turističkih promotivnih materijala**
10. **Obavljanje informativnih poslova** u svezi s turističkom ponudom
11. **Poticanje i organiziranje** kulturnih, zabavnih, umjetničkih, sportskih i drugih **manifestacija** koje pridonose obogaćivanja turističke ponude
12. **Koordinacija djelovanja svih subjekata** koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet radi zajedničkog dogovaranja, utvrđivanja i provedbe politike razvoja turizma i obogaćivanja turističke ponude
13. **Poticanje, organiziranje i provođenje akcije** u cilju očuvanja turističkog prostora, unapređenja turističkog okružja i zaštite čovjekova okoliša te prirodne i kulturne baštine
14. **Poticanje, unapređenje i promicanje** specifičnih prirodnih i društvenih vrijednosti koje grad čine turistički prepoznatljivim i stvaranje uvjeta za njihovo gospodarsko korištenje
15. **Vođenje jedinstvenog popisa turista** za područje grada, poglavito radi kontrole naplate boravišne pristojbe i stručne obrade podataka
16. **Dnevno prikupljanje**, tjedna i mjesečna obrada podataka o turističkom prometu na području grada
17. **Provjera i prikupljanje podataka o prijavi i odjavi boravka turista** u cilju suradnje s nadležnim inspekcijskim tijelima u nadzoru nad obračunom, naplatom i uplatom boravišne pristojbe te prijavom i odjavom turista
18. **Poticanje i sudjelovanje u aktivnostima obrazovanja** stanovništva o zaštiti okoliša, očuvanju i unapređenju prirodnih i društvenih vrijednosti prostora u cilju razvijanja svijesti stanovništva o važnosti i učincima u turizmu te svojih članova, odnosno njihovih zaposlenika u cilju podizanje kvalitete usluga
19. **Organizacija provođenja i nadzor** svih radnji promocije turističkih proizvoda grada sukladno smjernicama Skupštine Zajednice, godišnjem programu rada i financijskom planu Turističke zajednice grada
20. **Ustrojavanje jedinstvenog turističkog informativnog sustava**, sustava prijava i odjava turista i statističke obrade (E-Visitor)
21. Zajednica sudjeluje u **provedbi programa i akcijama turističke zajednice županije** od zajedničkog interesa za sve subjekte u turizmu s područja županije
22. Zajednica može na temelju posebne odluke Turističkog vijeća Hrvatske turističke zajednice biti član međunarodnih turističkih organizacija

Poseban naglasak u radu TZZ u 2016. godini stavljen je na:

- **održavanje redovne Skupštine, održane dvije**
- **iznalaženje načina za zapošljavanje još jedne osobe u Turističkom uredu: korištenje mjere HZZ-a Stručno osposobljavanje bez zasnivanja radnog odnosa od 25.04.2016. godine**
- **stvaranje prostornih uvjeta za budući rad TZZ**
- **zajedničke projekte sa TZZŽ (npr. smeđa signalizacija, udruženo oglašavanje) uključujući i zajedničke nastupe na sajmovima:**
 - sudjelovanje na radionicama UHPA-e za izradu turističkih programa
 - sudjelovanje u projektu *Okusi Zagrebačkog kraja*
 - sudjelovanje u projektu *Lokator*
 - sudjelovanje u početku projekta mobilne aplikacije *Vision one*
- **nastavak projekta turističke signalizacije, što uključuje izradu i postavljanje interpretacijskih tabli uz lokalitete prema studiji, kao i nastavak projekta označavanja biciklističkih i pješačkih staza u gradu i okolici**
- **daljnja promocija turističkog proizvoda vezanog na golf i Duhovno-obrazovni centar „Marijin dvor“**
- **nastavak provođenja Akcije „Kaži to cvijećem“ u novom obliku**
- **uključivanje u projekte HTZ-a:**
 - rad na projektu HTZ-a: PPS destinacija
 - *Croatia's finest: Dhruv Baker*: prvi hrvatski gastronomski televizijski putopis na engleskom jeziku. 20 epizoda u trajanju 20 minuta Voditelj: Dhruv Baker MasterChef UK Emitiranje: snimanje odrađeno 2015. godine, a 2016. godine je počelo emitiranje emisija
- **Dane Jelačića – Dan grada (u listopadu)**
- **Advent u zaprešićkom kraju**

Sukladno Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma te članka 11. Statuta Turističke zajednice grada Zaprešića, zadanoj metodologiji od strane HTZ-a, Zakona o financijskom poslovanju i računovodstvu neprofitnih organizacija (NN 121/14 s primjenom od 01.01.2015.) Strategije razvoja turizma Republike Hrvatske do 2020. god. Turistički ured planira u 2016. god. provoditi kako slijedi:

I. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

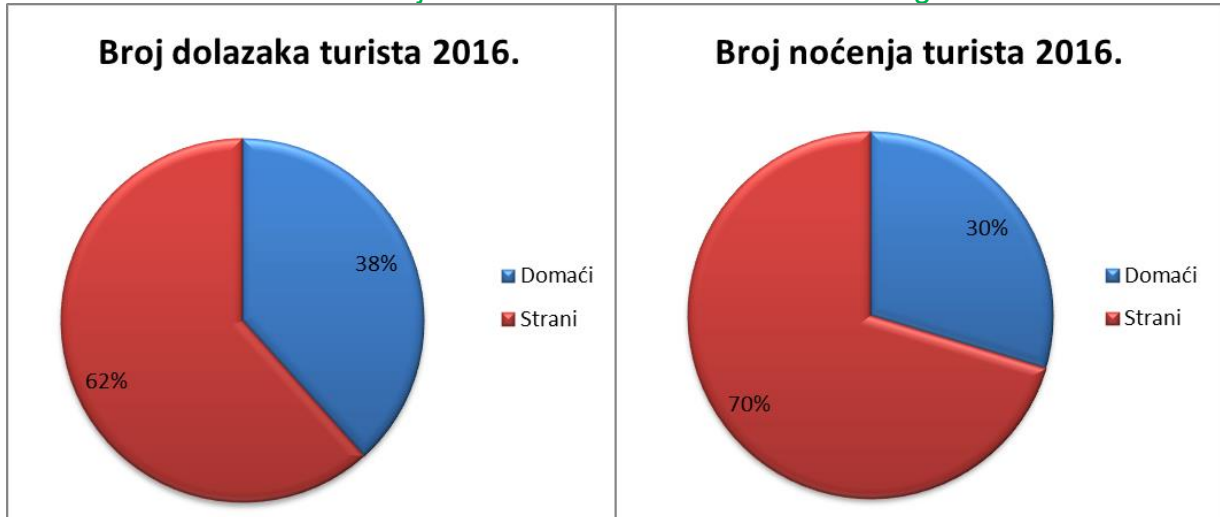
- Izrada izvješća o izvršenju zadaća, analiza i ocjena ostvarenja programa rada i financijskog plana Zajednice grada, djelokrug su rada Turističkog ureda, a za potrebe Turističkog vijeća i Skupštine TZZ
- TZZ će nastaviti pratiti uplate turističke članarine, kao izvornog prihoda, a u suradnji s Poreznom upravom
Evidencijom uplata TČ (I-XII /2016.) zabilježen je **porast** prihoda u odnosu na isto razdoblje 2015. god. **ind. 101.**
- Praćenje jedinstvenog popisa turista (novo od 01.01.2016. **sustav e-VISITOR**) za područje grada poglavito radi kontrole naplate boravišne pristojbe i stručne obrade podataka; dnevno prikupljanje, tjedna i mjesečna obradu podataka o turističkom prometu te prikupljanje i obrada svih drugih pokazatelja bitnih za praćenje izvršenja postavljenih ciljeva i zadaća

	Država	Dolasci	Noćenja	Udio dolazaka %	Udio noćenja %
1.	Hrvatska	2.384	3.384	38,3	29,7
2.	Bugarska	728	1.062	11,7	9,3
3.	Njemačka	698	941	11,2	8,2
4.	Rumunjska	46	852	0,7	7,5
5.	Italija	231	731	3,7	6,4
6.	Bosna i Hercegovina	390	681	6,3	6,0
7.	Srbija	180	506	2,9	4,4
8.	Španjolska	46	428	0,7	3,8
9.	Poljska	317	425	5,1	3,7
10.	Slovenija	119	389	1,9	3,4
11.	Austrija	169	253	2,7	2,2
12.	Mađarska	72	193	1,2	1,7
13.	Češka	129	192	2,1	1,7
14.	Ukrajina	38	149	0,6	1,3
15.	Turska	9	144	0,1	1,3
16.	Francuska	114	136	1,8	1,2
17.	Slovačka	74	128	1,2	1,1
18.	Nizozemska	90	111	1,4	1,0
19.	Crna Gora	88	104	1,4	0,9
20.	Švicarska	40	64	0,6	0,6
21.	Portugal	9	57	0,1	0,5
22.	Makedonija	32	50	0,5	0,4
23.	Australija	15	48	0,2	0,4
24.	Švedska	29	42	0,5	0,4

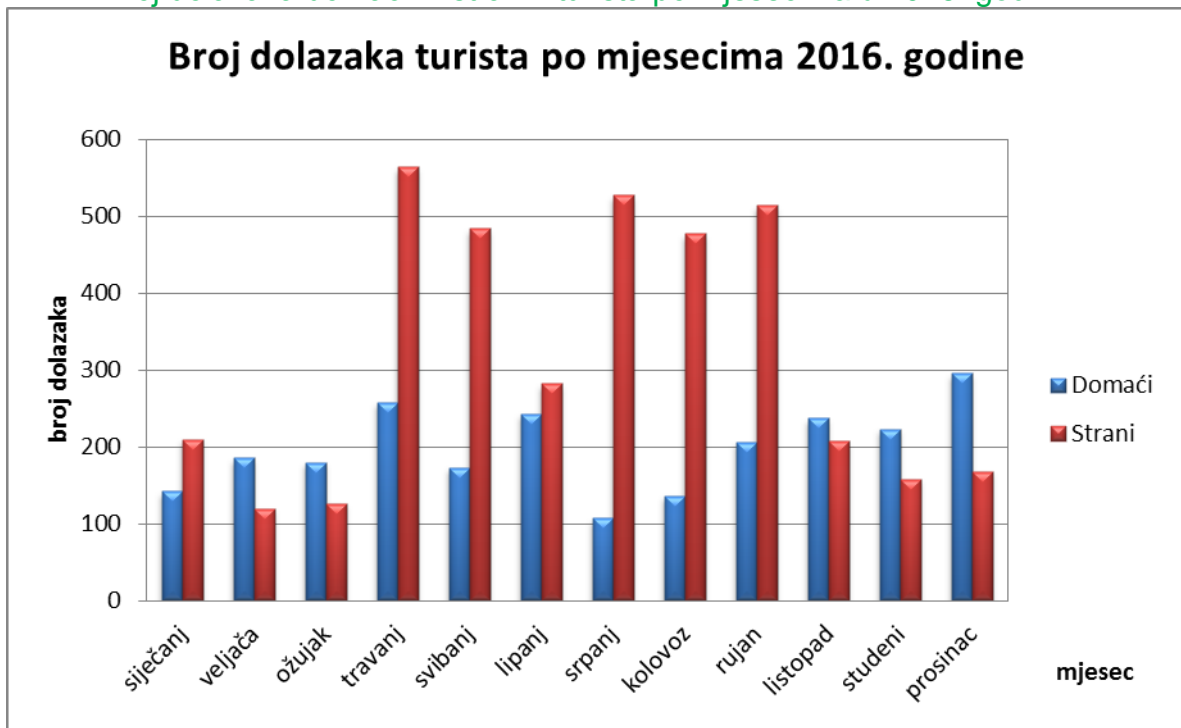
25.	SAD	18	36	0,3	0,3
26.	Danska	9	33	0,1	0,3
27.	Letonija	5	30	0,1	0,3
28.	Albanija	7	27	0,1	0,2
29.	Rusija	18	24	0,3	0,2
30.	Kanada	15	20	0,2	0,2
31.	Ujedinjena Kraljevina	12	20	0,2	0,2
32.	Izrael	12	18	0,2	0,2
33.	Kina	2	18	0,0	0,2
34.	Belgija	19	17	0,3	0,1
35.	Kosovo	15	17	0,2	0,1
36.	Ostale europske zemlje	4	15	0,1	0,1
37.	Argentina	1	12	0,0	0,1
38.	Bjelorusija	4	6	0,1	0,1
39.	Irska	4	6	0,1	0,1
40.	Grčka	4	5	0,1	0,0
41.	Ostale afričke zemlje	2	5	0,0	0,0
42.	Brazil	1	4	0,0	0,0
43.	Estonija	4	4	0,1	0,0
44.	Indija	1	4	0,0	0,0
45.	Litva	4	4	0,1	0,0
46.	Norveška	4	4	0,1	0,0
47.	Ostale azijske zemlje	1	4	0,0	0,0
48.	Ostale zemlje Južne i Srednje Amerike	3	3	0,0	0,0
49.	Finska	1	1	0,0	0,0
50.	Kazahstan	1	1	0,0	0,0
51.	Ostale zemlje Sjeverne Amerike	1	1	0,0	0,0
	Strani turisti:	3.835	8.025	61,7	70,3
	Domaći turisti:	2.384	3.384	38,3	29,7
	UKUPNO 2016	6.219	11.409		
	UKUPNO 2015.	5.976	11.100		

Podaci 2016/2015. (za razdoblje I-XII) ukazuju na **povećan** broj gostiju (indeks 104) i ostvaren veći **broj noćenja** (indeks 102) te **isti broj dana boravka** 2016. = 1,02, a 2015. = 1,04.

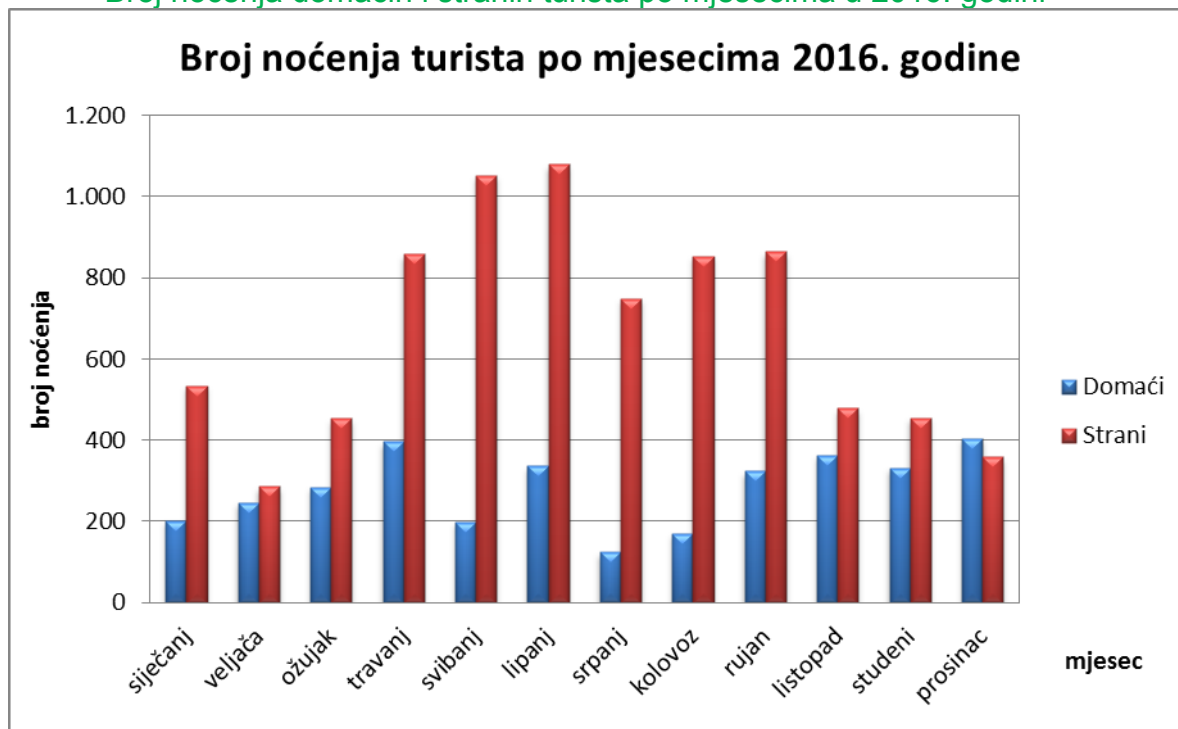
- Udio dolazaka i noćenja domaćih i stranih turista u 2016. godini



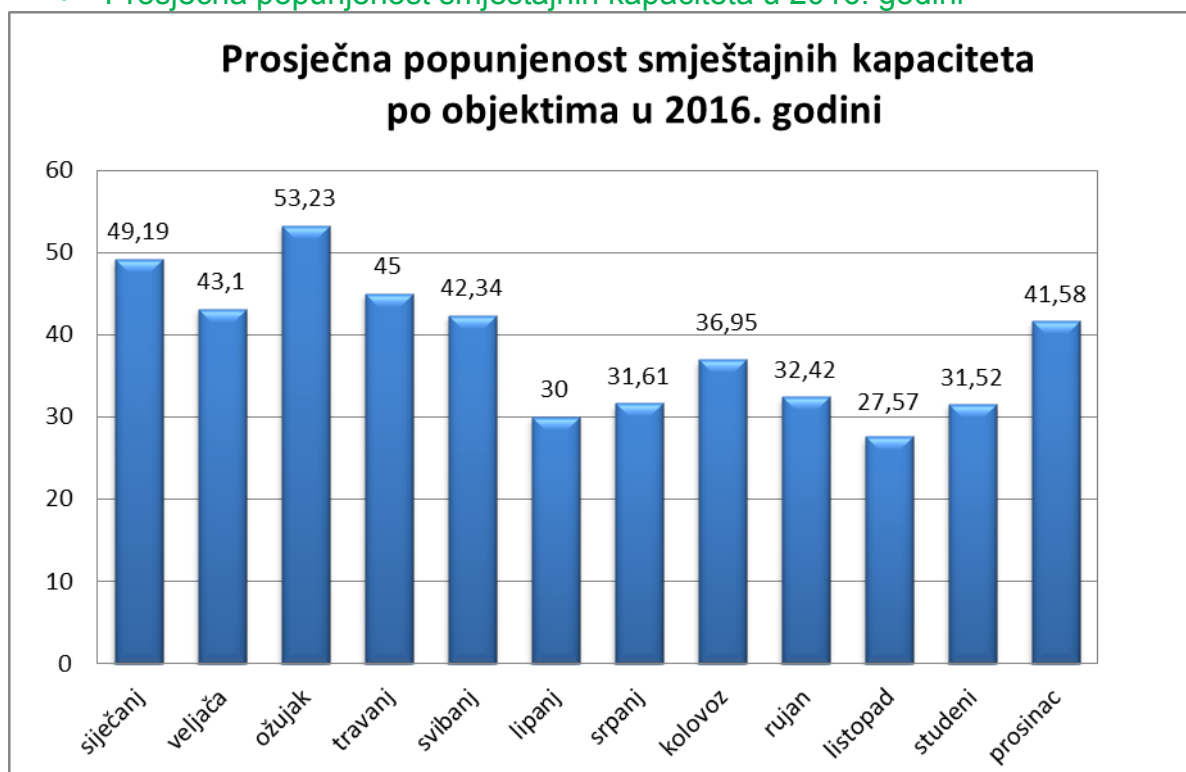
- Broj dolazaka domaćih i stranih turista po mjesecima u 2016. godini



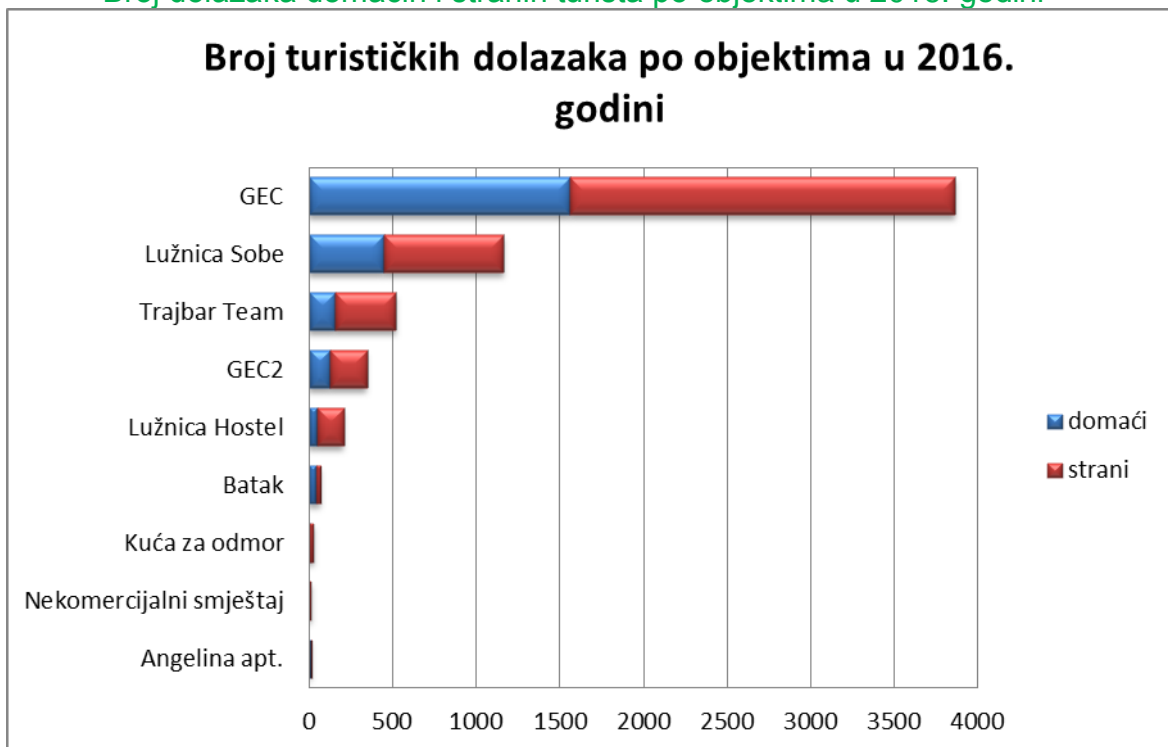
- Broj noćenja domaćih i stranih turista po mjesecima u 2016. godini



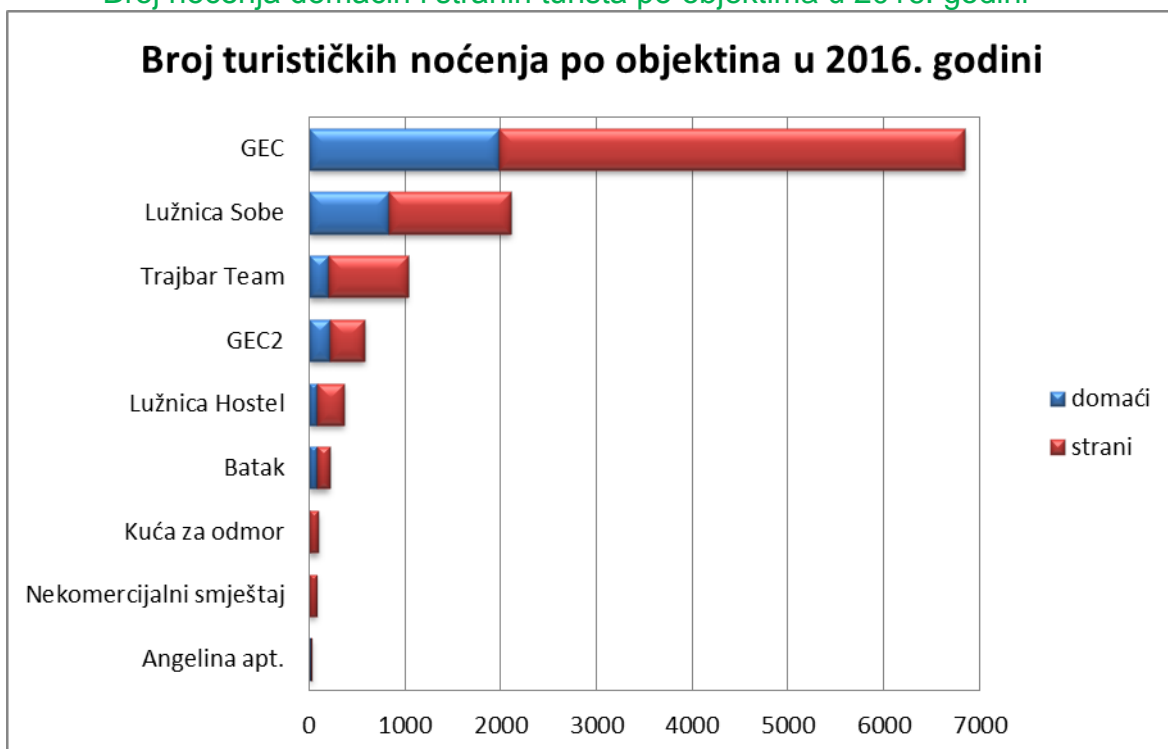
- Prosječna popunjenost smještajnih kapaciteta u 2016. godini



- Broj dolazaka domaćih i stranih turista po objektima u 2016. godini



- Broj noćenja domaćih i stranih turista po objektima u 2016. godini



Objekt - Naziv	Broj dolazaka			Broj noćenja		
	domaći	strani	ukupno	domaći	strani	ukupno
GEC, Zaprešić - Ivanec Bistranski	1.561	2.302	3.863	1.974	4.864	6.838
Sobe za iznajmljivanje - Lužnica	446	719	1.165	823	1.279	2.102
Sobe za iznajmljivanje - Trajbar Team	155	365	520	194	832	1.026
Sobe u domaćinstvu-Gec2, Ivanec Bistranski	122	225	347	218	359	577
Hostel, Zaprešić - Lužnica,	47	160	207	82	282	364
Batak, Zaprešić,	43	27	70	76	132	208
Angelina apartman, Zaprešić	8	1	9	15	2	17
Kuća za odmor, Jablanovec	2	25	27	2	92	94
Nekomercijalni smještaj	0	11	11	0	73	73
Ukupno	2.384	3.835	6.219	3.384	8.025	11.409

Rashodi ureda

Nositelj: direktorica TU

Sredstva: 320.000,00

Rok: tijekom godine

RB	OPIS	PLANIRANA SREDSTVA	*Izvori finan. GRAD
1.	Materijalni izdaci	9.000,00	
2.	Izdaci za usluge	49.000,00	
3.	Izdaci za zaposlene	210.000,00	
4.	Nematerijalni izdaci	52.000,00	
	UKUPNO	320.000,00	200.000,00

Nositelj: direktorica TU

Sredstva: 320.000,00

Rok: tijekom godine

I-XII =298.298,60 kn

II. DIZAJN VRIJEDNOSTI

Radi unapređivanja općih uvjeta boravka turista, promocije turističkog proizvoda područja Zajednice i razvijanja svijesti o važnosti očuvanja i unapređenja svih elemenata turističkog proizvoda područja Zajednice, a osobito zaštite okoliša čini se sljedeće:

1. POTICANJE I SUDJELOVANJE U UREĐENJU GRADA

1.1. Akcija „Kaži to cvijećem“ – Uređenje turističkog mjesta

Nastavak poticanja i organiziranja akcija u cilju očuvanja turističkog prostora, unapređivanje turističkog okružja i zaštite čovjekova okoliša na području grada uključivanjem svih gradskih struktura u AKCIJU pod nazivom „KAŽI TO CVIJEĆEM“ u modificiranom obliku, a pod pokroviteljstvom Gradonačelnika.

Nositelj: TZZ u suradnji sa Zavičajnim ekološkim društvom i TZŽŽ

Sredstva: 20.000,00 kn

- utošeno 16.975,00 kn za sadnju cvijeća ispred Muzeja „M.Skurjeni“ i organizirana je izložba dječjih radova Gradu za rođendan

Rok: travanj – listopad

2. MANIFESTACIJE

Poticanje, unapređivanje i promicanje izvornih vrijednosti (tradicija, običaja, etnološkog blaga i dr.) turističkog područja kojem pripada i stvaranja uvjeta za njezino gospodarsko korištenje, kroz suradnju s postojećim kulturno-umjetničkim društvima i inim udrugama, Muzejom „M. Skurjeni“, Pučkim otvorenim učilištem Zapešić, organizatorima trgatve kuruze, lupatve, čihanja perja, žetvenim svečanostima itd. čime potičemo, koordiniramo i pomažemo organizaciju kulturnih, umjetničkih, gospodarskih, športskih i drugih priredbi, koje pridonose obogaćivanju turističke ponude grada, od kojih su neke već tradicionalne i predstavljaju kalendar događanja u gradu.

2.1. Kulturno-zabavne

- **Noć muzeja izložba: Objektiv-no grad**

Nositelj: Simetriks

Sredstva: po Odluci Turističkog vijeća

Rok: siječanj (29.01.) **TP 02**

=3.000,00 kn

- **Fašnički špansir na području Zapešića**

Nositelj: KUD-ovi i MK „Mogila“

Sredstva: po Odluci Turističkog vijeća

Rok: veljača (FAŠNIK 09.02.) **TP 03**

=3.000,00 kn

- **Valentinovo**

Nositelj: TZ „Gaj“

Sredstva: po Odluci Turističkog vijeća

Rok: veljača

- **Bal pod maskama**

Nositelj: UU Plemićka mladež

Sredstva: po Odluci Turističkog vijeća

Rok: veljača 13.02.

- **Valentinovo ZED-a (13.02.)**

- **Lampionovo**
Nositelj: Grad Zaprešić, Radio Zfm
Sredstva: po Zaključku gradonačelnika
Rok: ožujak =30.000,00 kn
- **Zaprešićki kviz**
Nositelj: Torridus media d.o.o
Sredstva: po Zaključku gradonačelnika
Rok: veljača =20.000,00 kn
- **Obilježavanje dana Ratne škole „Ban Josip Jelačić“ na blagdan sv. Josipa**
Nositelj: Gradska uprava
Sredstva: gradski proračun
Rok: ožujak **TP 05** =31.782,50 kn
- **KRISTOVA MUKA**
Nositelj : Udruga „Stepinčeva oaza mira“
Sredstva : po Odluci Turističkog vijeća
Rok:ožujak (20. 03.) **TP 06** =9.000,00 kn
- **Smotra dječjeg folklora, koreografiranih folklornih skupina i izvornih folklornih skupina zaprešićkog kraja**
- **Koncert Pivača iz Kaštela (13.03.)** =9.255,00 kn
- **Roštiljada**
Nositelj: Grad Zaprešić, Radio Zfm
Sredstva: po Zaključku gradonačelnika
Rok: svibanj (08.05.) =30.000,00 kn
- **Dani Jelačića**, obilježavanje godišnjice smrti bana Josipa Jelačića (20.05.)
Županijska izložba cvijeća, misa, koncert KUD-a „B. J. Jelačić“, golf turinir
Nositelj: Gradska uprava, ULSZ
Sredstva: gradski proračun
Rok: svibanj **TP 08** =8.349,50 kn
- **Susreti puhačkih orkestara, KUD-ova i domaćih glazbenih sastava**
Nositelj: KUD „Hruševac Kupljenski“
Sredstva: po Odluci Turističkog vijeća
Rok: svibanj (27.-29.05) **UOS 10/30** =25.875,00 kn
- **Susret pjevačkih zborova i malih vokalnih sastava ZŽ (04.06)**
- **Izložba Minijature (10.06) i Kolonija „Akvareli na skeli“ (19.06)**
Nositelj: ULSZ
Sredstva: po Odluci Turističkog vijeća
Rok: lipanj **UOS 25/61** =3.268,53 kn
- **CROaSAN**
Grad Zaprešić, Turistička zajednica grada Zaprešića i Radio Z fm realizirali su manifestaciju Ljeto u Zaprešiću pod nazivom „CROaSAN“ u znaku europskog prvenstva u nogometu. U trajanju od 11. do 26. 06. već tradicionalno tisuće mladih okušalo se u sportskim natjecanjima, učenju, igri i druženju. Manifestacija promovira aktivno sudjelovanje i zbližavanje zajednice kroz glazbena okupljanja i zajedničko navijanje za hrvatsku nogometnu reprezentaciju. Od sadržaja je ponuđeno: ljetno kino na otvorenom, radionice za djecu, zaprešićki maraton, Jelačićeva biciklijada, Zaprešić open pikado turnir, odbojka, nogomet i brojna druga zanimljiva događanja kao što su čitaonice, igraonice, sajam, poligoni sigurne vožnje, nastupi, predstavljanja udruga, učenje, plesanje, sport, navijanje i što je najvažnije zajedništvo i dobra zabava.

Kao dodatni sadržaj manifestacije potrebno je istaknuti koncerte: Prijavog kazališta, Baruna, Zaprešić boysa i Nene Belana & Fiumensa.

Manifestacija je zatvorena 7. memorijalom Stjepana Obrubića uz međunarodni susret puhačkih orkestara.

Nositelj: Grad Zaprešić, Radio Zfm, TZZ

Sredstva: po Odluci Turističkog vijeća

Rok: srpanj **TP 09**

=323.973,89 kn

- **Dan plemstva i Jelačić bal**, tradicionalna manifestacija

Nositelj: Udruga „Plemićka mladež“

Sredstva: po Odluci Turističkog vijeća

Rok: lipanj i listopad **UOS 13/34 i UOS 24/59**

=6.100,00 kn

- **RUJAN FEST**

Nositelj: Fest Karlovac

Sredstva: Gradski proračun

Rok: rujan (16.-25.09) **TP 14**

=99.000,00 kn

- **Dani Jelačića** su na razini Turističke zajednice Zagrebačke županije prihvaćeni kao turistički proizvod grada Zaprešića, a Odlukom Gradskog vijeća unazad 12 godina po kojoj se i **DAN GRADA** obilježava na rođendan bana Jelačića, obogaćen je program.

Turistički ured i Gradska uprava surađuju na pripremi i koordinaciji Dana Jelačića.

Dani Jelačića i 20. Dan grada Zaprešića (16.10.) izdvajamo iz programa:

Romobilijada, Trofej „Ban Josip Jelačić“, natjecanje u preponskom jahanju;

„Memorijal bana Josipa Jelačića“, međunarodno vatrogasno natjecanje, niz

izložbi i koncerata, sportskih događanja, Međunarodni gospodarski sajam

Nositelj: Gradska uprava, Udruženje obrtnika, Udruge i institucije

Sredstva: (250.000,00 grad) + TZZ , Natječaj Županije

Rok: veljača – listopad **TP 15**

=251.444,97 kn

- **10. FA FESTIVAL**

Nositelj: Klub Zaprešićana „Zapreščan“ i Simetrix

Sredstva: po Odluci Turističkog vijeća

Rok: prosinac **UOS 27/69**

=5.000,00 kn

- **Advent u Zaprešiću i LEDENA BAJKA 26.11.2016.-08.01.2017.**

Ususret Božiću i blagdanskom periodu, Grad Zaprešić, Turistička zajednica grada Zaprešića i Radio Z fm na glavnom gradskom trgu organizirali su manifestaciju Ledena bajka 2016./2017.

U sklopu Ledene bajke nalazi se klizalište uz bogati zabavni program. Uz stalni programski postav, organizirani su nastupi glazbenika, predstave na ledu, kao i tematska dnevna i večernja događanja (doček sv. Nikole, fotografiranje s Djedom Božićnjakom, noćno klizanje, koncerti...).

Otvorenje je održano 26. studenog 2016. Godine uz festival kuhanog vina i veliki koncert Mladena Grdovića. U sklopu manifestacije organiziran je i doček Nove godine uz Gazde.

Nositelj: organizatori božićnih koncerata i sajmova koje TZZ objedinjuje

Sredstva: po Odluci Turističkog vijeća

Rok: prosinac **TP 18**

=177.516,63 kn

- **26.-27.12. ŽIVE JASLICE**

Nositelj: Udruga „Stepinčeva oaza mira“

Sredstva: po Odluci Turističkog vijeća

Rok: prosinac

2.2. Sportske

- **Rukometni turnir „Memorijal Ivica Birovčec“ (16.-17.01.)**
- **5. Pikado masters turinir**
Nositelj: Pikado klub „Banana“
Sredstva: po Odluci Turističkog vijeća
Rok: veljača **TP 04** **=1.500,00 kn**
- **Plemeniti taekwondo turnir**
Nositelj: Taekwondo klub „Zaprešić“
Sredstva: po Odluci Turističkog vijeća
Rok: veljača **UOS 5/25** **=5.750,00 kn**
- **Uskršnji turnir KK „Jabuka“ (21.03.)**
- **Uskršnje zekanje (26.03.)**
- **Uskršnji moto susret**
Nositelj: Udruga motorista Mogila
Sredstva: po Odluci Turističkog vijeća
Rok: travanj (02.04) **UOS 14/35** **=1.123,13 kn**
- **2. Kup RH u akrobatskom rock'n'rollu**
Nositelj: Akrobatski rock'n'roll klub Bistra
Sredstva: po Odluci Turističkog vijeća
Rok: travanj (09.04.) **UOS 6/26** **=6.000,00 kn**
- **Moto susret Free Bikers Kupljenovo**
Nositelj: Udruga slobodni motoristi
Sredstva: po Odluci Turističkog vijeća
Rok: travanj (30.04.) **UOS 7/27** **=5.000,00 kn**
- **Body Building savez**
Nositelj: Hrvatski body building savez
Sredstva: po Zaključku gradonačelnika
Rok: svibanj **UOS 9/29** **=11.250,00 kn**
- **8. Međunarodni kup DVD-a Zaprešić**
Nositelj: Dobrovoljno vatrogasno društvo Zaprešić
Sredstva: po Odluci Turističkog vijeća
Rok: svibanj (14.05.) **UOS 8/25** **=6.250,00 kn**
- **Turist plus open – tradicionalni golf turnir**
Nositelj: Golf klub „Ban Jelačić“
Sredstva: po Odluci Turističkog vijeća
Rok: srpanj (03.07.) **TP 12** **=5.535,00 kn**
- **Biciklistička utrka Zagreb – Zaprešić – Ljubljana i „Memorijal V. Horvatića“**
Nositelj: BK „Zagreb“
Sredstva: po Odluci Turističkog vijeća
Rok: rujan **TP 13** **=7.387,50 kn**
- **Trajbar team Grand prix**
Nositelj: KK „Trajbar team“
Sredstva: po Zaključku gradonačelnika
Rok: rujan **TP 14/, UOS 20/54** **=20.000,00 kn**
- **Kup „Bana Jelačića“, natjecanje motornih zmajeva**
Nositelj: Letačko društvo Zaprešić
Sredstva: po Odluci Turističkog vijeća
Rok: listopad

2.3. Ekološke manifestacije

- **Zaprešićke žetvene svečanosti** – Događanje uz 50. MSF
Nositelj: Zavičajno ekološko društvo
Sredstva: po Odluci Turističkog vijeća
Rok: srpanj (23.07.) **TP 11** **=6.325,00 kn**

2.4. Ostale

- **„Vincekovo“**, obilježavanje blagdana Sv. Vinka. Blagdan vinogradara kontinentalne Hrvatske. Obilježavanje tzv. Vinogradarske Nove
Nositelj: Udruga „Trilikum“
Sredstva: po Odluci Turističkog vijeća
Rok: siječanj 22.01. **TP 01** **=2.100,00 kn**
- **25.04. Sv. Marko** – Dan MO Kupljenovo
- **Uskrsno ribarenje u Lužnici**
- **Županijska izložba cvijeća**
Nositelj: Zagrebačka Županija i grad Zaprešić
Sredstva: po Odluci Turističkog vijeća
Rok: svibanj
- **24.05. Marija Pomoćnica** – Dan MO Ivanec
- **24.06. Sv. Ivan Krstitelj** – Dan MO Jablanovec
- **03.06. Sv. Srce Isusovo** – Dan MO Pojatno
- **Ljetni kamp udruge „Alfa“**
Nositelj: LD Zaprešić
Sredstva: po Zaključku gradonačelnika
Rok: srpanj **=20.000,00 kn**
- **Tradicionalni Martinjski golf turinir (31.11.)**
- **Martinje**
Nositelj: Udruga „Trilikum“
Sredstva: po Odluci Turističkog vijeća
Rok: studeni **UOS 26/65** **=3.500,00 kn**
- **Noć kazališta (19.11.)**
- **Sv. Cecilija: Tradicionalni koncert KUD-a Pojatno (19.11.)**

Tijekom cijele godine izložbe i koncerti u POU Zaprešić, Muzeju „Matija Skurjeni“, seminari u Duhovno-obrazovnom centru „Marijin dvor“ Lužnica, www.luznica.hr, golf turniri na terenima Golf centra „Novi dvori“, sportska natjecanja u ŠC „Zaprešić“, stadionu „Intera“ www.inter.hr koje objedinjavamo u mjesečnim najavama.

2.5. Potpore manifestacijama

Naravno da i u idućoj godini očekujemo i niz drugih manifestacija za koje još nisu doneseni kalendari, a odnose se na aktivnosti Lovnog saveza Zaprešić (gađanje glinenih golubova), Pikado kluba „Ban Jelačić“ te teniski turniri (po kalendaru HTS-a), kao i druga događanja s kojima za sada Turistički ured nije upoznat.

- **7. Međunarodne glazbene svetkovine**
Nositelj: Pučko otvoreno učilište
Sredstva: po Odluci Turističkog vijeća
Rok: srpanj (22.05.) **TD 2/32** **=15.000,00 kn**

- **13. Poljoprivredno-božićni sajam zaprešićkog kraja i 12. izložba rakija Zagrebačke županije** u Pušći
Nositelj: Općina Pušća
Sredstva: po Odluci Turističkog vijeća
Rok: prosinac **TD 3/70** **=3.000,00 kn**

3. NOVI PROIZVODI

- TZZ će i nadalje promicati turistički proizvod vezan na golf, zatim kružno putovanje s ciljem povezivanja nemalog broja spomenika palim žrtvama, s posebnim naglaskom na mogućnost posjeta spomeniku i spomen-sobi palim braniteljima u Domovinskom ratu te nastaviti s pokrenutim projektom „Parkovne skulpture“
Nositelj: direktorica TU
Sredstva: 10.000,00
Rok: tijekom 2016. God

III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

1. ONLINE KOMUNIKACIJE

1.1. Internet oglašavanje

Destinacije.com
Nositelj: direktorica TU
Sredstva: 2.500,00
Rok: tijekom 2016. god.

1.2. Internet stranice i upravljanje Internet stranicama

- sa TZZŽ ažuriranje kalendara događanja i „Turističkih informacija 2016.“
- servisiranje gradskih stranica turističkim podacima
- izrada Internet stranice TZZ

Nositelj: direktorica TU
Sredstva: 7.500,00
Rok: tijekom 2016. god.

2. OFFLINE KOMUNIKACIJE

2.1. Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora

- vezano na finacijske mogućnosti, kao i do sada barem znakom Turističke zajednice Zaprešić ili materijalom u stručnim izdanjima

Minicards,
Nositelj: direktorica TU
Sredstva: 50.000,00
Rok: tijekom 2016. god.

=6.675,76 kn

2.2. Opće oglašavanje (tisak i TV)

- **Turistički vodič Hrvatske, Prigorski kaj, Špiگل, Zaprešić – gradski informativni mjesečnik, Zfm Radio Zaprešić, TV Jabuka, HRT, TV Zapad**

- **udruženo oglašavanje u suradnji sa TZZŽ** (za strana tržišta Darna-Croatia by us i Tv Slovenija- Novo Mesto, Narodni radio, Tip Travel, vrijednost kampanje cca 300.000,00 kn, a TZZ participira 6.000,00 kn)
Nositelj: direktorica TU
Sredstva: 65.000,00
Rok: tijekom 2016. god.

2.3. Brošure i ostali tiskani materijali

- reprint Turističke karte	2000 kom	10.000,00
- reprint Novih dvora – hrvatski	1000 kom	2.500,00
- reprint Novih dvora – engleski	500 kom	2.500,00
- reprint Novih dvora – njemački	500 kom	2.500,00
- vrećice	1.500,00 kom	16.500,00
- kalendar 2017.	500 kom	9.875,00
- reprint brošura	2000 kom	14.000,00

Nositelj: direktorica TU

Sredstva: 70.000,00

Rok: tijekom 2016. god.

=57.875,00 kn

2.4. Suveniri i ostali promo materijali

- statue bana (suvenira Zaprešića)	98 kom.	37.600,00
- opremanje Novih dvora	10 kom	1.050,00
- srca Zaprešića i ostali drugih ponuđača		2.500,00
- DVD Kristova muka		4.600,00
- Kušlec vuz pušlec		3.000,00

Nositelj: direktorica TU

Sredstva: 35.000,00

Rok: tijekom 2016.

=48.750,00 kn

2.5. Info table

- izrada turističke karte u city light formatu za 3 lokacije
- **izmjena natpisa za turističku signalizaciju smještajnih kapaciteta u Zaprešiću**
- **postavljanje biciklističkog servisa u sklopu projekta *Bike self service*, u Jelačićevim Novim dvorima, nasuprot terase restorana „Golf“**

=11.427,60 kn

3. SMEĐA SIGNALIZACIJA

- suradnja i koordinacija s pravnim i fizičkim osobama, koje su neposredno ili posredno uključene u turistički promet, radi zajedničkog dogovaranja, utvrđivanja i provedbe politike razvoja turizma i njegove promidžbe u okviru sveobuhvatne politike gospodarskog razvoja područja grada i okolice, održavanjem i postavljanjem turističke signalizacije s posebnim naglaskom na **smještajne kapacitete, biciklističke, jahačke i planinarske (pješačke) staze**, što uključuje i dovršetak postavljanja interpretacijskih tabli uz lokalitete, već označene smeđom signalizacijom (posebice sakralnih objekata)

Nositelj: TZZŽ i TZZ

Sredstva TZZ: 50.000,00

Rok: travanj – listopad

- **ugradnja ploča za turističku signalizaciju smještajnih kapaciteta u Zaprešiću**
- **postavljanje signalizacijske ploče u Novim dvorima Jelačićevim**

=4.972,50 kn

IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

1. SAJMOVI, info nastupi, prezentacije

- organiziranje nastupa na domaćim i inozemnim sajmovima i izložbama turističkog karaktera u suradnji s drugim turističkim zajednicama i HTZ-om, a na nivou TZZŽ, planirano sudjelovanje na:
 - sajmu u Ljubljani i Mariboru, Austriji, Veneciji, Nizozemskoj, turističkom sajmu u Zagrebu, Gospodarskom sajmu u Zaprešiću, 4. Susretima organizatora turističkih manifestacija
 - prezentacija Novodvorske kuharice u suradnji s Pučkim učilištem
 - prezentacija grada u Kaštelima, Kiseljaku, Biogradu n/m (gradovi prijatelji)
 - kao i sufinanciranje nastupa pojedinaca i udruga na raznim natjecanjima od interesa TZZ

Nositelj: direktorica TU

Sredstva: 10.000,00

Rok: tijekom 2016. god.

- Susreti gradova prijatelja u Sl. Brodu, **TP 07** =5.223,00 kn
- DHT Bol, Brač, **TP16** =25.540,00 kn

2. STUDIJSKA PUTOVANJA

Prijem studijskih grupa, domaćih i inozemnih novinara po ukazanim potrebama, a u suradnji sa TZZŽ i HTZ-om, a sve ostalo u dogovoru sa TZZŽ.

- **putovanja novinara i suradnja s novinarima** organiziranjem konferencija za tisak, prijem novinara i suradnja s nizom tiskovina i elektronskih medija, čiji je interes sve veći

Nositelj: direktorica TU

- Sredstva: 5.000,00

- **Novinari na Vuglec bregu**

Sredstva: po Zaključku gradonačelnika

Rok: tijekom 2016. god.

=8.656,00 kn

3. POSEBNE PREZENTACIJE

- Snimanje emisije „Od grozda do stola“ =5.000,00 kn
- Potpora KUD-u Ban Josip Jelačić na 49. Susretu hrvatskih pjevačkih zborova, Rovinj 8.-9.10.2016., **UOS22/57** =4.800,00 kn
- Potpora MO Ivanec na 7. festivalu Samoborske kotlovine =2.142,58 kn

V. INTERNI MARKETING

1. EDUKACIJA

s ciljem uspješnog konkuriranja na domaćem i ino tržištu

- sudjelovanjem na seminarima i stručnim predavanjima
- **Edukacije sustava eVisitor (21.01. i 18.05.)**

Nositelj: direktorica TU

Rok: tijekom godine

2. KOORDINACIJA SUBJEKATA koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet

- poticanje aktivnosti pravnih i fizičkih osoba koje obavljaju ugostiteljsku djelatnost na što obuhvatnije pružanje usluga prehrane, pripremanja i usluživanja pića i napitaka (s posebnom pažnjom na recepte po „Novodvorskoj kuharici“), pružanja usluga smještaja i drugih poslova, koji su uobičajeni u ugostiteljskoj i turističkoj djelatnosti, uključivanjem istih u izradi promidžbenih materijala, kao i komercijalno uključivanje na postojeće županijske web-stranice te stranice grada Zaprešića.
- **Koordinacija TZZŽ (11.02., 09.06., 31.08., 30.11.)**

3. NAGRADE I PRIZNANJA

Vlastiti projekti: Akcija “Kaži to cvijećem”

Nositelj: direktorica TU

Sredstva: planirano u akciji

Rok: tijekom godine

VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

1. PROIZVODNJA MULTIMEDIJALNIH MATERIJALA

- uključivanje u projekte – **sedpanorama (SMART PANO)** i croatiaphotos
Nositelj: direktorica TU
Sredstva: 3.000,00
Rok: tijekom 2016. god **=7.075,00 kn**

2. ISTRAŽIVANJE TRŽIŠTA

3. FORMIRANJE BAZE PODATAKA

4. BANKA FOTOGRAFIJA I PRIPREMA U IZDAVAŠTVU

Nositelj: direktorica TU

Sredstva: 3.000,00

Rok: tijekom 2016. god.

5. JEDINSTVENI TURISTIČKI INFORMACIJSKI SUSTAV

- (prijava i odjava gostiju, statistika)
Nositelj: HTZ
Sredstva: 0,00
Rok: tijekom 2016. god.

VII. POSEBNI PROGRAMI

Posebnu pažnju posvetit ćemo suradnji s Veleučilištem „Baltazar“ i srednjom školom „B. J. Jelačić“ na obrazovnim strukovnim programima.

- poticanje zaštite, održavanja i obnove kulturno-povijesnih spomenika i drugih materijalnih dobara od interesa za turizam i njihovo uključivanje u turističku ponudu, pogotovo kad su u pitanju:
 - a) kompleks Novih dvora
 - b) duhovno obrazovni centar „Marijin dvor“ Lužnica
 - c) podsljemenska zona u suradnji s upravom Park šume „Medvednica“, Hrvatskim šumama i organizatorima FIS natjecanjaNositelj: direktorica TU

Rok: tijekom 2016.

VIII. OSTALO

- planovi razvoja turizma, strateški marketing planovi i ostalo
 - sudjelovanje na izradi *Strategije razvoja turizma Zagrebačke županije*
 - sudjelovanje na izradi *Strategije kulturnog razvoja Zagrebačke županije*
#kultura697

IX. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE

Nositelj: direktorica TU

Sredstva: 10.500,00

Rok: do kraja 2016.

=9.289,67 kn

FINANCIJSKI PLAN ZA 2016.

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	R.PLAN 2016.	I.-XII.	IND
1.	Prihodi od boravišne pristojbe	35.000,00	30.965,58	88
2.	Prihodi od turističke članarine	480.000,00	484.655,77	101
3.	Prihodi iz proračuna grada	1,120.000,00	1,120.000,00	100
3.1.	za programske aktivnosti	920.000,00	920.000,00	100
3.2.	za funkcioniranje turističkog ureda	200.000,00	200.000,00	100
4.	Prihodi iz županijskog proračuna	50.000,00	50.000,00	100
5.	Prihodi od Ministarstva i HTZ-a i TZŽŽ		5.000,00	
6.	Prihodi od drugih aktivnosti (sponzorstva)			
7.	Prijenos prihoda prethodne godine	50.000,00	56.903,00	114
8.	Ostali nespomenuti prihodi-HZZ stručno	15.000,00	3.938,13	26
9.	Kamate na depozit po viđenju		171,08	
	SVEUKUPNO PRIHODI	1,750.000,00	1.751.633,56	100
RB	RASHODI PO VRSTAMA	R.PLAN 2016.	I-IX	IND.
I.	ADMINISTRATIVNI RASHODI	350.000,00	307.606,58	88
1.	Rashodi za radnike	250.000,00	218.598,10	87
	Neto plaća		97.506,00	
	Porez na dohodak		23.532,02	
	MIO I stup		22.777,70	
	MIO II stup		7.593,13	
	Doprinos ZO 15%		22.777,70	
	Doprinos za zapošljavanje		2.581,50	
	Doprinos za slučaj nezgode		758,40	
	Službena putovanja dnevnice		680,00	
	Noćenje službeni put		1.598,57	
	Noćenje službeni put inozemstvo			
	Prijevoz službeni put		2.570,00	
	Prijevoz službeni put inozemstvo			
	Ostali troškovi službenog puta (cest., trajekt)		1.078,00	
	Prijevoz na posao		6.100,00	
	Službena putovanja izvan radnog odnosa		18.894,43	
	Regres,božićnica , neoporezivi dio		5.000,00	
	Ostali nespomenuti troškovi – doprinosi stručno		4.050,65	
	Stručno usavršavanje radnika		1.100,00	
2.	Rashodi ureda	100.000,00	89.008,48	89
	Usluge telefona		9.147,82	
	Usluge tekućeg održavanja		2.046,65	
	Odvoz smeća		828,00	
	voda		886,12	
	Komunalna naknada		1.638,00	
	Trošak za rad po ugovoru o djelu			
	Autorski honorar			
	Knjigovodstvene usluge		12.000,00	
	Odvjetničke usluge		3.750,00	
	Upotreba osobnog auta		3.714,00	
	Uredski materijal		6.083,50	
	Fotografske usluge i fotokopiranje		1.884,30	
	El. energija		3.435,73	
	Utrošak plina		3.392,70	
	Sitan inventar		870,00	
	Reprezentacija		13.865,00	

	Premija osiguranja		1.788,05		
	Pretplata na god. tiskovine		626,70		
	Bankovne usluge		6.179,83		
	Zatezne kamate		1,25		
	Usluge student servisa		9.963,50		
	Zaštita na radu		3.000,00		
	Amortizacija		3.907,33		
3.	Rashodi za rad tijela Turističke zajednice				
II.	DIZAJN VRIJEDNOSTI	1.250.000,00	1.184.498,61	95	
1.	Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada		16.975,00		
1.1.	Projekt Akcija „Kaži to cvijećem“		16.975,00		
2.	Manifestacije		1.167.523,61		
2.1.	Kulturno-zabavne		558.373,60		
2.2.	Sportske manifestacije		388.045,01		
2.3.	Ekološke manifestacije				
2.4.	Ostale manifestacije		202.105,00		
2.5.	Potpore manifestacijama		19.000,00		
3.	Novi proizvodi				
III.	KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI	110.000,00	113.438,64	103	
1.	Online komunikacije		7.075,00		
1.1.	Internet oglašavanje				
1.3.	Održavanje panorama		7.075,00		
2.	Offline komunikacije		106.363,64		
2.1.	Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora		14.668,75		
2.2.	Opće oglašavanje – brošure i ostali tiskani materijali		14.200,76		
2.3.	Opće oglašavanje - suveniri i promo materijali		6.787,50		
2.4.	Brošure i ostali tiskani materijali		52.066,53		
2.5.	Suveniri i promo materijali		2.240,00		
2.6.	Info table - turistička signalizacija		11.427,60		
2.7.	Održavanje i prijava turista putem Weba				
2.8.	Usluge promidžbe i informiranja				
3.	Smeđa signalizacija		4.972,50		
IV.	DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI	20.000,00	21.221,58	106	
1.	Sajmovi				
2.	Studijska putovanja		9.279,00		
3.	Posebne prezentacije		11.942,58		
V.	INTERNI MARKETING		4.830,00		
1.	Edukacija				
2.	Kotizacija		4.830,00		
VI.	MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA	2.750,00			
1.	Proizvodnja multimedijalnih materijala				
2.	Istraživanje tržišta				
3.	Formiranje baze podataka				
4.	Banka fotografija i priprema u izdavaštvu				
VII.	POSEBNI PROGRAMI				
VIII.	OSTALO	6.750,00			
1.	Rashodi za ostala porezna davanja				
IX.	TRANSFER BOR. PRISTOJBE GRADU (30%)	10.500,00	9.289,67	88	
	SVEUKUPNO RASHODI	1.750.000,00	1.640.885,08	94	

Stanje ž.r. 31.12. 152.970,42, blagajna 37,28, zaliha promo 13.760,50
Višak prihoda 110.748,00 kn za tekuću likvidnost u 2017.