

**TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA  
ZAPREŠIĆA  
TURISTIČKI URED**

**IZVJEŠĆE o radu TURISTIČKE ZAJEDNICE  
GRADA ZAPREŠIĆA – Turističkog ureda  
s financijskim izvješćem  
za I-XII 2015. godine**

**Zaprešić, veljača 2016.**

## UVOD

U šesnaest godina rada Turističkog ureda, od faze začetka, Turistička zajednica grada Zaprešića bilježi konstantan rast, a s obzirom da se kroz gradske projekte uvode novi turistički sadržaji (stavljanje dvorca Lužnice u turističku funkciju, revitalizacija kompleksa Novih dvora, Shopping city, Eko-etno park, Aqua city, izgradnja golf terena, izgradnja male zračne luke, rekreacijski centar Zajarki, Kampus naselje...) očekuje se trend daljnjeg rasta.

Nakon izvedbe ključnih projekata u gradu Zaprešiću očekuje se da bi Turistička zajednica grada Zaprešića mogla iz faze rasta krenuti u fazu zrelosti **u koliko sukladno Prijedlogu plana normativnih aktivnosti 2014. Ministarstva turizma** (Izmjenom zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma) **ne dođe do ukidanja ili transformacije u neki novi oblik predviđen Strategijom razvoja turizma Republike Hrvatske do 2020. god.**

Turistička zajednica grada Zaprešića svoj dosadašnji rad temeljila je na stručno izrađenim studijama. Prva takva je bila Studija „Dugoročni program turističkog razvoja općine Zaprešić s prethodnom ekonomskom analizom za glavne lokalitete“ (naručitelj Turističko društvo općine Zaprešić – 1988. godine). Nakon toga izrađen je Marketing plan za Zagrebačku županiju u kojem je Zaprešić s okolicom pozicioniran kao „Staza dvoraca“, a stvaranjem grada i definiranim razvojnim projektima („Zaprešić – grad budućnosti“) te strateškim opredjeljenjem da je upravo turizam budućnost ovog prostora, u čije donošenje se Zajednica uključuje, stvarale su se pretpostavke za rast Zajednice.

U izradi plana za 2015. god. akceptirana je Strategija marketinških aktivnosti, Akcijskog plana Hrvatske turističke zajednice, kao nastavak donesenog OMP.

Za izvršenje zacrtanih programa rada svakako su nužna i financijska sredstva te je to jedan od trenutno ograničavajućih faktora. Isti je povezan i s trenutnim ustrojstvom Turističkog ureda. Naime, zbog nedostatka prihoda Turistički ured i dalje posluje s jednim zaposlenikom, odnosno nema mogućnosti za formiranje stručnih službi unutar ureda i informativnog centra.

Da je moguće ispuniti gornje uvjete, nametnuo bi se i drugi, već postojeći problem, a to je prostor za rad Zajednice i njezinog Turističkog ureda. Trenutni prostor u kojem je smješten Turistički ured, više ne odgovara ni lokacijom ni veličinom, a ove godine novost vezana na prostor je da je TZZ u postupku prigovora na izdano rješenje Općinskog suda po kojem je **Republika Hrvatska uknjižila pravo vlasništva na prostor u kojem Zajednica djeluje.**

Izmjenom Zakona o turističkim zajednicama koji je donesen po hitnom postupku (NN 152/08), Zaprešić je izvršio prilagodbu osnivačkom Skupštinom u ožujku 2010. godine, a za isto je dobiveno rješenje (2012. god.) iz Upisnika pri Ministarstvu turizma.

Trenutno stanje smještajnih kapaciteta poboljšano je smještajem u Lužnici (sobe i hostel), pa trenutno raspoložemo s 185 kreveta i bez obzira na ostvarena noćenja i broj dana boravka prihod od boravišne pristojbe je zanemariv (tim više što i on u cijelosti ne pripada Zajednici).

Izgradnja smještajnih kapaciteta, gradskog hotela i smještaja uz golf terene sigurno će se pozitivno odraziti na visinu prihoda od boravišne pristojbe kao i na pokazatelje mjerljivog turističkog prometa jer za sada su u većem broju zastupljeni individualni posjeti i proputovanja đačkih i umirovljeničkih izleta s boravkom od par sati ili na jedan dan, na temelju čega je nažalost, bez obzira na kvalitativne pokazatelje, po kvantitativnim pokazateljima (podaci statistike za prethodnih 5 godina) Zaprešić razvrstan u razred „C“, a naknadnom Odlukom ministra turizma samo naselje Zaprešić uvršteno je u razred „B“.

Podaci 2015/2014. (za razdoblje I-XII) ukazuju na **manji** broj gostiju (indeks 96) i ostvaren gotovo **isti broj noćenja** (indeks 100) te **veći broj dana boravka** 2014. = 1,77, a 2015. = 1,85.

Evidencijom uplata TČ (I-XII /2015.) zabilježen je **porast** prihoda u odnosu na isto razdoblje 2014. god. **ind. 111.**

**Kad je u pitanju planiranje za 2015. god., TZZ u svom planu akceptira još uvijek kriznu situaciju, koja će se sigurno odraziti na prihod od članarine te je zadržan planirani iznos u odnosu na ovu godinu.**

**Također u plan za 2015. god. unesen je prihod od 700.000,00 kn iz Proračuna Grada Zaprešića – za programske aktivnosti i funkcioniranje ureda u okviru javnih potreba u području turizma s naslova Upravnog odjela za financije i gospodarski razvitak, a u rebalansu je iznos uvećan za 100.000,00 kn za programske aktivnosti.**

U opciji smanjenja u ostvarenju izvornih prihoda TZZ će morati smanjiti i planirane aktivnosti, ali će sigurno nastaviti s izvršavanjem:

- **MISIJE Turističke zajednice grada Zaprešića koju možemo svesti u sljedeću rečenicu:**

Turistička zajednica grada Zaprešića je neprofitna interesna organizacija, nositelj turističkog marketinga grada Zaprešića, usmjerena kako na unapređenje kvalitete ukupnog turističkog doživljaja u gradu Zaprešiću, tako i na unapređenje kvalitete života lokalnog stanovništva.

- **CILJEVA i ZADAĆA Turističke zajednice grada Zaprešića koji su u skladu s propisanim Zakonom**

S ciljem unapređivanja općih uvjeta boravka turista, promocije turističkih proizvoda područja Zajednice i razvijanja svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma te potrebi i važnosti očuvanja i unapređenja svih elemenata turističkog proizvoda područja Zajednice, a osobito zaštite okoliša, Zajednica ima osobito sljedeće zadaće:

1. **Promoviranje turističke destinacije** na razini grada samostalno i putem udruženog oglašavanja

2. **Upravljanje javnom turističkom infrastrukturom** danom na upravljanje od strane grada
3. **Sudjelovanje u definiranju ciljeva** i politike razvoja turizma na nivou grada
4. **Sudjelovanje u stvaranju uvjeta** za efikasnu koordinaciju javnog i privatnog sektora
5. **Poticanje optimalizacije** i uravnoteženje ekonomskih i društvenih koristi i koristi za okoliš
6. **Izrada strateških i razvojnih planova** turizma na području grada
7. **Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada** u cilju unapređenja uvjeta boravka turista, osim izgradnje komunalne infrastrukture
8. Redovito, a najmanje svaka 4 mjeseca, **prikupljanje i ažuriranje podataka** o turističkoj ponudi, smještajnim i ugostiteljskim kapacitetima (kulturnim, sportskim i drugim manifestacijama), radnom vremenu zdravstvenih ustanova, banaka, pošte, trgovina i sl. i drugih informacija potrebnih za boravak i putovanje turista
9. **Izdavanje turističkih promotivnih materijala**
10. **Obavljanje informativnih poslova** u svezi s turističkom ponudom
11. **Poticanje i organiziranje** kulturnih, zabavnih, umjetničkih, sportskih i drugih **manifestacija** koje pridonose obogaćivanju turističke ponude
12. **Koordinacija djelovanja svih subjekata** koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet radi zajedničkog dogovaranja, utvrđivanja i provedbe politike razvoja turizma i obogaćivanja turističke ponude
13. **Poticanje, organiziranje i provođenje akcije** u cilju očuvanja turističkog prostora, unapređenja turističkog okružja i zaštite čovjekova okoliša te prirodne i kulturne baštine
14. **Poticanje, unapređenje i promicanje** specifičnih prirodnih i društvenih vrijednosti koje grad čine turistički prepoznatljivim i stvaranje uvjeta za njihovo gospodarsko korištenje
15. **Vođenje jedinstvenog popisa turista** za područje grada, poglavito radi kontrole naplate boravišne pristojbe i stručne obrade podataka
16. **Dnevno prikupljanje**, tjedna i mjesečna obrada podataka o turističkom prometu na području grada
17. **Provjera i prikupljanje podataka o prijavi i odjavi boravka turista** u cilju suradnje s nadležnim inspekcijskim tijelima u nadzoru nad obračunom, naplatom i uplatom boravišne pristojbe te prijavom i odjavom turista
18. **Poticanje i sudjelovanje u aktivnostima obrazovanja** stanovništva o zaštiti okoliša, očuvanju i unapređenju prirodnih i društvenih vrijednosti prostora u cilju razvijanja svijesti stanovništva o važnosti i učincima u turizmu te svojih članova, odnosno njihovih zaposlenika u cilju podizanje kvalitete usluga
19. **Organizacija provođenja i nadzor** svih radnji promocije turističkih proizvoda grada sukladno smjernicama Skupštine Zajednice, godišnjem programu rada i financijskom planu Turističke zajednice grada
20. **Ustrojavanje jedinstvenog turističkog informativnog sustava**, sustava prijava i odjava turista i statističke obrade
21. Zajednica sudjeluje u **provedbi programa i akcijama turističke zajednice županije** od zajedničkog interesa za sve subjekte u turizmu s područja županije
22. Zajednica može na temelju posebne odluke Turističkog vijeća Hrvatske turističke zajednice biti član međunarodnih turističkih organizacija

**Poseban naglasak u radu TZZ u 2015. godini stavljen je na:**

- održavanje redovne Skupštine
- i dalje iznalaženje načina za zapošljavanje još jedne osobe u Turističkom uredu
- stvaranje prostornih uvjeta za budući rad TZZ
- zajedničke projekte sa TZZŽ uključujući i zajedničke nastupe na sajmovima
- nastavak projekta turističke signalizacije, što uključuje izradu i postavljanje interpretacijskih tabli uz lokalitete prema studiji, kao i nastavak projekta označavanja biciklističkih i pješačkih staza u gradu i okolici
- daljnja promocija turističkog proizvoda vezanog na golf i Duhovno-obrazovni centar „Marijin dvor“
- nastavak provođenja Akcije „Kaži to cvijećem“ u novom obliku
- uključivanje u projekte HTZ-a Destinacija izvrsnosti, Novi turistički proizvod i natječaje ureda za kulturni turizam
- Dane Jelačića – Dan grada (u listopadu)

Sukladno Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma te članka 11. Statuta Turističke zajednice grada Zaprešića, zadanoj metodologiji od strane HTZ-a, Zakona o financijskom poslovanju i računovodstvu neprofitnih organizacija (NN 121/14 s primjenom od 01.01.2015.) Strategije razvoja turizma Republike Hrvatske do 2020. god. Turistički ured planira u 2015. god. provoditi kako slijedi:

## I. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

- Izrada izvješća o izvršenju zadaća, analiza i ocjena ostvarenja programa rada i financijskog plana Zajednice grada, djelokrug su rada Turističkog ureda, a za potrebe Turističkog vijeća i Skupštine TZZ
- Vođenje jedinstvenog popisa turista za područje grada poglavito radi kontrole naplate boravišne pristojbe i stručne obrade podataka; dnevno prikupljanje, tjedna i mjesečna obradu podataka o turističkom prometu te prikupljanje i obrada svih drugih pokazatelja bitnih za praćenje izvršenja postavljenih ciljeva i zadaća

|     | Zemlja porijekla       | DOLASCI | NOĆENJA |
|-----|------------------------|---------|---------|
| 1.  | Austrija               | 118     | 182     |
| 2.  | Australija             | 9       | 13      |
| 3.  | Albanija               | 8       | 44      |
| 4.  | Francuska              | 18      | 52      |
| 5.  | Finska                 | 5       | 22      |
| 6.  | Belgija                | 27      | 33      |
| 7.  | B i H                  | 161     | 437     |
| 8.  | Bjelorusija            | 6       | 18      |
| 9.  | Brazil                 | 7       | 17      |
| 10. | Bugarska               | 917     | 998     |
| 11. | Crna Gora              | 27      | 57      |
| 12. | Češka                  | 182     | 258     |
| 13. | Čile                   | 2       | 6       |
| 14. | Danska                 | 14      | 17      |
| 15. | Estonija               | 2       | 2       |
| 16. | Grčka                  | 7       | 13      |
| 17. | Italija                | 132     | 394     |
| 18. | Indija                 | 2       | 5       |
| 19. | Indonezija             | 2       | 69      |
| 20. | Irska                  | 4       | 14      |
| 21. | Izrael                 | 24      | 26      |
| 22. | Južnoafrička Republika | 1       | 4       |
| 23. | Kanada                 | 8       | 17      |
| 24. | Kina                   | 3       | 3       |
| 25. | Koreja                 | 1       | 1       |
| 26. | Kosovo                 | 1       | 1       |
| 27. | Letonija               | 2       | 4       |
| 28. | Litva                  | 53      | 81      |
| 29. | Luksemburg             | 1       | 4       |
| 30. | Mađarska               | 74      | 188     |
| 31. | Makedonija             | 43      | 71      |
| 32. | Malta                  | 1       | 5       |

|     |                           |              |               |
|-----|---------------------------|--------------|---------------|
| 33. | Meksiko                   | 1            | 1             |
| 34. | Njemačka                  | 483          | 780           |
| 35. | Nizozemska                | 82           | 97            |
| 36. | Norveška                  | 10           | 43            |
| 37. | Novi Zeland               | 7            | 14            |
| 38. | Ostale europske           | 4            | 70            |
| 39. | Ostale afričke zemlje     | 2            | 4             |
| 40. | Ostale azijske            | 7            | 8             |
| 41. | Poljska                   | 393          | 660           |
| 42. | Portugal                  | 5            | 132           |
| 43. | Rumunjska                 | 54           | 230           |
| 44. | Rusija                    | 32           | 56            |
| 45. | Slovačka                  | 52           | 89            |
| 46. | Slovenija                 | 217          | 464           |
| 47. | Srbija                    | 136          | 183           |
| 48. | Španjolska                | 44           | 222           |
| 49. | SAD                       | 28           | 58            |
| 50. | Švicarska                 | 28           | 58            |
| 51. | Švedska                   | 14           | 17            |
| 52. | Turska                    | 10           | 84            |
| 53. | Ujedinjena Kraljevina     | 45           | 179           |
| 54. | Ukrajina                  | 22           | 54            |
|     | <b>UKUPNO:</b>            | <b>3.538</b> | <b>6.496</b>  |
|     | <b>HRVATSKA</b>           | <b>2.438</b> | <b>4.604</b>  |
|     | <b>Ukupno I-XII 2015.</b> | <b>5.976</b> | <b>11.100</b> |
|     | <b>ukupno I-XII 2014.</b> | <b>6.255</b> | <b>11.079</b> |

- TZZ će nastaviti pratiti uplate turističke članarine, kao izvornog prihoda, a u suradnji s Poreznom upravom

#### Rashodi ureda

Nositelj: direktorica TU

Sredstva: 320.000,00

Rok: tijekom godine

I-XII 332.130,09 kn

| RB | OPIS                 | PLANIRANA SREDSTVA | *Izvori finan. GRAD |
|----|----------------------|--------------------|---------------------|
| 1. | Materijalni izdaci   | 9.000,00           |                     |
| 2. | Izdaci za usluge     | 49.000,00          |                     |
| 3. | Izdaci za zaposlene  | 210.000,00         |                     |
| 4. | Nematerijalni izdaci | 52.000,00          |                     |
|    | <b>UKUPNO</b>        | <b>320.000,00</b>  | 200.000,00          |

## II. DIZAJN VRIJEDNOSTI

Radi unapređivanja općih uvjeta boravka turista, promocije turističkog proizvoda područja Zajednice i razvijanja svijesti o važnosti očuvanja i unapređenja svih elemenata turističkog proizvoda područja Zajednice, a osobito zaštite okoliša čini se sljedeće:

### 1. POTICANJE I SUDJELOVANJE U UREĐENJU GRADA

#### 1.1. Akcija „Kaži to cvijećem“ – Uređenje turističkog mjesta

Nastavak poticanja i organiziranja akcija u cilju očuvanja turističkog prostora, unapređivanje turističkog okružja i zaštite čovjekova okoliša na području grada uključivanjem svih gradskih struktura u AKCIJU pod nazivom „KAŽI TO CVIJEĆEM“ u modificiranom obliku, a pod pokroviteljstvom Gradonačelnika.

Nositelj: TZZ u suradnji sa Zavičajnim ekološkim društvom i TZZŽ

Sredstva: 40.000,00 kn

Rok: travanj – listopad

**TP 05 19.250,00 kn**

### 2. MANIFESTACIJE

Poticanje, unapređivanje i promicanje izvornih vrijednosti (tradicija, običaja, etnološkog blaga i dr.) turističkog područja kojem pripada i stvaranja uvjeta za njezino gospodarsko korištenje, kroz suradnju s postojećim kulturno-umjetničkim društvima i inim udrugama, Muzejom „M. Skurjeni“, Pučkim otvorenim učilištem Zaprešić, organizatorima trgatve kuruze, lupatve, čihanja perja, žetvenim svečanostima itd. čime potičemo, koordiniramo i pomažemo organizaciju kulturnih, umjetničkih, gospodarskih, športskih i drugih priredbi, koje pridonose obogaćivanju turističke ponude grada, od kojih su neke već tradicionalne i predstavljaju kalendar događanja u gradu.

#### 2.1. Kulturno-zabavne

- **Dječji fašnik**

Nositelj: MK „Mogila“

Sredstva: po Odluci Turističkog vijeća

**TD 2/23 3.000,00 kn**

Rok: ožujak (FAŠNIK 04.03.)

- **Smotra dječjeg folklora, koreografiranih folklornih skupina i izvornih folklornih skupina zaprešićkog kraja**

- **Susreti puhačkih orkestara, KUD-ova i domaćih glazbenih sastava**

Nositelj: KUD „Hruševac Kupljenski“

Sredstva: po Odluci Turističkog vijeća

**TD 11/36 10.000,00 kn**

Rok: svibanj

- **Susret pjevačkih zborova i malih vokalnih sastava ZŽ**

- **Kolonija „Akvareli na skeli“**

Nositelj: ULSZ

Sredstva: po Odluci Turističkog vijeća

**TD 12/39 10.000,00 kn**

Rok: lipanj

- **Dan plemstva i Jelačić bal**, tradicionalna manifestacija

Nositelj: Udruga „Plemićka mladež“

Sredstva: po Odluci Turističkog vijeća

**TD 13/41 10.000,00 kn**

Rok: lipanj i listopad



- **6. Međunarodne glazbene svetkovine**  
Nositelj: Pučko otvoreno učilište  
Sredstva: po Odluci Turističkog vijeća **TD 10/35 10.000,00 kn**  
Rok: srpanj
- **Obilježavanje dana Ratne škole „Ban Josip Jelačić“ na blagdan sv. Josipa**  
Nositelj: Gradska uprava  
Sredstva: gradski proračun **TP 03 29.372,00 kn**  
Rok: ožujak
- **Dani Jelačića**, obilježavanje godišnjice smrti bana Josipa Jelačića (20.05.)  
**Izložba minijatura** članova ULSZ-a u Vršilnici, misa, koncert KUD-a „B. J. Jelačić“  
Nositelj: Gradska uprava, ULSZ  
Sredstva: gradski proračun **TP 04 9.315,00 kn**  
Rok: svibanj
- **Koncert Pivača iz Kaštela** **TP 02 9.366,17 kn**
- **Koncert Puhačkog orkestra Zaprešić** **TD 14/43 2.000,00 kn**
- **RUJAN FEST**  
Nositelj: Fest Karlovac  
Sredstva: Gradski proračun **130.000,00 kn**  
Rok: rujan
- **Dani Jelačića** su na razini Turističke zajednice Zagrebačke županije prihvaćeni kao turistički proizvod grada Zaprešića, a Odlukom Gradskog vijeća unazad 12 godina po kojoj se i **DAN GRADA** obilježava na rođendan bana Jelačića, obogaćen je program.  
Turistički ured i Gradska uprava surađuju na pripremi i koordinaciji Dana Jelačića.  
**Dani Jelačića i 20. Dan grada Zaprešića (16.10.)** izdvajamo iz programa:  
Romobilijada, Trofej „Ban Josip Jelačić“, natjecanje u preponskom jahanju; „Memorijal bana Josipa Jelačića“, međunarodno vatrogasno natjecanje, niz izložbi i koncerata, sportskih događanja, Međunarodni gospodarski sajam  
Nositelj: Gradska uprava, Udruženje obrtnika, Udruge i institucije  
Sredstva: (250.000,00 grad) + TZZ , Natječaj Županije  
Rok: veljača – listopad **TP 08 242.378,06 kn**
- **9. FA FESTIVAL**  
Nositelj: Klub Zaprešićana „Zapreščan“ i Simetrix  
Sredstva: po Odluci Turističkog vijeća  
Rok: studeni **TD 28/67 5.000,00 kn**

## 2.2. Sportske

- **Plemeniti taekwondo turnir**  
Nositelj: Taekwondo klub „Zaprešić“  
Sredstva: po Odluci Turističkog vijeća **TD 5/28 5.000,00 kn**  
Rok: veljača
- **Uskršnji turnir KK „Jabuka“** **TD 3/26 3.000,00 kn**
- **Ljeto u Zaprešiću** **ZG 50.000,00 kn**
- **Moto susret**  
Nositelj: MK „Mogila ”  
Sredstva: po Odluci Turističkog vijeća **TD 4/27 5.000,00 kn**  
Rok: lipanj

- **Turist open – golf**  
Nositelj : Golf klub „Ban Jelačić“  
Sredstva: po Odluci Turističkog vijeća i TZZZ  
Rok : 4.7.2015. **TD 15/44 5.000,00 kn**
- **3. Auto tuning&stilyng show**  
Nositelj: Auto klub Zaprešić  
Sredstva: po Odluci Turističkog vijeća  
Rok : rujan **TD 20/55 5.000,00 kn**
- **Međunarodna biciklistička utrka Zagreb – Ljubljana**  
Nositelj: BK „Zagreb“  
Sredstva: po Odluci Turističkog vijeća  
Rok : kolovoz **TD 17/49 5.000,00 kn**

### 2.3. Ekološke manifestacije

- **Zaprešićke žetvene svečanosti** – Događanje uz 49. MSF  
Nositelj: Zavičajno ekološko društvo  
Sredstva: po Odluci Turističkog vijeća  
Rok: srpanj **TD 16/45 5.000,00 kn**

### 2.4. Ostale

- **Udruga Zaprešić info** **TD 1/21 1.000,00 kn**
- **Ledena bajka 2014.** **ZG 25.000,00 kn**
- **Finale Zaprešićkog kviza** **ZG 20.000,00 kn**
- **„Vincekovo“**, obilježavanje blagdana Sv. Vinka. Blagdan vinogradara kontinentalne Hrvatske. Obilježavanje tzv. Vinogradarske Nove  
Nositelj: Udruga „Trilikum“  
Sredstva: po Odluci Turističkog vijeća **TD 30/69 2.000,00 kn**  
Rok: siječanj 22.01.
- **25.04. Sv. Marko** – Dan MO Kupljenovo
- **Uskrsno ribarenje u Lužnici**
- **Županijska izložba cvijeća**  
Nositelj: Zagrebačka Županija i grad Zaprešić  
Sredstva: po Odluci Turističkog vijeća  
Rok: svibanj
- **24.05. Marija Pomoćnica** – Dan MO Ivanec
- **Susret „Sutla-Sotla“**  
Nositelj: Grad Zaprešić  
Sredstva: Gradski proračun **TP 06 34.889,65 kn**
- **Nori Dvori**  
Nositelj : AUKU Outsajder  
Sredstva: po Odluci Turističkog vijeća **TD 19/52 5.000,00 kn**  
Rok: rujan
- **Opijene tambure**  
Nositelj: TZ „Gaj“  
Sredstva: po Odluci Turističkog vijeća  
Rok: studeni **TD 31/70 3.000,00 kn**

- **12. Poljoprivredno-božićni sajam zaprešićkog kraja i 11. izložba rakija Zagrebačke županije** u Pušći i Izložba „Jaslice moga kraja“  
Nositelj: Općina Pušća  
Sredstva: po Odluci Turističkog vijeća  
Rok: prosinac **TD 29/68 3.000,00 kn**
- **Advent u Zaprešiću**  
Nositelj: organizatori božićnih koncerata i sajmova koje TZZ objedinjuje  
Sredstva: po Odluci Turističkog vijeća  
Rok: prosinac **TP 10 180.984,88 kn**
- **26.-27.12. ŽIVE JASLICE**  
Nositelj: Udruga „Stepinčeva oaza mira“  
Sredstva: po Odluci Turističkog vijeća  
Rok: prosinac **TD 39/2 5.000,00 kn**

Tijekom cijele godine izložbe i koncerti u POU Zaprešić, Muzeju „Matija Skurjeni“, seminari u Duhovno-obrazovnom centru „Marijin dvor“ Lužnica, [www.luznica.hr](http://www.luznica.hr), golf turniri na terenima Golf centra „Novi dvori“, sportska natjecanja u ŠC „Zaprešić“, stadionu „Intera“ [www.inter.hr](http://www.inter.hr) koje objedinjavamo u mjesečnim najavama.

## 2.5. Potpore manifestacijama

Naravno da i u idućoj godini očekujemo i niz drugih manifestacija za koje još nisu doneseni kalendari, a odnose se na aktivnosti Lovnog saveza Zaprešić (gađanje glinenih golubova), Pikado kluba „Ban Jelačić“ te teniski turniri (po kalendaru HTS-a), kao i druga događanja s kojima za sada Turistički ured nije upoznat.

- **Planirana sredstva za tekuće donacije po Odluci Turističkog vijeća ukupno 102.000,00 kn**

## 3. NOVI PROIZVODI

- TZZ će i nadalje promicati turistički proizvod vezan na golf, zatim kružno putovanje s ciljem povezivanja nemalog broja spomenika palim žrtvama, s posebnim naglaskom na mogućnost posjeta spomeniku i spomen-sobi palim braniteljima u Domovinskom ratu te nastaviti s pokrenutim projektom „Parkovne skulpture“  
Nositelj: direktorica TU  
Sredstva: 10.000,00  
Rok: tijekom 2015. god.

### III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

#### 1. ONLINE KOMUNIKACIJE

##### 1.1. Internet oglašavanje

Destinacije.com

Nositelj: direktorica TU

Sredstva: 2.500,00

Rok: tijekom 2015. god.

##### 1.2. Internet stranice i upravljanje Internet stranicama

- sa TZZŽ ažuriranje kalendara događanja i „Turističkih informacija 2015.“
- servisiranje gradskih stranica turističkim podacima
- izrada Internet stranice TZZ

Nositelj: direktorica TU

Sredstva: 7.500,00

Rok: tijekom 2015. god.

#### 2. OFFLINE KOMUNIKACIJE

##### 2.1. Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora

- vezano na finacijske mogućnosti, kao i do sada barem znakom Turističke zajednice Zaprešić ili materijalom u stručnim izdanjima

Minicards,

Nositelj: direktorica TU

Sredstva: 50.000,00

**8.377,72 kn**

Rok: tijekom 2015. god.

##### 2.2. Opće oglašavanje (tisak i TV)

- Turistički vodič Hrvatske, časopis Turist plus – baner, T-com turističke stranice, Prigorski kaj, Špigl, Zaprešić – gradski informativni mjesečnik, Radio Zaprešić, TV Jabuka, HRT
- **udruženo oglašavanje** u suradnji sa TZZŽ (Darna-Croatia by us, HotSpots, Narodni radio, Radio kaj, Tip Travel, Vikend van Zagreba, Prvi radio- ukupna vrijednost kampanje cca 600.000,00 kn , a TZZ participira 10.000,00 kn)
- **snimanje za Croatia finest s Druom Becker**

Nositelj: direktorica TU

Sredstva: 65.000,00

**20.216,27 kn**

Rok: tijekom 2015. god.

##### 2.3. Brošure i ostali tiskani materijali

- |                                  |          |           |
|----------------------------------|----------|-----------|
| - reprint Turističke karte       | 2000 kom | 19.500,00 |
| - reprint Novih dvora – hrvatski | 2000 kom | 17.000,00 |
| - reprint Novih dvora – engleski | 1000 kom | 8.500,00  |
| - vrećice                        | 500 kom  | 6.000,00  |
| - kalendar                       | 100 kom  | 4.000,00  |
| - nova brošura                   |          | 15.000,00 |

Nositelj: direktorica TU

Sredstva: 70.000,00

**39.254,00 kn**

Rok: tijekom 2015. god.

## 2.4. Suveniri i ostali promo materijali

- statue bana (suvenira Zaprešića) cca 60 kom. 20.000,00
- personalizirane čokolade 5.000,00
- opremanje Novih dvora 15 kom 5.000,00
- srca Zaprešića i ostali drugih ponuđača 5.000,00

Nositelj: direktorica TU

Sredstva: 35.000,00

Rok: tijekom 2015.

**13.726,00 kn**

## 2.5. Info table

- izrada turističke karte u city light formatu za 3 lokacije  
**jedna izrađena za Veleučilište Baltazar**

## 3. SMEĐA SIGNALIZACIJA

- suradnja i koordinacija s pravnim i fizičkim osobama, koje su neposredno ili posredno uključene u turistički promet, radi zajedničkog dogovaranja, utvrđivanja i provedbe politike razvoja turizma i njegove promidžbe u okviru sveobuhvatne politike gospodarskog razvoja područja grada i okolice, održavanjem i postavljanjem turističke signalizacije s posebnim naglaskom na **smještajne kapacitete, biciklističke, jahačke i planinarske (pješačke)** staze, što uključuje i dovršetak postavljanja interpretacijskih tabli uz lokalitete, već označene smeđom signalizacijom (posebice sakralnih objekata)

Nositelj: TZZŽ i TZZ

Sredstva TZZ: 50.000,00

Rok: travanj – listopad

**Reb. 0,00**

## IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

### 1. SAJMOVI, info nastupi, prezentacije

- organiziranje nastupa na domaćim i inozemnim sajmovima i izložbama turističkog karaktera u suradnji s drugim turističkim zajednicama i HTZ-om, a na nivou TZZŽ, planirano sudjelovanje na:
  - sajmu u Ljubljani i Mariboru, Austriji, Veneciji, Nizozemskoj, turističkom sajmu u Zagrebu, Gospodarskom sajmu u Zaprešiću, 4. Susretima organizatora turističkih manifestacija
  - prezentacija Novodvorske kuharice u suradnji s Pučkim učilištem
  - prezentacija grada u Kaštelima, Kiseljaku, Biogradu n/m (gradovi prijatelji)
  - kao i sufinanciranje nastupa pojedinaca i udruga na raznim natjecanjima od interesa TZZ

- **Dobrovoljno vatrogasno društvo Zaprešić**

**TD 9/34 5.000,00 kn**

- **KUD Pojatno za Kiseljak**

**TD 21/56 5.000,00 kn**

- **KUD „Ban Josip Jelačić“ Državni susret**

**TD 25/60 5.000,00 kn**

Nositelj: direktorica TU

Sredstva: 10.000,00

Rok: tijekom 2015. god.

### 2. STUDIJSKA PUTOVANJA

Prijem studijskih grupa, domaćih i inozemnih novinara po ukazanim potrebama, a u suradnji sa TZZŽ i HTZ-om, a sve ostalo u dogovoru sa TZZŽ.

- **putovanja novinara i suradnja s novinarima** organiziranjem konferencija za tisak, prijem novinara i suradnja s nizom tiskovina i elektronskih medija, čiji je interes sve veći  
Nositelj: direktorica TU  
Sredstva: 5.000,00 **6.651,50 kn**  
Rok: tijekom 2015. god.

### 3. POSEBNE PREZENTACIJE

- **ULSZ gostujuća Izložba Minijatura u Sarajevu** **TD 42/85 5.000,00 kn**

## V. INTERNI MARKETING

### 1. EDUKACIJA

s ciljem uspješnog konkuriranja na domaćem i ino tržištu

- sudjelovanjem na seminarima i stručnim predavanjima  
Nositelj: direktorica TU  
Rok: tijekom godine **3.510,00 kn**

### 2. KOORDINACIJA SUBJEKATA koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet

- poticanje aktivnosti pravnih i fizičkih osoba koje obavljaju ugostiteljsku djelatnost na što obuhvatnije pružanje usluga prehrane, pripremanja i usluživanja pića i napitaka (s posebnom pažnjom na recepte po „Novodvorskoj kuharici“), pružanja usluga smještaja i drugih poslova, koji su uobičajeni u ugostiteljskoj i turističkoj djelatnosti, uključivanjem istih u izradi promidžbenih materijala, kao i komercijalno uključivanje na postojeće županijske web-stranice te stranice grada Zaprešića.

### 3. NAGRADE I PRIZNANJA

Vlastiti projekti: Akcija “Kaži to cvijećem”

Nositelj: direktorica TU

Sredstva: planirano u akciji

Rok: tijekom godine

## VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

### 1. PROIZVODNJA MULTIMEDIJALNIH MATERIJALA

- uključivanje u projekte – sedpanorama i croatiaphotos  
Nositelj: direktorica TU  
Sredstva: 3.000,00  
Rok: tijekom 2015. god.

### 2. ISTRAŽIVANJE TRŽIŠTA

### 3. FORMIRANJE BAZE PODATAKA

### 4. BANKA FOTOGRAFIJA I PRIPREMA U IZDAVAŠTVU

Nositelj: direktorica TU

Sredstva: 3.000,00

Rok: tijekom 2015. god. (fotografije za Monografiju)

**14.898,42 kn**

## 5. JEDINSTVENI TURISTIČKI INFORMACIJSKI SUSTAV

- (prijava i odjava gostiju, statistika)  
Nositelj: direktorica TU  
Sredstva: 4.000,00  
Rok: tijekom 2015. god.

5.700,00 kn

## VII. POSEBNI PROGRAMI

Posebnu pažnju posvetit ćemo suradnji s Veleučilištem „Baltazar“ i srednjom školom „B. J. Jelačić“ na obrazovnim strukovnim programima.

- **Dan otvorenih vrata SŠ „Ban Josip Jelačić“** **TD 8/32 2.000,00 kn**
- poticanje zaštite, održavanja i obnove kulturno-povijesnih spomenika i drugih materijalnih dobara od interesa za turizam i njihovo uključivanje u turističku ponudu, pogotovo kad su u pitanju:
  - a) kompleks Novih dvora
  - b) duhovno obrazovni centar „Marijin dvor“ Lužnica
  - c) podsljemenska zona u suradnji s upravom Park šume „Medvednica“, Hrvatskim šumama i organizatorima FIS natjecanjaNositelj: direktorica TU  
Rok: tijekom 2015.

## VIII. OSTALO

- planovi razvoja turizma, strateški marketing planovi i ostalo
  - sudjelovanje na izradi **Strategije razvoja turizma Zagrebačke županije**
  - sudjelovanje na radionicama **UHPA-e za izradu turističkih programa**

## IX. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE

Nositelj: direktorica TU  
Sredstva: 10.500,00  
Rok: do kraja 2015.

10.265,31 kn

## FINANCIJSKI PLAN ZA 2015.

| RB        | PRIHODI PO VRSTAMA                       | R.PLAN 2015         | I-XII               | IND        |  |
|-----------|--|---------------------|---------------------|------------|--|
| 1.        | Prihodi od boravišne pristojbe           | 35.000,00           | 34.217,73           | 98         |  |
| 2.        | Prihodi od turističke članarine          | 480.000,00          | 479.205,54          | 100        |  |
| 3.        | Prihodi iz proračuna grada               | 800.000,00          | 800.000,00          | 100        |  |
| 3.1.      | za programske aktivnosti                 | 600.000,00          | 600.000,00          |            |  |
| 3.2.      | za funkcioniranje turističkog ureda      | 200.000,00          | 200.000,00          |            |  |
| 4.        | Prihodi iz županijskog proračuna i TZŽŽ  | 60.000,00           | 60.000,00           | 100        |  |
| 5.        | Prihodi od Ministarstva i HTZ-a          |                     |                     |            |  |
| 6.        | Prihodi od drugih aktivnosti sponzorstva |                     |                     |            |  |
|           | Donacija                                 |                     |                     |            |  |
| 7.        | Prijenos prihoda prethodne godine        | 50.000,00           | 50.763,00           | 102        |  |
| 8.        | Ostali nespomenuti prihodi               |                     |                     |            |  |
|           | <b>SVEUKUPNO PRIHODI</b>                 | <b>1,425,000,00</b> | <b>1.424.357,35</b> | <b>100</b> |  |
| RB        | RASHODI PO VRSTAMA                       | R.PLAN 2015.        | I-XII               | IND        |  |
| <b>I.</b> | <b>ADMINISTRATIVNI RASHODI</b>           | <b>320.000,00</b>   | <b>332.130,09</b>   | <b>104</b> |  |
| 1.        | Rashodi za radnike                       | 210.000,00          | 243.650,18          | 116        |  |
|           | Neto plaća                               |                     | 117.950,01          |            |  |
|           | Jubilarna nagrada                        |                     | 3.500,00            |            |  |
|           | Porez na dohodak                         |                     | 28.397,37           |            |  |
|           | MIO I stup                               |                     | 27.440,61           |            |  |
|           | MIO II stup                              |                     | 9.146,75            |            |  |
|           | Doprinos ZO 15%                          |                     | 27.440,10           |            |  |
|           | Doprinos za zapošljavanje                |                     | 3.109,85            |            |  |
|           | Doprinos za slučaj nezgode               |                     | 915,59              |            |  |
|           | Službena putovanja dnevnice              |                     | 1.101,00            |            |  |
|           | Prijevoz službeni put                    |                     | 730,00              |            |  |
|           | Prijevoz službeni put – inozemstvo       |                     | 1.232,00            |            |  |
|           | Noćenje službeni put                     |                     | 494,65              |            |  |
|           | Prijevoz na posao                        |                     | 7.320,00            |            |  |
|           | Službena putovanja izvan radnog odnosa   |                     | 12.372,25           |            |  |
|           | Regres,božićnica , neoporezivi dio       |                     | 2.500,00            |            |  |
| 2.        | Rashodi ureda                            | 110.000,00          | 88.479,91           | 80         |  |
|           | Usluge telefona                          |                     | 9.842,07            |            |  |
|           | Usluge tekućeg održavanja                |                     | 3.531,24            |            |  |
|           | Odvoz smeća                              |                     | 912,00              |            |  |
|           | voda                                     |                     | 609,00              |            |  |
|           | Komunalna naknada                        |                     | 1.638,00            |            |  |
|           | Trošak za rad po ugovoru o djelu         |                     | 1.027,38            |            |  |
|           | Odvjetničke usluge                       |                     |                     |            |  |
|           | Knjigovodstvene usluge                   |                     | 12.000,00           |            |  |
|           | Upotreba osobnog auta                    |                     | 4.222,00            |            |  |
|           | Uredski materijal                        |                     | 6.960,88            |            |  |
|           | El. energija                             |                     | 3.240,16            |            |  |
|           | Utrošak plina                            |                     | 4.671,22            |            |  |
|           | Sitan inventar                           |                     | 297,00              |            |  |
|           | Reprezentacija                           |                     | 5.623,50            |            |  |
|           | Premija osiguranja                       |                     | 1.788,05            |            |  |
|           | Pretplata na god. tiskovine              |                     | 1.746,70            |            |  |
|           | Bankovne usluge                          |                     | 5.553,50            |            |  |
|           | Zatezne kamate                           |                     | 3,21                |            |  |



|              |   |                     |                     |            |  |
|--------------|---|---------------------|---------------------|------------|--|
|              | Usluge student servisa  |                     | 16.426,50           |            |  |
|              | Stručna praksa  |                     | 3.800,00            |            |  |
|              | Zaštita na radu   |                     | 4.587,50            |            |  |
| 3.           | Rashodi za rad tijela Turističke zajednice  |                     |                     |            |  |
| <b>II.</b>   | <b>DIZAJN VRIJEDNOSTI</b>   | <b>837.500,00</b>   | <b>872.132,38</b>   | <b>104</b> |  |
| 1.           | Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada   | <b>20.000,00</b>    | <b>19.250,00</b>    |            |  |
| 1.1.         | Volim Hrvatsku  |                     |                     |            |  |
| 2.           | Manifestacije   | <b>811.500,00</b>   | <b>852.882,38</b>   |            |  |
| 2.1.         | Kulturno-zabavne  |                     | 470.423,56          |            |  |
| 2.2.         | Sportske manifestacije  |                     | 34.889,65           |            |  |
| 2.3.         | Ekološke manifestacije  |                     |                     |            |  |
| 2.4.         | Ostale manifestacije  |                     | 245.569,17          |            |  |
| 2.5.         | Potpore manifestacijama   | 150.000,00          | 102.000,00          |            |  |
| 3.           | Novi proizvodi  | <b>6.000,00</b>     |                     |            |  |
| <b>III.</b>  | <b>KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI</b>   | <b>234.000,00</b>   | <b>113.711,22</b>   | <b>49</b>  |  |
| <b>1.</b>    | <b>Online komunikacije</b>  | <b>10.000,00</b>    | <b>18.505,13</b>    | <b>185</b> |  |
| 1.1.         | Internet oglašavanje  |                     |                     |            |  |
| 1.2.         | Internet stranice i upravljanje Internet stranicama                                       |                     |                     |            |  |
| 1.3.         | Održavanje panorama   |                     | 18.505,13           |            |  |
| <b>2.</b>    | <b>Offline komunikacije</b>   | <b>224.000,00</b>   | <b>95.206,09</b>    | <b>43</b>  |  |
| 2.1.         | Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora                           |                     | 8.377,72            |            |  |
| 2.2.         | Opće oglašavanje  |                     | 20.216,27           |            |  |
| 2.3.         | Usluge pripreme materijala za promidžbu   |                     | 142,10              |            |  |
| 2.4.         | Brošure i ostali tiskani materijali   |                     | 39.254,00           |            |  |
| 2.5.         | Suveniri i promo materijali   |                     | 13.726,00           |            |  |
| 2.6.         | Info table  |                     | 740,00              |            |  |
| 2.7.         | Održavanje i prijava turista putem Weba   |                     | 5.700,00            |            |  |
| 2.8.         | Usluge promidžbe i informiranja   |                     | 7.050,00            |            |  |
| <b>3.</b>    | <b>Smeđa signalizacija</b>  | <b>0,00</b>         | <b>0,00</b>         |            |  |
| <b>IV.</b>   | <b>DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI</b>   | <b>7.000,00</b>     | <b>11.651,50</b>    | <b>166</b> |  |
| 1.           | Sajmovi   |                     |                     |            |  |
| 2.           | Studijska putovanja   |                     | 6.651,50            |            |  |
| 3.           | Posebne prezentacije  |                     | 5.000,00            |            |  |
| <b>V.</b>    | <b>INTERNI MARKETING</b>  | <b>1.000,00</b>     | <b>3.510,00</b>     | <b>351</b> |  |
| 1.           | Edukacija   |                     | 3.510,00            |            |  |
| 2.           | Koordinacija subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet      |                     |                     |            |  |
| 3.           | Nagrade i priznanja   |                     |                     |            |  |
| <b>VI.</b>   | <b>MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA</b>   | <b>15.000,00</b>    | <b>14.898,42</b>    | <b>99</b>  |  |
| 1.           | Proizvodnja multimedijalnih materijala  |                     |                     |            |  |
| 2.           | Istraživanje tržišta  |                     |                     |            |  |
| 3.           | Formiranje baze podataka  |                     |                     |            |  |
| 4.           | Banka fotografija i priprema u izdavaštvu   |                     | 14.898,42           |            |  |
| 5.           | Jedinstveni turistički informacijski sustav   |                     |                     |            |  |
| <b>VII.</b>  | <b>POSEBNI PROGRAMI</b>   |                     |                     |            |  |
| <b>1.</b>    | <b>Poticanje i pomaganje razvoja turizma na područjima koja nisu turistički razvijena</b> |                     |                     |            |  |
| <b>VIII.</b> | <b>OSTALO</b>   |                     | <b>9.156,68</b>     |            |  |
| <b>IX.</b>   | <b>TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE GRADU (30%)</b>   | <b>10.500,00</b>    | <b>10.265,31</b>    | <b>98</b>  |  |
|              | <b>SVEUKUPNO RASHODI</b>  | <b>1,425.000,00</b> | <b>1,367.455,60</b> | <b>96</b>  |  |