



Program rada Turističke zajednice grada Zaprešića s financijskim planom za 2020.

#zapresic #zapresicka_prica #zapresic_story

Program pripremio:
Toni Ganjto, direktor TZ grada Zaprešića

Listopad, 2019.

1. UVOD U „ZAPREŠIĆKU PRIČU“

Program rada Turističke zajednice grada Zaprešića za 2020. godinu nosi naziv „Zaprešićka priča“ i to upravo zato što našim programom u sljedećoj godini želimo ispričati priču o zaprešićkom kraju, priču o banu Josipu Jelačiću, našem najslavnijem stanovniku, ali isto tako pozicionirati specifične oblike turizma u obliku golfa, jahanja, ribolova i vjerskog turizma kao naše niše u kojima želimo ponuditi cjelokupni turistički doživljaj. Upravo na tom tragu jest i storytelling koncept koji kaže:

"Good Stories Compel People to Change".

Smatramo kako je važno odmah na početku istaknuti pristup Zaprešiću kao destinaciji putem emocije i doživljaja kao najvažniju misiju i zalog uspješnosti TZ Zaprešića. Odmah na početku moramo uzeti u obzir pozicioniranje TZ Zaprešić kao destinacijske menadžment organizacije (DMO) na lokalnoj razini te je odmah početi pripremati za primjenu novoga zakona o turističkim zajednicama koji će stupiti na snagu s prvim danom 2020. godine. Samo pozicioniranje, usmjeravanje i dubinska izmjena načina funkcioniranja iz turističke zajednice u TZ koji ima sve karakteristike DMO-e jest sjajna prilika da ispričamo „Zaprešićku priču“ i unaprijedimo Zaprešić kao receptivno tržište.

„Zaprešićka priča“ donijet će posjetiteljima, ali isto tako i svim subjektima koji djeluju na receptivnom tržištu, kao i lokalnom stanovništvu nove inspiracije i perspektive koje će promijeniti njih, a Zaprešić snažno pozicionirati kao prepoznatljivu destinaciju unutar nacionalnog koncepta „Croatia – Full of Life“ što svakako jest naša vizija.

Zaprešić je veliki potencijal koji vođen turističkom zajednicom kao destinacijskom menadžment organizacijom treba prepoznati svoje potencijale i izgraditi te implementirati sustav komunikacijsko-distribucijskih vrijednosti Hrvatske turističke zajednice kako bi „Zaprešićka priča“ u sljedeće četiri (4) faze razvila optimalan način komunikacije:

1. The way I feel / Zaprešić osjećam – zaprešićka priča je emocija;
2. The way I think / Zaprešić je zanimljiv – zaprešićka priča ima wow efekt („ono nešto“);
3. The way I act / Zaprešić ima poruku – zaprešićka priča ima pozitivnu energiju;
4. The way I behave / Zaprešić želim posjetiti – zaprešićka priča je uspjela i ja je želim doživjeti/iskusiti.

Naglasak svih aktivnosti TZ Zaprešić bit će usmjeren na tri (3) osnovne zadaće koje su predviđene novim Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskoga turizma:

- Razvoj proizvoda;
- Informacije i istraživanje i
- Distribucija;

te će se provoditi sukladno sljedećim strateškim i provedbenim dokumentima kao temeljima rada TZ Zaprešić:

- Strategija razvoja turizma Republike Hrvatske do 2020.;
- Strateški marketinški plan hrvatskog turizma za razdoblje 2014.-2020.;
- Akcijski planovi HTZ-a;
- Nacionalni program razvoja socijalnog turizma „Turizam za sve“;
- Operativni priručnik za primjenu modela destinacijske menadžment organizacije;
- Strategija turističkog razvoja Zagrebačke županije do 2025.;
- Strategija razvoja grada Zaprešića 2016.-2020.;
- Strategija kulturnog razvoja Zagrebačke županije (kultura #697);
- Ostalim općim aktima turističke zajednice.

TZ Zaprešić odnosno buduća DMO Zaprešić usko će surađivati s regionalnom destinacijskom menadžment organizacijom čiji je TZ Zaprešić član, ali ujedno i kreator smjernica i politika na regionalnoj razini; što znači da svojim radom TZ Zaprešić mora pokazati da radi prave stvari na pravi način u planiranju, razvoju i marketingu što podrazumijeva percepciju potreba turista, ali s druge strane i percepciju ponude (svih onih koji pružaju svoje usluge na turističkom tržištu Zaprešića). TZ Zaprešić se mora pozicionirati kao vrhunska i kvalitetna DMO koja stvara dodanu vrijednost i za posjetitelja i za ponuditelja usluge na našem destinacijskom prostoru što će joj osigurati poziciju vodeće lokalne destinacijske menadžment organizacije koja će osim izvršenja osnovnih zadaća izboriti dobru poziciju Zaprešića na regionalnom i nacionalnom turističkom tržištu što je preduvjet uspješne i kvalitetne suradnje s regionalnom i nacionalnom turističkom organizacijom.

2. PERSPEKTIVA I IZAZOVI TZ ZAPREŠIĆA

U 2020. godini TZ grada Zaprešića usmjerit će svoj rad putem četiri osnovne aktivnosti odnosno cilja na temelju kojih je pripremljen program rada i financijski plan u nastavku:

Aktivnost 1: Donošenje strateških i provedbenih dokumenata kao temelja destinacijske menadžment organizacije i početak priprema za sustav integriranog upravljanja destinacijom.

Potrebno je pripremiti implementaciju novog zakonodavnog okvira za turističke zajednice te iznjedrati dokument Plana razvoja turizma s analizom receptivnog tržišta, kao i započeti s aktivnostima vezanim uz integrirano upravljanje destinacijom.

U navedenom dokumentu potrebno je identificirati što je naš pravi turistički atrakcijski potencijal i inventar; definirati viziju i ciljeve koje želimo postići kao zajednica; opisati kako ćemo osigurati dugoročni i održivi razvoj turizma na našem području; analizirati i kontrolirati zadovoljstvo posjetitelja i lokalnih stanovnika; definirati proces brendiranja Zaprešića i njegove ključne "motive" (prepoznatljivost) te iskoristiti koncept klasteriranja u prepoznavanju konkurentskih prednosti Zaprešića i našega kraja.

Potreban je dijalog s lokalnom samoupravom (Grad Zaprešić), regionalnom turističkom zajednicom (TZ Zagrebačke županije) i najvažnije s lokalnom zajednicom i subjektima koji djeluju kao pružatelji usluga u turizmu na našem destinacijskom prostoru.

Kroz organizirane sastanke svih gore navedenih dionika potrebno je usmjeriti turistički razvoj Zaprešića putem ozbiljnog i profesionalnog planiranja.

Aktivnost 2: Osigurati infrastrukturu za uspješan razvoj proizvoda, distribuciju marketinških i komunikacijskih aktivnosti te provesti edukaciju svih dionika u pružanju i kreiranju turističke ponude zaprešićkog kraja.

Turistička zajednica je u 2019. predstavila redizajn loga koji je napravljen u suradnji s lokalnim dizajnerima i to prateći prepoznatljivost boja i elemenata modernog grada koji su uklopljeni u novi logo. U 2020. potrebno je definirati slogan turističke ponude zaprešićkog

kraja na temelju postavki brendiranja koje će biti jasnije nakon što definiramo naše turističke proizvode. Osim toga, krećemo u izradu nove web stranice s ciljem da ona postane platforma-inkubator inovativnih doživljaja i turističkih proizvoda zaprešićkog kraja. Implementirat ćemo sve elemente komunikacije (vizuali, logo, slogan, web stranica) na društvene mreže i znatno povećati udio online oglašavanja.

Koristeći izraz "zaprešićki kraj" TZ želi osvijestiti važnost pozicioniranja cijelog područja kao jedne turističke cjeline koja ne poznaje administrativne granice te ćemo na tom tragu raditi na projektu udruživanju sa susjednim općinama, područjima i turističkim zajednicama. Potrebno je identificirati mogućnosti sufinanciranja razvoja javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja.

U 2020. potrebno je osigurati nove prostorne uvjete za rad Turističkog ureda TZ Zaprešić s obzirom da prostor u kojem se nalazi trenutni ured ne zadovoljava niti minimalne standarde poslovnog okruženja. Nastavno na razgovore i dogovore rješenje koje se nameće kao izgledno jest preseljenje u nove prostore Komunalnog u Zaprešiću uz minimalnu naknadu za urede u kojima bi funkcionirala turistička zajednica. Navedeno rješenje jest privremeno s obzirom da bi idealan prostor za stručnu službu bio centar Zaprešića pa ćemo nastaviti tražiti prostor koji bi lokacijski bio adekvatniji.

U listopadu 2019. TZ je osnovala Turističko-informativni centar koji se nalazi u prizemlju muzeja Matija Skurjeni u Novim dvorim Jelačićevim koji će u 2020. godini poslužiti kao snažna platforma za izgradnju novih turističkih proizvoda na posjedu bana Josipa Jelačića. Osim informativnog karaktera i centra za posjetitelje u TIC-u će TZ prodavati suvenire, a poslove informatora obavljat će studenti. Sve promotivne aktivnosti i materijali, kao i komunikacija s posjetiteljima bit će od 2020. godine usmjerena kroz naš centar za posjetitelje koji će biti jedan od naših ključnih instrumenata komunikacije.

S početkom 2020. godine zaposlit ćemo novog djelatnika u Turističkom uredu zbog povećanja obujma poslova i aktivnosti kako bi se svi poslovi Zajednice pravodobno i kvalitetno izvršili. Sredstva za novo zapošljavanje osigurana su i predviđena u proračunu za 2020. godinu. U turističkom uredu trenutno su zaposleni direktor i stručna suradnica. Novi organizacijski ustroj u 2020. godini bit će organiziran kroz 2 odjela:

- Odjel za potporu sustavu turističke zajednice i upravljanje destinacijom u sklopu kojeg će obavljati i poslovi upravljanja javnom turističkom infrastrukturom te
- Odjel za odnose s javnošću, promociju i razvoj turističkih proizvoda u sklopu kojeg će se upravljati novosnovanim centrom za posjetitelje (TIC).

Poslove administracije u Turističkom uredu i poslove inforatora u TIC-u obavljat će angažirani studenti sa studentskim ugovorom. Sredstva za rad dva studenta su osigurana u proračunu za 2020. godinu.

Kruna ove aktivnosti bit će organizacija događaja "Turistički forum zaprešićkog kraja" koji će biti početak edukacijskog ciklusa za sve dionike na našem turističkom tržištu. Veliki forum predstaviti će novu "Zaprešićku priču" te ponuditi novu platformu, svim subjektima zaprešićkog kraja koji kreiraju našu turističku ponudu i/ili su njezin prepoznatljivi dio, na kojoj će moći graditi svoj turistički proizvod. Ovo će biti sjajan primjer koordinacije i komunikacije turističke zajednice s dionicima privatnog i javnog sektora u zaprešićkom kraju.

Edukacijski ciklus sastojat će se od nekoliko seminara/edukacija ovisno o vrsti subjekta te će biti podijeljen u implementaciju komunikacijskih poruka zaprešićkog kraja; razvoju novih turističkih proizvoda s naglaskom na specifične oblike turizma te interpretacije baštine zaprešićkog kraja i radionica na temu stvaranja doživljaja i storytellinga. Zadaća TZ Zaprešić jest educirati sve subjekte i pružiti im motivirajuće okruženje kako bi oni uspješno stvarali prepoznatljivi turistički proizvod našeg kraja.

Aktivnost 3: Provođenje program rada i aktivnosti TZ Zaprešića za 2020. kao destinacijske menadžment organizacije s fokusom na razvoj specifičnih oblika turizma zaprešićkog kraja.

Prethodne dvije aktivnosti, kao i ovaj dokument odnosno plan jesu temelj rada turističke zajednice u 2020. kao lokalne destinacijske menadžment organizacije koja će u punom smislu takvog karaktera imati trojaku ulogu:

- Upravljati destinacijom: Zaprešićem i zaprešićkim krajem (poticanje projektnog udruživanja i suradnje);

- Razvijati nove proizvode i sudjelovati u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata u turizmu na području Zaprešića;
- Distribuirati komunikacijske vrijednosti i brend zaprešićkog kraja putem manifestacija i turizma događaja (event).

U kontekstu specifičnih oblika turizma aktivnosti TZ Zaprešić bit će usmjerene na sljedeće niše:

- Golf turizma (golf vježbalište i popratni sadržaji u kompleksu Novih Dvora);
- Ribolovni turizam (jezero Zajarki; pokretanje inicijative za kamp);
- Vjerski turizam (Lužnica s ciljem povezivanja ostalih sakralnih objekata na našem području);
- Konjički turizma (jahanje, jahačke staze, suradnja s Trajbar Teamom).

Isto tako TZ Zaprešić će poticati projekte cikloturizma, vinskih cesta i gastro tura, kao i planinarskog turizma s naglaskom na potencijal Kamenih svati na obroncima Medvednice.

U nastavku ovog programa bit će prikazane aktivnosti koje su obuhvaćene financijskim planom za 2020. godinu.

Aktivnost 4: Upravljanje javnom turističkom infrastrukturom - Vršilnicom

Na inicijativu TZ grada Zaprešića, Grad Zaprešić je odlučio TZ grada Zaprešića dati na upravljanje objekt Vršilnice od 01. siječnja 2020.. Turistička zajednica grada Zaprešića i Grad Zaprešić sklopit će Ugovor o upravljanju javnom turističkom infrastrukturom (za Vršilnicu - objekt u kompleksu Novih dvora Jelačićevih) na temelju Pravilnika o javnoj turističkoj infrastrukturi (NN br. 131/09) i članka 10. stavka 3. točke 1. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN br. 152/08) te čl. 32. istog Zakona, a uz prethodnu suglasnost koju smo dobili od Ministarstva turizma i Ministarstva kulture.

Javna turistička infrastruktura koja se daje Turističkoj zajednici grada Zaprešića na upravljanje jest objekt Vršilnice u kompleksu Novih dvora Jelačićevih u Zaprešiću, a koja se ustupa od strane Grada Zaprešića, kao javna infrastruktura koja na području destinacije utječe na razvoj turizma i turističke ponude. U zajedničkoj analizi koju je proveo Grad Zaprešić

i TZ grada Zaprešića zaključeno je kako bi objekt Vršilnice bilo najbolje ustupiti turističkoj zajednici na upravljanje kao destinacijskoj menadžment organizaciji koja će vođena načelom struke najbolje usmjeriti i iskoristiti potencijale navedenog objekta, a uzimajući u obzir da se on nalazi u sklopu Novih dvora Jelačićevih koji su zaštićeno kulturno dobro.

TZ grada Zaprešića će od davanja u najam prostora Vršilnice ostvarivati dodatni prihod uz mogućnost organiziranja stručnih skupova, edukacija i evenata kao zaokruženog paketa. TZ će posebno organizirati svoje poslovanje i usmjeriti svoje promotivne aktivnosti kako bi iskoristila sve potencijale Vršilnice i uspješno upravljala javnom turističkom infrastrukturom. Na poslovima upravljanja i realizacije pojedinih događanja TZ će angažirati vanjske suradnike. Financijska sredstva osigurana su u proračunu.

Objekt Vršilnice u potpunosti je preuređen i obnovljen kao multi-funkcionalna dvorana (prostor) koja spaja staro i novo i čije će upravljanje biti usmjereno u dva osnovna smjera:

- kao atrakcije: bit će predstavljena posjetiteljima kao visokovrijedan kulturno-povijesni objekt/atrakcija (atraktivnost, specifična arhitektura s kružnim tlocrtom i stožastim krovom iz 17. stoljeća, visoka arhitektonska i povijesna vrijednost koji predstavlja gotovo jedini primjer u cijelosti očuvane građevine ovoga tipa) i
- kao višenamjenski prostor - dvorana u kojoj će se održavati javni programi (glazbeni programi, predstave, javne tribine, konferencije, predavanja, izložbe, filmski i književni programi te ostali kulturni, obrazovni, znanstveni, socijalni, zdravstveni, humanitarni i slični programi), predavanja, prezentacije, skupštine, sjednice, kongresi, sastanci, održavanje radionica (manje grupe korisnika, zatvoreni simpoziji), razna društvena događanja iz javnog života grada (održavanje svečanih sjednica gradskog vijeća, dodjela diploma...) i slično.

3. PLANIRANI PRIHODI U 2020.

RB.	PRIHODI PO VRSTAMA	PLAN 2019.	PLAN 2020.
1.	Prihodi od boravišne pristojbe	40.000,00	60.000,00
2.	Prihodi od turističke članarine	430.000,00	460.000,00
3.	Prihodi iz proračuna grada	1.320.000,00	1.985.000,00
3.1.	za programske aktivnosti i razvoj novih turističkih proizvoda	1.120.000,00	1.135.000,00
3.2.	za funkcioniranje turističkog ureda i upravljanje destinacijom	200.000,00	850.000,00
4.	Prihodi iz županijskog proračuna i TZŽŽ	50.000,00	70.000,00
5.	Prihod od upravljanja javnom turističkom infrastrukturom (Vršilnica)		90.000,00
6.	Prihodi od Ministarstva i HTZ-a		
7.	Prihodi od drugih aktivnosti (sponzorstva, suveniri)		50.000,00
8.	Prijenos prihoda prethodne godine	10.000,00	10.000,00
9.	Kamate na depozit po viđenju		
	SVEUKUPNO PRIHODI	1.850.000,00	2.725.000,00

Proračun za 2020. na prihodovnoj strani veći je za 875.000 HRK u odnosu na prethodnu godinu. Pri planiranju prihoda od ukupno 2.725.000,00 HRK ključni su sljedeći podaci:

- Veći prihod od boravišne pristojbe (turističke pristojbe) planiran je uz očekivani rast dolazaka, najavu uključivanja novih smještajnih jedinica i povećanje iznosa turističke pristojbe za 2020.;
- Veći prihod od turističke članarine zbog povećane gospodarske aktivnosti i broja članova na području grada Zaprešića.;
- Prihod iz gradskog proračuna povećan je za 665.000 HRK u odnosu na prethodnu godinu, a s ciljem kvalitetnijeg upravljanja destinacijom, javnom turističkom infrastrukturom i razvojem novih turističkih proizvoda, kao i potpore turističkom uredu.;
- Planirana su sredstva iz županijskog proračuna i proračuna TZ Zagrebačke županije kao potpora manifestacijama u 2020. u iznosu od 70.000 HRK.;
- Planirani prihodi od upravljanja Vršilnicom i organizacije stručnih skupova, edukacija i evenata u iznosu od 90.000 HRK.
- Planirani prihodi od turističko-informativnog centra odnosno prodaje suvenira, kao i sponzorstva u iznosu od 50.000 HRK.

4. ADMINISTRATIVNI RASHODI

I. RASHODI ZA RADNIKE

Turistički ured TZ grada Zaprešića je stručna služba koja obavlja najsloženije poslove kvalitetnog i stručnog upravljanja turističkom zajednicom i destinacijom, a koji podrazumijevaju:

- Sve administrativne i stručne poslove za potrebe Zajednice, tijela Zajednice, kao i organizacijsko-logističke poslove.
- Pripreme planova, analiza, dokumenata i općih akata, kao i provedu programa rada Zajednice na svim razinama.
- Upravljanje destinacijom kroz kordinaciju svih dionika na turističkom tržištu, organizaciju treninga, edukacija i strateškog planiranja.
- Upravljanje sustavom nadzora, kvalitetom, zajedničkim IT sustavom (E-Visitor), kao i upravljanja javnom turističkom infrastrukturom.
- Upravljanje i informiranje posjetitelja, razvoj novih turističkih proizvoda i marketinške infrastrukture.
- Promocija destinacije, brending, imdiž te savjetovanje i kampanje usmjerene prema poslovnom sektoru.
- Razvoj i upravljanje događanjima i manifestacijama.

U Turističkom uredu zaposlena su 2 djelatnika i jedan će biti zaposlen s početkom 2020. za što su osigurana sredstava u proračunu. Turistički ured otvoren je svaki radni dan 08-16 sati, a prema potrebi i u produženom radnom vremenu ovisno o zahtjevima tržišta.

Predviđeni rashodi za radnike podrazumijevaju ukupan trošak plaće za tri osobe sa svim doprinosima; kao i neoporezive dodatke i nagrade na godišnjoj razini, predviđeni fond prekovremnih sati kod rada na manifestacijama, troškove prijevoza, kao i službenih putovanja u zemlji i inozemstvu, a u sklopu turističkih sajмова i drugih studijskih posjeta s ciljem unapređenja destinacije.

Predviđena sredstva: 598.000,00 HRK

II. RASHODI UREDA

Rashodi turističkog ureda odgovaraju potrebama i zahtjevima složenosti poslova stručne službe, a u 2020. će biti nešto veći zbog opremanja novih ureda u Komunalnom, nabavke nove računalne opreme neophodne za rad, troška najma prostora, kao i usluga student servisa u zapošljavanju jednog studenata na administrativnim i informativnim poslovima u Turističkom uredu uslijed povećanja obima poslova nastalih dobivanjem na upravljanje javne turističke infrastrukture.

Rashodi ureda podrazumijevaju, osim navedenog gore, režijske troškove, usluge vanjskog računovodstvenog servisa, uredskog materijala, komunalija, reprezentacije, bankovnih usluga, tekućeg održavanja računalne opreme, mailova i drugog.

Predviđena sredstva: 230.000,00 HRK

III. RASHODI TURISTIČKO-INFORMATIVNOG CENTRA

Turističko-informativni centar je centar za posjetitelje u prizemlju Muzeja Matija Skurjeni u Novim dvorima Jelačićevim u kojem se obavljaju poslovi promocije turizma i turističkog proizvoda Zajednice; prihvaćaju turisti, prodaju suveniri, unaprjeđuju turistički proizvodi, kao i obavljaju poslovi vezani uz prikupljanje informacija o turističkim potrebama i navikama naših posjetitelja. TIC je u zimskom radnom vremenu otvoren od 10 do 17 sati, a u ljetnom radnom vremenu definirat će se prilagođeno radno vrijeme u dogovoru s Muzejom koje će uključivati rad svakim danom, osim ponedjeljkom. U TIC-U će poslove informatora obavljati jedan student, a po potrebi i njih više. Financijska sredstava za rad studenta i potrebe uredskog materijala osigurane su u proračunu. Režijske troškove pokriva Muzej sukladno sporazumu.

Predviđena sredstva: 80.000,00 HRK

IV. RASHODI VRŠILNICE

Upravljanje Vršilnicom vodit će se načelom integriranog pristupa što znači da se objekt Vršilnice mora povezati konceptualno s ostalim trenutno iskoristivim elementima ponude Jelačićevih dvora (muzej, poučna staza, golf, restoran) što će rezultirati većom atraktivnošću same Vršilnice. Povezivanje društvene, kulturne i prirodne komponente Jelačićevih dvora u prezentaciji Vršilnice. Vršilnicu „prodajemo“ ne samo kao samostalni objekt nego prezentiramo njezinu atraktivnost kroz mogućnost spajanja različitih sadržaja na području Novih dvora. 2 osnovna smjera upravljanja: Vršilnica kao turistička atrakcija i Vršilnica kao višenamjenski prostor – dvorana za različita događanja.

Obzirom da TZ grada Zaprešića od 01. siječnja 2020. preuzima upravljanje Vršilnicom odnosno javnom turističkom infrastrukturom koja joj je ustupljena od strane grada Zaprešića troškovi režija, tekućeg održavanja i vanjskog osoblja jesu predviđeni u proračunu za 2020. godinu.

Predviđena sredstva: 90.000,00 HRK

V. RASHODI ZA RAD TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE

Sukladno Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma osim stručne službe odnosno Turističkog ureda u radu Zajednice sudjeluju i ostala Tijela koja će sukladno općim aktima održavati svoje sjednice:

- Turističko vijeće: minimalno jednom u tri mjeseca, odnosno četiri puta godišnje,
- Skupština: minimalno dva puta godišnje, u pravilu na početku i kraju godine.

Članovi u navedenim tijelima Zajednice na primaju naknadu za svoj rad.

Predviđena sredstava: 0,00 HRK

5. DIZAJN VRIJEDNOSTI

✓ **Projekt: Ja sam Zaprešćan – moj Zaprešić**

Edukativno-ekološki projekt i akcija bit će organizirani u suradnji s vrtićima, osnovnim i srednjim školama s područja Zaprešića s ciljem povezivanja obrazovanja, turizma, lokalne zajednice i očuvanja okoliša. Organizirat ćemo zajedničke edukativne obilaske i akcije na području Novih dvora Jelačićevih, Trga sv. Ivana Pavla, jezera Zajarki i Lužnice kako bi upoznali naše najmlađe s prirodnim i kulturnim bogatstvima našeg kraja.

Nositelj: TZ grada Zaprešića

Vrijeme provedbe: travanj i svibanj 2020.

Predviđena sredstva: 10.000,00 HRK

✓ **Dani Jelačića 2020.**

Središnja manifestacija zaprešićkog kraja koncipirana je kao edukativno-zabavno-povijesna predstava na Jelačićevom posjedu pod nazivom "Trenutak uspomene s banom" u kojoj oživljavamo cjelokupni posjed Jelačićevih Novih dvora. Uz bogati četverodnevni program ove godine predstaviti ćemo još kreativniji koncept usmjeren obiteljima i djeci, ali s ciljem privlačenja što većeg broja posjetitelja kako bi upoznali ostavštinu bana Josipa Jelačića i ono što nudi Zaprešić. Uz Dane Jelačića proslavit ćemo jubilarni 25. rođendan grada.

Nositelj: TZ grada Zaprešića

Vrijeme provedbe: 15.-18. listopada 2020.

Predviđena sredstva: 600.000,00 HRK

✓ **Banovanje – ljetno u Zaprešiću**

Predstaviti ćemo novi koncept Banovanja s kojim obilježavamo kraj školske godine i početak ljeta, ali i tradicionalno Ivanje i Petrovo. Ljetno u Zaprešiću bit će koncipirano kao ulični festival u kojem želimo povezati urbane cjeline grada i pretvoriti ih u zabavno

središte. Ovogodišnje izdanje bit će u znaku europskog nogometnog prvenstva u kojem će biti organizirano zajedničko navijanje i bodrenje naše reprezentacije.

Nositelj: TZ grada Zaprešića

Vrijeme provedbe: lipanj i srpanj 2020.

Predviđena sredstva: 80.000,00 HRK

✓ **Advent & Light Festival**

Advent u Zaprešiću postaje light festival s ciljem oživljavanja posjeda Jelačićevih novih dvora. Svjetlosne instalacije, lampice i adventska ponuda ponudit će novo zimsko ruho Novih dvora svim posjetiteljima i pretvoriti Nove dvore u jednu od najatraktivnijih adventskih lokacija. Projekt će biti realiziran uz pokrovitelje s kojima ćemo vratiti svjetlost adventa u Nove dvore.

Nositelj: TZ grada Zaprešića

Vrijeme provedbe: prosinac 2020.

Predviđena sredstva: 200.000,00 HRK

✓ **Ljetne glazbene večeri**

Ljetna pozornica u Zaprešiću donijet će nam neopisive glazbene užitke u prekrasnom ambijentu dvorca Lužnica koji želimo pretvoriti u najpoznatiju ljetnu pozornicu Zagrebačke županije s ciljem oplemenjivanja ponude dvorca i stvaranja prepoznatljivog imidža zaprešićkog kraja.

Nositelj: TZ grada Zaprešića; Dvorac Lužnica

Vrijeme provedbe: srpanj i kolovoz 2020.

Predviđena sredstva: 60.000,00 HRK

✓ **Uskrs u Zaprešiću**

Na glavnom gradskom trgu organizirat ćemo lov na pisanice i zabavu za cijelu obitelj uz radionice za najmlađe, animaciju i prigodnu zabavu. Cilj je oživjeti urbanu jezgru grada i uz odličnu zabavu za najmlađe obilježiti početak turističke sezone u Zaprešiću.

Nositelj: TZ grada Zaprešića

Vrijeme provedbe: travanj 2020.

Predviđena sredstva: 15.000,00 HRK

✓ **Jelačićev bal**

Povratak tradicionalnog Jelačićevog bala kao vrhunskog događaja organiziranog po visokim standardima plemstva 19. stoljeće uz prigodni program, plesove, krinoline, grofovske odore i visoke uzvanike s ciljem populariziranja imena bana Josipa Jelačića i njegove pripadnosti Zaprešiću.

Nositelj: TZ grada Zaprešića, Plemićka mladež

Vrijeme provedbe: svibanj 2020.

Predviđena sredstva: 40.000,00 HRK

✓ **Žetvene svečanosti**

Tradicionalnu manifestaciju u organizaciji Zavičajno-ekološkog društva zajednički ćemo transformirati u vrhunsku tradicionalno-zabavnu manifestaciju koja slavi plodove zemlje, žetvu i tradicijske vrednote, kao i ostavštinu naših kulturno-umjetničkih društava.

Nositelj: TZ grada Zaprešića, Zavičajno-ekološko društvo Zaprešić

Vrijeme provedbe: srpanj 2020.

Predviđena sredstva: 30.000,00 HRK

✓ **Moj turistički vodič – najbolji razred zaprešićkog kraja**

Kako osnovnoškolci i srednjoškolci vide Zaprešić i zaprešićki kraj? Što bi nam u njemu pokazali i kako bi kao razred predstavili svoj kraj? Ovim projektom oni postaju naši turistički vodiči koji imaju zadatak snimiti video o svome kraju, predstaviti svoj razred i imaju priliku osvojiti sjajan izlet za cijeli razred.

Nositelj: TZ grada Zaprešića

Vrijeme provedbe: travanj i svibanj 2020.

Predviđena sredstva: 20.000,00 HRK

✓ **Okusi novodvorske kuharice – tjedan zaprešićkih restorana**

U suradnji sa zaprešićkim restoranima želimo prikazati tradicijska jela novodvorske kuharice i ponuditi ih po pristupačnoj cijeni svim posjetiteljima u tjednu zaprešićkih restorana s ciljem popularizacije ugostiteljske ponude Zaprešića i razvoja gastro turizma.

Nositelj: TZ grada Zaprešića

Vrijeme provedbe: ožujak 2020.

Predviđena sredstva: 10.000,00 HRK

✓ **Interaktivna poučna staza bana Josipa Jelačića**

Priprema projekta i postavljanje poučne staze bana Josipa Jelačića u Novim dvorima Jelačićevim s natpisnim pločama, velikom mapom posjeda i interaktivnim sadržajima za šetače na stazi kako bi ona bila drugačija, edukativna i zabavna s elementima futurizma. Cilj je oživjeti banov posjed i spojiti sve elemente Novih dvora putem poučne staze koja spaja prošlost, sadašnjost i budućnost uz koncept pametne i kreativne staze.

Nositelj: TZ grada Zaprešića

Vrijeme provedbe: travanj i svibanj 2020.

Predviđena sredstva: 100.000,00 HRK

✓ **Grad vilenjaka**

Priprema projekta i izrada poslovnog plana za koncept Zaprešić – grad Vilenjaka te preliminarna izrada 20-ak vilenjaka i kućica koje bi se postavile u Novim dvorima kao predfaza ukupnog projekta.

Nositelj: TZ grada Zaprešića, Tabacco d.o.o., Tihana Ostreš

Vrijeme provedbe: druga polovica 2020.

Predviđena sredstva: 30.000,00 HRK

✓ **Druge manifestacije**

Turistička zajednica će sukladno proračunskim sredstvima dodatno organizirati tradicionalnu roštiljadu za 01. svibnja, kao i biti suorganizator na projektima Automoto showa Zaprešić te Christmas Bruncha Trajbar Teama s naglaskom na specifičnost oblika turizma navedenih manifestacija.

Predviđena sredstva: 30.000,00 HRK

✓ **Ostale potpore manifestacijama**

Turistička zajednica grada Zaprešića u siječnju 2020. raspisat će natječaj za sufinanciranje i potporu manifestacijama u organizaciji udruga, kulturno-umjetničkih društava i drugih subjekata s područja grada Zaprešića. Ukupna vrijednost natječaja iznosi će 100.000,00 HRK, a moći se prijaviti projekti i manifestacije koje imaju za cilj očuvanje tradicijskih vrednota, sportske manifestacije, ekološke, kulturno-zabavne, kao i sve one koje imaju turističku komponentu s ciljem oživljavanja turističke ponude grada Zaprešića.

Natječaj će raspisati i provesti stručne službe turističke zajednice, a financirat će se prihvatljivi troškovi koje će pokriti turistička zajednica.

Turistička zajednica grada Zaprešića neće financirati druge subjekte, projekte i manifestacije mimo ovog natječaja, osim ako se ne radi o suorganizaciji pojedinog projekta odnosno manifestacije za koju su osigurana sredstva u proračunu za 2020..

Predviđena sredstva: 100.000,00 HRK

6. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

✓ Online komunikacije

Turistička zajednica grada Zaprešića posebnu će pažnju usmjeriti na povećanu aktivnost u online komunikacijama s naglaskom na izradu nove web stranice koja će ujedno biti platforma inovativnih doživljaja zaprešićkog kraja, kao i jačanja kanala promocije na društvenim mrežama (Facebook, Instagram, Youtube). Osim navedenog TZ će sudjelovati u udruženom oglašavanju Turističke zajednice Zagrebačke županije na stranim tržištima te dio sredstava usmjeriti na kvalitetno izvješćivanje o uspjesima naših odnosa s javnošću putem pressclippinga. TZ će pripremati i uređivati blog s pričama iz zaprešićkog kraja. U pisanje bloga osim direktora i djelatnika TZ mogu se uključiti zainteresirani pojedinci iz lokalne zajednice. Povezat ćemo blog TZ uz prepoznatljive osobe zaprešićkog kraja (povijesne osobe i slavne/poznate osobe današnjice). Snimanje spota "Zaprešićka priča" u koji će se uključiti prepoznatljivi ljudi i simboli grada. U kategoriji online komunikacija posebni dio sredstava bit će usmjeren na promociju Vršilnice.

Predviđena sredstva: 59.000,00 HRK

✓ Offline komunikacije

Planiramo pripremiti i izdati nove brošure, karte i promotivne materijale o turizmu Zaprešića s naglaskom na kvalitetne tekstove i moderni dizajn. Oglašavat ćemo se u najznačajnijim turističkim publikacijama, kao i ostalim vrstama medija. Pripremit ćemo nove suvenire i nastaviti raditi na paleti pametnih 3D suvenira kao naših unikatnih suvenira. Za potrebe distribucije materijala o turizmu Zaprešića i Vršilnici tiskat ćemo nove materijale kako bi uspješno mogli komunicirati i prezentirati našu ponudu. Za potrebe ureda, visokih gostiju, prezentacije na sajmovima i novinarskih posjeta pripremit ćemo promo materijale i suvenire. Isto tako dio sredstava uložit ćemo u osvježanje postojeće turističke signalizacije.

Predviđena sredstva: 92.000,00 HRK

7. OSTALI RASHODI

I	DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI	Predviđena sredstva:	45.000,00
1.	Sajmovi i izložbe - sudjelovanje na domaćim i stranim sajmovima turizma s ciljem predstavljanja naše turističke ponude i Vršilnice		25.000,00
2.	Studijska putovanja		10.000,00
3.	Posebne prezentacije i programi (izvan destinacije)		5.000,00
4.	Posebne prezentacije i programi (u destinaciji)		5.000,00
II	INTERNI MARKETING	Predviđena sredstva:	80.000,00
1.	Edukacije, seminari, usavršavanja s ciljem stjecanja kompetencija i vještina djelatnika TZ		20.000,00
2.	Intepretatori kulturne baštine (Interpret Europe)		20.000,00
3.	Koordinacija subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet (Forum turizma zaprešićkog kraja i edukacija subjekata javnog i privatnog sektora, kao i organizacija koordinacija ugostitelja i drugih pružatelja turističkih usluga)		40.000,00
III	MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA	Predviđena sredstva:	8.000,00
1.	Proizvodnja multimedijalnih materijala		4.000,00
2.	Banka fotografija i priprema u izdavaštvu		4.000,00
IV	POSEBNI PROGRAMI	Predviđena sredstva:	65.000,00
1.	Potpورا razvoju specifičnih oblika turizma		25.000,00
2.	Potpورا obrazovnim programima u turizmu		20.000,00
3.	Projektno udruživanja na razini turističkih zajednica i jedinica lokalne samouprave		20.000,00
V	OSTALO	Predviđena sredstva:	40.000,00
1.	Plan razvoja turizma - analiza receptivnog tržišta i integriranog sustava upravljanja destinacijom		40.000,00
VI	TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE GRADU (30%)	Predviđena sredstva:	13.000,00

8. ZAKLJUČAK

Turizam kao najdinamičnija i najpromjenjivija industrija modernog vremena doživjela je veliki preokret u konceptu putovanja, turističkih proizvoda, kao i upravljanja destinacijom. Dvije vitalne karike u tom procesu jesu čovjek i obrazovanje koji su okrenuti takozvanom "soft turizmu". Na tom tragu jest ideja upravljanja novom modernom turističkom zajednicom zaprešićkog kraja koja će postati vodeća lokalna destinacijska menadžment organizacija koja prepoznaje potencijale svoga tržišta, upravlja destinacijom i proizvodima, okuplja sve dionike turističkog tržišta i čuva tradiciju kao važan privlačni faktor ovoga kraja.

Zaprešić može i mora postati ozbiljna turistička destinacija koja ima viziju i ciljeve koje želi ostvariti, a turistička zajednica mora biti DMO koja će usmjeravati taj razvoj u suradnji s Gradom, lokalnom zajednicom i strukom u turizmu. Posao upravljanja turističkom destinacijom nije samo važan već nužan posao kako bi Zaprešić postao konkurentna turistička destinacija s održivim rastom turizma.

Turistička zajednica grada Zaprešića je u zadnjih dvadesetak godina odradila sjajan posao transformacije turističke ponude grada i ovoga kraja te će to svakako ostati zalog za nastavak rada TZ Zaprešić u budućnosti.

Turistička zajednica grada Zaprešića svoj rad i aktivnosti u 2020. godini temeljit će na pametnom i kreativnom pristupu kao zaologu uspješnog i održivog turizma našeg kraja.

9. FINANCIJSKI PLAN – PRORAČUN ZA 2020.

RB.	PRIHODI PO VRSTAMA	PLAN 2019.	PLAN 2020.
1.	Prihodi od boravišne pristojbe	40.000,00	60.000,00
2.	Prihodi od turističke članarine	430.000,00	460.000,00
3.	Prihodi iz proračuna grada	1.320.000,00	1.985.000,00
3.1.	za programske aktivnosti i razvoj novih turističkih proizvoda	1.120.000,00	1.135.000,00
3.2.	za funkcioniranje turističkog ureda i upravljanje destinacijom	200.000,00	850.000,00
4.	Prihodi iz županijskog proračuna i TZŽ	50.000,00	70.000,00
5.	Prihod od upravljanja javnom turističkom infrastrukturom (Vršilnica)		90.000,00
6.	Prihodi od Ministarstva i HTZ-a		
7.	Prihodi od drugih aktivnosti (sponzorstva, suveniri)		50.000,00
8.	Prijenos prihoda prethodne godine	10.000,00	10.000,00
9.	Kamate na depozit po viđenju		
	SVEUKUPNO PRIHODI	1.850.000,00	2.725.000,00
RB.	RASHODI PO VRSTAMA		
I.	ADMINISTRATIVNI RASHODI	370.000,00	998.000,00
1.	Rashodi za radnike	300.000,00	598.000,00
	Neto plaća		
	Porez na dohodak		
	MIO I stup		
	MIO II stup		
	Doprinos ZO 15%		
	Doprinos za zapošljavanje		
	Doprinos za slučaj nezgode		
	Službena putovanja dnevnice		
	Noćenje službeni put		
	Noćenje službeni put inozemstvo		
	Prijevoz službeni put		
	Prijevoz službeni put inozemstvo		
	Prijevoz na posao		
	Službena putovanja izvan radnog odnosa		
	Regres, božićnica, nagrade, neoporezivi dio		
2.	Rashodi ureda	70.000,00	230.000,00
	Usluge telefona		
	Usluge tekućeg održavanja		
	Odvoz smeća		
	Voda		
	Komunalna naknada		

PROGRAM RADA TZ GRADA ZAPREŠIĆA ZA 2020.

	Trošak za rad po ugovoru o djelu		
	Autorski honorar		
	Ugovor o djelu		
	Knjigovodstvene usluge		
	Odvjetničke usluge		
	Upotreba osobnog auta		
	Uredski materijal		
	Fotografske usluge i fotokopiranje		
	El. energija		
	Utrošak plina		
	Sitan inventar		
	Reprezentacija		
	HRT pretplata		
	Premija osiguranja		
	Pretplata na god. tiskovine		
	Bankovne usluge		
	Zatezne kamate		
	Usluge student servisa		
	Stručna praksa		
	Zaštita na radu		
	Najam prostora		
	Opremanje ureda		
	Računalna oprema		
3.	Turističko-informativni centar		80.000,00
	Usluge student servisa		
	Uredski materijal		
4.	Rashodi Vršilnice		90.000,00
	El. energija		
	Voda		
	Usluge tekućeg održavanja		
	Trošak za rad po ugovoru o djelu		
5.	Rashodi za rad tijela Turističke zajednice		
II.	DIZAJN VRIJEDNOSTI	1.300.000,00	1.325.000,00
1.	Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada	20.000,00	10.000,00
1.1.	Projekt Akcija „Kaži to cvijećem“	20.000,00	
1.2.	Ja sam Zapreščan - moj Zaprešić		10.000,00
2.	Manifestacije	1.270.000,00	1.185.000,00
2.1.	Kulturno-zabavne	950.000,00	1.025.000,00
	Dani Jelačića		600.000,00
	Banovanje - ljeto u Zaprešiću		80.000,00
	Advent & Light Festival		200.000,00
	Ljetne glazbene večeri		60.000,00
	Uskrs u Zaprešiću		15.000,00

PROGRAM RADA TZ GRADA ZAPREŠIČA ZA 2020.

	Jelačićev bal		40.000,00
	Žetvene svečanosti		30.000,00
2.2.	Sportske manifestacije	100.000,00	
2.3.	Ekološke manifestacije		
2.4.	Ostale manifestacije	200.000,00	40.000,00
	Moj turistički vodič - najbolji razred zaprešičkog kraja		20.000,00
	Okusi novodvorske kuhinje - tjedan zaprešičkih restorana		10.000,00
	Druge edukativno-zabavne manifestacije		10.000,00
2.5.	Potpore manifestacijama (suorganizacija i sl.)	20.000,00	120.000,00
	Potpore manifestacijama putem natječaja		100.000,00
	Ostale potpore manifestacijama		20.000,00
3.	Novi proizvodi	10.000,00	130.000,00
	Interaktivna poučna staza bana Jelačića		100.000,00
	Grad vilenjaka		30.000,00
III.	KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI	143.000,00	151.000,00
1.	Online komunikacije	9.000,00	59.000,00
1.1.	Internet oglašavanje i društvene mreže	8.000,00	24.000,00
1.2.	Internet stranice i upravljanje internet stranicama	1.000,00	20.000,00
1.3.	Udruženo internet oglašavanje		5.000,00
1.4.	Pressclipping		10.000,00
2.	Offline komunikacije	120.000,00	92.000,00
2.1.	Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora	5.000,00	5.000,00
2.2.	Opće oglašavanje – brošure i ostali tiskani materijali	15.000,00	5.000,00
2.3.	Dizajn i copywrite novih brošura i promotivnih materijala		20.000,00
2.4.	Brošure i ostali tiskani materijali	70.000,00	30.000,00
2.5.	Suveniri i promo materijali	30.000,00	30.000,00
2.6.	Info table - turistička signalizacija		2.000,00
3.	Smeđa signalizacija	14.000,00	
IV.	DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI	20.000,00	45.000,00
1.	Sajmovi i izložbe	5.000,00	25.000,00
2.	Studijska putovanja	5.000,00	10.000,00
3.	Posebne prezentacije i programi (izvan destinacije)	10.000,00	5.000,00
4.	Posebne prezentacije i programi (u destinaciji)	10.000,00	5.000,00
V.	INTERNI MARKETING		80.000,00
1.	Edukacije, seminari, usavršavanja		20.000,00
2.	Intepretatori kulturne baštine (Interpret Europe)		20.000,00
3.	Koordinacija subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet (Forum turizma zaprešičkog kraja)		40.000,00
VI.	MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA	5.000,00	8.000,00

PROGRAM RADA TZ GRADA ZAPREŠIĆA ZA 2020.

1.	Proizvodnja multimedijalnih materijala	2.000,00	4.000,00
2.	Banka fotografija i priprema u izdavaštvu	3.000,00	4.000,00
VII.	POSEBNI PROGRAMI		65.000,00
1.	Potpora razvoju specifičnih oblika turizma		25.000,00
2.	Potpora obrazovnim programima u turizmu		20.000,00
3.	Projektno udruživanja na razini turističkih zajednica i jedinica lokalne samouprave		20.000,00
VIII.	OSTALO		40.000,00
1.	Plan razvoja turizma - analiza receptivnog tržišta i integriranog sustava upravljanja destinacijom		40.000,00
IX.	TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE GRADU (30%)	12.000,00	13.000,00
	SVEUKUPNO RASHODI	1.850.000,00	2.725.000,00