

**TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA
ZAPREŠIĆA
TURISTIČKI URED**

**PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE
GRADA ZAPREŠIĆA – Turističkog ureda
s financijskim planom
za 2016. godinu**

Zaprešić, listopad 2015.

UVOD

Turistička zajednica grada Zaprešića svoj dosadašnji rad temeljila je na stručno izrađenim studijama. Prva takva je bila Studija „Dugoročni program turističkog razvoja općine Zaprešić s prethodnom ekonomskom analizom za glavne lokalitete“ (naručitelj Turističko društvo općine Zaprešić – 1988. godine). Nakon toga izrađen je Marketing plan za Zagrebačku županiju u kojem je Zaprešić s okolicom pozicioniran kao „Staza dvoraca“, a stvaranjem grada i definiranim razvojnim projektima („Zaprešić – grad budućnosti“) te strateškim opredjeljenjem da je upravo turizam budućnost ovog prostora, u čije donošenje se Zajednica uključuje, stvarale su se pretpostavke za rast Zajednice.

U izradi plana za 2016. god. akceptirana je **Strategija razvoja turizma Republike Hrvatske do 2020. god.**, Akcijski planovi Hrvatske turističke zajednice (razvoja cikloturizma i kulturnog turizma), Nacionalni program razvoja socijalnog turizma „Turizam za sve“, te Strategija razvoja turizma Zagrebačke županije.

Za izvršenje zacrtanih programa rada svakako su nužna i financijska sredstva te je to i dalje ograničavajući faktor, tim više što se od 01.01.2016. god. provodi smanjenje stope (15%), što će i dalje utjecati na nemogućnosti za formiranje stručnih službi unutar ureda i informativnog centra.

Da je moguće ispuniti gornje uvjete, nametnuo bi se i drugi, već postojeći problem, a to je prostor za rad Zajednice i njezinog Turističkog ureda. Trenutni prostor u kojem je smješten Turistički ured, više ne odgovara ni lokacijom ni veličinom, a lanjske godine novost vezana na prostor je da je TZZ u postupku prigovora na izdano rješenje Općinskog suda po kojem je **Republika Hrvatska uknjžila pravo vlasništva na prostor u kojem Zajednica djeluje.**

Sukladno izmjeni Zakona o turističkim zajednicama (NN 152/08), Zaprešić je izvršio prilagodbu osnivačkom Skupštinom u ožujku 2010. godine, a za isto je dobiveno rješenje (2012. god.) iz Upisnika pri Ministarstvu turizma.

Prijedlog plana normativnih aktivnosti Ministarstva turizma (Izmjena zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma) **nije izvršen**, a po istom je planirano **ukidanje sustava i transformacija u neki novi oblik (DMO i RMO) predviđen Strategijom razvoja turizma Republike Hrvatske do 2020. god.**

Trenutno stanje smještajnih kapaciteta poboljšano je smještajem u Kući za odmor u Jablanovcu, pa trenutno raspolažemo s 187 kreveta i bez obzira na ostvarena noćenja i broj dana boravka prihod od boravišne pristojbe je zanemariv (tim više što i on u cijelosti ne pripada Zajednici).

Izgradnja smještajnih kapaciteta, gradskog hotela i smještaja uz golf terene sigurno će se pozitivno odraziti na visinu prihoda od boravišne pristojbe kao i na pokazatelje mjerljivog turističkog prometa jer za sada su u većem broju zastupljeni individualni posjeti i proputovanja đlačkih i umirovljeničkih izleta s boravkom od par sati ili na jedan dan, na temelju čega je nažalost, bez obzira na kvalitativne pokazatelje, po kvantitativnim pokazateljima Zaprešić razvrstan u razred „C“, a naknadnom Odlukom ministra turizma samo naselje Zaprešić uvršteno je u razred „B“.

Podaci 2014./2015. (za razdoblje I-IX) ukazuju na **povećan broj dolazaka** (indeks 102) i ostvaren **veći broj noćenja** (indeks 105) te gotovo **isti broj dana boravka** 2014. = 1,70, a 2015. = 1,75.

Evidencijom uplata TČ (I-IX/2015.) zabilježen je **veći prihod** u odnosu na isto razdoblje 2014. god. **indeks 113**.

Kad je u pitanju planiranje za 2016. god., TZZ u svom planu akceptira smanjenje stope za obračun članarine, koja će se sigurno odraziti na prihod od članarine te je smanjen planirani iznos u odnosu na ovu godinu. Također u plan za 2016. god. planiran je prihod od 700.000,00 kn iz Proračuna Grada Zaprešića – za programske aktivnosti i funkcioniranje ureda u okviru javnih potreba u području turizma s naslova Upravnog odjela za financije i gospodarski razvitak.

U opciji smanjenja u ostvarenju izvornih prihoda TZZ će morati smanjiti i planirane aktivnosti, ali će sigurno nastaviti s izvršavanjem:

- **MISIJE Turističke zajednice grada Zaprešića koju možemo svesti u sljedeću rečenicu:**

Turistička zajednica grada Zaprešića je neprofitna interesna organizacija, nositelj turističkog marketinga grada Zaprešića, usmjerena kako na unapređenje kvalitete ukupnog turističkog doživljaja u gradu Zaprešiću, tako i na unapređenje kvalitete života lokalnog stanovništva.

- **CILJEVA i ZADAĆA Turističke zajednice grada Zaprešića koji su u skladu s propisanim Zakonom**

S ciljem unapređivanja općih uvjeta boravka turista, promocije turističkih proizvoda područja Zajednice i razvijanja svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma te potrebi i važnosti očuvanja i unapređenja svih elemenata turističkog proizvoda područja Zajednice, a osobito zaštite okoliša, Zajednica ima osobito sljedeće zadaće:

1. **Promoviranje turističke destinacije** na razini grada samostalno i putem udruženog oglašavanja
2. **Upravljanje javnom turističkom infrastrukturom** danom na upravljanje od strane grada
3. **Sudjelovanje u definiranju ciljeva** i politike razvoja turizma na nivou grada
4. **Sudjelovanje u stvaranju uvjeta** za efikasnu koordinaciju javnog i privatnog sektora
5. **Poticanje optimalizacije** i uravnoteženje ekonomskih i društvenih koristi i koristi za okoliš
6. **Izrada strateških i razvojnih planova** turizma na području grada
7. **Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada** u cilju unapređenja uvjeta boravka turista, osim izgradnje komunalne infrastrukture

8. Redovito, a najmanje svaka 4 mjeseca, **prikupljanje i ažuriranje podataka** o turističkoj ponudi, smještajnim i ugostiteljskim kapacitetima (kulturnim, sportskim i drugim manifestacijama), radnom vremenu zdravstvenih ustanova, banaka, pošte, trgovina i sl. i drugih informacija potrebnih za boravak i putovanje turista
9. **Izdavanje turističkih promotivnih materijala**
10. **Obavljanje informativnih poslova** u svezi s turističkom ponudom
11. **Poticanje i organiziranje** kulturnih, zabavnih, umjetničkih, sportskih i drugih **manifestacija** koje pridonose obogaćivanja turističke ponude
12. **Koordinacija djelovanja svih subjekata** koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet radi zajedničkog dogovaranja, utvrđivanja i provedbe politike razvoja turizma i obogaćivanja turističke ponude
13. **Poticanje, organiziranje i provođenje akcije** u cilju očuvanja turističkog prostora, unapređenja turističkog okružja i zaštite čovjekova okoliša te prirodne i kulturne baštine
14. **Poticanje, unapređenje i promicanje** specifičnih prirodnih i društvenih vrijednosti koje grad čine turistički prepoznatljivim i stvaranje uvjeta za njihovo gospodarsko korištenje
15. **Vođenje jedinstvenog popisa turista** za područje grada, poglavito radi kontrole naplate boravišne pristojbe i stručne obrade podataka
16. **Dnevno prikupljanje**, tjedna i mjesečna obrada podataka o turističkom prometu na području grada
17. **Provjera i prikupljanje podataka o prijavi i odjavi boravka turista** u cilju suradnje s nadležnim inspekcijskim tijelima u nadzoru nad obračunom, naplatom i uplatom boravišne pristojbe te prijavom i odjavom turista
18. **Poticanje i sudjelovanje u aktivnostima obrazovanja** stanovništva o zaštiti okoliša, očuvanju i unapređenju prirodnih i društvenih vrijednosti prostora u cilju razvijanja svijesti stanovništva o važnosti i učincima u turizmu te svojih članova, odnosno njihovih zaposlenika u cilju podizanje kvalitete usluga
19. **Organizacija provođenja i nadzor** svih radnji promocije turističkih proizvoda grada sukladno smjernicama Skupštine Zajednice, godišnjem programu rada i financijskom planu Turističke zajednice grada
20. **Ustrojavanje jedinstvenog turističkog informativnog sustava**, sustava prijava i odjava turista i statističke obrade (E-Visitor)
21. Zajednica sudjeluje u **provedbi programa i akcijama turističke zajednice županije** od zajedničkog interesa za sve subjekte u turizmu s područja županije
22. Zajednica može na temelju posebne odluke Turističkog vijeća Hrvatske turističke zajednice biti član međunarodnih turističkih organizacija

Poseban naglasak u radu TZZ u 2016. godini stavljen je na:

- održavanje redovne Skupštine
- iznalaženje načina za zapošljavanje još jedne osobe u Turističkom uredu
- stvaranje prostornih uvjeta za budući rad TZZ
- zajedničke projekte sa TZZŽ (npr. smeđa signalizacija, udruženo oglašavanje) uključujući i zajedničke nastupe na sajmovima
- nastavak projekta turističke signalizacije, što uključuje izradu i postavljanje interpretacijskih tabli uz lokalitete prema studiji, kao i nastavak projekta označavanja biciklističkih i pješačkih staza u gradu i okolici
- daljnja promocija turističkog proizvoda vezanog na golf i Duhovno-obrazovni centar „Marijin dvor“
- nastavak provođenja Akcije „Kaži to cvijećem“ u novom obliku
- uključivanje u projekte HTZ-a
- Dane Jelačića – Dan grada (u listopadu)
- Advent u zaprešićkom kraju

Sukladno Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma te članka 11. Statuta Turističke zajednice grada Zaprešića, zadanoj metodologiji od strane HTZ-a, Zakona o financijskom poslovanju i računovodstvu neprofitnih organizacija (NN 121/14 s primjenom od 01.01.2015.) Strategije razvoja turizma Republike Hrvatske do 2020. god. Turistički ured planira u 2016. god. provoditi kako slijedi:

I. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

- Izrada izvješća o izvršenju zadaća, analiza i ocjena ostvarenja programa rada i financijskog plana Zajednice grada, djelokrug su rada Turističkog ureda, a za potrebe Turističkog vijeća i Skupštine TZZ
- Praćenje jedinstvenog popisa turista (novo od 01.01.2016. **sustav e-VISITOR**) za područje grada poglavito radi kontrole naplate boravišne pristojbe i stručne obrade podataka; dnevno prikupljanje, tjedna i mjesečna obradu podataka o turističkom prometu te prikupljanje i obrada svih drugih pokazatelja bitnih za praćenje izvršenja postavljenih ciljeva i zadaća
- TZZ će nastaviti pratiti uplate turističke članarine, kao izvornog prihoda, a u suradnji s Poreznom upravom

Rashodi ureda

Nositelj: direktorica TU

Sredstva: 320.000,00

Rok: tijekom godine

RB	OPIS	PLANIRANA SREDSTVA	*Izvori finan. GRAD
1.	Materijalni izdaci	9.000,00	
2.	Izdaci za usluge	49.000,00	
3.	Izdaci za zaposlene	210.000,00	
4.	Nematerijalni izdaci	52.000,00	
	UKUPNO	320.000,00	200.000,00

II. DIZAJN VRIJEDNOSTI

Radi unapređivanja općih uvjeta boravka turista, promocije turističkog proizvoda područja Zajednice i razvijanja svijesti o važnosti očuvanja i unapređenja svih elemenata turističkog proizvoda područja Zajednice, a osobito zaštite okoliša čini se slijedeće:

1. POTICANJE I SUDJELOVANJE U UREĐENJU GRADA

1.1. Akcija „Kaži to cvijećem“ – Uređenje turističkog mjesta

Nastavak poticanja i organiziranja akcija u cilju očuvanja turističkog prostora, unapređivanje turističkog okruženja i zaštite čovjekova okoliša na području grada uključivanjem svih gradskih struktura u AKCIJU pod nazivom „KAŽI TO CVIJEĆEM“ u modificiranom obliku, a pod pokroviteljstvom Gradonačelnika.

Nositelj: TZZ u suradnji sa Zavičajnim ekološkim društvom i TZZŽ

Sredstva: 20.000,00 kn

Rok: travanj – listopad

2. MANIFESTACIJE

Poticanje, unapređivanje i promicanje izvornih vrijednosti (tradicija, običaja, etnološkog blaga i dr.) turističkog područja kojem pripada i stvaranja uvjeta za njezino gospodarsko korištenje, kroz suradnju s postojećim kulturno-umjetničkim društvima i inim udrugama, Muzejom „M. Skurjeni“, Pučkim otvorenim učilištem Zaprešić, organizatorima trgatve kuruze, lupatve, čihanja perja, žetvenim svečanostima itd. čime potičemo, koordiniramo i pomažemo organizaciju kulturnih, umjetničkih, gospodarskih, športskih i drugih priredbi, koje pridonose obogaćivanju turističke ponude grada, od kojih su neke već tradicionalne i predstavljaju kalendar događanja u gradu.

2.1. Kulturno-zabavne

- **Fašnički špansir na području Zaprešića**
Nositelj: KUD-ovi i MK „Mogila“
Sredstva: po Odluci Turističkog vijeća
Rok: veljača (FAŠNIK 09.02.)
- **Valentinovo**
Nositelj: TZ „Gaj“
Sredstva: po Odluci Turističkog vijeća
Rok: veljača
- **Obilježavanje dana Ratne škole „Ban Josip Jelačić“ na blagdan sv. Josipa**
Nositelj: Gradska uprava
Sredstva: gradski proračun
Rok: ožujak
- **KRISTOVA MUKA**
Nositelj : Udruga „Stepinčeva oaza mira“
Sredstva : po Odluci Turističkog vijeća
Rok:ožujak
- **Smotra dječjeg folklora, koreografiranih folklornih skupina i izvornih folklornih skupina zaprešićkog kraja**
- **Dani Jelačića**, obilježavanje godišnjice smrti bana Josipa Jelačića (20.05.)
Izložba minijatura članova ULSZ-a u Vršilnici,misa, koncert KUD-a „B. J. Jelačić“
Nositelj: Gradska uprava, ULSZ
Sredstva: gradski proračun
Rok: svibanj
- **Susreti puhačkih orkestara, KUD-ova i domaćih glazbenih sastava**
Nositelj: KUD „Hruševac Kupljenski“
Sredstva: po Odluci Turističkog vijeća
Rok: svibanj
- **Susret pjevačkih zborova i malih vokalnih sastava ZŽ**
- **Kolonija „Akvareli na skeli“**
Nositelj: ULSZ
Sredstva: po Odluci Turističkog vijeća
Rok: lipanj
- **Dan plemstva i Jelačić bal**, tradicionalna manifestacija
Nositelj: Udruga „Plemićka mladež“
Sredstva: po Odluci Turističkog vijeća
Rok: lipanj i listopad

- **7. Međunarodne glazbene svetkovine**
Nositelj: Pučko otvoreno učilište
Sredstva: po Odluci Turističkog vijeća
Rok: srpanj
- **Festival „Nori Dvori“**
Nositelj: AUKU Autsajder
Sredstva: po Odluci Turističkog vijeća
Rok: kolovoz – rujan
- **Dani Jelačića** su na razini Turističke zajednice Zagrebačke županije prihvaćeni kao turistički proizvod grada Zaprešića, a Odlukom Gradskog vijeća unazad 12 godina po kojoj se i **DAN GRADA** obilježava na rođendan bana Jelačića, obogaćen je program.
Turistički ured i Gradska uprava surađuju na pripremi i koordinaciji Dana Jelačića.
Dani Jelačića i 20. Dan grada Zaprešića (16.10.) izdvajamo iz programa: Romobilijada, Trofej „Ban Josip Jelačić“, natjecanje u preponskom jahanju; „Memorijal bana Josipa Jelačića“, međunarodno vatrogasno natjecanje, niz izložbi i koncerata, sportskih događanja, Međunarodni gospodarski sajam
Nositelj: Gradska uprava, Udruženje obrtnika, Udruge i institucije
Sredstva: (250.000,00 grad) + TZZ , Natječaj Županije
Rok: veljača – listopad
- **10. FA FESTIVAL**
Nositelj: Klub Zaprešićana „Zapreščan“ i Simetrix
Sredstva: po Odluci Turističkog vijeća
Rok: prosinac

2.2. Sportske

- **Plemeniti taekwondo turnir**
Nositelj: Taekwondo klub „Zaprešić“
Sredstva: po Odluci Turističkog vijeća
Rok: veljača
- **Prvenstva zrakoplovnih modelara F1N i F1N-150**
Nositelj: Modelarski klub Zaprešić
Sredstva: po Odluci Turističkog vijeća
Rok: kolovoz, listopad, studeni
- **Tradicionalni Špin kup**
Organizira ŠRD „Šaran“ www.saran-zapresic.hr
- **Tradicionalni šaranski kup** www.saran-zapresic.hr
- **Deseti moto susret**
Nositelj: MK „Ban“
Sredstva: po Odluci Turističkog vijeća
Rok: lipanj
- **Turist plus open – tradicionalni golf turnir**
Nositelj: Golf klub „Ban Jelačić“
Sredstva: po Odluci Turističkog vijeća
Rok: srpanj
- **Biciklistička utrka Zagreb – Zaprešić – Ljubljana** i „Memorijal V. Horvatića“
Nositelj: BK „Zagreb“
Sredstva: po Odluci Turističkog vijeća
Rok: rujan

- **Kup „Bana Jelačića“**, natjecanje motornih zmajeva
Nositelj: Letačko društvo Zaprešić
Sredstva: po Odluci Turističkog vijeća
Rok: listopad

2.3. Ekološke manifestacije

- **Zaprešićke žetvene svečanosti** – Događanje uz 50. MSF
Nositelj: Zavičajno ekološko društvo
Sredstva: po Odluci Turističkog vijeća
Rok: srpanj

2.4. Ostale

- **„Vincekovo“**, obilježavanje blagdana Sv. Vinka. Blagdan vinogradara kontinentalne Hrvatske. Obilježavanje tzv. Vinogradarske Nove
Nositelj: Udruga „Trilikum“
Sredstva: po Odluci Turističkog vijeća
Rok: siječanj 22.01.
- **25.04. Sv. Marko** – Dan MO Kupljenovo
- **Uskrsno ribarenje u Lužnici**
- **Županijska izložba cvijeća**
Nositelj: Zagrebačka Županija i grad Zaprešić
Sredstva: po Odluci Turističkog vijeća
Rok: svibanj
- **24.05. Marija Pomoćnica** – Dan MO Ivanec
- **TJEDAN FESTIVALA**
Nositelj: Udruga za promicanje kršćanskih vrijednosti
Sredstva: po Odluci Turističkog vijeća
Rok: kolovoz – rujan
- **Martinje**
Nositelj: Udruga „Trilikum“
Sredstva: po Odluci Turističkog vijeća
Rok: studeni
- **13. Poljoprivredno-božićni sajam zaprešićkog kraja i 12. izložba rakija Zagrebačke županije** u Pušći
Nositelj: Općina Pušća
Sredstva: po Odluci Turističkog vijeća
Rok: prosinac
- **Advent u Zaprešiću**
Nositelj: organizatori božićnih koncerata i sajmova koje TZZ objedinjuje
Sredstva: po Odluci Turističkog vijeća
Rok: prosinac
- **26.-27.12. ŽIVE JASLICE**
Nositelj: Udruga „Stepinčeva oaza mira“
Sredstva: po Odluci Turističkog vijeća
Rok: prosinac
Tijekom cijele godine izložbe i koncerti u POU Zaprešić, Muzeju „Matija Skurjeni“, seminari u Duhovno-obrazovnom centru „Marijin dvor“ Lužnica, www.luznica.hr, golf turniri na terenima Golf centra „Novi dvori“, sportska natjecanja u ŠC „Zaprešić“, stadionu „Intera“ www.inter.hr koje objedinjavamo u mjesečnim najavama.

2.5. Potpore manifestacijama

Naravno da i u idućoj godini očekujemo i niz drugih manifestacija za koje još nisu doneseni kalendari, a odnose se na aktivnosti Lovnog saveza Zaprešić (gađanje glinenih golubova), Pikado kluba „Ban Jelačić“ te teniski turniri (po kalendaru HTS-a), kao i druga događanja s kojima za sada Turistički ured nije upoznat.

- **Planirana sredstva za tekuće donacije po Odluci Turističkog vijeća**

3. NOVI PROIZVODI

- TZZ će i nadalje promicati turistički proizvod vezan na golf, zatim kružno putovanje s ciljem povezivanja nemalog broja spomenika palim žrtvama, s posebnim naglaskom na mogućnost posjeta spomeniku i spomen-sobi palim braniteljima u Domovinskom ratu te nastaviti s pokrenutim projektom „Parkovne skulpture“

Nositelj: direktorica TU

Sredstva: 10.000,00

Rok: tijekom 2016. god.

III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

1. ONLINE KOMUNIKACIJE

1.1. Internet oglašavanje

Destinacije.com

Nositelj: direktorica TU

Sredstva: 2.500,00

Rok: tijekom 2016. god.

1.2. Internet stranice i upravljanje Internet stranicama

- sa TZZŽ ažuriranje kalendara događanja i „Turističkih informacija 2016.“
- servisiranje gradskih stranica turističkim podacima
- prijevod Internet stranica barem na engleski jezik

Nositelj: direktorica TU

Sredstva: 7.500,00

Rok: tijekom 2016. god.

2. OFFLINE KOMUNIKACIJE

2.1. Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora

- vezano na financijske mogućnosti, kao i do sada barem znakom Turističke zajednice Zaprešić ili materijalom u stručnim izdanjima Minicards, Priručnik Hrvatska-Horizont
- Nositelj: direktorica TU
- Sredstva: 50.000,00
- Rok: tijekom 2016. god.

2.2. Opće oglašavanje (tisak i TV)

- Turistički vodič Hrvatske, Prigorski kaj, Špigl, Zaprešić – gradski informativni mjesečnik, Zfm Radio Zaprešić, TV Jabuka, HRT, TV Zapad
- udruženo oglašavanje u suradnji sa TZZŽ (za strana tržišta Darna-Croatia by us i Tv Slovenija- Novo Mesto, Narodni radio, Tip Travel, vrijednost kampanje cca 300.000,00 kn, a TZZ participira 6.000,00 kn)

Nositelj: direktorica TU

Sredstva: 65.000,00

Rok: tijekom 2016. god.

2.3. Brošure i ostali tiskani materijali

- reprint Turističke karte	2000 kom	19.500,00
- reprint Novih dvora – hrvatski	2000 kom	17.000,00
- reprint Novih dvora – engleski	1000 kom	8.500,00
- vrećice	500 kom	6.000,00
- kalendar 2017.		4.000,00
- reprint brošura		15.000,00

Nositelj: direktorica TU

Sredstva: 70.000,00

Rok: tijekom 2016. god.

2.4. Suveniri i ostali promo materijali

- statue bana (suvenira Zaprešića) cca 60 kom.	20.000,00
- personalizirane čokolade	5.000,00
- opremanje Novih dvora 15 kom	5.000,00
- srca Zaprešića i ostali drugih ponuđača	5.000,00

Nositelj: direktorica TU

Sredstva: 35.000,00

Rok: tijekom 2016.

2.5. Info table

- izrada turističke karte u city light formatu za 3 lokacije

3. SMEĐA SIGNALIZACIJA

- suradnja i koordinacija s pravnim i fizičkim osobama, koje su neposredno ili posredno uključene u turistički promet, radi zajedničkog dogovaranja, utvrđivanja i provedbe politike razvoja turizma i njegove promidžbe u okviru sveobuhvatne politike gospodarskog razvoja područja grada i okolice, održavanjem i postavljanjem turističke signalizacije s posebnim naglaskom na **smještajne kapacitete, biciklističke, jahačke i planinarske (pješačke) staze**, što uključuje i dovršetak postavljanja interpretacijskih tabli uz lokalitete, već označene smeđom signalizacijom (plan obnova i zamjena)

Nositelj: TZZŽ i TZZ

Sredstva TZZ: 50.000,00

Rok: travanj – listopad

IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

1. SAJMOVI, info nastupi, prezentacije

- organiziranje nastupa na domaćim i inozemnim sajmovima i izložbama turističkog karaktera u suradnji s drugim turističkim zajednicama i HTZ-om, a na nivou TZZŽ, planirano sudjelovanje na:
 - sajmu u Ljubljani i Mariboru, Austriji, Veneciji, Nizozemskoj, turističkom sajmu u Zagrebu, Gospodarskom sajmu u Zaprešiću, 4. Susretima organizatora turističkih manifestacija
 - prezentacija Novodvorske kuharice u suradnji s Pučkim učilištem
 - prezentacija grada u Kaštelima, Kiseljaku, Biogradu n/m (gradovi prijatelji)
 - kao i sufinanciranje nastupa pojedinaca i udruga na raznim natjecanjima od interesa TZZ

Nositelj: direktorica TU

Sredstva: 10.000,00

Rok: tijekom 2016. god.

2. STUDIJSKA PUTOVANJA

Prijem studijskih grupa, domaćih i inozemnih novinara po ukazanim potrebama, a u suradnji sa TZZŽ i HTZ-om, a sve ostalo u dogovoru sa TZZŽ.

- **putovanja novinara i suradnja s novinarima** organiziranjem konferencija za tisak, prijem novinara i suradnja s nizom tiskovina i elektronskih medija, čiji je interes sve veći

Nositelj: direktorica TU

Sredstva: 5.000,00

Rok: tijekom 2016. god.

3. POSEBNE PREZENTACIJE

V. INTERNI MARKETING

1. EDUKACIJA

s ciljem uspješnog konkuriranja na domaćem i ino tržištu

- sudjelovanjem na seminarima i stručnim predavanjima

Nositelj: direktorica TU

Rok: tijekom godine

2. KOORDINACIJA SUBJEKATA koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet

- poticanje aktivnosti pravnih i fizičkih osoba koje obavljaju ugostiteljsku djelatnost na što obuhvatnije pružanje usluga prehrane, pripremanja i usluživanja pića i napitaka (s posebnom pažnjom na recepte po „Novodvorskoj kuharici“), pružanja usluga smještaja i drugih poslova, koji su uobičajeni u ugostiteljskoj i turističkoj djelatnosti, uključivanjem istih u izradi promidžbenih materijala, kao i komercijalno uključivanje na postojeće županijske web-stranice te stranice grada Zaprešića.

3. NAGRADE I PRIZNANJA

Vlastiti projekti: Akcija “Kaži to cvijećem”

Nositelj: direktorica TU

Sredstva: planirano u akciji

Rok: tijekom godine

VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

1. PROIZVODNJA MULTIMEDIJALNIH MATERIJALA

- uključivanje u projekte – sedpanorama i croatiaphotos
Nositelj: direktorica TU
Sredstva: 3.000,00
Rok: tijekom 2016. god.

2. ISTRAŽIVANJE TRŽIŠTA

3. FORMIRANJE BAZE PODATAKA

4. BANKA FOTOGRAFIJA I PRIPREMA U IZDAVAŠTVU

- Nositelj: direktorica TU
Sredstva: 3.000,00
Rok: tijekom 2016. god.

5. JEDINSTVENI TURISTIČKI INFORMACIJSKI SUSTAV

- (prijava i odjava gostiju, statistika)
Nositelj: HTZ
Sredstva: 0,00
Rok: tijekom 2016. god.

VII. POSEBNI PROGRAMI

Posebnu pažnju posvetit ćemo suradnji s Veleučilištem „Baltazar“ i srednjom školom „B. J. Jelačić“ na obrazovnim strukovnim programima.

- poticanje zaštite, održavanja i obnove kulturno-povijesnih spomenika i drugih materijalnih dobara od interesa za turizam i njihovo uključivanje u turističku ponudu, pogotovo kad su u pitanju:
 - a) kompleks Novih dvora
 - b) duhovno obrazovni centar „Marijin dvor“ Lužnica
 - c) podsljemenska zona u suradnji s upravom Park šume „Medvednica“, Hrvatskim šumama i organizatorima FIS natjecanjaNositelj: direktorica TU
Rok: tijekom 2016.

VIII. OSTALO

- planovi razvoja turizma, strateški marketing planovi i ostalo

IX. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE

- Nositelj: direktorica TU
Sredstva: 10.500,00
Rok: do kraja 2016.

FINANCIJSKI PLAN ZA 2016.

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	R. PLAN 2015.	PLAN 2016.	IND
1.	Prihodi od boravišne pristojbe	35.000,00	35.000,00	100
2.	Prihodi od turističke članarine	480.000,00	405.000,00	84
3.	Prihodi iz proračuna grada	800.000,00	700.000,00	88
3.1.	za programske aktivnosti	600.000,00	500.000,00	
3.2.	za funkcioniranje turističkog ureda	200.000,00	200.000,00	
4.	Prihodi iz županijskog proračuna i TZŽŽ	60.000,00	60.000,00	100
5.	Prihodi od Ministarstva i HTZ-a			
6.	Prihodi od drugih aktivnosti (sponzorstva)			
7.	Prijenos prihoda prethodne godine	50.000,00	50.000,00	100
SVEUKUPNO PRIHODI		1.425.000,00	1.250.000,00	87
RB	RASHODI PO VRSTAMA	R. PLAN 2015.	PLAN 2016.	
I.	ADMINISTRATIVNI RASHODI	320.000,00	320.000,00	100
1.	Rashodi za radnike	210.000,00	210.000,00	100
	Neto plaća			
	Porez na dohodak			
	MIO I stup			
	MIO II stup			
	Doprinos ZO 15%			
	Doprinos za zapošljavanje			
	Doprinos za slučaj nezgode			
	Službena putovanja dnevnice			
	Noćenje službeni put			
	Noćenje službeni put inozemstvo			
	Prijevoz službeni put			
	Prijevoz službeni put inozemstvo			
	Prijevoz na posao			
	Službena putovanja izvan radnog odnosa			
	Regres,božićnica , neoporezivi dio			
2.	Rashodi ureda	110.000,00	110.000,00	100
	Usluge telefona			
	Usluge tekućeg održavanja			
	Odvoz smeća			
	voda			
	Komunalna naknada			
	Trošak za rad po ugovoru o djelu			
	Autorski honorar			
	Knjigovodstvene usluge			
	Odvjetničke usluge			
	Upotreba osobnog auta			
	Uredski materijal			
	Fotografske usluge i fotokopiranje			
	El. energija			
	Utrošak plina			
	Sitan inventar			
	Reprezentacija			
	Premija osiguranja			
	Pretplata na god. tiskovine			
	Bankovne usluge			
	Zatezne kamate			

	Usluge student servisa				
	Stručna praksa				
	Zaštita na radu				
3.	Rashodi za rad tijela Turističke zajednice				
II.	DIZAJN VRIJEDNOSTI	837.500,00	700.000,00	84	
1.	Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada	20.000,00	20.000,00	100	
1.1.	Projekt Akcija „Kaži to cvijećem“				
2.	Manifestacije	811.500,00	670.000,00	83	
2.1.	Kulturno-zabavne				
2.2.	Sportske manifestacije				
2.3.	Ekološke manifestacije				
2.4.	Ostale manifestacije				
2.5.	Potpore manifestacijama	150.000,00			
3.	Novi proizvodi	10.000,00	10.000,00	100	
III.	KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI	234.000,00	190.000,00	81	
1.	Online komunikacije	10.000,00	10.000,00	100	
1.1.	Internet oglašavanje				
1.3.	Održavanje panorama				
2.	Offline komunikacije	224.000,00	150.000,00	67	
2.1.	Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora				
2.2.	Opće oglašavanje – brošure i ostali tiskani materijali				
2.3.	Opće oglašavanje - suveniri i promo materijali				
2.4.	Brošure i ostali tiskani materijali				
2.5.	Suveniri i promo materijali				
2.6.	Info table - turistička signalizacija				
2.7.	Održavanje i prijava turista putem Weba				
2.8.	Usluge promidžbe i informiranja				
3.	Smeđa signalizacija		30.000,00		
IV.	DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI	7.000,00	10.000,00	143	
1.	Sajmovi				
2.	Studijska putovanja				
3.	Posebne prezentacije				
V.	INTERNI MARKETING	1.000,00	5.000,00	500	
1.	Edukacija				
2.	Koordinacija subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet				
3.	Nagrade i priznanja				
VI.	MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA	15.000,00	14.500,00	97	
1.	Proizvodnja multimedijalnih materijala				
2.	Istraživanje tržišta				
3.	Formiranje baze podataka				
4.	Banka fotografija i priprema u izdavaštvu				
5.	Jedinstveni turistički informacijski sustav				
VII.	POSEBNI PROGRAMI				
1.	Poticanje i pomaganje razvoja turizma na područjima koja nisu turistički razvijena				
VIII.	OSTALO				
IX.	TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE GRADU (30%)	10.500,00	10.500,00	100	
	SVEUKUPNO RASHODI	1,425.000,00	1,250.000,00	87	